

Amenajare si Dezvoltare Turistică I

Sem II. 2020-2021

Period	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri			
8-10								
10-12				GEOBRANDING SI PRODUSE TURISTICE Ilies Marin	TEHNICI DE ANALIZĂ ÎN TURISM Fonogea Silviu			
12-14	GHIDAJ TURISTIC Ilies Gabriela		Dezvoltarea și valorificarea turistică a spațiului rural Dezi Ștefan Gr. sem. 1	Geobranding de destinație si produse turistice personalizate Ilies Marin Gr. sem. 1	Geobranding de destinație si produse turistice personalizate Ilies Marin Gr. sem. 2	Tehnici de analiză în turism Fonogea Silviu Gr. sem. 1	Tehnici de analiză în turism Fonogea Silviu Gr. sem. 2	
14-16	Ghidaj turistic Ilies Gabriela	ELEMENTE DE AMENAJAREA TERITORIULUI ȘI URBANISM ÎN TURISM Zotic Vasile		DEZVOLTAREA ȘI VALORIFICAREA TURISTICĂ A SPAȚIULUI RURAL Dezi Ștefan	Impactul social- economic al turismului Ipatiov Filip Gr. Ip. 1	Impactul social- economic al turismului Ipatiov Filip Gr. Ip. 2		
16-18	IMPACTUL SOCIAL- ECONOMIC AL TURISMULUI Ipatiov Filip	Elemente de amenajarea teritoriului și urbanism în turism Zotic Vasile Gr. Ip. 2	Competențele în Geografie Dulama Maria Eliza	Elemente de amenajarea teritoriului și urbanism în turism Zotic Vasile Gr. Ip. 1	Competențele în Geografie Dulama Maria Eliza	Dezvoltarea și valorificarea turistică a spațiului rural Dezi Ștefan Gr. sem. 2	Impactul social- economic al turismului Ipatiov Filip Gr. Ip. 3	
18-20		Elemente de Zotic Vasile Gr. Ip. 3	Competențele în Geografie Dulama Maria Eliza		Didactica Geografiei Dulama Maria Eliza			

saptamana impară
 saptamana pară
 GEOGRAFIA CONTINENTELOR. EUROPA Caps LOCK - curs
 Geografia generală a turismului lucrari practice & seminarii