

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia turismului, linia germană

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>TURISM RURAL</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Kinga Xénia Havadi-Nagy						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Kinga Xénia Havadi-Nagy						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	<b>Ob.</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități ...					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>64</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>100</b>				
<b>3.9 Numărul total de credite</b>	<b>4</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• X</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoștințe de limba germană, minim nivel B1.</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală echipată cu laptop, conexiune la Internet, videoproiector și software adecvat (Power Point, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)</li> </ul>

## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C1. Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice proprii spațiului rural .</li> <li>• C2. Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic</li> <li>• C3. Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor.</li> <li>• C4. Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor</li> <li>• C5. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei</li> <li>• C6. Aplicarea principiilor multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.</li> <li>• CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Scopul principal al cursului este aprofundarea problemelor specifice turismului rural – aflat într-o efervescență expansiune la nivel continental, dar la începuturile sale în România.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Obiectivele specifice ale cursului TURISM RURAL au menirea de a ghida studenții pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fixarea noțiunilor de bază privind structura, dinamica și funcționalitatea fenomenului turistic rural;</li> <li>• însușirea principiilor moderne de analiză a fenomenului turistic rural în concordanță cu scopul urmărit și eficiența aplicativă;</li> <li>• înțelegerea fenomenului turistic rural pe plan național și în context european, în toată complexitatea sa actuală, prin prisma cunoașterii și înțelegerii mecanismelor evoluției sale etapice;</li> <li>• realizarea unei inventarieri riguroase a problematicii turismului rural, analizarea trăsăturilor sale de ansamblu (concepte definitorii, forme și activități specifice, implicațiile socio-economice ale acestora, posibilitățile de implementare etc. și dezvoltare) surprinse, pe cât posibil, dual: pe de o parte, prin semnificațiile generale, iar pe de altă parte, prin echivalența lor pentru spațiul rural românesc.</li> <li>• surprinderea numeroaselor aspecte particulare ale și turismului rural din România în contextul dezvoltării durabile, precum și tratarea distinctă a unor informații utile pentru munca de proiectare sau îndrumare a activității turistice în mediul rural, fără a fi omise nici propunerile privind strategiile de management și de marketing pentru dezvoltarea acestora atât din perspectiva statului (prin organismele sale specializate), cât și a întreprinzătorului particular.</li> <li>• cunoașterea unor modalități concrete de integrarea tuturor activităților pe care turismul rural le incumbă într-o viziune coerentă a dezvoltării mediului rural în contextul dezvoltării durabile și în ansamblu și a prezervării mediului natural și cultural într-o formă cât mai apropiată de cea originală.</li> <li>• cunoașterea ofertei turistice pentru turismul rural ca argument și fundament de bază al culturii turistice obligatorii pentru orice viitor lucrător în turism, de pe poziția de execuție până la cea de decizie, dublate de caracteristicile spațio-temporale ale elementului dinamic al fenomenului turistic rural (circulația turistică) și a modului în care resursele turistice pot fi valorificate prin amejarea turistică optimă a teritoriului în funcție de caracteristicile structurale, funcționale și estetic-peisagistice și implicit de valoarea lor atractivă</li> <li>• sintetizarea cunoștințelor teoretice dobândite la curs și aplicarea concretă a acestora la realitatea prezentă (prin realizarea unor studii de caz și a unor studii - pilot pentru amenajarea ca sate turistice a unor localități din România), discuții libere în cadrul unor focus grup-uri pe diferite teme cu subiect prestabilit (temele de seminar).</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p><b>Turism rural și agroturism - noțiuni generale, definire, terminologie, concept, metodologie, caracteristici și componente majore ale turismului rural</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Complexitatea fenomenului turistic rural - definire, conținut, terminologie</li> <li>- Cauze și motivații ale apariției și afirmării turismului rural</li> <li>- Implicațiile turismului asupra dezvoltării rurale - avantaje și dezavantaje ale practicării turismului rural</li> <li>- Valoarea economică a turismului în spațiul rural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea combinată cu metode activ-participative</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<p><b>Turistul european - prezentare sintetică</b> (principalele preocupări ale turistului european în materie de turism rural și tipurile de produse turistice rurale utilizate de turistul european)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cazarea turistică (găzduirea) – forme specifice turismului rural european</li> <li>- Principalii “actori” (țări/bazine ofertante) ai turismului rural european</li> <li>- Caracteristicile turismului rural pe continentul european – tradiție și dezvoltare</li> <li>- Asociații și organisme internaționale în turismul rural</li> <li>- Inițiative la nivelul Uniunii Europene vizând mediul rural (cu implicații și în domeniul turismului rural și agroturismului)</li> <li>- Programe europene privind dezvoltarea turismului rural</li> <li>- Cererea turistică pentru spațiul rural la nivel european</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea interactivă</li> <li>• documentarea pe web</li> <li>• prezentarea de explicații alternative</li> <li>• exemplificări, comparații</li> </ul>	<b>4 ore</b>
<p><b>Turismul rural – Infrastructura necesară pentru turismul în spațiul rural</b></p> <p>Bazele turismului în spațiul rural (elemente natural, culturale, arhitectonice,...)</p> <p>Servicii generale și de specialitate în spațiul rural</p> <p>Aspecte de mobilitate sustenabilă</p> <p>Orientarea turistică – sisteme de informare și îndrumare</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• metode didactice activ-participative</li> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> </ul>	<b>4 ore</b>
<p><b>Dezvoltarea ofertei și produselor pentru turismul în spațiul rural</b></p> <p>Turism în arii protejate</p> <p>Turismul ecvestru</p> <p>Cicloturism</p> <p>Turismul culinar și vitivinicol</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun)</li> </ul>	<b>4 ore</b>
<p><b>Turismul rural românesc – istoric, evoluție, specificități; valențe atractive, componente, produsul turistic rural românesc</b></p> <p>Fenomenul turistic rural românesc – caracteristici evolutive</p> <p>Localitățile rurale cu vocație turistică; Satele turistice românești – tipologie și caracteristici; Obiectivele economice din mediul rural – posibile atracții turistice; Structuri de primire și dotări specifice turismului rural românesc;) </p> <p>Satul românesc - produs turistic</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea interactivă</li> <li>• modelarea</li> <li>• exemplificarea</li> </ul>	<b>4 ore</b>
<p><b>Ineditul satului turistic românesc - rezultat al contrapunerii interculturale dintre mediul rural vs urban, respectiv dintre comunitatea rurală românească și cea rurală europeană</b></p> <p>Piața mondială - receptor al ofertei românești</p> <p>Orientări posibile și priorități în vederea afirmării turismului rural românesc</p> <p>Măsuri concrete pentru alinierea la cerințele pieței actuale și evoluției într-un mediu concurențial național și european</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• dezbaterea</li> <li>• conversația euristică</li> <li>• prezentarea de explicații alternative</li> <li>• exemplificări, comparații</li> </ul>	<b>4 ore</b>
<p><b>Posibile transformări induse de afirmarea activităților turistice în mediul rural românesc</b> (evaluarea efectelor economico-sociale; identificarea efectelor relaționale determinate de practicarea turismului în mediul rural și a efecte culturale generate de practicarea activităților de turism în mediul rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>• problematizarea</li> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> </ul>	<b>2 ore</b>

## Bibliografie

- Benthien, Bruno (1997): *Geographie der Erholung und des Tourismus*, Gotha.
- Bieger, Thomas (2006): *Tourismuslehre. Ein Grundriss*, Wien.
- Duhamel, Philippe, Sacareau, Isabelle, 1998, *Le tourisme dans le monde*, Ed. Armand Colin, Paris
- Mesplier, Andre, Duraffour, Pierre-Bloc, 2006, *Le tourisme dans le monde*, Ed. Breal, Paris
- Muntele, Ionel, Iașu, Cornel, 2004, *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Ed. Sedcom Libris, Iași
- Păcurar, Alexandru, 2009, *Turism internațional*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
- Steinecke, Albrecht (2006): *Tourismus. Eine geographische Einführung*, Braunschweig.
- Andreiași, N., Mihăilescu, I., Voiculescu, N. (1992), *Agromontanologia spațiului carpatic românesc*, Edit. Ex Pronto, Constanța.
- Benedek, J., Dezsi, Șt. (2000), *Turismul rural în România – între deziderat și realitate (I)*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, 1, Cluj-Napoca.
- Benedek, J., Dezsi, Șt. (2000) *Turismul rural în România – între deziderat și realitate (II)*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, 2, Cluj-Napoca.
- Benedek, J., Dezsi, Șt. (2003), *Basic Features of the Rural Tourism in Romania*, in Wuerzburger Geographische Manuskripte, Heft 63, editors: Benedek J., E. Schulz., Wuerzburg.
- Benedek, J., Dezsi, Șt. (2006), *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Beteille, R. (1996), *L'agritourisme dans les espaces ruraux européens*, Annales de Géographie, 592, Edit. Armand Colin, Paris.
- Bodnár, L. (2000), *A turizmus földrajzi alapjai*. Eger-Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó.
- Bran, Florina, Marin, D., Simon, Tamara (1997), *Turismul rural, Modelul european*, Edit. Economică, București.
- Cândea, Melinda, Erdeli, G., Simion, Tamara (2000), *România – potențial economic și turism*, Edit. Universității, București.
- Cândea, Melinda, Erdeli, G., Simion, Tamara, Peptenatu, D. (2003), *Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului*, Edit. Universitară, București.
- Ciangă N. (1998), *Dimensiuni spațial-geografice ale amenajărilor în turismul rural din regiunea carpatică*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, 2, Cluj-Napoca.
- Ciangă, N. (1998), *Turismul rural, factor de conservare, valorificare și dezvoltare a habitatului uman*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, XLIII, 2, Cluj-Napoca.
- Ciangă, N. (2001), *România. Geografia turismului (partea întâi)*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2001), *Valorificarea potențialului geografic natural și antropoc prin turism rural în județul Bistrița-Năsăud*, Studii și cercetări, seria Geologie-Geografie, nr. 6, Bistrița.
- Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2005), *Turismul rural – aspecte teoretice și conceptuale*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, seria Geographia, tom L, nr. 2, Cluj-Napoca.
- Clary D., (1995), *Les ambiguïté de la politique de tourisme dans l'espaces rural français*, în Bulletin de l'Association de Geographes français, nr. 1, vol. Le Tourisme Rural.
- Cocean, P., Dezsi, Șt. (2001) *Prospectare și geoinformare turistică*, Presa Universitară Clujeană.
- Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Edit. PUC, Cluj-Napoca.
- Deligniers V. (1995), *Systemique et epoca touristique rural*, in Bulletin de l'Association de Geographe français, nr. 1, vol. Le Tourisme Rural.
- Dezsi, Șt. (2006), *Patrimoniu și valorificare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Ghereș, Marinela, Culda, Sidonia (2000), *Turism rural*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
- Glăvan, V. (2000), *Turismul în România*, Edit. Economică, București.
- Grolleau, H., Ramus, A. (1986), *Espace touristique, espace rural*, La documentation française, Paris.
- Ielenicz, M. (2002), *Potențialul turistic al României*, Terra, 3-4, București.
- Mitrache, Șt. și colab. (1996), *Agroturism și turism rural*, Fax Press, București.
- Moinet, F. (1993), *Le tourisme rural*, Edit. France Agricole, Paris.
- Nistoreanu. P. (1999), *Ecoturism și turism rural*, Edit. ASE, București.
- Petrea, Rodica, Pâle, Luminița (2003), *Particularitățile turismului rural bihorean*, Analele Univ. din Oradea, seria Geografie, XIII, Edit. Universității din Oradea.

Petrea, Rodica, Petrea, D. (2000), *Turism rural*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Pop, C., Banciu, V. (1997), *Vacanța în nordul Munților Apuseni*, Chrysospeea Press, Cluj-Napoca.

Rein Hartmut, Schuler Alexander (Hrsg.) (2012), *Tourismus im ländlichen Raum*, Springer Gabler, Wiesbaden.

Rey, R. (1985), *Civilizație montană*, Edit. Științifică și Enciclopedică, București.

Tacu, Al. P., Glăvan, V. (coord.) (1999), *Turismul rural românesc. Actualitate și perspectivă*, Edit. Pan Europe, Iași.

Texeraud, F., Daumas, S. (1986), *Le tourisme rural. Accueil chez l'habitant*, Edit. Jaques Lanore.

Tinordan, M. (1995), *Les gîtes ruraux en creuse et dans le Pay de Dôme*, Bulletin de l'Association de Geographes français, nr. 1, vol. „Le tourisme rural”.

\*\*\* (1994), *Planul strategic general de dezvoltare a turismului în România*, Ministerul Turismului, CE PHARE, Horwath Consulting.

\*\*\* (1994), *Turismul rural*, în Rev. Carpații României, nr. 1, București.

\*\*\* (1995), *Strategia dezvoltării turismului rural*, F.R.D.M., București.

\*\*\* (1998), *Catalog ANTREC. Turismul rural - un nou stil de viață*, ANTREC, București.

\*\*\* (1998), *Experiența ANTREC*, ANTREC, București.

\*\*\* (1998), *Parlamentul României, Camera Deputaților. Legislație privind Turismul*, Regia Autonomă "Monitorul Oficial", București.

\*\*\* (1998), *Strategia ANTREC până în anul 2000*, ANTREC, București.

\*\*\* (1999), *Catalogul pensiunilor turistice și agroturistice*, ANTREC, București.

\*\*\* (1999), Guvernul României, *Ordonanța de Urgență nr. 217/1994 pentru modificarea și completarea O.G. nr. 70/1994 privind impozitul pe profit*, Monitorul Oficial al României nr. 650/XII.

\*\*\* (1999), *Norme metodologice și criterii privind clasificarea structurilor de primire turistice* Monitorul Oficial al României, partea I-a, nr. 242 bis.

\*\*\* (2002), *Vacanță la țară*, CD realizat de ANTREC cu ajutorul MI.

\*\*\* (2002, 2003), *Catalog național al pensiunilor turistice și agroturistice ANTREC*.

\*\*\* (2003), *Ghid de legislație turistică, vol. II, Legislație actualizată*, Edit. Lumina Lex, București.

#### Pagini web:

www.agrotour.ro  
 www.antrec.ro  
 www.eurogites.ro  
 www.ici.ro  
 www.infopensiuni.ro  
 www.infotravelromania.ro  
 www.romaniantourism.ro  
 www.romaniatravel.com  
 www.rotur.ro/rotur

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Întocmirea cărții pensiunii turistice rurale ca mijloc de evidență a activității economico-financiare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• explicația</li> <li>• observarea independentă</li> <li>• munca în echipe concepute și conduse după reguli prestabilite</li> </ul>	<b>1 oră</b>
Utilizarea chestionarului în evaluarea eficienței turismului rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea</li> <li>• investigația în comun</li> <li>• munca în echipe concepute și conduse după reguli prestabilite</li> <li>• exemplificări, comparații, studii de caz</li> </ul>	<b>1 oră</b>
Utilizarea indicatorilor de evaluare a resurselor atractive din turismul rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• observația dirijată</li> <li>• prezentarea de explicații alternative</li> <li>• exemplificări, comparații, studii de caz</li> </ul>	<b>1 oră</b>
Observarea statistică în turismul rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lucru în echipă</li> </ul>	<b>1 oră</b>
Internet – distribuție și promovare în turismul rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• activități practice pe grupe</li> <li>• investigația în comun</li> <li>• analiza comparativă</li> </ul>	<b>1 ore</b>
Utilizarea metodelor de previziune cu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• activități practice pe grupe</li> </ul>	<b>1 oră</b>

aplicabilitate în turismul rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• observarea independentă</li> <li>• observația dirijată</li> <li>• investigația în comun</li> <li>• analiza comparativă</li> <li>• prezentarea de explicații alternative</li> <li>• exemplificări, comparații, studii de caz</li> </ul>	
Turismul rural în ipostaze specifice – studii de caz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• activități practice pe grupe</li> <li>• observarea independentă</li> <li>• observația dirijată</li> <li>• investigația în comun</li> <li>• analiza comparativă</li> <li>• prezentarea de explicații alternative</li> <li>• exemplificări, comparații, studii de caz</li> <li>• prezentări de proiecte: dezbateri/analize tematice</li> </ul>	<b>2 ore</b>
Studii - pilot pentru amenajarea ca sate turistice a unor localități din România	<ul style="list-style-type: none"> <li>• activități practice pe grupe</li> <li>• observarea independentă</li> <li>• observația dirijată</li> <li>• investigația în comun</li> <li>• analiza comparativă</li> <li>• prezentarea de explicații alternative</li> <li>• exemplificări, comparații, studii de caz</li> <li>• prezentări de proiecte: dezbateri/analize tematice</li> </ul>	<b>2 ore</b>
Principii și metode de alcătuire a unei baze de date pentru turismul rural din România	<ul style="list-style-type: none"> <li>• activități practice pe grupe</li> </ul>	<b>2 oră</b>

### **Bibliografie**

Benthien, Bruno (1997): *Geographie der Erholung und des Tourismus*, Gotha.  
 Bieger, Thomas (2006): *Tourismuslehre. Ein Grundriss*, Wien.  
 Muntele, Ionel, Iașu, Cornel, 2004, *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Ed. Sedcom Libris, Iași  
 Steinecke, Albrecht (2006): *Tourismus. Eine geographische Einführung*, Braunschweig.  
 Gheorghilaș, Aurel (2008): *Geografia turismului: metode de analiză în turism*, București.  
 Gunn, Clare (1994): *Tourism planning: basics, concepts, cases*, London.  
 Botez, Gloria și colab. (1998), *Îndrumar pentru turismul rural*, Rentrop & Straton, București.  
 Benedek, J., Dezsi, Șt. (2006), *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.  
 Istrate, I., Bran, Florina (1995), *Amenajarea satelor turistice*, în *Tribuna economică*", nr. 20, 21.  
 Stoian, Maria (2002), *Marketingul pensiunii*, ANTREC, București.

### **9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

### **10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite</li> </ul>	Evaluare secvențială (orală) în timpul semestrului:	<b>15%</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• coerența logică și forța argumentativă</li> <li>• gradul de asimilare a terminologiei de specialitate</li> <li>• aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- expunerea liberă</li> <li>- conversația de evaluare</li> <li>- chestionarea orală</li> </ul> Participarea activă la cursuri Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: <ul style="list-style-type: none"> <li>- testare sumativă</li> </ul>	<b>50%</b>
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacitatea de aplicare în practică</li> <li>• capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate</li> <li>• criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual</li> </ul>	Prezentare temă de seminar, elaborare și realizare miniproiect de cercetare; Participarea activă la seminarii	<b>35%</b>

### 10.6 Standard minim de performanță

• Cunoașterea aspectelor teoretice și metodologice de bază structura, dinamica și funcționalitatea fenomenului turistic rural și cele specifice investigațiilor fenomenului turistic rural (concepte, principii, metode, mijloace, indicatori, date și informații), cunoașterea resurselor atractive (materiale și imateriale) primare și secundare care motivează și susțin afirmarea turismului rural, rolului și importanței fiecăruia în parte în constituirea zestrei atractive a ruralului românesc (în ansamblu), cât și a fiecărei zone etnografice și/sau unități taxonomice de diferite extensii și ranguri taxonomice) în vederea identificării elementelor care pot asigura coagularea de oferte atractive și competitive în raport cu oferta similară a altor țări cu turism rural dezvoltat, cât și cu cea a localităților, zonelor și provinciilor românești

• cunoașterea modalităților prin care oferta atractivă a ruralului românesc poate fi pusă în valoare prin intermediul turismului rural

• înțelegerea fenomenului turistic rural pe plan național și în context european, în toată complexitatea sa actuală, prin prisma cunoașterii și înțelegerii mecanismelor evoluției sale etapice;

• cunoașterea unor modalități concrete de integrarea tuturor activităților pe care turismul rural le incumbă într-o viziune coerentă a dezvoltării mediului rural în contextul dezvoltării durabile și în ansamblu și a prezervării mediului natural și cultural într-o formă cât mai apropiată de cea originară

Data completării  
9.9.2019

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Lect. Dr. Kinga Xenia Havadi-N.

Lect. Dr. Kinga Xénia Havadi-N.

Data avizării în departament: 20.09.2019

Semnătura director de departament