

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea de	Geografie
1.3 Departamentul de	Geografie Regională și Planificare Teritorială
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia turismului, linia de studiu în limba germană

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>REGIONARE ȘI REGIUNI TURISTICE</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Pușcaș Angelica						
2.3 Titularul activităților de seminar	Ș.I. dr. Puiu Viorel						
2.4 Anul de studiu	<b>3</b>	2.5 Semestrul	<b>6</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>E</b>	2.7 Regimul Disciplinei	<b>DOb</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					6
Examinări					7
Alte activități și consultații					3
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>		<b>64</b>			
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>		<b>100</b>			
<b>3.9 Numărul total de credite</b>		<b>4</b>			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Geografia generală a turismului
4.2 de competențe	X

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laptop

### 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	C1. Însușirea și înțelegerea conceptelor și a noțiunilor teoretice referitoare la regionarea turistică. C2. Cunoașterea principalelor regiuni turistice ale Globului, în diferite grade de detaliere. C3. Sesizarea diferențierilor teritoriale ale dezvoltării turistice.
<b>Competențe transversale</b>	CT1 Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională. CT2 Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă, în scopul inserției și a adaptabilității la cerințele pieței muncii.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Inițierea studenților în abordarea procesului de regionare turistică în corelație cu cel de regionare geografică, pe baza reliefării principiilor, noțiunilor și a metodologiei de investigație în analiza turistică teritorială. Cunoașterea și înțelegerea complexității distribuției spațiale a fenomenului turistic pe plan mondial.
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cunoașterea și înțelegerea principiilor, a metodologiei generale și specifice aplicabile în analiza turistică regională.</li><li>• Fixarea nivelurilor ierarhice ale taxonomiei turistice, structurarea tipologiei regiunilor, zonelor și centrelor turistice.</li><li>• Cunoașterea particularităților marilor regiuni, pe continente, țări și a regiunilor turistice transfrontaliere.</li></ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Regiune geografică – regiune turistică. Principiile și metodologia analizei turistice regionale	Expunere/explicație	2 ore
Unitățile taxonomice ale regionării turistice. Tipologia regiunilor, zonelor și a centrelor turistice	Prelegere/dezbatere	2 ore
Regiunile turistice din țările mediteraneene europene	Expunere/conversație	4 ore
Regiunea turistică a Munților Alpi	Prelegere/problematizare	2 ore
Regiuni și zone turistice din Franța. Munții Pirinei. Bazinul Parisului și Valea Loirei	Expunere/dezbatere	2 ore
Regiuni turistice din țările Europei Central-Estice	Expunere, problematizare	2 ore
Regiuni turistice din Asia: Japonia, China, India, Israel	Prelegere, problematizare	4 ore
Regionare turistică a S.U.A. Regiunile Californiană, Hawaii, Florida, Alaska	Expunere, conversație euristică	4 ore
America Centrală Insulară. Brazilia	Expunere, studii de caz	2 ore
Regiuni turistice din Africa (Egipt, Atlas, Africa de Sud)	Expunere, studii de caz	2 ore
Noua Zeelandă. Australia de Sud	Expunere, dezbatere	2 ore

## Bibliografie

- [1] Badea, L., Grumăzescu, H. (1975), *Considerații metodologice asupra regionării turistice a teritoriului României*, Ed. Sport-Turism, București.
- [2] Ciangă, N. (2007), *România. Geografia turismului*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- [3] Cocean, P. (1999), *Geografia turismului*, Ed. „Focul Viu”, Cluj-Napoca.
- [4] Nicoară, L., Pușcaș, Angelica (2002), *Regionare turistică mondială*, Edit. Presa Universitară Clujeană.
- [5] Păcurar, Al. (1999), *Geografia turismului internațional*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observatii
▪ Metoda descompunerii teritoriului analizat în arii elementare caracterizate prin unul, două sau „n” caractere – adaptare și aplicare în regionarea turistică	Expunere, dezbateri	<b>4 ore</b>
▪ Evaluarea potențialului turistic prin metoda bonității. Studiu de caz – Regiunea turistică din sud-estul și centrul Insulei Honshu	Expunere, dezbateri	<b>2 ore</b>
▪ Strategii naționale de dezvoltare turistică: Filipine, Indonezia, Sri Lanka	Expunere, dezbateri	<b>2 ore</b>
▪ Tipuri și forme de turism în Europa	Explicație, problematizare	<b>2 ore</b>
▪ Regiuni turistice transfrontaliere: Jura-vosgi-Pădurea Neagră; Tatra-Beskizi	Dezbateri, conversație	<b>2 ore</b>
▪ Prezentări de proiecte de tip Power Point, pe grupe de 2-3 studenți	Dezbateri	<b>2 ore</b>
<b>Bibliografie:</b> [1] Muntele, I., Iașu, C. (2004), <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i> , Edit. Sedcom Libris, Iași. [2] Nicoară, L., Pușcaș, Angelica (2007), <i>Regionare turistică mondială</i> (Ediția a II-a), Edit. Silvania, Zalău. [3] Păcurar, Al. (2009), <i>Turism internațional</i> , Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. [4] Pușcaș, Angelica (2002), <i>Geografia turismului internațional. Caiet de lucrări practice</i> , Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca.		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

X

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din
10.4 Curs	Capacitatea de sinteză, de analiză și de explicarea elementelor cerute la examen, de a compara regiunile, zonele și centrele turistice	Probă scrisă	<b>50%</b>
	Capacitatea de a utiliza și explica corect termenii din turism, de operare cu aceștia, de exprimare concisă, la subiect	Probă scrisă	<b>20%</b>
10.5 Seminar/lab rator	Capacitatea de sinteză, de comunicare, munca în echipă, utilizarea corectă a termenilor, a vocabularului de specialitate	Probă orală	<b>20%</b>
	Deprinderea de a lucra cu harta și cu ghidul turistic, de interpretare a informațiilor.	Probă orală	<b>10%</b>
10.6 Standard minim de performanță			
Studentul trebuie să cunoască trăsăturile esențiale ale fenomenului turistic analizat, să opereze corect cu termenii de specialitate, să fie capabil să conceapă un traseu turistic, să-l descrie, să se exprime corect în limba română.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

18.09.2019

Lect. univ. dr. Pușcaș Angelica

Șef lucr. dr. Puiu Viorel

*A. Pușcaș*

*Puiu Viorel*

Data avizării în departament: 20.09.2019

Semnătura director de departament

*Batu*