

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ	Universitatea "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Regionala si planificare teritoriala
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia turismului, linia de studiu in limba germana

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea	Turism internațional						
2.2 Titularul activităților de curs	Sef lucr. Dr. Havadi Xenia						
2.3 Titularul activităților de	Sef lucr. Dr. Havadi Xenia						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOb

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					13
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități și consultații.....					2
3.7 Total ore studiu	39				
3.9 Total ore pe semestru	75				
3. 10 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	x
4.2 de competențe	Cunoasterea limbii germana la nivel B1

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Proiector si laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laborator	Proiector si laptop, calculatoare legate la retea

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. La sfârșitul parcurgerii temelor de studiu, absolvenții vor înțelege factorii și mecanismele care guvernează deplasarea turistică, vor cunoaște și înțelege rolul actorilor care operează în domeniu.</p> <p>C2. Absolvenții vor fi capabili să înțeleagă particularitățile fiecărui bazin turistic internațional major, elementele sale de unicitate și specificitate, precum și specificul pieței turistice regionale și locale.</p> <p>C3. Studenții vor cunoaște etapele de dezvoltare, cu particularitățile lor, a diferitelor forme de turism și impactul în teritoriu și amenajarea spațiului.</p>
Competențe	<p>CT1. Absolvenții vor fi capabili să realizeze trasee turistice internaționale, să identifice și să descrie elementele lor de atractivitate.</p> <p>CT2. Absolvenții vor cunoaște trăsăturile specifice ale pieței turistice, respectiv ale cererii și ofertei, fiind capabili să propună destinații și servicii turistice în funcție de acestea.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Înțelegerea fenomenului turistic internațional, mecanismele care îl acționează. Dinamica turismului internațional în structură și sezonabilitate. Formarea circulației turistice internaționale, înțelegerea formării marilor bazine de vacanță. Cunoașterea, înțelegerea și operarea cu principalii indicatori ai turismului, comparații între state pe baza lor. Modele ale dezvoltării turismului Italia, Spania, țările Lumii a III-a .</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cunoașterea și înțelegerea mecanismelor care conduc la formarea circulației turistice internaționale. Cunoașterea specificității piețelor turistice: economic-financiar, cultural. Cunoașterea principalelor ansambluri turistice continentale, gruparea lor pe diferite criterii care le asociază și le diferențiază.</p>

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Apariția turismului internațional. Definiții, metodologii, indicatori. Fluxurile majore ale turismului internațional.	Expunere-dezbateri Studii de caz Brainstorming	2 ore
Motorul evoluției turismului internațional. Factorii pull și push, riscuri. Evoluția circulației turistice	Observare și deducție	2 ore
Actorii globali în turismul internațional. Componentele pieței.		2 ore
Marile regiuni turistice		4 ore
Viitorul și provocările turismului internațional		2 ore

Bibliografie		
Benthien, Bruno (1997): <i>Geographie der Erholung und des Tourismus</i> , Gotha.		
Bieger, Thomas (2006): <i>Tourismuslehre. Ein Grundriss</i> , Wien.		
Duhamel, Philippe, Sacareau, Isabelle, 1998, <i>Le tourisme dans le monde</i> , Ed. Armand Colin, Paris		
Mesplier, Andre, Duraffour, Pierre-Bloc, 2006, <i>Le tourisme dans le monde</i> , Ed. Breal, Paris		
Muntele, Ionel, Iașu, Cornel, 2004, <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i> , Ed. Sedcom Libris, Iași		
Păcurar, Alexandru, 2009, <i>Turism internațional</i> , Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca		
Steinecke, Albrecht (2006): <i>Tourismus. Eine geographische Einführung</i> , Braunschweig.		
Bodnár, L. (2000), <i>A turizmus földrajzi alapjai</i> . Eger-Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó.		
Cocean, P., Dezsí, Șt. (2009), <i>Geografia turismului</i> , Edit. PUC, Cluj-Napoca.		
Glăvan, V. (2000), <i>Turismul în România</i> , Edit. Economică, București.		
*** (2003), <i>Ghid de legislație turistică, vol. II, Legislație actualizată</i> , Edit. Lumina Lex, București.		
Steinecke, Albrecht (2014): <i>Internationaler Tourismus</i> , UTB, München.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Daet statistice in turismul international	Observare	2 ore
Prezenta online a ofertelor turismice internationale	Studii de caz	2 ore
Lucru cu prognoze in turismul internationale	Expunerea, Dezbaterea,	2 ore
Marile regiuni ale turismului international – prezentare de referat	Analiza, Sinteza,	6 ore
Bibliografie		
Benthien, Bruno (1997): <i>Geographie der Erholung und des Tourismus</i> , Gotha.		
Bieger, Thomas (2006): <i>Tourismuslehre. Ein Grundriss</i> , Wien.		
Muntele, Ionel, Iașu, Cornel, 2004, <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i> , Ed. Sedcom Libris, Iași		
Steinecke, Albrecht (2006): <i>Tourismus. Eine geographische Einführung</i> , Braunschweig.		
Steinecke, Albrecht (2014): <i>Internationaler Tourismus</i> , UTB, München.		
Gheorghilaș, Aurel (2008): <i>Geografia turismului: metode de analiză în turism</i> , București.		
Gunn, Clare (1994): <i>Tourism planning: basics, concepts, cases</i> , London.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

x

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de sinteză, de analiză și de explicarea elementelor cerute la examen, de a compara	Probă scrisă	50%
	Capacitatea de a utiliza și explica corect termenii din turism, de operare cu aceștia, de exprimare concisă, la subiect	Probă orală	10%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de sinteză, de comunicare, munca în echipă, utilizarea corectă a termenilor, a vocabularului de specialitate Deprinderea de a lucra cu harta și cu ghidul turistic, de interpretare a informațiilor.	Probă orală	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Studentul trebuie să cunoască trăsăturile esențiale ale fenomenului turistic analizat, să opereze corect cu termenii de specialitate, să fie capabil să conceapă un traseu turistic, să-l descrie, să se exprime corect în limba română.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

12.09. 2019

Handwritten signature in blue ink, reading "Floarea Xeluc".Handwritten signature in blue ink, reading "Floarea Xeluc".

Data avizării în departament: 20.09.2019

Semnătura director de departament

Handwritten signature in black ink, appearing to be "Batu".