

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Regională și Planificare Teritorială
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia Turismului, linia de studiu în limba germană

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Turism de evenimente						
2.2 Titularul activităților de curs	Ș.l. dr. Havadi-Nagy Kinga Xenia						
2.3 Titularul activităților de seminar	Ș.l. dr. Havadi Nagy Kinga Xenia						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Dop

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					75
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități ...					-
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul total de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Cunostinte de limba germana, nivel B1

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> sistem multimedia sală de curs (videoprojector, softuri), calculator/laptop, conexiune la Internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> sistem multimedia sală de curs (videoprojector, softuri), calculator/laptop, conexiune la Internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2. Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic C2.3 Utilizarea bazelor de date, a literaturii de specialitate, a internetului pentru identificarea unor soluții și/sau informații suplimentare • C3. Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor. C3.3 Întocmirea unor diagnoze după identificarea diverselor probleme din sfera turismului prin folosirea unei metodologii de investigare și de prelucrare învățate. • C4. Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor. C4.5 Realizarea unui proiect profesional constând din aplicații sau studii de caz având componenta inovatoare. • C5. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei C5.3 Elaborarea de lucrări și prezentări, argumentarea logică a unor soluții propuse sau a unor probleme identificate în fața unui public avizat.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. • CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie. • CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să furnizeze pregătirea necesară pentru a înțelege implicațiile complexe ale turismului de evenimente asupra mediului, societății, economiei și politicii.
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - să demonstreze cunoaștere, înțelegere și utilizare corectă a unor concepte, modele și algoritmi din sfera turismului de evenimente. - să fie capabili să colecteze informații din surse primare și secundare sub coordonare și independent, să înregistreze, structureze și să organizeze elemente relevante dintr-o cercetare, să analizeze și să prezinte rezultatele într-o formă clară și coerentă, incluzând metode numerice, grafice, cartografice și pictoriale. - să fie capabili să înțeleagă implicațiile și să realizeze inferențe asupra rezultatelor unor date empirice; - să elaboreze analiza unui eveniment pe baza principiilor sustenabilității - să fie capabili să discute și să evalueze alternative, să ia decizii raționale și susținute de date empirice, să emită recomandări și judecăți în sfera concepției unui festival, eveniment de mai mică ori mai mare amploare. - să fie capabili să discrimineze între adecvabilitatea instrumentelor, tehnicilor și metodelor de colectarea datelor și analiză și să privească critic construcția și utilizarea acestora.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Definirea conceptelor operationale, evenimente, tipologii și clasificări; tipologia turistului de evenimente	<ul style="list-style-type: none"> • Centrate pe participarea activă: conversația euristică • problematizarea 	2 ore

Sustenabilitatea in turism: efectele pozitive si negative ale turismului de evenimente. Repere economice, socio-culturale, de mediu si tehnologice	<ul style="list-style-type: none"> Centrate pe participarea activă: conversația euristică Problematizarea Discutii cu organizatori de evenimente, festivaluri Studii de caz 	6 ore
Importanta evenimentelor pentru uactorii din domeniul serviciilor turistice: hotelerie, gastronomie, agentii de turism, parcuri tematice	<ul style="list-style-type: none"> prelegere orală cu secțiuni interactive analiză dirijată Discutii cu reprezentanti de unitati de cazare si gastronomice Studii de caz 	6 ore
rand-lands, spatii de evenimente insindustriale, parcuri de distractii si evenimente din sfera de productie industriala si comerciale	<ul style="list-style-type: none"> expunerea interactivă analiză dirijată exemplificarea 	2 ore
keting ul evenimentelor, branding de destinatie, agentii de evenimente	<ul style="list-style-type: none"> expunerea interactivă analiză dirijată exemplificarea 	4 ore
Asociatii, targuri si expozitii, reviste de specialitate, MICE www.eitw.de Europäisches Institut für Tagungstourismus www.iccaworld.org International Congress- and Convention Association www.siteglobal.com Society of Incentive and Travel Executives	<ul style="list-style-type: none"> prelegere orală cu secțiuni interactive investigație și observație dirijată studii de caz 	4 ore
Cadrul legislativ si politic a organizarii si desfasurarii evenimentelor	<ul style="list-style-type: none"> prelegere orală cu secțiuni interactive investigație și observație dirijată 	2 ore

Bibliografie:

Benthien, Bruno (1997): *Geographie der Erholung und des Tourismus*, Gotha.

Bieger, Thomas (2006): *Tourismuslehre. Ein Grundriss*, Wien.

Muntele, Ionel, Iașu, Cornel, 2004, *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Ed. Sedcom Libris, Iași

Păcurar, Alexandru, 2009, *Turism internațional*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

Steinecke, Albrecht (2006): *Tourismus. Eine geographische Einführung*, Braunschweig.

Bodnár, L. (2000), *A turizmus földrajzi alapjai*. Eger-Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó.

Dezsi, Șt. (2006), *Patrimoniul și valorificarea turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Gherasim, T., Gherasim, D. (1999), *Marketing turistic*, Editura Economică București

Sharpley, R. (2006), *Travel and Tourism*, Sage Publication.

*** (1994), *Planul strategic general de dezvoltare a turismului în România*, Ministerul Turismului, CE PHARE, Horwath Consulting.

*** Rapoartele Amadeus – pentru anul în curs, pentru modificări la nivelul tehnologiei în turism și studii asupra tendințelor;

*** Rapoartele Oxford Economics – World Travel & Tourism Council (WTTC) pentru anul în curs, pentru previziunile macroeconomice în domeniul: Turism;

*** Rapoartele Travel Tech Consulting - pentru studii asupra impactului dezvoltării tehnologiei asupra turismului

Jurnale și surse on line:

*** *Journal of Travel Research*

*** *Journal of Hospitality and Tourism*

*** *Annals of Tourism*
 *** *Journal of Travel Research*
 *** *Tourism Industry TrendTracker*
www.eitw.de Europäisches Institut für Tagungstourismus
www.iccaworld.org International Congress- and Convention Association
www.siteglobal.com Society of Incentive and Travel Executives

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Analiza unui festival din punct de vedere a sustenabilitatii si formularea de recomandari	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea • exemplificarea • studiul de caz • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • problematizare • consultare surse online si articole de specialitate • conceperea si prezentarea rezultatelor ubs froma unui poster 	14

Bibliografie

Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2013), *Turism, teorie și metodologie*, Editura Universitară, București.
 Morgan, N., Prichard, A., Pride, R. (2004), *Destination Branding: Creating the Unique Destination Proposition*, Ed. a II-a, Edit. Butterworth-Heinemann, Oxford.
 Nistoreanu, P. (2005), *Economia turismului: teorie și practică*, Editura A.S.E., București.
 Snak, O., Baron, P., Neacșu, N. (2001), *Economia turismului*, Edit. Expert, București.
 Benthien, Bruno (1997): *Geographie der Erholung und des Tourismus*, Gotha.
 Bieger, Thomas (2006): *Tourismuslehre. Ein Grundriss*, Wien.
 Muntele, Ionel, Iașu, Cornel, 2004, *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Ed. Sedcom Libris, Iași
 Steinecke, Albrecht (2006): *Tourismus. Eine geographische Einführung*, Braunschweig.
 Gheorghilaș, Aurel (2008): *Geografia turismului: metode de analiză în turism*, București.
 Gunn, Clare (1994): *Tourism planning: basics, concepts, cases*, London.

*** *Legea Turismului* din 24 august 2017, disponibilă la <http://turism.gov.ro/web/2017/08/24/proiect-de-act-normativ-8/>.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele altor centre universitare din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori în cadrul anchetei realizate de catre CDUMC (2017) asupra angajatorilor, a studentilor în legatura cu piata muncii si pregatirea profesionala (CDUMC, periodic) si a proiectului POSDRU GEOINSERT privind pregătirea teoretică și practică a absolvenților a rezultat satisfacția în legătură cu actuala configurație de formare, ceea confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală

10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • nivelul asimilării terminologiei de specialitate • coerența logică și forța argumentativă • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • capacitatea de a căuta informație relevantă și a opera corespunzător cu acesta • capacitatea de a găsi soluții la probleme 	Evaluare scrisă (în sesiunea de examene: – testare sumativă	60%
10.5 Lucrări practice/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea congruenței între cunoștințele însușite și predate (acuratețea cunoștințelor însușite) • nivelul asimilării terminologiei de specialitate • coerența logică și forța argumentativă • preocuparea pentru formarea profesională 	Elaborarea și prezentarea proiectului semestrial <hr/> Efectuarea sarcinilor de tip temă de seminar <hr/> Participarea activă la seminarii	40%
10.6 Standard minim de performanță <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea aspectelor teoretice și metodologice de bază aferente disciplinei și fenomenului Turismului de evenimente, în special aspectele legate de sustenabilitate. • Prezența la cursuri și seminarii în cursul activităților de semestru conform regulamentului în vigoare condiționează promovarea activității de semestru și implicit, la această disciplină. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

10.09.2019




Data avizării în departament

Semnătura director de departament

20.09.2019

