

LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

1. Angaben zum Programm

1.1 Hochschuleinrichtung	„Babeş - Bolyai“ Universität
1.2 Fakultät	Fakultät für Geographie
1.3 Department	Regionale Geographie und Raumplanung
1.4 Fachgebiet	Geographie
1.5 Studienform	Lizenz
1.6 Studiengang / Qualifikation	Tourismusgeographie, deutschsprachige Studienrichtung

2. Angaben zum Studienfach

2.1 LV-Bezeichnung	Eventtourismus						
2.2 Lehrverantwortlicher – Vorlesung	Lekt. Dr. Kinga Xénia Havadi-Nagy						
2.3 Lehrverantwortlicher – Seminar	Lekt. Dr. Kinga Xénia Havadi-Nagy						
2.4 Studienjahr	III	2.5 Semester	V	2.6. Prüfungsform	Col.	2.7 Art der LV	Wahlfach

3. Geschätzter Workload in Stunden

3.1 SWS	3	von denen: 3.2 Vorlesung	2	3.3 Seminar/Übung	1
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	42	von denen: 3.5 Vorlesung	28	3.6 Seminar/Übung	14
Verteilung der Studienzeit:					Std.
Studium nach Handbücher, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften					25
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung					25
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays					25
Tutorien					4
Prüfungen					4
Andere Tätigkeiten:					
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium					83
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester					125
3.9 Leistungspunkte					5

4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1 curricular	•
4.2 kompetenzbezogen	• Deutsche Sprachkenntnisse: mindestens Niveau B1.

5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1 zur Durchführung der Vorlesung	• Infrastruktur: Projektor und Rechner sowie Software (Powerpoint und Videoanwendungen)
5.2 zur Durchführung des Seminars / der Übung	• Infrastruktur: Projektor und Rechner sowie Software (Powerpoint und Videoanwendungen)

6. Spezifische erworbene Kompetenzen

Berufliche Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Definition und Beschreibung der wichtigen Begriffe, Gesetze, Prozesse und tourismusgeographische Phänomene, die Erklärung derer Entstehung und Entwicklung, sowie die Bewertung ihrer Auswirkung auf die natürlichen und anthropischen geographischen Systeme Identifikation und Analyse des touristischen Potentials • Datenbearbeitung und -analyse • Lösungsfindung und Argumentation anhand von Datensammlung, -verarbeitung und bewertung
-------------------------------	--

Transversale Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Verantwortungsbewusste und zuverlässige Arbeit • Gruppenarbeit, Toleranzförderung, Akzeptanz von Meinungsverschiedenheiten
-------------------------------------	---

7. Ziele (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1 Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Zweck der Veranstaltung ist Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Eventtourismus zu vermitteln und zu festigen
7.2 Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	<p>Die Lehrveranstaltung nimmt sich vor Kenntnisse zu vermitteln und Fähigkeiten zu entwickeln bezüglich :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Struktur, Dynamik und Funktion des Eventtourismus • moderner Untersuchungsmethoden und –techniken für eine effiziente Arbeit; kritisches Denken • Entwicklung des Eventtourismus im nationalen und europäischen Rahmen • Begriffe, Theorien, Merkmale des Eventtourismus; • Marketing und Management touristischer Aktivitäten bei Events • Anwendung von Kenntnissen und Fähigkeiten für die Entwicklung und Gestaltung von nachhaltigen Events

8. Inhalt

8.1 Vorlesung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
Definition Event und Eventtourismus Konsument- und Touristentypologien	Vorlesung Diskussionen	2 Stunden
UNTOLD-Video; pro & contra Vor- und Nachteile von Events auf Tourismus; Nachhaltigkeit im Eventtourismus Ökonomische Effekte Sozio-kulturelle Effekte und Auswirkungen Ökologische Effekte und Auswirkungen Technologie Politischer Rahmen und Gesetzgebungen	Vorlesung, Diskussionen anhand Video Webrecherche Erklärungen Fallbeispiele Vergleiche Gespräche mit Eventveranstaltern	6 Stunden
Bedeutung der touristischen Events für die Leistungsträger Hotel Gastronomie Reiseveranstalter Freizeit- und Themenparks	Vorlesung, Diskussionen Beobachtungen Erklärungen; Gespräche mit touristischen Leistungsträgern	6 Stunden
Industrie-Erlebniswelten; Brand-Lands; Markenwelten; Erlebniswelten in der Industrie	Vorlesung, Diskussionen Beobachtungen Fallbeispiele Selbstentdeckung	2 Stunden
Eventmarketing; Destinationsbranding; Die Eventagentur	Vorlesung, Diskussion Fallbeispiele	4 Stunden
Verbände, Messen, Zeitschriften; MICE www.eitw.de Europäisches Institut für Tagungstourismus	Internetrecherche Diskussionen Fallbeispiele	4 Stunden

www.iccaworld.org International Congress- and Convention Association www.siteglobal.com Society of Incentive and Travel Executives		
Rechtliche Rahmenbedingungen bei Events	Vorlesung, Diskussionen Brainstorming Fallbeispiele Selbstentdeckung	2 Stunden
<p>Bibliographie:</p> <p>Benthien, Bruno (1997): <i>Geographie der Erholung und des Tourismus</i>, Gotha.</p> <p>Bieger, Thomas (2006): <i>Tourismuslehre. Ein Grundriss</i>, Wien.</p> <p>Muntele, Ionel, Iașu, Cornel, 2004, <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Ed. Sedcom Libris, Iași</p> <p>Păcurar, Alexandru, 2009, <i>Turism internațional</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca</p> <p>Steinecke, Albrecht (2006): <i>Tourismus. Eine geographische Einführung</i>, Braunschweig.</p> <p>Bodnár, L. (2000), <i>A turizmus földrajzi alapjai</i>. Eger-Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó.</p> <p>Dezsi, Șt. (2006), <i>Patrimoniu și valorificare turistică</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.</p> <p>Gherasim, T., Gherasim, D. (1999), <i>Marketing turistic</i>, Editura Economică București</p> <p>Sharpley, R. (2006), <i>Travel and Tourism</i>, SagePublication.</p> <p>*** (1994), <i>Planul strategic general de dezvoltare a turismului în România</i>, Ministerul Turismului, CE PHARE, Horwath Consulting.</p> <p>*** Rapoartele Amadeus – pentru anul în curs, pentru modificări la nivelul tehnologiei în turism și studii asupra tendințelor;</p> <p>*** Rapoartele Oxford Economics – World Travel & Tourism Council (WTTC) pentru anul în curs, pentru previziunile macroeconomice în domeniul: Turism;</p> <p>*** Rapoartele Travel Tech Consulting - pentru studii asupra impactului dezvoltării tehnologiei asupra turismului</p> <p>Onlinequellen und Zeitschriften</p> <p>*** <i>Journal of Travel Research</i></p> <p>*** <i>Journal of Hospitality and Tourism</i></p> <p>*** <i>Annals of Tourism</i></p> <p>*** <i>Journal of Travel Research</i></p> <p>*** <i>Tourism Industry Trend Tracker</i></p> <p>www.eitw.de Europäisches Institut für Tagungstourismus</p> <p>www.iccaworld.org International Congress- and Convention Association</p> <p>www.siteglobal.com Society of Incentive and Travel Executives</p>		
8.2. Seminar/ Übung		
Miniprojekt: Die Analyse eines Festivals aus der Perspektive der Nachhaltigkeit mit Verbesserungsvorschlägen.	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit • Komparative Analyse • Internetrecherche • Literaturrecherche • Beobachtung • Fallbeispiele • Poster zusammenstellen • Diskussionen anhand der Präsentationen von Miniprojekten 	14 Stunde(n)
<p>Bibliographie :</p> <p>Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2013), <i>Turism, teorie și metodologie</i>, Editura Universitară, București.</p> <p>Morgan, N., Prichard, A., Pride, R. (2004), <i>Destination Branding: Creating the Unique Destination Proposition</i>, Ed. a II-a, Edit. Butterworth-Heinemann, Oxford.</p> <p>Nistoreanu, P. (2005), <i>Economia turismului: teorie și practică</i>, Editura A.S.E., București.</p> <p>Snak, O., Baron, P., Neacșu, N. (2001), <i>Economia turismului</i>, Edit. Expert, București.</p> <p>Benthien, Bruno (1997): <i>Geographie der Erholung und des Tourismus</i>, Gotha.</p> <p>Bieger, Thomas (2006): <i>Tourismuslehre. Ein Grundriss</i>, Wien.</p>		

Muntele, Ionel, Iașu, Cornel, 2004, *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Ed. Sedcom Libris, Iași
 Steinecke, Albrecht (2006): *Tourismus. Eine geographische Einführung*, Braunschweig.
 Gheorghilaș, Aurel (2008): *Geografia turismului: metode de analiză în turism*, București.
 Gunn, Clare (1994): *Tourism planning: basics, concepts, cases*, London.

****Legea Turismului* din 24 august 2017, disponibilă la <http://turism.gov.ro/web/2017/08/24/proiect-de-act-normativ-8/>..

9. Verbindung der Inhalte mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

- Die Lehrveranstaltung steht in Zusammenhang mit den Erwartungen und Forderungen des Arbeitsmarktes, indem sie eine gute Vorbereitung der Studenten leistet, die z.B. als Lehrer, Forscher, Referenten arbeiten wollen oder bei Firmen aus dem Wirtschaftssektor, wo Mitarbeiter mit guten Deutschkenntnissen gefragt sind.

10. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1 Evaluationskriterien	10.2 Evaluationsmethoden	10.3 Anteil an der Gesamtnote
10.4 Vorlesung	Umgang mit fachsprachlichen Ausdrücken Logisches Denken, Kohärenz, Kohäsion der produzierten Texte Korrekte Anwendung der Fachinformationen in Beispielen, Übungen und Aufgaben	Schriftliche Prüfung .	50%
		Regelmäßige mündliche Evaluation; aktive Teilnahme an der Veranstaltung	10%
10.5 Seminar / Übung	Die Fähigkeit der Zusammenstellung und Präsentation eines gut strukturierten, kohärenten und relevanten Referats. Ausdrucksweise der Präsentation (Sprachfähigkeit, Fachkenntnisse) Arbeit mit Karten und Reiseführer	Mündliche Prüfung; Präsentation von Miniforschungsprojekten; aktive Teilnahmen an der Veranstaltung	40%
10.6 Minimale Leistungsstandards			
<ul style="list-style-type: none"> Fähigkeit geeignete Konzepte, Methoden und Strategien im Bereich Eventtourismus zu benutzen. Der Student muss über Kenntnisse des touristischen Potentials verfügen um sie gezielt einzusetzen. Kenntnisse und Anwendung von Maßnahmen zur Gestaltung eines nachhaltigen Eventtourismus 			

Ausgefüllt am:
11.09.2019

Vorlesungsverantwortlicher

Seminarverantwortlicher




Genehmigt im Department am:
20.09.2019

Departmentdirektor

