

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Regională și Planificare Teritorială
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia Turismului, linia de studiu în limba germană

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul proiectelor de dezvoltare în turism						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Xenia Havadi						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Xenia Havadi						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ²	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul total de credite³	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Parcursul cu rezultate optime a cursului de <i>Managementul proiectelor de dezvoltare în turism</i> din anul III, semestrul VI de către studenții specializării Geografia Turismului, vine în completarea cunoștințelor anterior predate și învățate în decursul primilor doi ani de activitate. Datorită gamei largi de situații care se iau în discuție în cadrul acestei discipline și cum dezvoltarea implică cunoașterea domeniului de activitate din numeroase perspective, disciplinele anterior parcurse, toate ajută la asimilarea informației noi, încadrarea acesteia în domeniul de specialitate complex și la pregătirea pentru realizarea elementelor practice propuse pentru fundamentare teoretică prin intermediul acestei discipline. De aceea, utilizarea elementelor teoretice de bază sunt utile studenților pentru fundamentarea cunoștințelor oferite în cadrul fiecărui curs și evaluării aferente la finalul parcurgerii cursului.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Sala dotată cu calculator, videoproiector, tablă
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">Sala dotată cu tablă de scris sau flipchart

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific în domeniul managementului de proiect.explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei.proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare – explicarea și interpretarea metodelor specifice de analiză, planificare și evaluare a proiectelor de dezvoltare.aplicarea regulilor, transferul de informații și rezolvarea problemelor în cadrul fazelor de elaborare – planificare – implementare – monitorizare și finalizare a proiectului.reflecție critică și constructivă în cadrul grupului și asupra riscurilor (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile).creativitate și inovare în dezvoltarea turismului.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">interacțiune socială - lucrul în echipă;interacțiune socială - comunicarea eficientă;dezvoltare personală și profesională - managementul propriilor activități și al propriului timpautonomie și asumarea responsabilității.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">după parcurgerea disciplinei <i>Managementul proiectelor de dezvoltare în turism</i> studenții trebuie să demonstreze capacitatea sintetică de a concepe, a elabora și planifica un proiect de dezvoltare în domeniul turismului. <p><i>În plus se urmărește:</i></p> <ul style="list-style-type: none">cultivarea unui mediu de lucru centrat pe valori și relații democratice.valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice și practice.angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - participarea la propria dezvoltare profesională.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">să dezvolte capacitatea de a formula idei coerente bazate pe aspecte teoretice clare.capacitatea de a analiza probleme și de a formula rezolvări sub formă de obiective generale și specifice conform cu modele de analiză utilizate pe scară largă în domeniu.capacitatea de a planifica un set de obiective și activități conform unui calendar cu limită de început și final (utilizarea unor metode de planificare și a diagramelor care ușurează vizualizarea evoluției activităților în cadrul unui proiect).capacitatea de a estima bugetul unui proiect ca rezultată a tuturor resurselor utilizate (identificarea resurselor necesare).capacitatea de a elabora o strategie pentru a duce la îndeplinire obiectivul propus.capacitatea de a gestiona riscurile inerente.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. Elemente de organizare a cursului din punct de vedere al proceselor de predare – evaluare continuă</p> <p>1.1. Prezentarea fișei disciplinei 1.2. Prezentarea modului de evaluare 1.3. Introducere în mediul disciplinei 1.4. Introducerea unor termeni cheie dezvoltând dezbateră și discuția coordonată cu scop în prealabil definit. 1.5. Propunerea unor întrebări de reflecție ca bază pentru derularea seminarului 1.</p>	<p>Procesele de predare și învățare pornesc de la experiența studenților, fiind concepute pentru a ghida, sprijini procesul lor reflexiv și de descoperire. Metodele principale sunt problematizarea și discuția față în față.</p>	<p>2 ore</p>
<p>2. Prezentarea sintetică a cadrului de derulare a procesului de management</p> <p>2.1. Misiune, viziune, valori și principii - Centrul culturii organizaționale 2.2. Dezvoltarea misiunii și viziunii – P-O-L-C framework 2.3. Obiective și strategie 2.4. Definiții ale managementului 2.5. Definiții ale proiectului, element constituit prin îmbinarea componentei manageriale și a componentei tehnice 2.6. Deosebiri între un proiect și un non-proiect sau o muncă „obișnuită”? 2.7. Caracteristici generale și fundamentale ale proiectului 2.8. Etapele ciclului de viață al proiectului 2.9. Mediul de dezvoltare al proiectelor</p>	<p>Metodele principale sunt problematizarea și discuția față în față.</p>	<p>2 ore</p>
<p>3. Dimensiunile proiectului</p> <p>3.1. Pașii unui proiect : 1. Definirea Proiectului. 2. Elaborarea Planului. 3. Managementul Planului. 4. Managementul Problemelor. 5. Managementul Schimbării. 6. Managementul Comunicării. 7. Managementul Riscului. 8. Managementul Resurselor Umane. 9. Managementul Calității. 10. Managementul Metricilor.</p> <p>3.2. Matricea Cadru Logic</p> <p>3.3. Concepte utilizate frecvent în managementul proiectelor: Beneficiar - tipologie, Eligibilitate, Program de finanțare, Fonduri de finanțare, Cerere de finanțare, Scală de implementare, Turism rural, Agroturism, Plan de afaceri, Studiu de fezabilitate, Memoriu tehnic, Stakeholder, Manager, Fazele unui proiect, Procesele unui proiect, Evaluare ex-post</p>	<p>Metodele principale sunt problematizarea și discuția față în față.</p>	<p>2 ore</p>
<p>4. Caracteristicile unui proiect.</p> <p>4.1. Fazele și procesele proiectului</p> <p>1. Conceperea proiectului 2. Planificarea proiectului 3. Implementarea proiectului 4. Evaluarea/Controlul și revizuirea proiectului 5. Terminare</p> <p>4.2. Procesele componente ale MP (de inițiere, de planificare, de execuție, de control, de închidere. 4.3. Procese ajutătoare și fundamentale.</p>	<p>Metodele principale sunt problematizarea și discuția față în față.</p>	<p>2 ore</p>
<p>5. Metode de analiză și planificare</p> <p>5.1. Analiza SWOT, 5.2. Analiza PEST, 5.3. Metoda arborelui problemelor</p>	<p>Metodele principale sunt problematizarea și discuția față în față.</p>	<p>2 ore</p>
<p>6. Formularea și elaborarea strategiei de amenajare turistică</p>	<p>Metodele principale sunt</p>	<p>2 ore</p>

6.1. Componentele strategiei de amenajare turistică: 1. Obiective strategice. 2. Activități. 3. Metode. 4. Resurse. 5. Termene	problematizarea și discuția față în față.	
7. Managementul riscului 7.1. Riscul 7.2. Analiza riscului	Metodele principale sunt problematizarea și discuția față în față.	2 ore
8. Planificarea 8.1. Metoda drumului critic (Critical Path Method) – planificarea în rețea 8.2. Metoda PERT – Program Evaluation and Review Technique (Tehnica Evaluării Repetate a Programului)	Metodele principale sunt problematizarea și discuția față în față.	2 ore
9. Finanțarea 9.1. Domeniile finanțate 9.2. Tipuri de activități care se finanțează 9.3. Localizarea geografică a finanțatorului 9.4. Aria de sprijin a finanțării 9.5. Aria geografică unde este valabilă finanțarea 9.6. Surse de finanțare locale și naționale 9.7. Pachetul de informații pentru accesarea fondurilor europene cu finanțare europeană 9.7. 1. Studiu de caz - Măsura 313 Încurajarea activităților turistice – Program finanțare nerambursabilă FEADR	Metodele principale sunt problematizarea și discuția față în față.	2 ore
10. Ghidul solicitantului Măsura 313 Cererea de finanțare 10.1. Structura unei cereri de finanțare	Metodele principale sunt problematizarea și discuția față în față.	2 ore
11. Bugetul (veniturile, cheltuielile, bugetul narativ). 11.1. Elaborarea bugetului. 11.2. Categoriile de cheltuieli: 1. Cheltuieli personal 2. Cheltuieli achiziții 3. Cheltuieli deplasare 4. Cheltuieli de diseminare 5. Cheltuieli de regie 6. Cheltuieli de management	Metodele principale sunt problematizarea și discuția față în față.	2 ore
12. Managementul resurselor umane 12.1. Grupul - tipologie, teambuilding, team-killer 12.2. Comunicarea, motivarea și formarea echipei de lucru 12.3. Factori de motivație 12.4. Managementul conflictului.	Metodele principale sunt problematizarea și discuția față în față.	2 ore

Bibliografie

- Alexandru, Diana-Elena, *Note de curs – Managementul proiectelor de dezvoltare în turism*, Facultatea de Geografie, Cluj-Napoca, 2012.
 - Alexandru, Diana-Elena, *Modificări structurale ale spațiului rural din România ca urmare a implementării programului cu finanțare europeană SAPARD*, Presa Universitară Clujeană, 2009.
 - Carpenter, M., Bauer, Talya, Erdogan, B., *Principles of Management*, Web Format by: [Web Books Publishing](#), 2010.
- Disponibil la: <http://www.web-books.com/eLibrary/NC/B0/B58/TOC.html>
- Drucker P., *Despre decizie și eficacitate*, Editura Meteor Business, București, 2010.
 - Simion Dalia, *Investiții*, Editura Sitech, Craiova, 2011
 - Zoung, L.T., *Managementul proiectelor de succes*, Editura Rentrop/Straton, București, 2007.
 - Manual PCM (*Managementul Ciclului de Proiect*), Institutul European din România, București, 2003. Format electronic, posibilitate vizualizare gratuită. Disponibil la: http://www.ier.ro/documente/formare/Manual_PCM.pdf
 - Ghidul solicitantului și anexe pentru Măsura 313. Încurajarea activităților turistice*, Fondul

<p>European Agricol pentru Dezvoltare Rurală, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, disponibil online la: http://www.apdrp.ro/content.aspx?item=1973&lang=RO.</p> <p>9. <i>Metodologiile TenStep, Institutul de Managementul Proiectelor</i>, http://www.tenstep.ro/MetodologiileTenStep.aspx</p> <p>10. <i>Program de instruire Project Management, Svasta Business Consulting</i></p>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>1. Seminar introductiv (turismul – domeniu al dezvoltării)</p> <p>1.1. Identificarea surselor și direcțiilor de finanțare în domeniul turismului.</p> <p>1.2. Metodologia fixării obiectivelor în cadrul proiectelor de turism. Aplicarea condițiilor SMART.</p>	<p>Metode activ-participative.</p> <p>Se pornește de la experiența studenților, pentru a ghida, sprijini procesul lor reflexiv și de descoperire.</p>	2 ore
<p>2. Analiza ideii de proiect.</p> <p>2.1. Identificarea problemelor</p> <p>2.2. Crearea obiectivelor specifice în relație cu obiectivul general prestabilit.</p> <p>2.3. Utilizare diagrama Arborele Problemelor și diagrama Arborele Obiectivelor</p>	<p>Analiza critica.</p> <p>Dezbaterea publica.</p> <p>Problematizarea.</p> <p>Sarcini de grup - Realizare diagrame individuale după model.</p>	2 ore
<p>3. Analiza mediului intern pentru implementarea proiectului și strategia de implementare a proiectului</p> <p>3.1. Concepere Analiza SWOT</p> <p>3.2. Formulare tipuri de strategii de la structura Analizei SWOT (strategia ofensivă, defensivă și de consolidare)</p>	<p>Analiza critica.</p> <p>Dezbaterea publica.</p> <p>Problematizarea.</p> <p>Sarcini de grup - Realizare diagrame individuale după model.</p>	2 ore
<p>4. Etapa de planificare și rezultate propuse</p> <p>4.1. Diagrama WBS – metoda structurării pe elemente de bază.</p> <p>4.1. Formularea activităților și sarcinilor pentru fiecare obiectiv specific/pachet de lucru al proiectului propus – rezultate planificate</p>	<p>Analiza critica.</p> <p>Dezbaterea publica.</p> <p>Problematizarea.</p> <p>Sarcini de grup - Realizare diagrame individuale după model.</p>	2 ore
<p>5. Elaborarea bugetului structurat pe tipuri de cheltuieli:</p> <p>1. Cheltuieli personal 2. Cheltuieli achiziții 3. Cheltuieli deplasare 4. Cheltuieli de diseminare 5. Cheltuieli de regie 6. Cheltuieli de management</p>	<p>Analiza critica.</p> <p>Dezbaterea publica.</p> <p>Problematizarea.</p> <p>Sarcini de grup - Realizare diagrame individuale după model.</p>	2 ore
<p>6. Planificarea timpului</p> <p>6.1. Diagrama Gantt</p> <p>6.2. Metode de prevenire a riscului</p> <p>Finalizarea proiectului semestrial (proiect de dezvoltare în domeniul turismului) – fișă de lucru</p>	<p>Analiza critica.</p> <p>Dezbaterea publica.</p> <p>Problematizarea.</p> <p>Sarcini de grup - Realizare diagrame individuale după model.</p>	2 ore
<p>Bibliografie</p> <p>Alexandru, Diana-Elena, <i>Note de curs – Managementul proiectelor de dezvoltare în turism</i>, Facultatea de Geografie, Cluj-Napoca, 2012.</p> <p>Alexandru, Diana-Elena, <i>Modificări structurale ale spațiului rural din România ca urmare a implementării programului cu finanțare europeană SAPARD</i>, Presa Universitară Clujeană, 2009.</p> <p>Carpenter, M., Bauer, Talya, Erdogan, B., <i>Principles of Management</i>, Web Format by: Web Books Publishing, 2010. Disponibil la: http://www.web-books.com/eLibrary/NC/B0/B58/TOC.html</p> <p>Drucker P., <i>Despre decizie și eficacitate</i>, Editura Meteor Business, București, 2010.</p> <p>Simion Dalia, <i>Investiții</i>, Editura Sitech, Craiova, 2011</p> <p>Zoung, L.T., <i>Managementul proiectelor de succes</i>, Editura Rentrop/Straton, București, 2007.</p>		

Manual PCM (*Managementul Ciclului de Proiect*), Institutul European din România, București, 2003. Format electronic, posibilitate vizualizare gratuită. Disponibil la: http://www.ier.ro/documente/formare/Manual_PCM.pdf

Ghidul solicitantului și anexe pentru Măsura 313. Încurajarea activităților turistice, Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, disponibil online la: <http://www.apdrp.ro/content.aspx?item=1973&lang=RO>.

Metodologiile TenStep, Institutul de Managementul Proiectelor, <http://www.tenstep.ro/MetodologiileTenStep.aspx>

Program de instruire Project Management, Svasta Business Consulting

*** PMH Projektmanagement Handbuch; <http://www.projektmanagementhandbuch.de/projektinitiierung/>

*** Projektmagazin. Das Fachportal für Projektmanagement (Hrsg.) (2016): Projektmanagement kompakt. <https://www.projektmagazin.de/projektmanagement-kompakt>

M. Florescu, M. Balogh (ed.): Managementul proiectelor. Dezvoltare durabila. Suport de curs. http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/03/Managementu_-_proiectelor_Dezvoltare_durabila.pdf

*** Projektmagazin. Methodensammlung <https://www.projektmagazin.de/methoden/a-to-z>

9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei și obiectivele stabilite să fie îndeplinite după parcurgerea acesteia sunt în conformitate cu cerințele prevăzute pentru ca absolventul să poată fi implicat activ în procesul de realizare proiecte de dezvoltare în cadrul firmelor de profil.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parțial + examen final	evaluarea continuă, evaluare finală Parțial + examen final	60%
	Teme de reflecție	evaluarea continuă Teme de reflecție	
10.5 Seminar/laborator	Teme corespondente fiecărui seminar	evaluarea continuă, evaluare finală	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Pentru promovarea acestei discipline condiția este să se obțină minim nota 5, atât la evaluarea lucrărilor de seminar cât și la evaluarea noțiunilor teoretice prezentate la curs. • Se consideră îndeplinit standardul minim de performanță în cazul în care studenții demonstrează cunoștințe de bază specifice fiecărei etape de lucru în cadrul realizării unui proiect de dezvoltare. 			

Data completării
11.09.2019

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament
20.09.2019

Semnătura șefului de departament

