

LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

1. Angaben zum Programm

1.1 Hochschuleinrichtung	„Babeş - Bolyai“ Universität
1.2 Fakultät	Fakultät für Geographie
1.3 Department	Regionale Geographie und Raumplanung
1.4 Fachgebiet	Geographie
1.5 Studienform	Lizenz
1.6 Studiengang / Qualifikation	Tourismusgeographie, deutschsprachige Studienrichtung

2. Angaben zum Studienfach

2.1 LV-Bezeichnung	Tourismusmanagement						
2.2 Lehrverantwortlicher – Vorlesung	Asist. univ.dr. Tudor Irimias						
2.3 Lehrverantwortlicher – Seminar	Asist. univ.dr. Tudor Irimias						
2.4 Studienjahr	II	2.5 Semester	3	2.6. Prüfungsform	Summative Evaluation	2.7 Art der LV	Pflichtfach

3. Geschätzter Workload in Stunden

3.1 SWS	3	von denen: 3.2 Vorlesung	2	3.3 Seminar/Übung	1
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	42	von denen: 3.5 Vorlesung	28	3.6 Seminar/Übung	14
Verteilung der Studienzeit:					Std.
Studium nach Handbücher, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften					20
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung					10
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays					20
Tutorien					4
Prüfungen					4
Andere Tätigkeiten:					
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium					58
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester					100
3.9 Leistungspunkte					4

4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1 curricular	Die erworbenen Kenntnisse im Fach „Politische Wirtschaft“ , „ Tourismuswirtschaft“ und „Raumplanung“ erleichtert das Verständnis der innerhalb der Vorlesungen und Seminare dargestellten Begriffe.
4.2 kompetenzbezogen	Die Verwendung der bisher erworbenen Kompetenzen ermöglicht die weitere Entwicklung der cognitiven und methodischen Kompetenzen. Deutsche Sprachkenntnisse, mindestens B1.

5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1 zur Durchführung der Vorlesung	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastruktur: Laptop, Beamer, Software.
5.2 zur Durchführung des Seminars / der Übung	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastruktur: Laptop, Beamer, Software.

6. Spezifische erworbene Kompetenzen

Berufliche Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse der Konzepte, Grundlagen und Theorien der Gründung, effektiver Leistung und der Entwicklung des Unternehmens; • Bereitstellung von Studenten mit einem Fachwortschatz im Bereich „Management“; • Darstellung der Anforderungen der Tätigkeiten bezüglich der Unternehmensorganisation, der Vorteile für Tourismusunternehmen und der Mitarbeiterleistung; • Darstellung der Anforderungen bezüglich der guten Kundenbeziehungen im Tourismus; • Vorbereitung der Studierenden für die Arbeit als Manager oder Besitzer eines profitablen Tourismusgeschäfts im wirtschaftlichen, ökologischen, kulturellen und sozialen Bereich .
-------------------------------	--

Transversale Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • die korrekte Verwendung der Konzepte im Bereich Wirtschaft-, Sozial und Führung; • die korrekte Verwendung der Inhalte und Prozesse im wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Bereich und die entsprechenden Zusammenhänge. • einen Beruf im Bereich „Tourismus“ zu erwerben; • die korrekte Verwendung der Konzepte im Bereich „Tourismus“ und das Verstehen der wirtschaftlichen Tätigkeiten diesbezüglich.
---------------------------------	--

7. Ziele (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1 Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	Fähigkeit der Studierenden die notwendigen Kompetenzen für die Gründung, effiziente Führung und für die Arbeit innerhalb eines Tourismusunternehmens zu erwerben.
7.2 Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	Fähigkeit der Studierenden die Ziele eines Tourismusunternehmens in einem wettbewerblichen Markt zu identifizieren. Identifikation der Vorteile der effizienten Benutzung der attraktiven Tourismusstrategien für die Führung eines Unternehmens . Kommunikationsfähigkeiten

8. Inhalt

8.1 Vorlesung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
Management des Tourismusunternehmens	Vortrag / Diskussionen	2 Vorträge
Der moderne Unternehmen als Organisation und als System. Ziele eines Unternehmens	Vortrag / Diskussionen	4 Vorträge
Gründung eines Unternehmens, Businessplan und Risiken	Vortrag / Diskussionen	4 Vorträge
Managementfunktion und Gesamtsystem des Unternehmens	Vortrag / Diskussionen	2 Vorträge
Leistungsfähigkeit des Unternehmens	Vortrag / Diskussionen	4 Vorträge
Strategische Planung und effiziente Nutzung der Humanressourcen	Vortrag / Diskussionen	4 Vorträge
Aufbauorganisation des Unternehmens - Bedeutung und Typologie	Vortrag / Diskussionen	2 Vorträge
Touristen-Unterkunft. Größenbestimmung, Organisation und effiziente Nutzung der Unterkunftsplätze	Vortrag / Diskussionen	2 Vorträge
Lebensmittelproduktion und Verbraucherschutz	Vortrag / Diskussionen	2 Vorträge
Transport und Freizeitalternativen	Vortrag / Diskussionen	2 Vorträge
Bibliographie: 1. Câmpeanu - Sonea, E., (2012), <i>Managementul firmei prestatoare de servicii în turism</i> , Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca. 2. Câmpeanu - Sonea, E., (2006), <i>Management și marketing în turism: Managementul întreprinderii de turism</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 3. Câmpeanu - Sonea, E.; Sonea, A., (2011), <i>Evoluția resursei umane în context organizațional</i> , Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca. 4. Câmpeanu - Sonea, E.; Osoian, C.L., (2004), <i>Managementul resursei umane, Recrutarea, selecția și dezvoltarea profesională</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 5. Cristureanu, C., (2004), <i>Economia invizibilului. Tranzacțiile internaționale cu servicii</i> , Editura All Beck, București. 6. Draica, C., (2003), <i>Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic</i> , Editura All Beck, București. 7. Ilieș, L.; Stegorean, R.; Osoian, C.; Lungescu, D., (2005), <i>Managementul firmei</i> , Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca. 8. Lazăr, I.; Mortan, M.; Vereș, V.; Lazăr, S.P., (2004), <i>Management general</i> , Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca. 9. Lupu, N., (2010), <i>Hotelul – Economie și management</i> , Editura ALL, București. 10. Mortan, M., (2005), <i>Agroturismul: o alternativă posibilă</i> , Editura DACIA, Cluj-Napoca. 11. Popa, M.; Lungescu, D.; Salanță, I., (2013), <i>Management</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. Stegorean, R., (2006), <i>Management în comerț și turism</i> , Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca		
8.2. Seminar/ Übung		
Gründung eines Unternehmens. Businessplan	Übungen	2 Vorträge
Investitionen und Leasing im Bereich „Tourismus“	Übungen	2 Vorträge
Dienstleistungsmanagement mit begrenzter	Übungen	2 Vorträge

Kapazität. Virtuelle Organisationen		
Das Restaurant	Übungen	3 Vorträge
Freizeitaktivitäten	Übungen	3 Vorträge
Bibliographie :		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Câmpeanu - Sonea, E., (2012), <i>Managementul firmei prestatoare de servicii în turism</i>, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca. 2. Câmpeanu - Sonea, E., (2006), <i>Management și marketing în turism: Managementul întreprinderii de turism</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 3. Câmpeanu - Sonea, E.; Sonea, A., (2011), <i>Evoluția resursei umane în context organizațional</i>, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca. 4. Câmpeanu - Sonea, E.; Osoian, C.L., (2004), <i>Managementul resursei umane, Recrutarea, selecția și dezvoltarea profesională</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 5. Cristureanu, C., (2004), <i>Economia invizibilului. Tranzacțiile internaționale cu servicii</i>, Editura All Beck, București. 6. Draica, C., (2003), <i>Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic</i>, Editura All Beck, București. 7. Ilieș, L.; Stegorean, R.; Osoian, C.; Lungescu, D., (2005), <i>Managementul firmei</i>, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca. 8. Lazăr, I.; Mortan, M.; Vereș, V.; Lazăr, S.P., (2004), <i>Management general</i>, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca. 9. Lupu, N., (2010), <i>Hotelul – Economie și management</i>, Editura ALL, București. 10. Mortan, M., (2005), <i>Agroturismul: o alternativă posibilă</i>, Editura DACIA, Cluj-Napoca. 11. Popa, M.; Lungescu, D.; Salanță, I., (2013), <i>Management</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 12. Stegorean, R., (2006), <i>Management în comerț și turism</i>, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca. 		

9. Verbindung der Inhalte mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

Die Auswahl der Inhalte und der Lehrmethoden haben als Basis die Kooperation mit der Wirtschaft. Diesbezüglich, hat die Vorlesung als Ziel die Entwicklung der professionellen und sprachlichen Kompetenzen der Studierenden und die Identifikation der Erwartungen der Arbeitgeber durch die von der deutschsprachigen Lehrkräfte gesammelten Erfahrung.

10. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1 Evaluationskriterien	10.2 Evaluationsmethoden	10.3 Anteil an der Gesamtnote
10.4 Vorlesung	Fähigkeit geeignete Konzepte im Bereich „Tourismusmanagement“ zu benutzen.	Schriftliche Prüfung . Die Studierende müssen mindestens die Hälfte von der Gesamtpunkte erhalten.	80%
	Fähigkeit geeignete Entwicklungsstrategien im Bereich implementieren zu können.		
10.5 Seminar / Übung	Identifikation der wesentlichen Strategien und Methoden im Bereich „Tourismusmanagement“ .	Die Vorstellung eines Portfolios mit der Methoden, die während des Semesters besprochen wurden. Das Portfolio o wird in der vorletzte Woche der Lehrtätigkeit abgegeben.	20%
10.6 Minimale Leistungsstandards			
<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit geeignete Konzepte, Methoden und Strategien im Bereich „Tourismusmanagement“ zu benutzen. 			

Ausgefüllt am:
11.09.2019

Vorlesungsverantwortlicher
Asist. Dr. Irimias Tudor

Seminarverantwortlicher
Asist. Dr. Irimias Tudor




Genehmigt im Department am:

Departmentdirektor

20.09.2019

