

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Regională și Planificare Teritorială
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia Turismului, linia de studiu în limba germană

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Management turistic</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Asist. Dr. Irimiaș Tudor						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. Dr. Irimiaș Tudor						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	<b>Ob.</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități .....					
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>58</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>100</b>				
<b>3.9 Numărul total de credite</b>	<b>4</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoștințele însușite prin aprofundarea noțiunilor predate în cadrul disciplinelor <i>Economie politică</i>, <i>Economia turismului și Planificare teritorială</i>, facilitează înțelegerea și accesibilitatea temelor propuse.</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate, în vederea dobândirii de competențe cognitive, metodologice și atitudinale.</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală echipată cu calculatoare, conexiune la Internet, videoproiector</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea conceptelor, noțiunilor de bază și teoriilor privind crearea, funcționarea eficientă și dezvoltarea unei firme;</li> <li>• Însușirea de către student a unui vocabular de specialitate din domeniul managementului;</li> <li>• Familiarizarea studentului cu cerințele organizării activității într-o firmă de prestații pentru turism, a eficientizării muncii personalului și a controlului efectuat de manager sau de patronul acesteia;</li> <li>• Însușirea de către student a cerințelor unei bune relații cu clientul din turism, pentru valorificarea elementelor de atracție turistică și dezvoltarea unei afaceri eficiente;</li> <li>• Pregătirea studentului pentru asumarea rigorilor funcției de manager sau de patron al unei firme din turism cu activitate profitabilă economic, ecologic, cultural și social.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• să utilizeze corect noțiunile din domeniul economic, social și managerial;</li> <li>• să perceapă sensul și conținutul proceselor și fenomenelor economice, sociale culturale și ecologice și să înțeleagă corect corelațiile corespunzătoare și utilitatea acestora;</li> <li>• să se poată angaja într-o firmă prestatoare de servicii pentru turism sau să investească în calitate de proprietar al unei astfel de firme;</li> <li>• să înțeleagă corect problemele unei activități economice, care valorifică elementele de atracție turistică din mediu și să se implice în protejarea și dezvoltarea durabilă a mediului ambiant.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea de către studenți a bazei operaționale necesare pentru crearea, funcționarea eficientă și dezvoltarea unei firme cu prestații în domeniul turismului, pentru a putea acționa în calitate de angajați, de manageri sau de antreprenori ai unei astfel de firme.</li> </ul>
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inițierea studenților în problemele specifice alegerii amplasamentului, realizării obiectivelor de bază și organizării activității unei firme de succes, într-o economie concurențială.</li> <li>• Familiarizarea studenților cu specificul problemelor managementului unei firme prestatoare de servicii și a riscurilor unei investiții într-o afacere cu activitate sezonieră.</li> <li>• Înțelegerea de către studenți a avantajelor valorificării eficiente a elementelor de atracție turistică, în condițiile integrării în mediul de afaceri, protejării și susținerii mediului natural și antropic.</li> <li>• Formarea abilităților de comunicare și de operaționalizare a cunoștințelor însușite prin elaborarea și susținerea de proiecte, axate pe aprofundarea unor studii de caz prezentate în tematica aferentă cursului.</li> <li>• Deprinderea și aprofundarea abilităților de comunicare în grupul de lucru și cu comunitatea.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Managementul firmei prestatoare de servicii în turism – noțiuni introductive	<ul style="list-style-type: none"><li>• conversația euristică</li><li>• explicația</li></ul>	<b>2 ore</b>
2. Întreprinderea modernă ca organizație și ca sistem. Obiectivele unei firme	<ul style="list-style-type: none"><li>• expunerea</li><li>• problematizarea</li><li>• investigația în comun</li></ul>	<b>4 ore</b>
3. Constituirea unei firme, planul de afaceri și riscurile întreprinzătorului	<ul style="list-style-type: none"><li>• observația dirijată</li><li>• investigația în comun</li><li>• analiza comparativă</li></ul>	<b>4 ore</b>
4. Funcțiile managementului și sistemul global al întreprinderii	<ul style="list-style-type: none"><li>• conversația euristică</li><li>• studiul de caz</li><li>• observația dirijată</li></ul>	<b>2 ore</b>
5. Capacitatea de prestație – amplasare, amenajare și utilizare eficientă	<ul style="list-style-type: none"><li>• conversația euristică</li><li>• studiul de caz</li><li>• observația dirijată</li></ul>	<b>4 ore</b>
6. Planificarea strategică și utilizarea eficientă a resursei umane	<ul style="list-style-type: none"><li>• conversația euristică</li><li>• studiul de caz</li><li>• observația dirijată</li></ul>	<b>4 ore</b>
7. Organizarea structurală a firmei - semnificație și tipologie. Conceperea și analiza fișei postului	<ul style="list-style-type: none"><li>• expunerea</li><li>• explicația</li><li>• studiul de caz</li></ul>	<b>2 ore</b>
8. Activitatea de cazare a turiștilor. Dimensionarea, organizarea și utilizarea eficientă a spațiilor de cazare	<ul style="list-style-type: none"><li>• lucru în echipă</li><li>• studiul de caz</li><li>• prezentări de proiecte: dezbateri/ analize tematice</li></ul>	<b>2 ore</b>
9. Alimentația colectivă și cea comercială. Producția culinară și servirea consumatorilor – eficiența activității	<ul style="list-style-type: none"><li>• expunerea</li><li>• studiul de caz</li><li>• problematizarea</li></ul>	<b>2 ore</b>
10. Prestațiile de agrement, transportul și depozitele	<ul style="list-style-type: none"><li>• expunerea</li><li>• studiul de caz</li><li>• problematizarea</li><li>• analiza de situații</li></ul>	<b>2 ore</b>

**Bibliografie:**

1. Câmpeanu - Sonea, E., (2012), *Managementul firmei prestatoare de servicii în turism*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca.
2. Câmpeanu - Sonea, E., (2006), *Management și marketing în turism: Managementul întreprinderii de turism*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
3. Câmpeanu - Sonea, E.; Sonea, A., (2011), *Evoluția resursei umane în context organizațional*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca.
4. Câmpeanu - Sonea, E.; Osoian, C.L., (2004), *Managementul resursei umane, Recrutarea, selecția și dezvoltarea profesională*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
5. Cristureanu, C., (2004), *Economia invizibilului. Tranzacțiile internaționale cu servicii*, Editura All Beck, București.
6. Draica, C., (2003), *Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic*, Editura All Beck, București.
7. Ilieș, L.; Stegorean, R.; Osoian, C.; Lungescu, D., (2005), *Managementul firmei*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca.
8. Lazăr, I.; Mortan, M.; Vereș, V.; Lazăr, S.P., (2004), *Management general*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca.
9. Lupu, N., (2010), *Hotelul – Economie și management*, Editura ALL, București.
10. Mortan, M., (2005), *Agroturismul: o alternativă posibilă*, Editura DACIA, Cluj-Napoca.
11. Popa, M.; Lungescu, D.; Salanță, I., (2013), *Management*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
12. Stegorean, R., (2006), *Management în comerț și turism*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Constituirea unei firme. Studiul de fezabilitate și planul de afaceri al firmei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea</li> <li>• explicația</li> <li>• problematizarea</li> <li>• studiul de caz</li> </ul>	<b>2 ore</b>
2. Politica investiției minime. Operațiunile de leasing – alternativa la investiție	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea</li> <li>• problematizarea</li> <li>• studiul de caz</li> </ul>	<b>2 ore</b>
3. Managementul prestațiilor cu capacitate limitată. Organizația virtuală	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea</li> <li>• problematizarea</li> <li>• studiul de caz</li> </ul>	<b>2 ore</b>
4. Hotelul – organizarea și eficiența activității	<ul style="list-style-type: none"> <li>• activități practice pe grupe</li> <li>• observarea independentă</li> <li>• prezentarea de proiecte</li> </ul>	<b>3 ore</b>
5. Restaurantul – producția culinară și servirea consumatorilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• activități practice pe grupe</li> <li>• observarea independentă</li> <li>• prezentarea de proiecte</li> </ul>	<b>3 ore</b>
6. Activitățile de agrement – vasul de croazieră	<ul style="list-style-type: none"> <li>• activități practice pe grupe</li> <li>• studiu de caz</li> <li>• investigația în comun</li> </ul>	<b>2 ore</b>

**Bibliografie:**

1. Câmpeanu - Sonea, E., (2012), *Managementul firmei prestatoare de servicii în turism*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca.
2. Câmpeanu - Sonea, E., (2006), *Management și marketing în turism: Managementul întreprinderii de turism*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
3. Câmpeanu - Sonea, E.; Sonea, A., (2011), *Evoluția resursei umane în context organizațional*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca.
4. Câmpeanu - Sonea, E.; Osoian, C.L., (2004), *Managementul resursei umane, Recrutarea, selecția și dezvoltarea profesională*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
5. Cristureanu, C., (2004), *Economia invizibilului. Tranzacțiile internaționale cu servicii*, Editura All Beck, București.
6. Draica, C., (2003), *Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic*, Editura All Beck, București.
7. Ilieș, L.; Stegorean, R.; Osoian, C.; Lungescu, D., (2005), *Managementul firmei*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca.
8. Lazăr, I.; Mortan, M.; Vereș, V.; Lazăr, S.P., (2004), *Management general*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca.
9. Lupu, N., (2010), *Hotelul – Economie și management*, Editura ALL, București.
10. Mortan, M., (2005), *Agroturismul: o alternativă posibilă*, Editura DACIA, Cluj-Napoca.
11. Popa, M.; Lungescu, D.; Salanță, I., (2013), *Management*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
12. Stegorean, R., (2006), *Management în comerț și turism*, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca.

**9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construite pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"><li>• verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite;</li><li>• succesiune logică și calitatea argumentelor;</li><li>• gradul de asimilare a terminologiei de specialitate;</li><li>• rigoare științifică;</li><li>• aspectele</li></ul>	Evaluare secvențială (orală) în timpul semestrului: <ul style="list-style-type: none"><li>- expunerea liberă</li><li>- conversația de evaluare</li><li>- chestionarea orală</li></ul>	<b>10%</b>
		Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: testare sumativă	<b>50%</b>

	atitudinale: interesul pentru studiu individual;		
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacitatea de aplicare în practică;</li> <li>capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate;</li> <li>criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințozitatea, interesul pentru studiu individual.</li> </ul>	Participarea activă la seminarii Prezentare temă de seminar, elaborare și realizare miniproiect de cercetare	<b>10%</b> <b>30%</b>
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea aspectelor teoretice de bază și capacitatea de a aplica, pe exemple și cazuri, cunoștințe elementare de managementul producției și al resursei umane în firma de turism.</li> </ul>			

Data completării

11.03.2019

Semnătura titularului de curs

asist. Dr. Irimias Tudor



Semnătura titularului de seminar

asist. Dr. Irimias Tudor



Data avizării în departament

20.09.2019

Semnătura director de departament

