

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program	
1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Regională și Planificare Teritorială
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu	Geografia turismului, linia de studiu în limba germană

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Economia turismului și întreprinderii de turism	
2.2 Titularul activităților de curs		Prof.univ.dr. Mihaela Drăgan	
2.3 Titularul activităților de seminar		Assist. Dr. Tudor Irimias	
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3
2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					Or e
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități:					X
3.7 Total ore studiu individual		58			
3.8 Total ore pe semestru		100			
3.9 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Cunostinte de limba germana, minim nivel B1.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală amenajată cu proiector și calculator
5.2 De desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> Sală amenajată cu proiector și calculator Fiecare student este solicitat să aibă o prezență activă și să încerce să rezolve problemele puse în discuție în cadrul seminariilor.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Competențele profesionale dezvoltate de acest curs țin de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea principiilor care stau la baza dezvoltării durabile a turismului • Înțelegerea mecanismelor și scenariilor de dezvoltare a turismului • Capacitatea de a elabora o viziune de dezvoltare a unui teritoriu • Capacitatea de analiză a situației curente privind dezvoltarea turismului într-un teritoriu • Capacitatea de a elabora o strategie de dezvoltare a turismului • Capacitatea de a implementa, monitoriza și evalua o strategie de dezvoltare a turismului
Competențe transversale	<p>Competențele transversale dezvoltate de acest curs reprezintă achiziții valorice și atitudinale care transcend un anumit domeniu/program de studii și se exprimă prin următorii descriptori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creativitate și inovare • Reflecție critică și constructivă • Aplicare, transfer și rezolvare de probleme • Explicare și interpretare • Autonomie și responsabilitate; • Interacțiune socială; • Dezvoltare personală și profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Studenți capabili să elaboreze și să coordoneze implementarea unei strategii de dezvoltare a turismului într-un teritoriu dat
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Studenți capabili să: <ul style="list-style-type: none"> ○ Demonstreze necesitatea și valoarea unei strategii în dezvoltare a turismului; ○ Formeze și să coordoneze structuri partenoriale pentru elaborarea unei asemenea strategii; ○ Colaboreze cu sau să conducă structuri ale administrației publice în implementarea unei strategii de dezvoltare a turismului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Cursul 0. Noțiuni introductive	Curs (.ppt) + Dezbateri	2 ore
Cursul 1. Principiile dezvoltării durabile a turismului	Curs (.ppt) + Dezbateri	2 ore
Cursul 2. Scenarii de dezvoltare a turismului	Curs (.ppt) + Dezbateri	2 ore
Cursul 3. Etapele planificării strategice în turism	Curs (.ppt) + Dezbateri	2 ore
Cursul 4. Viziunea și Profilul de dezvoltare a turismului	Curs (.ppt) + Dezbateri	2 ore
Cursul 5. Analiza factorilor macromediului	Curs (.ppt) + Dezbateri	2 ore
Cursul 6. Analiza cererii și a consumului turistic	Curs (.ppt) + Dezbateri	2 ore
Cursul 7. Analiza resurselor și a ofertei turistice	Curs (.ppt) + Dezbateri	2 ore
Cursul 8. Analiza SWOT	Curs (.ppt) + Dezbateri	2 ore
Cursul 9. Matricea Cadru Logic	Curs (.ppt) + Dezbateri	2 ore
Cursul 10. Strategia propriu-zisă – priorități și măsuri	Curs (.ppt) + Dezbateri	2 ore
Cursul 11. Generarea de proiecte	Curs (.ppt) + Dezbateri	2 ore

Cursul 12. Planul de acțiune și monitorizarea strategiei	Curs (.ppt) + Dezbateri	2 ore
Cursul 13. Evaluarea ex-post	Curs (.ppt) + Dezbateri	2 ore

Suportul de curs este disponibil în formă tipărită. De asemenea, pe platforma online se vor posta forme sintetice ale PowerPoint-urilor prezentate la curs, precum și link-uri către lecturi online suplimentare.

Bibliografie – titluri esențiale:

- Bull, A., *The Economics of Travel and Tourism*, Wiley, New York, 1992
- Cocean, P., Dezsi, Ș., *Geografia turismului*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2009
- Kotler, P., Haider, D., Rein, I.: *Marketingul locurilor* – Ed. Teora, București, 2001
- Minciu, R., *Economia turismului*. Ediția a III-a revăzută și adăugită, Uranus, București, 2005
- Neacșu, N., Baron, P., Snak, O.: *Economia turismului* – ediția II-a. Editura Pro Universitaria, București, 2006
- Pearce, D: *Tourism Today. A Geographical Analysis* – Lognman Scientific & Technical, 1987
- Postelnicu, Gh.: *Turism internațional*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006;
- Postelnicu, Gh.: *Bazele economiei turismului*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2004;
- Stănciulescu, G.: *Managementul operațiunilor de turism*, Editura ALL BECK, București, 2002.
- Stock, M. (coord): *Le tourisme. Acteurs, lieux et enjeux* – Belin, 2003
- Tribe, J., *The Economics of Recreation, Leisure & Tourism*. Third Edition, Elsevier, Oxford, 2004
- Vanhove, N., *The Economics of Tourism Destinations*, Elsevier, Oxford, 2005

Bibliografie online – manuale și ghiduri:

- Civicus, Monitoring and Evaluation, 2007
<http://www.civicus.org/new/media/Monitoring%20and%20Evaluation.pdf>
- OECD - Glossary of Terms in Evaluation and Results-Based Management, Paris, 2007,
http://www.worldbank.org/oed/eed/docs/annex_e.pdf
- OECD, The DAC Guidelines for Sustainable Development, 2011,
<http://www.oecd.org/dataoecd/34/10/2669958.pdf>
- PARTICIP GmbH & FTP International Ltd, Preparing an Activity Schedule - EU Project Cycle Management Handbook (Ver. 2.0), 2002,
http://www.sle-berlin.de/sleplus/files/PCM_Train_Handbook_EN-March2002.pdf
- Pupovci, D., Planificarea participativă de proiecte, Manual, 2004,
www.impact-see.org/download/PP_manual_RO.pdf
- Rețeaua Națională de Modernizatori - UCRAP, Manual Planificare strategică, 2006,
http://www.strategvest.ro/media/dms/file/Ghiduri%20metodologice/brosura_planificare_strategica.pdf
- Stynes, D.J., Economic Impacts of Tourism, 1999,
<https://www.msu.edu/course/prr/840/econimpact/pdf/ecimpvol1.pdf>
- Stynes, D.J., Approaches to Estimating the Economic Impacts of Tourism; Some Examples, 1999, <https://www.msu.edu/course/prr/840/econimpact/pdf/ecimpvol2.pdf>
- Sustainable Tourism Cooperative Research Centre, Accesible Tourism: Challenges and Opportunities, 2008,
<http://www.tourism.wa.gov.au/Publications%20Library/Access%20all%20Areas/CRC%208017%20Accessible%20TourismFINAL.pdf>
- UNCSD, Guidance in Preparing a National Sustainable Development Strategy: Managing Sustainable Development in the New Millenium, Background Paper No. 13, 2002,
http://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/nsds_guidance.pdf
- UNFPA, Programme Manager's Planning Monitoring & Evaluation Toolkit. Tool Number 1: Glossary of Planning, Monitoring & Evaluation Terms, 2004,
http://www.unfpa.org/monitoring/toolkit/tool1_glossary.pdf

<ul style="list-style-type: none"> UNWTO, International Recommendations for Tourism Statistics, 2010, http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/egts/CG/IRTS%20compilation%20guide%207%20march%202011%20-%20final.pdf 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1 – Insula Loria – cadru general	Exerciții	2 ore
Seminar 2 – Fișe statistice pentru culegerea datelor	Exerciții	2 ore
Seminar 3 – Potențial turistic, ofertă de produse turistice	Exerciții	2 ore
Seminar 4 – Profilul de dezvoltare a turismului	Exerciții	2 ore
Seminar 5 – Analiza SWOT	Exerciții	2 ore
Seminar 6 – Matricea cadru-logic	Exerciții	2 ore
Seminar 7 – Măsuri și idei de proiecte de dezvoltare a turismului	Exerciții	2 ore
Bibliografie:		
<ul style="list-style-type: none"> Suportul discutat la curs 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului va fi verificat prin transmitere spre avizare către reprezentanții angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului.

10. Evaluare

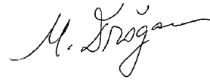
Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode evaluare	10.3 Pondere din nota finala
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite coerența logică și forța argumentativă gradul de asimilare a terminologiei de specialitate 	Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene; studentii trebuie sa ia nota de trecere	80%
	Capacitatea de a implementa strategii de dezvoltare		
10.5 Seminar / lucrari practice	Identificare metodelor si strategiilor de baza in Economia turismului	Prezentarea unui portfolio cu metodele tratate pe durata semestrului. Portofoliul trebuie predat in penultima saptamana de curs.	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea aspectelor teoretice și metodologice de bază ale Economia turismului (concepte, principii, metode, mijloace, indicatori, date și informații) în scopul inventarierii, ierarhizării și diferențierii tipurilor de resurse turistice etnografice. 			

Data completării

12.04.2019

Semnătura titularului de curs

Prof.univ.dr. Mihaela Drăgan



Semnătura titularului de seminar

Asist.univ.dr. Tudor Irimiaș



Data avizării în departament

20.09.2019

Semnătura director de departament

