

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Regională și Planificare Teritorială
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Geografia turismului, linia de studiu în limba germană

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GEOGRAFIA GENERALĂ A TURISMULUI						
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Kinga Xenia Havadi-Nagy						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Kinga Xenia Havadi-Nagy						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOb

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul total de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu exist
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe de limbă germană, minim nivel B1.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Inițierea în analiza și interpretarea sistemică a componentelor geografice pe nivele de integrare holonică și identificarea în cadrul ansamblurilor teritoriale a modalităților optime de evaluare estetică și funcțională a peisajului în scopul instrumentalizării turistice. • C2 Utilizarea adecvată a bazelor de date și a potențialului în vederea amenajării turistice durabile. • C4 Analiza fenomenelor geografice ca fond aplicativ al documentațiilor de amenajare a teritoriului, a acțiunilor practice de protecție și conservare a potențialului turistic.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Abordarea integrată a elementelor structurate în ansambluri geosistemice și aprofundarea procedurilor de <i>cercetare geografică operațională interdisciplinară</i>. • CT2 Formarea abilităților necesare cooperării multidisciplinare, comunicării și edificării de relații parteneriale fundamentate pe aplicarea cunoștințelor însușite și dezvoltarea raționamentelor științifice transdisciplinare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea bazei operaționale necesare în utilizarea metodelor și tehnicilor de investigare a potențialului turistic prin corelarea factorilor determinanți. • Însușirea bazei operaționale aplicate în planificare și amenajare turistică.
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Transmiterea și familiarizarea studenților cu metodele și mijloacele de studiu ale <i>Geografiei turismului</i>. • Formarea abilităților de comunicare și de operaționalizare a cunoștințelor însușite prin elaborarea și susținerea de referate axate pe aprofundarea unor studii de caz prezentate în tematica aferentă cursului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Notiuni introductive și concepte fundamentale <i>Turism, turist, geografia turismului, resurse turistice, fond turistic, potențial turistic, fluxuri turistice, infrastructură turistică, cerere turistică, ofertă turistică, produs turistic, piața turistică</i>	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative 	2 ore
Factorii genetici ai fenomenului turistic <i>(demografici, economici, politici, psihologici și social, esența fenomenului turistic)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • exemplificare 	2 ore
Istoria și evoluția fenomenului turistic <i>(Etapa turismului incipient, etapa pseudo-turistică, etapa turismului modern și contemporan)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • exemplificare • analiza de texte 	2 ore
Metode și mijloace de cercetare în Geografia turismului	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • exemplificare 	2 ore
Potențialul turistic – Resursele atractive ale cadrului natural: relief, climă, hidrografie, faună și vegetație	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni 	4 ore

	<ul style="list-style-type: none"> interactive • exemplificare • dezbateri • studiu de caz 	
Potentialul turistic – Resursele atractive de origine antropică: istorie, religie, arhitectură, monumente	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • exemplificare • dezbateri • studiu de caz 	4 ore
Infrastuctura turistica Structurile de cazare, stucturile de alimentare publica, structurile de recreere si agrement, dotari auxiliare, caile si mijloacele de transport	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • exemplificare 	2 ore
Circulația turistică; <i>Zona emițătoare, zona de tranzit, zona receptoare, intensitatea de călătorie, modelul recreațional Cambell, durata sejurului, sezonabilitatea, estimarea circulației turistice;</i>	<ul style="list-style-type: none"> • studiu de caz 	2 ore
Tipurile și formele de turism: <i>turism de recreere, turism balnear, turism cultural, forme de turism după diverse criteria</i>	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • exemplificare • brainstorming 	2 ore
Impactul ecologic și social al turismului <i>Impactul turismului asupra ecosistemului, cadrului natural, climatului, hidrografiei, vegetației și faunei, stratului de sol și asupra aspectelor sociale</i>	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • brainstorming • studiu de caz • dezbateri 	2 ore
Amenajarea turistică și regionarea turistică - rol, importanță, concept, principii de bază și tipologie <i>Factorii care se implică în procesul de amenajare turistică, pprincipiile amenajării turistice tipuri de amenajări turistice, relații dintre cerere și ofertă în procesul de amenajare turistică</i>	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • brainstorming • studiu de caz • dezbateri 	2 ore
Concepte, teorii și metodologia regionării turistice <i>Taxonomia unităților funcționale turistice (obiectivul, punctul, central, complexul, arealul, subzona, zona, subregiunea, regiunea turistică), pricnipiile, criteriile și metodologia regionării turistice, tipuri de zone și regiuni turistice</i>	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • brainstorming • studiu de caz • dezbateri 	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Benthien, Bruno (1997): Geographie der Erholung und des Tourismus, Gotha. 2. Bieger, Thomas (2006): Tourismuslehre. Ein Grundriss, Wien. 3. Ciangă, Nicolae (2003): Geografie turistică, Cluj-Napoca. 4. Cocean, Pompei (2002): Geografia generală a turismului, Cluj-Napoca. 5. Davidson, Rob (1997): Tourism, London. 6. Dombay, István (2007): A turizmus földrajza, Gyergyószentmiklós. 7. Freyer, Walter (2009): Tourismus. Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, München. 8. Hachtmann, Rüdiger (2007): Tourismus-Geschichte, Göttingen. 9. Hall, Colin Michael (2006): The geography of tourism and recreation: environment, place 		

and space, London.
 10. Steinecke, Albrecht (2006): Tourismus. Eine geographische Einführung, Braunschweig.
 11. Vukonic, Boris (1996): Tourism and religion, Oxford.

Geographische Rundschau
 2/2009: Städtetourismus
 3/2003: Tourismus in Entwicklungsländern

WWW:
 World Tourism Organization
www.world-tourism.org

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Calculare, reprezentări grafice și interpretări ale indicilor și indicatorilor specifici domeniului turistic, folosind funcțiile programului Excel	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • explicația • observarea independentă • munca în echipe concepute și conduse după reguli prestabilite 	2
Tipuri de hărți și indici utilizați în studiile de geografie turismului	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • problematizarea • investigația în comun • munca în echipe • Prezentarea de explicații alternative • Exemplificări, comparații, studii de caz 	2 ore
Inițierea în metodologia determinării potențialului turistic Inițierea în metodologia analizei SWOT	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegere orală cu secțiuni interactive • Exemplificare • Dezbateri 	2 ore
Proiect individual de analiză geografico-turistică: determinarea potențialului turistic unei regiuni din România, aplicarea analizei SWOT și pregătirea unui set de măsuri precum și identificarea posibilelor surse de finanțare pentru aplicare.	<ul style="list-style-type: none"> • lucru în echipă • studiu de caz • lucru cu surse de documentare • documentarea pe web • prezentări de proiect 	4 ore
Ședințe de dezbateri însoțite de proiecții video calate pe teme de interes complementare tematicii fiecărui curs în parte	<ul style="list-style-type: none"> • activități practice pe grupe • observarea independentă și dirijată • investigația în comun • analiza comparativă • Prezentarea de explicații alternative • Exemplificări, comparații, studii de caz 	4 ore
Bibliografie 1. Benthien, Bruno (1997): Geographie der Erholung und des Tourismus, Gotha.		

2. Gheorghilaș, Aurel (2008): Geografia turismului: metode de analiză în turism, București.
3. Gunn, Clare (1994): Tourism planning: basics, concepts, cases, London.
4. Smith, S.L.J. (1996), *Tourism Analysis: A Handbook*, Longman, Harlow, England.

Institutul National de Statistica

www.insse.ro

Ministerul dezvoltarii regionale si turismului

<http://www.mdrt.ro/>

9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate 	Evaluare secvențială (orală) în timpul semestrului: <ul style="list-style-type: none"> - conversația de evaluare - chestionarea orală 	10%
		Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: <ul style="list-style-type: none"> - testare sumativa 	50%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate 	Prezentare temă de seminar, elaborare și realizare miniproiect de cercetare	30%
		Participarea activă la seminarii	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și explicarea fenomenelor turistice din perspectiva manifestării lor în spațiu și a impactului asupra elementelor spațiale și sociale. • Cunoașterea aspectelor teoretice și metodologice de bază ale analizei și prospectării turistice (concepte, strategii, priorități, politici, metode, mijloace, indicatori, date și informații) în scopul aplicării în practică a acestor cunoștințe și aptitudini dobândite. • Nota de trecere atât la curs cât și la seminar. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

10.09.2019

Havadi-Nagy Kinga Xenia

Havadi-Nagy Kinga Xenia .



Data avizării în departament

20.09.2019

Semnătura șefului de departament

