

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TURISM RURAL						
2.2 Titularul activităților de curs	Asist. univ. dr. Bianca-Sorina Răcășan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Bianca-Sorina Răcășan						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Dopt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități ...					-
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul total de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• X
4.2 de competențe	• X

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală echipată cu laptop, conexiune la Internet, videoproiector și software adecvat (Microsoft Office: Word, Excel și PowerPoint, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1. Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice proprii spațiului rural . • C2. Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic • C3. Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor. • C4. Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor • C5. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei • C6. Aplicarea principiilor multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. • CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Scopul principal al cursului este aprofundarea problemelor specifice turismului rural – aflat într-o efervescentă expansiune la nivel continental, dar la începuturile sale în România.
7.2 Obiectele specifice	<p>Obiectivele specifice ale cursului TURISM RURAL au menirea de a ghida studenții pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fixarea noțiunilor de bază privind structura, dinamica și funcționalitatea fenomenului turistic rural; • însușirea principiilor moderne de analiză a fenomenului turistic rural în concordanță cu scopul urmărit și eficiența aplicativă; • înțelegerea fenomenului turistic rural pe plan național și în context european, în toată complexitatea sa actuală, prin prisma cunoașterii și înțelegerii mecanismelor evoluției sale etapice; • realizarea unei inventarieri riguroase a problematicei turismului rural, analizarea trăsăturilor sale de ansamblu (concepțe definitorii, forme și activități specifice, implicațiile socio-economice ale acestora, posibilitățile de implementare etc. și dezvoltare) surprinse, pe cât posibil, dual: pe de o parte, prin semnificațiile generale, iar pe de altă parte, prin echivalența lor pentru spațiul rural românesc. • surprinderea numeroaselor aspecte particulare ale și turismului rural din România în contextul dezvoltării durabile, precum și tratarea distinctă a unor informații utile pentru munca de proiectare sau îndrumare a activității turistice în mediul rural, fără a fi omise nici propunerile privind strategiile de management și de marketing pentru dezvoltarea acestora atât din perspectiva statului (prin organismele sale specializate), cât și a întreprinzătorului particular. • cunoașterea unor modalități concrete de integrarea tuturor activităților pe care turismul rural le incumbă într-o viziune coerentă a dezvoltării mediului rural în contextul dezvoltării durabile și în ansamblu și a prezervării mediului natural și cultural într-o formă cât mai apropiată de cea originară. • cunoașterea ofertei turistice pentru turismul rural ca argument și fundament de bază al culturii turistice obligatorii pentru orice viitor lucrător în turism, de pe poziția de execuție până la cea de decizie, dublate de caracteristicile spațio-temporale ale elementului dinamic al fenomenului turistic rural (circulația turistică) și a modului în care resursele turistice pot fi valorificate prin amejarea turistică optimă a teritoriului în funcție de caracteristicile structurale, funcționale și estetic-peisagistice și implicit de valoarea lor atractivă • sintetizarea cunoștințelor teoretice dobândite la curs și aplicarea concretă a acestora la realitatea prezentă (prin realizarea unor studii de caz și a unor studii - pilot pentru amenajarea ca sate turistice a unor localități din România), discuții libere în cadrul unor focus grup-uri pe diferite teme cu subiect prestabilit (temele de seminar).

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Turism rural și agroturism - noțiuni generale, definiție, terminologie, concept, metodologie, caracteristici și componente majore ale turismului rural</p> <ul style="list-style-type: none"> - Complexitatea fenomenului turistic rural - definiție, conținut, terminologie - Cauze și motivații ale apariției și afirmării turismului rural - Implicațiile turismului asupra dezvoltării rurale - avantaje și dezavantaje ale practicării turismului rural - Tipuri și forme de practicare a turismului rural și activitățile specifice 	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea combinată cu metode activ-participative 	2 ore
<p>Turistul european - prezentare sintetică (principalele preocupări ale turistului european în materie de turism rural și tipurile de produse turistice rurale utilizate de turistul european)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cazarea turistică (găzduirea) – forme specifice turismului rural european - Principalii “actori” (țări/bazine ofertante) ai turismului rural european - Caracteristicile turismului rural pe continentul european – tradiție și dezvoltare (aspecte ale turismului rural din celelalte țări europene) - Asociații și organisme internaționale în turismul rural - Inițiative la nivelul Uniunii Europene vizând mediul rural (cu implicații și în domeniul turismului rural și agroturismului) - Programe europene privind dezvoltarea turismului rural - Cererea turistică pentru spațiul rural la nivel european 	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • documentarea pe web • prezentarea de explicații alternative • exemplificări, comparații 	4 ore
<p>Turismul rural – noțiuni generale din perspectivă de marketing</p> <p>Turismul rural se pretează doar în arealele/regiunile posesoare ale unui patrimoniu bogat?</p> <p>Elemente de marketing specifice activității de turism rural</p> <p>Repere majore de ghidare a ofertanților din turismul rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore
<p>Turismul rural românesc – istoric, evoluție, specificități</p> <p>Fenomenul turistic rural românesc – caracteristici evolutive</p> <p>Resursele atractive ale satului românesc (Localitățile rurale cu vocație turistică; Satele turistice românești – tipologie și caracteristici; Obiectivele economice din mediul rural – posibile atracții turistice; Structuri de primire și dotări specifice turismului rural românesc; Infrastructura generală și a turistică utilizată de turismul rural)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun) 	6 ore
<p>Turismul rural din România – valențe atractive, componente, produsul turistic rural românesc</p> <p>Satul românesc - produs turistic</p> <p>Produsul turistic rural românesc analizat prin prisma motivațiilor în alegerea unei destinații</p>	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • modelarea • exemplificarea 	4 ore
<p>Ineditul satului turistic românesc - rezultat al contrapunerii interculturale dintre mediul rural vs urban, respectiv dintre comunitatea rurală românească și cea rurală europeană</p> <p>Piața mondială - receptor al ofertei românești</p> <p>Orientări posibile și priorități în vederea afirmării turismului rural românesc</p> <p>Măsuri concrete pentru alinierea la cerințele pieței actuale și evoluției într-un mediu concurențial național și european</p>	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • dezbateră • conversația euristică • prezentarea de explicații alternative • exemplificări, comparații 	2 ore
<p>Posibile transformări induse de afirmarea activităților turistice în mediul rural românesc (evaluarea efectelor economico-sociale; identificarea efectelor relaționale determinate de practicarea turismului în mediul rural și a efecte culturale generate de practicarea activităților de turism în mediul rural)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • problematizarea • prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore

Bibliografie

- Andreiași, N., Mihăilescu, I., Voiculescu, N. (1992), *Agromontanologia spațiului carpatic românesc*, Edit. Ex Pronto, Constanța.
- Benedek, J., Dezsi, Șt. (2000), *Turismul rural în România – între deziderat și realitate (I)*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, 1, Cluj-Napoca.
- Benedek, J., Dezsi, Șt. (2000) *Turismul rural în România – între deziderat și realitate (II)*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, 2, Cluj-Napoca.
- Benedek, J., Dezsi, Șt. (2003), *Basic Features of the Rural Tourism in Romania*, in Wuerzburger Geographische Manuskripte, Heft 63, editors: Benedek J., E. Schulz., Wuerzburg.
- Benedek, J., Dezsi, Șt. (2006), *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Beteille, R. (1996), *L'agritourisme dans les espaces ruraux européens*, Annales de Géographie, 592, Edit. Armand Colin, Paris.
- Bodnár, L. (2000), *A turizmus földrajzi alapjai*. Eger-Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó.
- Bold, I., Buciuman, E., Drăghici, M.** (2003), *Spațiul rural: definire, organizare, dezvoltare*, Edit. Mirton, Timișoara.
- Bran, Florina, Marin, D., Simon, Tamara (1997), *Turismul rural, Modelul european*, Edit. Economică, București.
- Câdea, Melinda, Erdeli, G., Simion, Tamara (2000), *România – potențial economic și turism*, Edit. Universității, București.
- Câdea, Melinda, Erdeli, G., Simion, Tamara, Peptenatu, D. (2003), *Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului*, Edit. Universitară, București.
- Ciangă N. (1998), *Dimensiuni spațial-geografice ale amenajărilor în turismul rural din regiunea carpatică*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, 2, Cluj-Napoca.
- Ciangă, N. (1998), *Turismul rural, factor de conservare, valorificare și dezvoltare a habitatului uman*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, XLIII, 2, Cluj-Napoca.
- Ciangă, N. (2001), *România. Geografia turismului (partea întâi)*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2001), *Valorificarea potențialului geografic natural și antropoc prin turism rural în județul Bistrița-Năsăud*, Studii și cercetări, seria Geologie-Geografie, nr. 6, Bistrița.
- Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2005), *Turismul rural – aspecte teoretice și conceptuale*, Studia Universitatis Babeș- Bolyai, seria Geographia, tom L, nr. 2, Cluj-Napoca.
- Clary D., (1995), *Les ambiguïté de la politique de tourisme dans l'espaces rural français*, în Bulletin de l'Association de Geographes français, nr. 1, vol. Le Tourisme Rural.
- Cocean, P., Dezsi, Șt. (2001) *Prospectare și geoinformare turistică*, Presa Universitară Clujeană.
- Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Edit. PUC, Cluj-Napoca.
- Deligniers V. (1995), *Systemique et epoca touristique rural*, in Bulletin de l'Association de Geographe français, nr. 1, vol. Le Tourisme Rural.
- Dezsi, Șt. (2006), *Patrimoniu și valorificare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Ghereș, Marinela, Culda, Sidonia (2000), *Turism rural*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
- Ghereș, Marinela** (2006), *Agroturism*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
- Glăvan, V. (2000), *Turismul în România*, Edit. Economică, București.
- Grolleau, H., Ramus, A. (1986), *Espace touristique, espace rural*, La documentation française, Paris.
- Ielenicz, M. (2002), *Potențialul turistic al României*, Terra, 3-4, București.
- Mitrache, Șt. și colab. (1996), *Agroturism și turism rural*, Fax Press, București.
- Moinet, F. (1993), *Le tourisme rural*, Edit. France Agricole, Paris.
- Nistoreanu. P. (1999), *Ecoturism și turism rural*, Edit. ASE, București.
- Nistoreanu, P.** (2003), *Ecoturism și turism rural*, Ed. a II-a, revăzută și adăugită, Edit. ASE, București.
- Nistoreanu, P., Ghereș, Marinela, coord.** (2010), *Turism rural: tratat*, Edit. C. H. Beck, București.
- Pastor, I.** (2006), *Managementul turismului rural, agroturismului și ecoturismului*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
- Petrea, Rodica, Pâle, Luminița (2003), *Particularitățile turismului rural bihorean*, Analele Univ. din Oradea, seria Geografie, XIII, Edit. Universității din Oradea.
- Petrea, Rodica, Petrea, D. (2000), *Turism rural*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Pop, C., Banciu, V. (1997), *Vacanța în nordul Munților Apusenii*, Chrysopaea Press, Cluj-Napoca.
- Rey, R. (1985), *Civilizație montană*, Edit. Științifică și Enciclopedică, București.
- Tacu, Al. P., Glăvan, V. (coord.) (1999), *Turismul rural românesc. Actualitate și perspectivă*, Edit. Pan Europe, Iași.
- Tălângă, C.** (2010), *Turism rural – Note de curs*, Facultatea de Geografie, Universitatea din București.

- Texeraud, F., Dumas, S. (1986), *Le tourisme rural. Accueil chez l'habitant*, Edit. Jaques Lanore.
- Tinordan, M. (1995), *Les gîtes ruraux en creuse et dans le Pay de Dôme*, Bulletin de l'Association de Geographes français, nr. 1, vol. „Le tourisme rural”.
- Sharpley, R., Sharpley, Julia** (1997), *Rural tourism: an introduction*, Edit. International Thomson Business Press, London.
- *** (1994), *Planul strategic general de dezvoltare a turismului în România*, Ministerul Turismului, CE PHARE, Horwath Consulting.
- *** (1994), *Turismul rural*, în Rev. Carpații României, nr. 1, București.
- *** (1995), *Strategia dezvoltării turismului rural*, F.R.D.M., București.
- *** (1998), *Catalog ANTREC. Turismul rural - un nou stil de viață*, ANTREC, București.
- *** (1998), *Experiența ANTREC*, ANTREC, București.
- *** (1998), *Parlamentul României, Camera Deputaților. Legislație privind Turismul*, Regia Autonomă "Monitorul Oficial", București.
- *** (1998), *Strategia ANTREC până în anul 2000*, ANTREC, București.
- *** (1999), *Catalogul pensiunilor turistice și agroturistice*, ANTREC, București.
- *** (1999), Guvernul României, *Ordonanța de Urgență nr. 217/1994 pentru modificarea și completarea O.G. nr. 70/1994 privind impozitul pe profit*, Monitorul Oficial al României nr. 650/XII.
- *** (1999), *Norme metodologice și criterii privind clasificarea structurilor de primire turistice* Monitorul Oficial al României, partea I-a, nr. 242 bis.
- *** (2002), *Vacanță la țară*, CD realizat de ANTREC cu ajutorul MI.
- *** (2002, 2003), *Catalog național al pensiunilor turistice și agroturistice ANTREC*.
- *** (2003), *Ghid de legislație turistică, vol. II, Legislație actualizată*, Edit. Lumina Lex, București.
- *** (2010) *Abecedarul turismului rural*, Filiala Județeană Cluj a Asociației Comunelor din România.

Pagini web:

- www.agrotour.ro
 www.agroturismapuseni.ro
 www.antrec.ro
 www.chf.ro
 www.clubromania.ro
 www.eurogites.ro
 www.gk.ro
 www.greenagenda.org
 www.ici.ro
 www.infopensiuni.ro
 www.infotravelromania.ro
 www.maramurescounty.ro
 www.mtmm.ro
 www.mtromania.ro
 www.mturism.ro
 www.ovr.ro
 www.pensiunituristice.com
 www.romariantourism.ro
 www.romariantourism.ro
 www.romaniatravel.com
 www.rotur.ro/rotur

****Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național al României 2007 – 2026*, disponibil la:

<http://turism.gov.ro/web/rapoarte/>.

****Legea Turismului* din 24 august 2017, disponibilă la <http://turism.gov.ro/web/2017/08/24/proiect-de-act-normativ-8/>.

****Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național al României 2007 – 2026*, disponibil la:

<http://turism.gov.ro/web/rapoarte/>.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații

<p>Norme, criteriile și documentație corespunzătoare clasificării structurilor de cazare turistică specifice turismului rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea • explicația • exemplificarea • comparația • studiul de caz • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, schemelor • problematizarea • învățarea prin descoperire • investigația în comun (munca în echipe) 	<p style="text-align: center;">2 ore</p>
<p>Elemente de promovare a ofertei turistice rurale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea • explicația • exemplificarea • comparația • studiul de caz • observația (independentă, dirijată) • interpretarea fotografiilor • investigația în comun (munca în echipe) 	<p style="text-align: center;">1 oră</p>
<p>Rezervarea și sistemele de rezervări în turismul rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea • exemplificarea • studiul de caz • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • investigația în comun (munca în echipe) 	<p style="text-align: center;">1 oră</p>
<p>Estimarea valorii potențialului atractiv al destinației turistice rurale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea • explicația • exemplificarea • studiul de caz • observația (independentă, dirijată) • investigația în comun (munca în echipe) 	<p style="text-align: center;">1 oră</p>
<p>Analiza concurenței în spațiul rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea • explicația • exemplificarea • analiza statistică • exercițiul de calcul 	<p style="text-align: center;">1 oră</p>
<p>Amenajarea pensiunii turistice (rurale și agroturistice) și serviciile de cazare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea • exemplificarea • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor • învățarea prin descoperire 	<p style="text-align: center;">2 ore</p>
<p>Serviciile de alimentație publică (gastronomia tradițională) și elaborarea meniului pensiunii (rurale și agroturistice)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea • explicația • exemplificarea • comparația • observația (independentă, dirijată) 	<p style="text-align: center;">1 oră</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor • problematizarea • exercițiul de calcul 	
Serviciile suplimentare prestate în pensiunile turistice rurale și agroturistice	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea • exemplificarea • investigația în comun (munca în echipe) 	1 oră
Valorificarea ofertei atractive rurale în cadrul pachetului de servicii turistice	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea • explicația • exemplificarea • studiul de caz • observația (independentă, dirijată) • analiza comparative • exercițiul de calcul 	1 oră
Segmentarea clientelei și satisfacția turiștilor din mediul rural	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea • exemplificarea • observația (independentă, dirijată) • investigația în comun (munca în echipe) • prezentări de proiecte 	1 oră

Bibliografie

- Benedek, J., Dezsi, Șt. (2006), *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Bold, I., Buciuman, E., Drăghici, M. (2003), *Spațiul rural: definire, organizare, dezvoltare*, Edit. Mirton, Timișoara.
- Botez, Gloria și colab. (1998), *Îndrumar pentru turismul rural*, Edit. Rentrop & Straton, București.
- Bran, Florina, Marin, D., Simon, Tamara (1997), *Turism rural: modelul european*, Edit. Economică, București.
- Buciuman, E. (1999), *Economia turismului rural și a agroturismului*, Edit. Pro Transilvania, Alba-Iulia.
- Ciangă, N. (2007), *România. Geografia turismului*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2005), *Turismul rural – aspecte teoretice și conceptuale*, în *Studia Univ. Babeș-Bolyai, Seria Geographia*, Vol. L, Nr. 2, pp. 139-144.
- Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2007), *Amenajare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Cocean, P. (2007), *Geografia Turismului*, Ed. a II-a, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca.
- Cocean, P., Dezsi, Șt. (2005), *Prospectare și geoinformare turistică*, Ed. a II-a, revizuită, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Csösz, I. (2007), *Agroturism și turism rural*, Edit. Mirton, Timișoara.
- Dezsi, Șt. (2006), *Patrimoniu și valorificare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Dezsi, Șt. (2011), *Turism rural – Note de curs*, Facultatea de Geografie, UBB, Cluj-Napoca.
- Ghereș, Marinela, Culda, Sidonia (2000), *Turism rural*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
- Ghereș, Marinela (2006), *Agroturism*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
- Istrate, I., Bran, Florina (1995), *Amenajarea satelor turistice*, în *Tribuna economică*, nr. 20, 21.
- Kotler, Ph. (1986), *Principles of Marketing*, Third Edition, Prentice – Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey.
- Nistoreanu, P. (2003), *Ecoturism și turism rural*, Ed. a II-a, revăzută și adăugită, Edit. ASE, București.
- Nistoreanu, P., Ghereș, Marinela, coord. (2010), *Turism rural: tratat*, Edit. C. H. Beck, București.
- Pastor, I. (2006), *Managementul turismului rural, agroturismului și ecoturismului*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
- Patriche, D. (1994), *Marketing industrial*, Edit. Expert, București.
- Petrea, Rodica (2004), *Turism rural în Munții Apuseni*, Edit. Universității din Oradea, Oradea.
- Petrea, Rodica, Petrea, D. (2001), *Turism rural*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Ed. a II-a, revizuită, Cluj-Napoca.
- Răcășan, Bianca-Sorina (2018), *Turismul în spațiul rural-montan și de contact marginal din județul Cluj*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
- Roșca, Elisabeta R. (2001), *Marketing și management în turism*, Edit. I.P.I. Bucovina, Câmpulung Moldovenesc.
- Sharpley, R., Sharpley, Julia (1997), *Rural tourism: an introduction*, Edit. International Thomson Business Press, London.

Stanciu, S. (1999), *Bazele generale ale marketingului*, Edit. Universității București.

Stoian, Maria (2002), *Marketingul pensiunii*, ANTREC, București.

Surd, V. (2002), *Introducere în geografia spațiului rural*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Tălângă, C. (2010), *Turism rural – Note de curs*, Facultatea de Geografie, Universitatea din București.

****Abecedarul turismului rural* (2010), Filiala Județeană Cluj a Asociației Comunelor din România.

***HOTĂRÂRE nr. 20 din 11 ianuarie 2012 privind aprobarea *Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice*, disponibilă la: <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/134619>.

****Legea Turismului* din 24 august 2017, disponibilă la <http://turism.gov.ro/web/2017/08/24/proiect-de-act-normativ-8/>.

***Ministerul Turismului, *Legislație*, disponibilă la: <http://turism.gov.ro/web/legislatie/>.

****Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național al României 2007 – 2026*, disponibil la: <http://turism.gov.ro/web/rapoarte/>.

***Ordinul președintelui Autorității Naționale pentru Turism, nr. 65/2013 pentru aprobarea *Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism*, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 353 bis/14 iunie 2013 (disponibil la: <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/181699>).

****Organizarea activității pensiunilor turistice* (2011), Edit. Ștef, Iași.

9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual 	Evaluare secvențială (orală) în timpul semestrului: <ul style="list-style-type: none"> – expunerea liberă – conversația de evaluare – chestionarea orală 	10%
		Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: <ul style="list-style-type: none"> – testare sumativă 	60%
		Participarea activă la cursuri	5%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • criteriile ce vizează aspectele atitudinale: conștiințozitatea, interesul pentru studiu individual 	Elaborarea și prezentarea proiectului semestrial alcătuit din miniproiecte de cercetare calate pe teme de dezbătute la seminarii	20%
		Participarea activă la seminarii	5%

10.6 Standard minim de performanță

- Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci);
- Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece);
 - Examenul este scris și durează 60 minute.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

25.04.2020

Asist. univ. dr. Bianca Sorina Răcășan

Asist. univ. dr. Bianca Sorina Răcășan

Data avizării în departament

Semnătura director de departament