

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**ECONOMIA TURISMULUI ȘI ÎNTRINDERII DE TURISM**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Departamentul de Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	GEOGRAFIA TURISMULUI

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Economia turismului și întreprinderii de turism</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Cocean Radu						
2.3 Titularul activităților de seminar	radu.cocean@econ.ubbcluj.ro, 0745-598.818						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DOp

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
<b>Distribuția fondului de timp:</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					3
Examinări					3
Alte activități: .....					0
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1 De desfășurare a cursului	<p>Studentii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vor fi punctuali și se vor prezenta la ore într-o ținută adecvată;</li> <li>- își vor închide telefoanele mobile pe durata desfășurării orelor;</li> <li>- nu vor părăsi sala de curs înaintea încheierii orelor.</li> </ul> <p>Este interzisă înregistrarea audio sau video a cursului sau seminarului.</p>
5.2 De desfășurare a seminarului	

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Pe baza înțelegerii și aprofundării noțiunilor predate la curs și prin aplicarea lor în proiecte de seminar, studenții își vor dezvolta următoarele competențe profesionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competențe de analiză: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ identificarea stării de fapt a cererii turistice, ofertei turistice și a principalilor factori ai macro-mediului unei destinații turistice</li> </ul> </li> <li>• Competențe de sinteză: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ capacitatea de a identifica șanse și probleme potențiale pentru dezvoltarea turismului la destinație, precum și idei de măsuri și proiecte concrete</li> </ul> </li> <li>• Competențe de gândire strategică: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ cunoașterea unui algoritm pentru elaborarea unei strategii integrate de dezvoltare a turismului</li> </ul> </li> </ul>
Competențe transversale	<p>Competențele transversale dezvoltate de acest curs reprezintă achiziții valorice și atitudinale care transcend un anumit domeniu/program de studii și se exprimă prin următorii descriptori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creativitate și inovare</li> <li>• Reflecție critică și constructivă</li> <li>• Aplicare, transfer și rezolvare de probleme</li> <li>• Explicare și interpretare</li> <li>• Autonomie și responsabilitate;</li> <li>• Interacțiune socială și dezvoltare personală și profesională.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferirea cadrului conceptual pentru elaborarea unei strategii de dezvoltare a turismului pentru o anumită destinație</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegerea noțiunilor fundamentale și cunoașterea terminologiei de specialitate din domeniu</li> <li>• înțelegerea modelelor folosite pentru ilustrarea modului în care se dezvoltă turismul la destinație</li> <li>• identificarea corectă a etapelor procesului de elaborare a unei strategii de dezvoltare a turismului și a aranjamentelor instituționale necesare pentru elaborarea strategiei de o manieră partenerială</li> <li>• capacitatea de a analiza corect situația existentă înainte de implementarea strategiei</li> <li>• capacitatea de a identifica în mod corect oportunități și amenințări la adresa dezvoltării turismului în teritoriu și de a le corela cu situația de fapt</li> <li>• capacitatea de a stabili în mod corect o viziune de dezvoltare a turismului în teritoriu și de a trasa o foaie de parcurs pentru a o atinge</li> <li>• capacitatea de a identifica priorități, măsuri și proiecte de intervenție în cadrul strategiei.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>MODUL 1. TURISMUL – ABORDĂRI CONCEPTUALE ȘI TERMINOLOGIE SPECIFICĂ</b>	*.ppt + debateri	Nu sunt
1.1 COORDONATE ETIMOLOGICE ȘI ISTORICE 1.2 DEFINIȚIA TURISMULUI		
<b>MODUL 2. SERVICIILE TURISTICE</b>	*.ppt + debateri	Nu sunt
2.1 INDUSTRIA TURISTICĂ ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII		
2.2 TIPOLOGIA SERVICIILOR TURISTICE		
2.3 CARACTERISTICILE SERVICIILOR TURISTICE		
2.3.1 Intangibilitatea		
2.3.2 Perisabilitatea		
2.3.3 Inseparabilitatea		
2.3.4 Eterogenitatea		
2.3.5 Lipsa proprietății		
2.3.6 Dinamismul		
2.3.7 Sezonalitatea		
2.3.8 Complexitatea și interdependența		
2.3.9 Substituibilitatea		
2.3.10 Personalizarea		
<b>MODUL 3. FORME DE TURISM51</b>	*.ppt +	Nu sunt

3.1 CLASIFICĂRI UZUALE ALE FORMELOR DE TURISM 3.2 TURISMUL CULTURAL 3.3 TURISMUL DE AFACERI 3.4 TURISMUL DE ÎNGRIJIRE A SĂNĂTĂȚII 3.4.1 Turismul de tratament 3.4.2 Turismul de tip ”wellness” 3.4.3 Turismul medical 3.5 TURISMUL RURAL ȘI AGROTURISMUL 3.6 ECOTURISMUL (TURISMUL „VERDE”) 3.7 TURISMUL DE AVENTURĂ	dezbateri	
<b>MODUL 4. SCENARIUL DE DEZVOLTARE A TURISMULUI</b> 4.1 MODELE ALE ÎNCEPUTULUI SAU ABORDAREA OPTIMISTĂ 4.1.1 Dezvoltarea pe baza cererii (scenariul dezvoltării exogene) 4.1.2 Dezvoltarea pe baza investițiilor locale (scenariul dezvoltării endogene) 4.1.3 Dezvoltarea pe baza investițiilor străine (scenariul dezvoltării accelerate) 4.2 MODELE ALE SFÂRȘITULUI SAU ABORDAREA PESIMISTĂ 4.2.1 Teoria capacității de susținere turistice a teritoriului 4.2.2 Teoria ciclului de viață al destinațiilor turistice	*.ppt + dezbateri	Nu sunt
<b>MODUL 5. PRINCIPII ALE PLANIFICĂRII STRATEGICE ÎN TURISM</b> 5.1 PRINCIPIUL DEZVOLTĂRII DURABILE 5.1.1 Efectele economice ale turismului 5.1.2 Efectele socio-culturale ale turismului 5.1.3 Efectele turismului asupra mediului 5.2 PRINCIPIUL EGALITĂȚII DE ȘANSE ÎN DEZVOLTAREA TURISMULUI	*.ppt + dezbateri	Nu sunt
<b>MODUL 6. PROCESUL PLANIFICĂRII STRATEGICE A DESTINAȚIILOR TURISTICE</b> 6.1 DEFINIȚIE 6.2 ABORDAREA PARTENERIALĂ A PROCESULUI DE PLANIFICARE 6.2.1. Organismele publice de management al destinației (OMD) 6.2.2 Stakeholderii 6.3. ETAPE ALE PROCESULUI DE PLANIFICARE STRATEGICĂ 6.3.1 Definirea destinației 6.3.2 Stabilirea obiectivelor 6.3.3 Conștientizarea resurselor și a constrângerilor 6.3.4 Clarificarea aspectelor administrative 6.3.5 Consultarea documentelor de referință și alegerea structurii strategiei 6.3.6 Culegerea datelor 6.3.7 Elaborarea documentului 6.3.8 Consultarea partenerilor și a publicului larg 6.3.9 Evaluarea ex-ante 6.3.10 Aprobarea strategiei sau avizarea ei 6.3.11 Implementarea, monitorizarea și evaluarea strategiei. Planul de acțiune	*.ppt + dezbateri	Nu sunt
<b>MODUL 7. VIZIUNEA DE DEZVOLTARE A TURISMULUI ȘI METODA SCENARIILOR</b> 7.1 DEFINIȚIA VIZIUNII DE DEZVOLTARE 7.2 TURISMUL CA SISTEM DESCHIS 7.3 CONCEPEREA VIZIUNII PRIN INTERMEDIUL SCENARIILOR	*.ppt + dezbateri	Nu sunt
<b>MODUL 8. ANALIZA PESTEL – SUPTOR PENTRU IDENTIFICAREA VIZIUNII</b> 8.1 MEDIUL POLITIC 8.2 MEDIUL ECONOMIC 8.3 MEDIUL SOCIO-CULTURAL 8.4 MEDIUL TEHNOLOGIC 8.5 MEDIUL NATURAL 8.6 MEDIUL LEGISLATIV	*.ppt + dezbateri	Nu sunt
<b>MODUL 9. PROFILUL DE DEZVOLTARE ȘI ANALIZA CERERII TURISTICE</b> 9.1 PROFILUL DE DEZVOLTARE 9.2 NECESITATEA ANALIZEI CERERII TURISTICE 9.3 DEFINIREA CERERII TURISTICE 9.4 ABORDAREA CANTITATIVĂ: INDICATORI AI CERERII FOLOSIȚI PENTRU ANALIZA STADIULUI ACTUAL DE VALORIFICARE A POTENȚIALULUI TURISTIC AL UNEI DESTINAȚII 9.4.1 Indicatori utilizați pentru analiza turismului interior 9.4.2 Indicatori utilizați pentru analiza turismului emitor	*.ppt + dezbateri	Nu sunt

9.4.3 Indicatori utilizați atât pentru analiza turismului emitor, cât și pentru analiza turismului interior 9.5 ABORDAREA CALITATIVĂ: DETERMINAREA PROFILULUI TURISTIC ACTUAL AL UNEI DESTINAȚII ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SALE DE DEZVOLTARE ÎN VIITOR		
<b>MODUL 10. ANALIZA POTENȚIALULUI ȘI A OFERTEI TURISTICE</b> 10.1 DELIMITĂRI CONCEPTUALE 10.2 ABORDAREA CANTITATIVĂ: INDICATORI AI OFERTEI FOLOSIȚI PENTRU ANALIZA STADIULUI ACTUAL DE VALORIFICARE A POTENȚIALULUI TURISTIC AL UNEI DESTINAȚII 10.2.1 Indicatori descriptivi generali 10.2.2 Indicatori descriptivi specifici 10.3. ABORDAREA CALITATIVĂ: DETERMINAREA PROFILULUI TURISTIC ACTUAL AL UNEI DESTINAȚII ȘI A OPORTUNITĂȚILOR SALE DE DEZVOLTARE ÎN VIITOR	*.ppt + dezbateri	Nu sunt
<b>MODUL 11. ANALIZA SWOTM ȘI ANALIZA SWOT</b> 11.1 ANALIZA SWOTM 11.2 ANALIZA SWOT 11.3 TRECEREA DE LA SWOTM/SWOT LA STRATEGIE	*.ppt + dezbateri	Nu sunt
<b>MODUL 12. STRATEGIA PROPRIU-ZISĂ: DE LA DESIGN LA EVALUAREA EX-POST</b> 12.1 INSTRUMENTE DE LUCRU ÎN VEDEREA IMPLEMENTĂRII STRATEGIEI ÎN CELE MAI BUNE CONDIȚII 12.1.1 Fișele de măsuri 12.1.2 Măsuri frecvente în strategiile de dezvoltare a turismului 12.1.3 Planul Operațional sau Planul de acțiune 12.2 PLANIFICAREA MULTIANUALĂ A INVESTIȚIILOR 12.3 MONITORIZAREA 12.4 EVALUAREA	*.ppt + dezbateri	Nu sunt
<b>MODUL 13. GENERAREA DE PROIECTE</b> 13.1 PRINCIPII GENERALE 13.2 ETAPE ALE GENERĂRII DE PROIECTE	*.ppt + dezbateri	Nu sunt
<b>Bibliografie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Cocean R., Moiescu, O., Toader, V. – Economie și planificare strategică în turism, Ed. Risoprint, 2014</li> <li>o Butler, R. W. - <i>The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources</i>, The Canadian Geographer, Vol.24, Nr.1, 1980</li> <li>o Cocean, P. – <i>Geografia turismului</i>. Ediția a II-a, Cluj-Napoca, 2007</li> <li>o Ilieș, M. – <i>Amenajarea turistică</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2007</li> <li>o Minciu, R. - <i>Economia turismului</i>. Ediția a III-a revăzută și adăugită, Uranus, 2005</li> <li>o Neacșu, N., Baron, P., Snak, O. - <i>Economia turismului</i>, Ed. Pro Universitaria, 2006</li> <li>o Plăiaș, I. - <i>Comportamentul consumatorului</i>, Ed. Intelcredo, 1997</li> <li>o Postelnicu, G. - <i>Turism internațional</i>, Ed. Risoprint, 2007</li> <li>o Snak, O., Baron, P., Neacșu, N. - <i>Economia turismului</i>, Ed. Expert, 2003</li> <li>o Stănculescu, G. - <i>Managementul operațiunilor de turism</i>, Ed. All Beck, 2002</li> <li>o Stynes, D.J. - <i>Economic Impacts of Tourism</i>, 1999, <a href="https://www.msu.edu/course/prr/840/econimpact/pdf/ecimpvol1.pdf">https://www.msu.edu/course/prr/840/econimpact/pdf/ecimpvol1.pdf</a></li> <li>o Tribe, J. - <i>The Economics of Recreation, Leisure &amp; Tourism</i>. Third Edition, Ed. Elsevier, 2004</li> <li>o UNWTO - <i>International Recommendations for Tourism Statistics</i>, 2010, <a href="http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/egts/CG/IRTS%20compilation%20guide%207%20march%202011%20-%20final.pdf">http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/egts/CG/IRTS%20compilation%20guide%207%20march%202011%20-%20final.pdf</a></li> <li>o Vanhove, N. – <i>The Economics of Tourism Destinations</i>, Elsevier, Oxford, 2005</li> </ul>		
<b>8.2 Seminar / laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Studii de caz aferente tematicilor predate la curs	Analiză și dezbateri	Nu sunt
<b>Bibliografie:</b> Similară celei de la curs.		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost stabilit în concordanță cu cerințele pentru înscrierea la concursurile din firmele și instituțiile de specialitate.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe solide în domeniu	Examen	Opțiunea 1: nota maximă 6 – 100%
			Opțiunea 2: nota maximă 8 – 50%
			Opțiunea 3: nota maximă 10 – 33%
10.5 Seminar / laborator	Abilități de transpunere în practică a acestor cunoștințe	Evaluare pe parcurs, pe baza studiilor de caz discutate	Opțiunea 1: nota maximă 6 – 0%
			Opțiunea 2: nota maximă 8 – 50%
			Opțiunea 3: nota maximă 10 – 33%
		Eseuri și alte activități pe platforma online a cursului	Opțiunea 1: nota maximă 6 – 0%
			Opțiunea 2: nota maximă 8 – 0%
			Opțiunea 3: nota maximă 10 – 33%
10.6 Standard minim de performanță: Nota finală minimă pentru promovarea disciplinei este 5, indiferent de opțiunea studentului privind metoda globală de evaluare.			

Data completării  
25.04.2020

Titular de curs  
Lector univ. dr. Radu Cocean

Titular de seminar  
Lector univ. dr. Radu Cocean

Director de departament  
Prof.univ.dr. Dezsi Ștefan

Data avizării în departament :