

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		METODOLOGIA CERCETĂRII ÎN GEOGRAFIA TURISMULUI			
2.2 Titularul activităților de curs		Șef de lucr. dr. Ipatiov Filip			
2.3 Titularul activităților de lucrări practice		Șef de lucr. dr. Ipatiov Filip			
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei		DOb			

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					10
Examinări					3
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual		58			
3.8 Total ore pe semestru		100			
3.9 Numărul total de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințele dobândite la disciplinele <i>Geografia generală a turismului</i> și <i>Geografie umană</i> vor favoriza înțelegerea mai facilă a temelor abordate.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> noțiuni elementare de statistică; abilități de utilizare a calculatorului; capacitatea de interpretare a informației; capacitate de analiză și sinteză.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Laborator dotat cu rețea de calculatoare, videoproiector și software adecvat

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene specifice turismului, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geo-turistice. Competențe de elaborarea unor studii și proiecte de specialitate. Valorificarea rezultatelor obținute din analize, studii și proiecte geografico-turistice. Asigurarea asistenței profesionale în diferite arii.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate, acceptarea diversității de opinie.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea principiilor, metodelor și tehnicilor de lucru utilizate în abordarea studiilor din domeniul geografiei turismului. Cunoașterea rigorilor cercetării științifice.
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Imprimarea cercetării geografic-turistice unor valențe preponderent aplicative. Cunoașterea exigențelor teoretice impuse de cercetarea geografico-turistică. Dobândirea abilităților de aplicare a metodelor și tehnicilor de lucru reclamate de cercetarea geografico-turistică. Însușirea normelor deontologice de bază ale cercetării și valorificării unei lucrări științifice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Metodologia cercetării - noțiuni introductive Prezentarea disciplinei Definirea conceptelor	Prelegerea, expunerea cu secțiuni interactive, activ-participative (conversația euristică, dezbateră, problematizarea)	2
Principiile și metodele cercetării Principiile generale - repartiției spațiale, cauzalității, istorismului. Alte principii Metodele generale, de reprezentare și investigație, de sistematizare, procedee și mijloace de cercetare și redare a rezultatelor		4
Raționamentele și proiectarea cercetării Menirea cercetării. Factorii declanșatori Utilitatea cercetării studentești Caracteristicile și bloc-start-ul proiectelor de cercetare Actualitatea și relevanța subiectului Interrelația cercetător (student) - coordonator		2
Documentarea științifică Documentarea și tipologia documentelor Fondul de documentare Valorificarea resurselor bibliotecii Documentarea la distanță Documentarea statistică Documentarea cartografică		6

Documentarea în teren		
Abordări cantitative și calitative în geografia turismului Distincția cantitativ - calitativ Metode cantitative Metode calitative Metodologia de evaluare a potențialului turistic. Modelul PATN	Prelegerea, expunerea cu secțiuni interactive, activ- participative (conversația euristică, dezbateră, problematizarea)	6
Reprezentări grafice și cartografice Reprezentări ale seriilor de repartitie Reprezentări ale seriilor cronologice Reprezentări ale seriilor de spațiu		2
Rigorile cercetării științifice Deontologia cercetării Stilurile de citare Bibliografia sau referințele Stiluri standardizate de citare în MS Word		4
Design-ul studiului și valorificarea cercetării Tehnoredactarea studiului Modalități de valorificare a cercetării		2

Bibliografie

- Altinay, L., & Paraskevas, A. (2008). *Planning Research in Hospitality and Tourism*. Oxford: Elsevier Ltd.
- Benedek, J. (2004). *Amenajarea teritoriului și dezvoltarea regională*. Cluj-Napoca: Editura Presa Universitară Clujeană.
- Benedek, J., & Dezsi, Ș. (2006). *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*. Cluj-Napoca: Editura Presa Universitară Clujeană.
- Blașa, O. E. (2012). *Rețeaua urbană a județului Alba*. Teza de doctorat, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.
- Ciangă, N. (1997). *Turismul în Carpații Orientali. Studiu de geografie umană*. Cluj-Napoca: Editura Presa Universitară Clujeană.
- Cocșan, P. (1999). *Geografia turismului*. Cluj-Napoca: Editura Focul Viu.
- Cocșan, P. (2002). *Geografie regională*. Cluj-Napoca: Editura Presa Universitară Clujeană.
- Cocșan, P. (2010). *Geografie regională* (ed. a III-a, restructurată și adăugită). Cluj-Napoca: Editura Presa Universitară Clujeană.
- Cocșan, P., & Dezsi, Ș. (2001). *Prospectare și geoinformare turistică*. Cluj-Napoca: Editura Presa Universitară Clujeană.
- Cocșan, R. (2010). Evaluarea potențialului turistic. Studiu de caz: Munții Apuseni. *Geographia Napocensis*, IV(1), 40-48.
- Cocșan, R., Moiescu, O. I., & Toader, V. (2014). *Economie și planificare strategică în turism*. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
- Coteș, P. V., & Nedelcu, E. (1976). *Principii, metode și tehnici moderne de lucru în geografie*. București: Editura Didactică și Pedagogică.
- Donișă, I. (1977). *Bazele teoretice și metodologice ale geografiei*. București: Editura Didactică și Pedagogică.
- Donișă, I. (1987). *Bazele teoretice și metodologice ale geografiei*. Iași: Universitatea "A. I. Cuza".

- Eco, U. (2000). *Cum se face o teză de licență*. Constanța: Editura Pontica.
- Fratu, D. A. (2012). *Mixul de marketing al destinației turistice. Aplicație pentru zona Brașov*. Rezumatul tezei de doctorat, Universitatea Transilvania din Brașov. Preluat pe 20.11.2014, de pe http://webbut.unitbv.ro/teze/rezumat/2012/rom/Fratu_OlteanDeliaAndreea.pdf
- Glăvan, V. (2005). *Geografia turismului*. București: Editura Fundației România de Măine.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, B. J. (2003). *Tourism. Principles, practices, philosophies*. Hoboken: Wiley & Sons, Inc.
- Greco, F. (1992). *Bazinul Hârtibaciului. Elemente de morfohidrografie*. București: Editura Academiei.
- Hera, C. (2009, iunie 29). *Solul - temelia dezvoltării durabile a agriculturii și economiei naționale*. București: Expunere în cadrul proiectului "Enciclopedia economică a României. Epoca modernă și contemporană". Preluat pe 11.03.2015, de pe http://www.encyclopedia-economica.ro/upload/files/AT_2-2-1-power-point-prezentare-SOL-acad-Hera.pdf
- Ilieș, M. (2003). *Cartografiere turistică computerizată*. Oradea: Editura Universității din Oradea.
- Muntele, I., & Iașu, C. (2003). *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*. Iași: Editura Sedcom Libris.
- Muscalagiu, A. (2012). Urban Cultural Tourism – Priorities of Sustainable Development in the Transylvanian Depression. *Studia UBB Geographia, LVII(2)*, 185-194.
- PATN. (2009). *Metodologie privind evaluarea potențialului turistic în unitățile administrative-teritoriale de bază*. Preluat pe 30.09.2014, de pe http://www.mdrl.ro/_documente/dezvoltare_teritoriale/amenajarea_teritoriului/patn_elaborate/secVI/metodologie.pdf
- Petrea, D. (2005). *Obiect, metodă și cunoaștere geografică*. Oradea: Editura Universității din Oradea.
- Pop, P. G. (2007). *Județul Cluj*. București: Editura Academiei Române.
- Pop, P. G., & Rusu, R. (2014). The National Structure of the Romanian Population at the 20th of October 2011 Census. *Studia UBB Geographia, LIX(1)*, pg. 5-26.
- Prutianu, Ș., Anastasiei, B., & Jijie, T. (2002). *Cercetarea de marketing. Studiul pieței pur și simplu*. Iași: Editura Polirom.
- Rotariu, T., & Iluț, P. (1997). *Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică*. Iași: Editura Polirom.
- Veal, A. J. (2006). *Research Methods for Leisure and Tourism. A Practical Guide* (3rd ed.). Essex: Prentice Hall.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Bazele de date. Algoritmi de bază și referințe	Expunerea, explicația, problematizarea, demonstrația, exerciții și aplicații practice	2
Gestionarea bazelor de date. Funcții dedicate		2
Cercetarea selectivă – prelucrări statistice		2
Reprezentări grafice – aplicații		2
Design-ul și tehnici de redactare – aplicații		4
Evaluarea rezultatelor		2

Bibliografie

- Benedek, J., & Dezsi, Ș. (2006). *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*. Cluj-Napoca: Editura Presa Universitară

Clujeană.

- Coccean, P. (1999). *Geografia turismului*. Cluj-Napoca: Editura Focul Viu.
- Coccean, P., & Dezsi, Ș. (2001). *Prospectare și geoinformare turistică*. Cluj-Napoca: Editura Presa Universitară Clujeană.
- Coccean, R. (2010). Evaluarea potențialului turistic. Studiu de caz: Munții Apuseni. *Geographia Napocensis*, IV(1), 40-48.
- Eco, U. (2006). *Cum se face o teză de licență*. Iași: Editura Polirom.
- Ilieș, M. (2003). *Cartografiere turistică computerizată*. Oradea: Editura Universității din Oradea.
- Man, T. (2006). *Informatică aplicată în turism*. Cluj-Napoca: Editura Presa Universitară Clujeana.
- Mara, V., & Mara, D. S. (2011). *Geografia turismului în România. Metode și tehnici de cercetare*. Cluj-Napoca: Editura Presa Universitară Clujeană.
- Rotariu, T., & Iluț, P. (1997). *Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică*. Iași: Editura Polirom.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei prezintă valențe de similaritate cu abordările specifice din domeniu atât de pe plan intern, cât și extern.
- Disciplina și conținutul acesteia oferă posibilitatea unei pregătiri corespunzătoare calificărilor vizate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul de însușire a conținutului teoretic al disciplinei	Evaluarea finală din timpul sesiunii de examene	70%
	Nivelul de înțelegere a conceptelor teoretice și implicare interactivă	Participarea activă la cursuri, cuantificată sub formă de bonus într-un cuantum de 10%	
10.5 Seminar / laborator	Capacitatea de a opera cu ansamblul de procedee și tehnici utilizate la activitățile de laborator	Colocviu practic la sfârșit de semestru Implicare activă la lucrări practice, cuantificată sub formă de bonus într-un cuantum de 10%	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Dobândirea unui cuantum de bază al cunoștințelor teoretice și abilităților practice specifice metodologiei de cercetare din domeniul geografie turismului.			

Data completării,
25.04.2020

Semnătura titularului de curs,
Șef de lucr. dr. Ipatiov Filip

Semnătura titularului de lucrări practice,
Șef de lucr. dr. Ipatiov Filip

Data avizării în departament,

Semnătura șefului de departament,
Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan