

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Scoala Doctorală de Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Doctoral
1.6 Programul de studii/Calificarea	Doctorat

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Metode și tehnici de prospectare a ofertei turistice</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan						
2.4 Anul de studiu	<b>I</b>	2.5 Semestrul	<b>I</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>C</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>DOPT</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Pregătire pentru examen					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe internet și pe teren					35
Pregătire eseuri și prezentări prin muncă în echipă					20
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	<b>83</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>125</b>				
3.9 Numărul total de credite	<b>5</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoștințele însușite prin parcurgerea și aprofundare conținuturilor predate în cadrul altor discipline parcurse în semestrele anterioare la nivel licență și master nu sunt obligatorii, însă facilitează înțelegerea și sporește accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului de cunoștințe dobândite anterior.</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite cor permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate</li> <li>Competențe transversale privind aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate, acceptare a diversității de opinie; aplicare a strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională; abilitatea de a comunica și de a asimila informația de specialitate</li> </ul>

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat (Microsoft Office: Word, Excel și PowerPoint, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate) sau laptop și conexiune la Internet (platformă Microsoft Teams funcțională).</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs echipată cu calculator/laptop, conexiune la Internet, videoproiector și software adecvat (Microsoft Office: Word, Excel și PowerPoint) sau laptop și conexiune la Internet (platformă Microsoft Teams funcțională).</li> </ul>

## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>C2. Identificarea, inventarierea, analiza caracteristicilor, estimarea valorii atractive și ierarhizarea valorică a resurselor turistice și a sistemului de interrelații creionat la nivelul cererii și ofertei de profil, a în vederea orientării optime a dezvoltării turismului din teritoriile pretabile amenajării turistice C2.3 Utilizarea bazelor de date, a literaturii de specialitate, a internetului pentru identificarea unor soluții și/sau informații suplimentare.</li> <li>C3. Prelucrarea datelor obținute în cadrul demersurilor prospective de birou și de teren, analiza și interpretarea rezultatelor. C3.3 Inventarierea, identificarea caracteristicilor atractive, interpretarea și evaluarea corectă a valorii atractive a resurselor teritoriului investigat, prin folosirea unei metodologii de investigare și de prelucrare învățate.</li> <li>C4. Folosirea metodelor și tehnicilor specifice (inclusiv TIC) pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor în funcție de scopul propus</li> <li>C5. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor prelevate din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei și a geografiei turismului C5.3 Elaborarea de lucrări și prezentări, argumentarea logică a unor soluții propuse sau a unor probleme identificate în fața unui public avizat.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.</li> <li>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în cadrul echipelor multidisciplinare de specialiști, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.</li> <li>CT3. Utilizarea corectă a noțiunilor din domeniul prospectării și amenajării turistice:</li> <li>CT4. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursul își propune facilitarea cunoașterii principiilor, metodelor și mijloacelor de investigare în teren, reliefa corectă a realității turistice prin prisma dezideratelor vizate de integrare a fiecărei zone și regiuni turistice în circuitele turistice regionale, naționale și internaționale.</p> <p>În acest sens, se vor trece în revistă într-o manieră pragmatică și funcțională problematica prospectării resurselor atractive ale unui teritoriu de extensiune și complexitate diferită (de la obiectiv individualizat la regiuni turistice complexe), analiza trăsăturilor sale de ansamblu (concepte definitorii, forme și activități specifice, implicațiile socio-economice ale acestora, posibilități de implementare și dezvoltare etc.) surprinse, pe cât posibil, dual: pe de o parte, prin caracteristicile generale (analizate și prezentate la nivelul principalelor tipuri de resurse existente la nivel unor teritorii cu vocație turistică reprezentative ale Europei și ale celorlalte continente), iar pe de altă parte, prin echivalența lor pentru spațiul românesc.</p>
---------------------------------------	--

	<p>Este vizată, de asemenea, deschiderea unor noi orizonturi în abordările teoretice și practice menite a permite cunoașterea metodelor și tehnicilor prospectării turistice, ca și acțiuni premergătoare ale amenajării și exploatării eficiente și funcționale a bazelor, obiectivelor și arealelor/zonelor și/sau regiunilor turistice.</p> <p>Perceperea corectă a succesiunii logice a fenomenelor observate în teritoriu, realizarea unor corelațiile logice, trecute prin filtrul disernământului științific și identificarea unor soluții coerente și corect elaborate, bazate pe argumente logice, desprinse din realitățile terenului și a necesităților sociale fidel înregistrate</p>
7.2 Obiectele specifice	<p>Obiectivele practice-aplicative ale cursului vizează:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fixarea noțiunilor fundamentale privind definirea, tipologia, structura și funcționalitatea elemente-cheie pentru dezvoltarea turismului într-un teritoriu de referință;</li> <li>• fixarea rolului elementelor-cheie și a importanței cunoașterii implicațiilor lor în toate sferele turismului, de la elementele specifice ale ofertei turistice, la destinații și ofertanți, respectiv prestatori de servicii care operează la nivelul acestora;</li> <li>• formarea unor deprinderi practice privind identificarea, analiza, interpretarea și reprezentarea datelor și informațiilor cu implicații teritoriale și aplicarea valorilor de referință în turism, la diferite scări teritoriale de abordare, în toată complexitatea conferită de modul de combinare și interacțiune în timp și spațiu al întregii game de elemente implicate în fenomenul și activitatea de turism</li> <li>• însușirea metodelor de analiză a indicatorilor care permit evaluarea valorii turistice a reuselor atractive din teritoriile de referință,pretabile valorificării turistice prin intermediul diferitelor tipuri și forme de turism, obligatorii pentru orice viitor specialist în turism, cu impact asupra asupra teritoriului supus analizei</li> <li>• cunoașterea tehnicilor de evaluare a valorii atractive care alcătuiesc oferta turistică primară și secundară (derivată) grupată într-un teritoriu în concordanță cu scopul urmărit (dezvoltarea turistică a unei potențiale destinații) și eficiența aplicativă;</li> <li>• identificarea elementelor operaționale și componentelor specifice, elaborarea și aplicarea strategiilor optime de dezvoltare turistică funcțională, eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor turismului durabil, utilă tuturor celor care doresc să inițieze activități productive în domeniul turismului, începând de la amenajarea unui obiectiv izolat și edificarea primelor baze de cazare și alimentație publică, lapromotorii dezvoltării turistice complexe capotențial atractiv și dotării lor cu o infrastructură polivalentă.</li> <li>• sintetizarea cunoștințelor teoretice dobândite la curs și aplicarea acestora în realitatea curentă prin studii de caz și aplicații practice, discuții libere pe diferite teme cu subiect prestabilit (temele de seminar).</li> <li>• elaborarea unui studiu de prospectare turistică calat pe o unitate teritorială complexă, care relevă veleități pentru afirmarea turisului, prin utilizarea corectă a algoritmilor de analiză, corelare, interpretare și prezentare a informațiilor referitoare la sistemul turistic vizat, urmărind sintetizarea cunoștințelor teoretice dobândite la curs și aplicarea concretă a acestora la studii de caz din realitatea prezentă</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p><b>1. Model conceptual de analiză prospectivă și de interpretare a fenomenului turistic</b> - fundament pentru demersurile de prospectare, planificare strategică și amenajare durabilă a patrimoniului turistic: obiective, elemente de atracție, destinații, amenajări, organizații și produse turistice – componente, caracteristici, rol, loc și importanță în afirmarea sau limitarea turismului</p> <p>Inventarierea, analiza, estimarea valorică, ierarhizarea și stabilirea priorităților viitoarelor amenajări turistice – demers conceptual și metodologic</p>		<b>4 ore</b>
<p><b>2. Metode și tehnici de evaluare valorică cantitativă și calitativă a resurselor atractive naturale și antropice, a bazei materiale, dotărilor auxiliare, a organizațiilor și produselor turistice</b></p> <p>Inventarierea, identificarea caracteristicilor atractive, evaluarea și ierarhizarea componentelor ofertei turistice primare (a resurselor atractive naturale și antropice cu potențial turistic amenajabil și a obiectivelor turistice amenajate și integrate în circuitul turistic)</p> <p>Inventarierea, identificarea caracteristicilor atractive, evaluarea și ierarhizarea ofertei turistice derivate (amenajărilor turistice)</p> <p>Inventarierea, evaluarea și ierarhizarea structurilor organizațiilor turistice</p> <p>Inventarierea, evaluarea și ierarhizarea produselor turistice</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea interactivă</li> <li>• documentarea pe web</li> <li>• prezentarea de explicații alternative</li> <li>• exemplificări, comparații</li> <li>• metode didactice activ-participative</li> <li>• analiza comparativă</li> </ul>	<b>8 ore</b>
<p><b>3. Aplicarea și adaptarea a modelului de analiză și a metodelor de evaluare și pentru diferite tipuri forme de turism</b></p> <p>Evaluarea și ierarhizarea resurselor valorificabile prin intermediul turismului de agrement hivernal &amp; estival și a celui sportiv</p> <p>Evaluarea și ierarhizarea resurselor valorificabile prin intermediul turismului balnear</p> <p>Evaluarea și ierarhizarea resurselor valorificabile prin intermediul ecoturismului, turismului de aventura și turismului cinegetic</p> <p>Evaluarea și ierarhizarea resurselor valorificabile prin intermediul turismului cultural-istoric</p> <p>Evaluarea și ierarhizarea resurselor valorificabile prin intermediul turismului religios</p> <p>Evaluarea și ierarhizarea resurselor valorificabile prin intermediul turismului rural și agroturismului</p> <p>Evaluarea și ierarhizarea resurselor valorificabile prin intermediul turismului gastronomic</p> <p>Evaluarea și ierarhizarea resurselor valorificabile prin intermediul turismului negru</p> <p>Evaluarea și ierarhizarea resurselor valorificabile prin intermediul turismului de afaceri</p> <p>Evaluarea și ierarhizarea resurselor valorificabile prin</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>observarea sistematică și independentă</li> <li>• Prezentarea de explicații alternative</li> <li>• Exemplificări, comparații</li> <li>•</li> </ul>	<b>8 ore</b>

intermediul turismului de shopping		
<b>4. Conceperea strategiilor de amenajare și dezvoltare turistică optimă, funcțională și durabilă vizând obiectivele, locații și teritorii de extensiune spațială, rang taxonomic, complexitate diferite pe baza evaluării valorii atractive a ofertei primare și secundare. Studii de caz vizând nivelul județean, de UAT sau areale/zona/regiuni cu potențial atractiv complex</b>		<b>8 ore</b>
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Aplicații practice sectoriale ale modelului de analiză-interpretare conturat și a metodelor de evaluare vizând diferite tipuri și forme de turism practicate și/sau practicabile în cadrul unor areale cu vocație turistică (studii de caz) indiferent de extensiunea lor spațială și rangul taxonomic	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>• expunerea</li> <li>• explicația</li> <li>• exemplificarea</li> <li>• comparația</li> <li>• studiul de caz</li> <li>• observația</li> </ul>	<b>7 ore</b>
Prezentarea și dezbaterile proiectelor de prospectare a unor areale cu vocație turistică, pe fondul structurii cadru și a metodologiei de elaborare proprie unui demers prospectiv complex vizând întreaga gamă de componente ale sistemului turistic vizat de studiu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• observația (independentă, dirijată)</li> <li>• analiza comparativă</li> <li>• interpretarea fotografiilor, schemelor</li> <li>• problematizarea</li> <li>• învățarea prin descoperire</li> <li>• investigația în comun (munca în echipe)</li> <li>• prezentări de proiecte</li> </ul>	<b>7 ore</b>

### Bibliografie minimală

1. Berbecaru, I., Botez, M. (1977), *Teoria și practica amenajării turistice*, Edit. Sport-Turism, București.
2. Ciangă, N., Dezsi, Șt., Rotar, Gabriela (2002), *Aspecte privind estimarea valorii potențialului turistic și a bazei materiale din regiunea de nord-vest a României*, în *Studia Univ. Babeș-Bolyai, Seria Geographia*, vol. XLVI, nr. 2, pp. 81-90.
3. Ciangă Nicolae, Oprea, Marius George (2018), *România. Geografia Turismului*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Ciangă, N. Dezsi, Șt. (2007), *Amenajare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
5. Cocean P., Dezsi S., (2001), *Prospectare și geoinformare turistică*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Cocean R., Moisescu, O., Toader, V. (2014), *Economie și planificare strategică în turism*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
7. Cocean, P. Dezsi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
8. Cocean, R. (2010), *Evaluarea potențialului turistic. Studiu de caz: Munții Apuseni*, *Geographia Napocensis*, vol. IV, nr. 1.
9. Cocean, R. (2014), *Metodologie pentru micro-analiza atracțiilor turistice*, *Geographia Napocensis*, anul VIII, nr. 2.
10. Cocean, R. (2015), *Metodologie de evaluare a amenajărilor turistice*, *Geographia Napocensis*, anul IX, nr. 2.
11. Comănescu, Laura, Dobre, R. (2009), *Inventorying, Evaluating and Tourism Valuating the Geomorphosites from the Central Sector of the Ceahlău National Park*, *GeoJournal of Tourism and Geosites Year II*, no. 1, vol. 3, 2009, pag. 86-96
12. Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006), *Amenajări turistice*, Edit. Universitară, București.

13. Ferrario, F.F. (1979), *The Evaluation of Tourist Resources: an Applied Methodology*, Journal of Travel Research, vol. 17, no. 3, pp. 18-22
14. Gheorghilaș, A. (2014), *Geografia turismului*, Ed. a III-a, revizuită și adăugită, Edit. Universitară, București.
15. Hancock, R. D., Algozzine, B. (2006), *Doing Case Study Research A Practical Guide for Beginning Researchers*, Teachers College Press, New York, USA
16. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2013), *Turism, teorie și metodologie*, Edit. Universitară, București.
17. Ilieș, M. (2007), *Amenajare turistică*, Edit. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca.
18. Iordan, I., Niculescu, E. (1971), *O metodă de determinare a potențialului turistic*, LCNGT, II, București.
19. Jackson, J., Murphy, P. (2002), *Tourism Destinations as Clusters: Analytical Experiences From The New World*, Tourism and Hospitality Research, Vol. 4(1), pg. 36-52.
20. Jacobsen, D., Carson, D., Sharma P., Macbeth, J. (2003), *A Guide to Assessing the Economic Value of Tourism in Regions - Occasional Paper Number 7*, Centre for Regional Tourism Research, Southern Cross University, Lismore, NSW, Australia.
21. Katarzyna, Klimek (2013), *Destination Management Organisations and their shift to sustainable tourism development*, European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 4(2).
22. Lew, A. (1987), *A Framework of Tourist Attraction Research*, Annals of Tourism Research, vol. 14.
23. Mihalič, Tanja, Liburd, Janne, Guia, Jaume (2015), *Values in Tourism*, in Pauline J. Sheldon, Cathy H. C. Hsu (ed.) *Tourism Education: Global Issues and Trends* (Tourism Social Science Series, Volume 21) Emerald Group Publishing Limited, pp. 41 – 59. DOI 10.1108/S1571-504320150000021010
24. Muntele, I., Iașu, C. (2003), *Geografia turismului: concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași.
25. Neacșu, N., Cernescu, A. (2002), *Economia turismului - Studii de caz, Reglementări*, Edit. Uranus, București.
26. Răcășan, Bianca-Sorina (2018), *Turismul în spațiul rural-montan și de contact marginal din județul Cluj*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
27. Silverman, D., Marvasti, A. (2008), *Doing Qualitative Research A Comprehensive Guide*. Sage Publications Inc., USA
28. Stange Jennifer, Brown David (2007), *Tourism Destination Management – Achieving Sustainable and Competitive Results*, International Institute for Tourism Studies The George Washington University, Washington, DC.
29. Vanhove, N. (2005), *The Economics of Tourism Destinations*, Elsevier, Oxford.
30. Veal, A. J. (2018) *Research Methods for Leisure and Tourism. Fifth edition*. Pearson, Harlow, UK.
31. \*\*\* (2018), *ABC-ul Patrimoniului*, disponibil la: <https://patrimoniul100.ro/abc-ul-patrimoniului/>
32. \*\*\* (2018), *Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului 2019-2030, Volumul 1: Raport privind Evaluarea rapidă a sectorului turistic*, București. (<https://sgg.gov.ro/new/wp-content/uploads/2020/09/Strategia-de-Dezvoltare-Turistic%C4%83-a-Rom%C3%A2niei-volumul-1-Raport-privind-Evaluarea-rapid%C4%83-a-sectorului-turistic.pdf>)

### **Bibliografie suplimentară sau recomandată ca lectură opțională**

1. Băltărețu, Andreea, Neacșu, N., Neacșu, Monica (2008), *Economia turismului - studii de caz, statistici, legislație*, Edit. Uranus, București.
2. Cocean, Pompei (2010), *Patrimoniul turistic al României*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
3. Coratza, P., Giusti, C. (2005), *Methodological proposal for the assessment of the scientific quality*

of geomorphosites, *Il Quaternario*, 18 (1), 307-313.

4. Dwyer, L., Gill, A., Seetaram, N. (Eds.) (2012), *Handbook of Research Methods in Tourism Quantitative and Qualitative Approaches*. Edward Elgar Publishing Limited, UK.
5. Gherțoiu, D.M., Boțan, C.N. (2014), *Bazele geografice ale turismului de nișă*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
6. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2009), *România, potențial turistic*, Ed. a III-a revăzută, Editura Universitară, București.
7. MDRT (2011), *Manualul: Valori de referință și identitate vizuală*, disponibil la: [http://turism.gov.ro/web/wp-content/uploads/2017/04/brosura\\_manual\\_brand.pdf](http://turism.gov.ro/web/wp-content/uploads/2017/04/brosura_manual_brand.pdf)
8. Notarstefano, C. (2008), *European sustainable tourism: context, concepts and guidelines for action*, *International Journal of Sustainable Economy*, Vol. 1(1), pg. 44-59;
9. Phillimore, J., Goodson, L. (2004), *Qualitative Research in Tourism Ontologies, Epistemologies and Methodologies*. Taylor & Francis e-Library.
10. Presenza, A. (2005), *The performance of a tourist destination. Who manages the destination? Who plays the audit role?* Campobasso, University of Molise, Italy;
11. Ratten Vanessa (2019), *Tourism Innovation: Technology, Sustainability and Creativity (Innovation and Technology Horizons)*, Routledge, - Amazon Kindle Edition
12. Reynard, E., Fontana G., Kozlik, L, Scapozza C., (2007), *A method for assessing «scientific» and «additional values» of geomorphosites*, *Geographica Helvetica* Jg. 62, Heft 3, 148-158
13. Scott, N., Baggio, R., Cooper, C. (2008) *Network Analysis and Tourism. From Theory to Practice*. Channel View Publications, Bristol • Buffalo • Toronto
14. Teddlie, C., Tashakkori, A. (2009), *Foundations of Mixed Methods Research. Integrating Quantitative and Qualitative Approaches in the Social and Behavioral Sciences*. Sage Publications Inc., USA.
15. Tigre Moura Fr., Gnoth, J., Deans, K.R. (2014), *Localizing Cultural Values on Tourism Destination Websites: The Effects on Users' Willingness to Travel and Destination Image*, *Journal of Travel Research*, pp. 1-15. DOI: 10.1177/0047287514522873 ([https://www.researchgate.net/publication/273837427\\_Localizing\\_Cultural\\_Values\\_on\\_Tourism\\_Destination\\_Websites\\_The\\_Effects\\_on\\_Users'\\_Willingness\\_to\\_Travel\\_and\\_Destination\\_Image/link/5630e53208ae506cea675cbc/download](https://www.researchgate.net/publication/273837427_Localizing_Cultural_Values_on_Tourism_Destination_Websites_The_Effects_on_Users'_Willingness_to_Travel_and_Destination_Image/link/5630e53208ae506cea675cbc/download))
16. Wang, Wei, Yaoyuneyong, Gallayane, Sullivan, Pauline, Burgess, Brigitte (2018), *A Model for Perceived Destination Value and Tourists' Souvenir Intentions*, *Journal of Applied Marketing Theory* Vol. 8 (2), pp. 1-23, ([https://www.researchgate.net/publication/328109668\\_A\\_Model\\_for\\_Perceived\\_Destination\\_Value\\_and\\_Tourists'\\_Souvenir\\_Intentions/link/5bc1098d92851c88fd65d09d/download](https://www.researchgate.net/publication/328109668_A_Model_for_Perceived_Destination_Value_and_Tourists'_Souvenir_Intentions/link/5bc1098d92851c88fd65d09d/download))
17. Żemła, M. (2011), *Value Co-creation and Competitiveness of Tourism Destinations*, *Folia Turistica* Vol. 25(1) –Special Edition: “The Master Classes”, Kraków. ([https://www.researchgate.net/publication/233860622\\_Value\\_co-creation\\_and\\_competitiveness\\_of\\_tourism\\_destinations/link/09e4150c4d2505e4df000000/download](https://www.researchgate.net/publication/233860622_Value_co-creation_and_competitiveness_of_tourism_destinations/link/09e4150c4d2505e4df000000/download))

#### **9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construite pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

#### **10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite</li> <li>• coerența logică și forța argumentativă</li> <li>• gradul de asimilare a terminologiei de specialitate</li> <li>• aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual</li> </ul>	Evaluare secvențială (orală) în timpul semestrului: <ul style="list-style-type: none"> <li>- expunerea liberă</li> <li>- conversația de evaluare</li> <li>- chestionarea orală</li> </ul>	<b>10%</b>
		Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: <ul style="list-style-type: none"> <li>- testare sumativă</li> </ul>	<b>40%</b>
		Participarea activă la cursuri	<b>10%</b>
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacitatea de aplicare în practică</li> <li>• capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate</li> <li>• criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual</li> </ul>	Prezentare temă de seminar, elaborare și realizare miniproiect de cercetare	<b>30%</b>
		Participarea activă la seminarii	<b>10%</b>
<b>10.6 Standard minim de performanță</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci);</li> <li>• Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece);</li> </ul> Examenul este scris și durează 60 minute.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

30.09.2022

Prof. univ. dr. Ștefan Dezsi

Prof. univ. dr. Ștefan Dezsi

Data avizării în departament

Semnătura directorului Școlii Doctorale de Geografie

30.09.2022

Prof. dr. József Benedek