

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA  
FACULTATEA DE GEOGRAFIE, DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE UMANĂ ȘI  
TURISM

Domeniul: **Geografie**

Programul de studii: **GEOGRAFIA TURISMULUI / GEOGRAPHY OF TOURISM**

Limba de predare: **Română**

Titlul absolventului: **Licențiat în Geografie**

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

### I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

**180 de credite din care:**

**144** de credite la disciplinele obligatorii;  
inclusiv **6** credite pentru o limbă străină (2 semestre)

**36** credite la disciplinele opționale;

Și

**4** credite pentru disciplina Educație fizică

**20** de credite la examenul de licență

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul preuniversitar obligatoriu, absolvenții de studii universitare trebuie să finalizeze programul de studii psihopedagogice de minimum 30 de credite transferabile oferit de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și să posede Certificat de absolvire a DPPD, Nivelul I.

### II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
<b>Anul I</b>	14	14	3	3	2		2	3	1	10
<b>Anul II</b>	14	14	3	3	2		2	3	1	10
<b>Anul III</b>	14	12	3	3	2		0	3	1	14

*Stagiu de practică 1, Stagiu de practică 3 se desfășoară în timpul semestrelor 1 și 3*

*Stagiu de practică 2, Stagiu de practică 4 se desfășoară la finalul semestrelor 2 și 4, pe parcursul a câte 2 săptămâni, rezultând 56 ore pe semestru*

RECTOR,  
Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,  
Conf. univ. dr. Titus-Cristian MAN

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
Prof. univ. dr. Ștefan DEZSI

### III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I	Semestrul II
<b>Anul I</b>	26	25
<b>Anul II</b>	28	26
<b>Anul III</b>	25	26

### IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - 10 credite

### V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se aleg două discipline (1 și 2) din pachetul opțional 1 (GLX2301)

Sem. 4: Se alege câte o disciplină (3) și (4) din pachetele opționale 2 (GLX2402) și 3 (GLX2403)

Sem. 5: Se aleg două discipline (5 și 6) din pachetul opțional 4 (GLX2504)

Sem. 6: Se aleg două discipline (7 și 8) din pachetul opțional 5 (GLX2605)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

### VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

University of Surrey  
University of Pisa  
University of Milan - Bicocca  
University of Calgary  
University of Barcelona

## VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLR2100	Introducere în geografie / Introduction to Geography	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
GLR2101	Geografia generală a turismului / General Geography of Tourism	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
GLR2203	Geografia continentelor. Europa /Geography of Continents. Europe	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
GLR2105	Geografie umană / Human Geography	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
GLR2305	Metodologia cercetării în Geografia Turismului / Research Methodology in Tourism Geography	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
GLR1109	Stagiul de practică 1 / Internship 1	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
*	Limba străină 1 / Foreign Language 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
<b>TOTAL</b>		<b>32</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>31</b>	<b>57</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>8</b>

\*LLU0011, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LLU0021, Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LLU0031, Limba germană - curs practic limbaj specializat; LLU0041, Limba italiană - curs practic limbaj specializat; LLU0051 - Limba spaniolă - curs practic limbaj specializat; LLU0061 - Limba rusă - curs practic limbaj specializat.

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLR1601	Geografia regională a României / Regional Geography of Romania	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
GLR2102	Potențialul turistic al reliefului și valorificarea lui / Tourism Potential of the Landforms and its Capitalization	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
GLR2202	Potențialul hidroclimatic și valorificarea lui în turism / The Water and Climatic Potential and its Capitalization in Tourism	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
GLR2204	Cultură și civilizație / Culture and Civilization	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
GLR2107	GIS în turism/GIS and Digital Mapping	4	1	2	0	3	4	7	E			DC
GLR1212	Stagiul de practică 2 / Internship 2	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
**	Limba străină 2 / Foreign Language 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical education 2	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
<b>TOTAL</b>		<b>32</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>25</b>	<b>32</b>	<b>57</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>8</b>

\*\*LLU0012, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LLU0022, Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LLU0032, Limba germană - curs practic limbaj specializat; LLU0042, Limba italiană - curs practic limbaj specializat; LLU0052 - Limba spaniolă - curs practic limbaj specializat; LLU0062 - Limba rusă - curs practic limbaj specializat.

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLR2301	Geografia turismului în România / Tourism Geography of Romania	4	2	2	0	4	3	7	E			DF
GLR2402	Management turistic / Tourism Management	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2504	Activitatea agențiilor de turism / Activity of Travel Agencies	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
GLR2603	Turismul și mediul înconjurător / Tourism and Environment	3	2	1	0	3	2	5	E			DF
GLR2508	Psihologia și comportamentul turistului / Psychology and behavior of tourists	4	2	2	0	4	3	7	E			DF
GLR1315	Stagiu de practică 3 / Internship 3	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
GLX2301	Disciplina opțională 1 / Optional Course 1	4	2	1	0	3	4	7		C		DF
GLX2301	Disciplina opțională 2 / Optional Course 2	4	2	1	0	3	4	7		C		DF
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>52</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>8</b>

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLR2401	Prospectare turistică / Tourism Prospection	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
GLR2309	Analiză în turism. Metode și indicatori / Tourism analysis. Methods and indicators.	5	2	2	0	4	5	9	E			DC
GLR2404	Marketing turistic / Tourism Marketing	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2410	Planificare în turism / Tourism Planning	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
GLR1416	Stagiu de practică 4 / Internship 4	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
GLX2402	Disciplina opțională 3 / Optional Course 3	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
GLX2403	Disciplina opțională 4 / Optional Course 4	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>53</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>

ANUL III, SEMESTRUL 5												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLR2502	Amenajare turistică / Tourism Planning	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
GLR2602	Conceperea și comercializarea produselor turistice / Tourism Products Making and Trading	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
GLR2503	Comunicare și imagine în turism / Communication and Image in Tourism	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
GLR2302	Organizarea serviciilor în turism / Organization of Services in Tourism	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR1514	Pregătirea lucrării de licență / Preparation of the graduation thesis	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
GLX2504	Disciplina opțională 5 / Optional Course 5	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
GLX2504	Disciplina opțională 6 / Optional Course 6	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>53</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>

ANUL III, SEMESTRUL 6												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLR2501	Regionare și regiuni turistice / Regionalization and Tourism Regions	3	2	1	0	3	3	6	E			DF
GLR2304	Arhitectură în turism / Architecture in Tourism	3	2	1	0	3	3	6		C		DS
GLR2405	Turism internațional / International Tourism	4	2	1	0	3	5	8	E			DS
GLR2604	Infrastructuri de comunicație în turism / Tourism Communication Infrastructures	3	2	1	0	3	3	6	E			DF
GLR2515	Sisteme informatice în operațiunile din turism / Information systems in tourism operations	3	2	1	0	3	3	6	E			DS
GLR1621	Elaborarea lucrării de licență / Elaboration of the graduation thesis	4	0	0	5	5	3	8		C		DS
GLX2605	Disciplina opțională 7 / Optional Course 7	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
GLX2605	Disciplina opțională 8 / Optional Course 8	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>8</b>

DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>GLX2301</b>	<b>PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3)</b>											
GLR2509	Geografia continentelor. Africa, Asia, America, Australia și Oceania / Geography of Continents. Africa, Asia, America, Australia and Oceania	4	2	1	0	3	4	7		C		DF
GLR2308	Turism tematic / Thematic Tourism	4	2	1	0	3	4	7		C		DF
GLR2201	Economia turismului și întreprinderii de turism / Economy of Tourism and of the Tourism Company	4	2	1	0	3	4	7		C		DF
GLR1509	Etnografie și toponimie / Ethnography and Toponymy	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
<b>GLX2402</b>	<b>PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 4)</b>											
GLR2601	Turism rural / Rural Tourism	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
GLR2412	Agroturism / Agrotourism	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
<b>GLX2403</b>	<b>PACHET OPȚIONAL 3 (An II, Semestrul 4)</b>											
GLR2516	Turism social / Social Tourism	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
GLR2513	Turism montan - curs practic / Mountain Tourism - Practical Course	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
GLR2407	Turism urban / Urban Tourism	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
GLR2103	Drept comercial și legislație în turism / Comercial Law and Legislation in Tourism	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
<b>GLX2504</b>	<b>PACHET OPȚIONAL 4 (An III, Semestrul 5)</b>											
GLR2606	Negociere în turism / Negotiations in Tourism	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
GLR2605	Arii și situri protejate și valorificarea lor turistică / Protected Areas and Sites and their Valorization in Tourism	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
GLR2511	Turism de evenimente / Tourism Events	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
GLR1513	Introducere în etica și integritatea academică/ Introduction into the academic ethics and integrity	5	2	0	1	3	6	9		C		DC
<b>GLX2605</b>	<b>PACHET OPȚIONAL 5 (An III, Semestrul 6)</b>											
GLR2510	Activitatea ghidului de turism / Activity travel guide	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
GLR1604	Geografie politică / Political Geography	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
GLR2506	Contabilitate în turism / Accounting in Tourism	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE</b>		<b>36</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>40</b>	<b>66</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>216</b>	<b>136</b>	<b>0</b>	<b>352</b>	<b>532</b>	<b>884</b>				
			<b>352</b>			<b>884</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>			<b>17,39%</b>									
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>			<b>16,51%</b>									

DISCIPLINE FACULTATIVE (DFA I)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>An II, Semestrul 3</b>												
GLE2307	Cultură și civilizație britanică / British Culture and Civilization	4	2	1	0	3	4	7		C		DC
<b>An II, Semestrul 4</b>												
GLR1408	Geografia Uniunii Europene / Geography of the European Union	4	2	1	0	3	4	7		C		DC
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>56</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>84</b>	<b>112</b>	<b>196</b>				
			<b>84</b>			<b>196</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>			<b>4,35%</b>									
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>			<b>3,94%</b>									

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (DFA II)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4 / Semestrul 5 / Semestrul 6</b>												
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>56</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>84</b>	<b>140</b>				
			<b>56</b>			<b>140</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>			<b>4,35%</b>									
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>			<b>2,63%</b>									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

<b>TOTALURI DISCIPLINE FACULTATIVE (DFA I + DFA II)</b>											
	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Total discipline
		C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>		<b>112</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>140</b>	<b>196</b>	<b>336</b>				
		<b>140</b>			<b>336</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>		<b>8,70%</b>									
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>		<b>6,57%</b>									

## ANEXA 1 - STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE TIPURI DE DISCIPLINE

DISCIPLINE FUNDAMENTALE (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)</b>												
GLR2100	Introducere în geografie / Introduction to Geography	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
GLR2101	Geografia generală a turismului / General Geography of Tourism	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
GLR2203	Geografia continentelor. Europa /Geography of Continents. Europe	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
GLR2105	Geografie umană / Human Geography	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
GLR2305	Metodologia cercetării în Geografia Turismului / Research Methodology in Tourism Geography	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
GLR1601	Geografia regională a României / Regional Geography of Romania	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
GLR2102	Potențialul turistic al reliefului și valorificarea lui / Tourism Potential of the Landforms and its Capitalization	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
GLR2202	Potențialul hidroclimatic și valorificarea lui în turism / The Water and Climatic Potential and its Capitalization in Tourism	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
GLR2204	Cultură și civilizație / Culture and Civilization	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
GLR2301	Geografia turismului în România / Tourism Geography of Romania	4	2	2	0	4	3	7	E			DF
GLR2603	Turismul și mediul înconjurător / Tourism and Environment	3	2	1	0	3	2	5	E			DF
GLR2508	Psihologia și comportamentul turistului / Psychology and behavior of tourists	4	2	2	0	4	3	7	E			DF
GLX2301	Disciplina opțională 1 / Optional Course 1	4	2	1	0	3	4	7		C		DF
GLX2301	Disciplina opțională 2 / Optional Course 2	4	2	1	0	3	4	7		C		DF
GLR2401	Prospectare turistică / Tourism Prospection	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
GLR2502	Amenajare turistică / Tourism Planning	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
<b>TOTAL</b>		<b>73</b>	<b>32</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>57</b>	<b>73</b>	<b>130</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>16</b>

<b>Semestrul 6 (12 săptămâni)</b>												
GLR2501	Regionare și regiuni turistice / Regionalization and Tourism Regions	3	2	1	0	3	3	6	E			DF
GLR2604	Infrastructuri de comunicație în turism / Tourism Communication Infrastructures	3	2	1	0	3	3	6	E			DF
<b>TOTAL</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE</b>		<b>79</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>63</b>	<b>79</b>	<b>142</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>18</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>496</b>	<b>374</b>	<b>0</b>	<b>870</b>	<b>1094</b>	<b>1964</b>				
			<b>870</b>			<b>1964</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>												<b>39,13%</b>
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>												<b>40,81%</b>

DISCIPLINE DE SPECIALIZARE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)</b>												
GLR1109	Stagiu de practică 1 / Internship 1	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
GLR1212	Stagiu de practică 2 / Internship 2	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
GLR2402	Management turistic / Tourism Management	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2504	Activitatea agențiilor de turism / Activity of Travel Agencies	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
GLR1315	Stagiu de practică 3 / Internship 3	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
GLR2404	Marketing turistic / Tourism Marketing	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2410	Planificare în turism / Tourism Planning	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
GLR1416	Stagiu de practică 4 / Internship 4	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
GLX2402	Disciplina opțională 3 / Optional Course 3	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
GLX2403	Disciplina opțională 4 / Optional Course 4	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
GLR2602	Conceperea și comercializarea produselor turistice / Tourism Products Making and Trading	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
GLR2503	Comunicare și imagine în turism / Communication and Image in Tourism	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
GLR2302	Organizarea serviciilor în turism / Organization of Services in Tourism	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR1514	Pregătirea lucrării de licență / Preparation of the graduation thesis	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
GLX2504	Disciplina opțională 5 / Optional Course 5	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
GLX2504	Disciplina opțională 6 / Optional Course 6	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>62</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>58</b>	<b>50</b>	<b>108</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>16</b>

Semestrul 6 (12 săptămâni)												
GLR2304	Arhitectură în turism / Architecture in Tourism	3	2	1	0	3	3	6		C		DS
GLR2405	Turism internațional / International Tourism	4	2	1	0	3	5	8	E			DS
GLR2515	Sisteme informatice în operațiunile din turism / Information systems in tourism operations	3	2	1	0	3	3	6	E			DS
GLR1621	Elaborarea lucrării de licență / Elaboration of the graduation thesis	4	0	0	5	5	3	8		C		DS
GLX2605	Disciplina opțională 7 / Optional Course 7	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
GLX2605	Disciplina opțională 8 / Optional Course 8	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>48</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE</b>		<b>86</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>156</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>22</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>428</b>	<b>284</b>	<b>340</b>	<b>1052</b>	<b>1036</b>	<b>2088</b>				
			<b>1052</b>			<b>2088</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>			<b>47,83%</b>									
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>			<b>49,34%</b>									

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)</b>												
*	Limba străină 1 / Foreign Language 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
GLR2107	GIS în turism/GIS and Digital Mapping	4	1	2	0	3	4	7	E			DC
**	Limba străină 2 / Foreign Language 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical education 2	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
GLR2309	Analiză în turism. Metode și indicatori / Tourism analysis. Methods and indicators.	5	2	2	0	4	5	9	E			DC
<b>TOTAL</b>		<b>19</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE</b>		<b>19</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>42</b>	<b>168</b>	<b>0</b>	<b>210</b>	<b>266</b>	<b>476</b>				
			<b>210</b>			<b>476</b>						
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE</b>			<b>13,04%</b>									
<b>PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE</b>			<b>9,85%</b>									

## ANEXA 2 - BILANȚURI ȘI STATISTICI

## BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE		
			F	I	T		AN I	AN II	AN III
1	OBLIGATORII	1.780	1.780	1.864	3.644	83%	64	44	40
2	OPȚIONALE	352	352	532	884	17%	0	16	20
<b>TOTAL</b>		<b>2.132</b>	<b>2.132</b>	<b>2.396</b>	<b>4.528</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

## BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE FUNDAMENTALE	DF	870	40,81%	1.964	43,37%
DISCIPLINE DE SPECIALIZARE	DS	1.052	49,34%	2.088	46,11%
DISCIPLINE COMPLEMENTARE	DC	210	9,85%	476	10,51%
<b>TOTAL</b>		<b>2.132</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.528</b>	<b>100,00%</b>

## ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă):	224
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ/DIPLOMĂ:	56
<b>TOTAL ORE PRACTICĂ</b>	<b>280</b>

## TOTAL ORE ELABORARE LUCRARE DE LICENȚĂ/DIPLOMĂ, INCLUSIV ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE LICENȚĂ/PROIECTULUI DE DIPLOMĂ:	116
---	-----

## ORE PE ANI DE STUDII

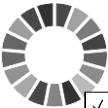

















NUMĂR ORE ANUL I	1.596
NUMĂR ORE ANUL II	1.500
NUMĂR ORE ANUL III	1.500

## NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ / NUMĂR ORE DE CURS

NUMĂR ORE DE CURS	966
NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ	1.166
RAPORT ORE APLICARE PRACTICĂ/ORE CURS	1,21

ANEXA 3 - ETICHETE OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă <input checked="" type="checkbox"/>																
1 FĂRĂ SĂRĂCIE 	2 FĂMIETE „ZERO” 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE 	4 EDUCATE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APĂ CURATĂ ȘI SĂNĂTATE 	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE 	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 	10 INEGALITĂȚI REDUSE 	11 ORĂȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚA ACVATICĂ 	15 VIAȚA TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Nu se aplică nici o etichetă																

## ANEXA 4 - COMPETENȚELE OFERITE DE PROGRAM

## COMPETENȚE DOBÂNDITE ÎN URMA ABSOLVIRII PROGRAMULUI DE STUDII

Codul comp.	COMPETENȚE PROFESIONALE <i>PROFESSIONAL COMPETENCES</i>
CP1	<p><b>Competențe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului</b>, inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice: descoperă tendințe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spațiu. (ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării științifice, modelare științifică, GIS, statistică). <i>Key knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism</i>, including scientific research methodology, scientific modelling and geographic information systems: identify trends in geographic data and apply spatial orientation skills. (ESCO 2632.5 Geographer/geography, scientific research methodology, scientific modelling, GIS, statistics).</p>
CP2	<p><b>Competențe de nișă pentru domeniul Geografie/Geografia turismului</b> (cartografie, meteorologie, ecologie, legislație privind turismul, prospectare, planificare și amenajare turistică): proiectează hărți personalizate, crează hărți tematice, inclusiv hărți turistice și hărți de produs turistic, grafică computerizată, oferă expertiză tehnică și consultanță de specialitate (turism și asociate); predă Geografie și discipline de turism, utilizează sisteme globale de distribuție și alte softuri specifice industriei turismului. (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber). <i>Sector-specific knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism</i> (cartography, meteorology, ecology, tourism legislation, tourism surveying, planning and development): design customised maps; produce thematic maps, including tourist maps and tourism product maps; use computer graphics; provide technical expertise and professional consultancy (tourism and related fields); teach Geography and tourism-related subjects; use global distribution systems and other software specific to the tourism industry. (ESCO 2632.5 Geographer/Geography/geographical areas relevant to travel, tourism and leisure).</p>
CP3	<p><b>Competențe esențiale pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber</b> (vânzarea și publicitatea destinațiilor și evenimentelor turistice, practici de rezervare și emitere de bilete, organizarea de activități recreative și de agrement pentru indivizi și grupuri, inclusiv MICE, conceperea și organizarea pachetelor și programelor turistice, stabilirea relațiilor comerciale) în mod specific cu privire la: trasee, rute și circuite turistice, tipuri, forme și activități de turism; resursele turistice ale unei destinații în vederea dezvoltării ulterioare; industria turismului national și international; produse și servicii turistice; agenția de turism; impactul turismului asupra mediului și asupra comunităților locale; evenimente, festivaluri, conferințe, târguri. (ESCO 2362.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber). <i>Key knowledge in the field of Tourism, travel and leisure</i> (promotion and marketing of destinations and tourism events; booking and ticketing practices; organisation of recreational and leisure activities for individuals and groups, including MICE; design and organisation of tourism packages and programmes; establishment of commercial relations), specifically regarding: tourist routes and itineraries; types, forms and activities of tourism; tourism resources of a destination for further development; the national and international tourism industry; tourism products and services; travel agencies; the impact of tourism on the environment and on local communities; events, festivals, conferences and fairs. (ESCO 2362.5 Geography/geographical areas relevant to travel, tourism and leisure).</p>
CP4	<p><b>Competențe de nișă pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber</b>: cunoaște trăsăturile geografice ale unei regiuni în detaliu; utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; cunoaște/înțelege și aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi) (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/zone geografice). <i>Sector-specific knowledge in the field of Tourism, Travel and Leisure</i>: demonstrate detailed knowledge of the geographical characteristics of a region; use information systems in tourism operations; apply tourism legislation; negotiate the terms of commercial contracts with partners and clients; develop and operationalise relations between tourism stakeholders. (ESCO 2632.5 Geographer/Geography/geographical areas relevant to tourism).</p>

CP5	<p><b>Competențe esențiale pentru industria turismului local și regional:</b> oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți; elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local). <b>Key skills for the local and regional tourism industry:</b> <i>provide tour guiding and visitor assistance; organise visits to tourist attractions; produce specialised content based on scientific evidence; provide information to the public and clients; develop and implement tourism development strategies for companies, NGOs, public authorities and tourism destinations; identify, assess and rank the attractiveness of tourism resources. (ESCO 2632.5 Geographer/geography/geographical areas relevant to travel, tourism and leisure/tourism resources of a destination for development and the local tourism industry).</i></p>
CP6	<p><b>Competențe de nișă pentru industria turismului local și regional:</b> cunoaște caracteristici ale peisajelor și manifestărilor locale, cazare, baruri și restaurante și activități recreative; concepe, realizează și diseminează materiale de comunicare în turism, expune/publică/ partajează prezentări audiovizuale; oferă îndrumare și comentarii relevante la locul de desfășurare al activităților turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală și regional. (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local). <b>Sector-specific skills for the local and regional tourism industry:</b> <i>demonstrate knowledge of the characteristics of local landscapes and attractions, accommodation, bars and restaurants, and recreational activities; design, produce and disseminate tourism communication materials and present or share audiovisual presentations; provide on-site guidance and interpretative commentary during tourism activities; develop tourism planning concepts; integrate tourism into local and regional development projects. (ESCO 2632.5 Geographer/geography/geographical areas relevant to travel, tourism and leisure/tourism resources of a destination for development and the local tourism industry).</i></p>

Codul comp.	COMPETENȚE TRANSVERSALE <i>TRANSVERSAL COMPETENCES</i>
CT1	<p><b>Competențe de comunicare, colaborare și creativitate:</b> comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor și negocierea cu alte persoane, dezvoltarea de soluții la probleme, crearea de planuri sau specificații pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice, compunerea de text și materiale vizuale sau instructive, animație pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice, și transmiterea cunoștințelor altora (ESCO: S1.0-S1.9, S1.11-S1.15); competențe în materie de informații: colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; menținerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor (ESCO:S2.0-S2.9); oferă servicii de asistență: oferă asistență, servicii și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor (ESCO:S3.0-S3.4). <b>Communication, collaboration and creativity competences:</b> <i>communicate, collaborate, build relationships and negotiate with others; develop solutions to problems; design plans and specifications for tourism products and systems; produce written, visual and instructional materials; provide animation activities to support the delivery of tourism services; and transfer knowledge to others (ESCO: S1.0–S1.9, S1.11–S1.15). Information competences: collect, store, monitor and use information; carry out studies, investigations and tests; maintain records; manage, evaluate, process, analyse and monitor information and present results (ESCO: S2.0–S2.9). Support service competences: provide assistance, services and consultancy to the public and clients; ensure compliance with rules, standards, guidelines and legislation (ESCO: S3.0–S3.4).</i></p>
CT2	<p><b>Competențe manageriale:</b> gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor. (ESCO: S4.0-S4.9). <b>Managerial competences:</b> <i>manage people, activities, resources and tourism organisations; develop objectives and strategies; organise work activities; allocate and control resources; lead, motivate, recruit and supervise individuals and teams. (ESCO: S4.0–S4.9).</i></p>
CT3	<p><b>Competențe digitale</b> - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7). <b>Digital competences:</b> <i>use computers and other digital tools to navigate, search, filter, organise, store, retrieve and analyse data; collaborate and communicate with others; create and edit new content using licensed or open-source software, including office applications (Office suite), web navigation tools, GIS applications (ArcGIS Online, QGIS) and digital graphics software (CorelGS, Inkscape, Canva). (ESCO: S5.0, S5.2, S5.5, S5.6, S5.7).</i></p>
CT4	<p><b>L - competențe și cunoștințe lingvistice:</b> Abilitatea de a comunica prin citire, scriere, vorbire și ascultare în limba maternă și într-o limbă străină de largă circulație (Engleză sau/și Franceză), atestată prin certificat de competență lingvistică intern, nivel B1-B2, valabil pentru examenul de licență și admitere la master. <b>L - Language competences:</b> <i>ability to communicate through reading, writing, speaking and listening in the native language and in a widely used foreign language (English and/or French), certified by an internal language proficiency certificate at B1–B2 level, valid for the Bachelor’s examination and Master’s admission.</i></p>

## ANEXA 5 - REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

## REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII SPECIFICE PROGRAMULUI DE STUDII

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Fundamentale (DF)			
Codul comp.	Cunoștințe și înțelegere <i>Knowledge and understanding</i>	Abilități academice specifice <i>Specific academic skills</i>	Responsabilitate și autonomie <i>Responsibility and autonomy</i>
CP1 și CP2, CT1	<p>1. Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează conexiunile spațio-temporale dinamice și complexe dintre oameni, locuri și medii, la o varietate de scări.</p> <p><i>1. The student/graduate analyzes, explains, and evaluates dynamic and complex spatial-temporal connections between people, places, and environments across a range of scales.</i></p>	<p>1. Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de impactul antropic multivalent asupra mediului, caracteristicile demografice, sociale, politice și economice ale societăților umane, în context geografic, spațial, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță.</p> <p><i>1. The student/graduate selects, organizes, and compiles data and information related to the multifaceted anthropogenic impact on the environment, as well as the demographic, social, political, and economic characteristics of human societies, within a geographical and spatial context, for professional projects, studies, reports, and consultancy activities.</i></p>	<p>1. Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații geografice pentru a efectua cercetare, optimizare sau pentru a dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse specifice (de diagnoză și prognoză, de turism, de planificare teritorială, strategii, dezvoltare durabilă, analiză spațială, analize de mediu și risc etc).</p> <p><i>1. The student/graduate uses and produces geographical data and information to conduct research, to optimize or develop new concepts, knowledge, operational theories and methods, and specific outputs (such as diagnostic and forecasting tools, tourism products, territorial planning instruments, strategies, sustainable development initiatives, spatial analyses, environmental and risk analyses etc.).</i></p>
CP1, CT1.	<p>2. Studentul/absolventul explică și raportează caracteristicile proceselor și fenomenelor naturale de pe Pământ</p> <p><i>2. The student/graduate explains and describes the characteristics of natural processes and phenomena occurring on Earth.</i></p>	<p>2. Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de caracteristicile proceselor naturale care controlează formarea și întreținerea sistemelor naturale, ale peisajelor Pământului: relief, atmosferă, hidrosferă și biosferă.</p> <p><i>2. The student/graduate selects, organizes, and compiles data and information related to the characteristics of natural processes that control the formation and maintenance of Earth's natural systems and landscapes: landforms, atmosphere, hydrosphere, and biosphere.</i></p>	<p>2. Studentul/absolventul analizează și modelează procesele naturale din sfera fizico-geografică din perspectivă sistemică în proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță.</p> <p><i>2. The student/graduate analyzes and models natural processes within the physical-geographical domain from a systemic perspective in professional projects, studies, reports, and consultancy activities.</i></p>

<p><b>CP1 și CP2, CT1, CT3</b></p>	<p>3. Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile terenului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale și regionale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale.</p> <p><i>3. The student/graduate identifies, classifies, and compares the characteristics of geographical terrain and of the human society, as well as natural and anthropogenic processes and phenomena, in terms of location, local and regional specificity, interactions, and spatial patterns.</i></p>	<p>3. Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți.</p> <p><i>3. The student/graduate applies geographical principles—ranging from location and local/regional specificity to networks and spatial patterns—in professional projects in order to produce reports, studies, and maps.</i></p>	<p>3. Studentul/absolventul asamblează și corelează informații din texte, baze de date, hărți cu cele din teren utilizând principiile analizei geografice pentru a fi utilizate în mediul academic și socio-economic.</p> <p><i>3. The student/graduate compiles and correlates information from texts, databases, and maps with field data, applying principles of geographical analysis for use in academic and socio-economic contexts.</i></p>
<p><b>CP1</b></p>	<p>4. Studentul/absolventul analizează relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea ca element de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale</p> <p><i>4. The student/graduate analyzes relationships between geographical elements using spatiality as a reference framework: position, distance, direction, shape, size, hierarchies, networks, and spatial associations.</i></p>	<p>4. Studentul/absolventul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial precum: vizualizarea inter-relațiilor, evaluarea schimbărilor de la o scară la alta, schimbarea perspectivei prin rotire sau adăugarea unghiurilor noi, recunoașterea și integrarea imaginilor despre locuri, orientare în spațiu, în mediu real și digital.</p> <p><i>4. The student/graduate practices advanced approaches to apply principles of geographical thinking in a spatial context, such as visualizing interrelationships, assessing changes across scales, shifting perspectives through rotation or the addition of new viewpoints, recognizing and integrating place-based images, and spatial orientation in both real and digital environments.</i></p>	<p>4. Studentul/absolventul antrenează, dezvoltă și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în mediu real și digital.</p> <p><i>4. The student/graduate trains, develops, and tests elements of geospatial thinking and of gradual multi-scalar orientation in fieldwork, as well as in real and digital environments.</i></p>

<b>CP1</b>	<p>5. Studentul/absolventul explică și argumentează alegerea în abordările lor a metodelor de producere a informațiilor geografice, de analiză (cantitative, calitative și combinate) în funcție de scop.</p> <p><i>5. The student/graduate explains and justifies the selection of approaches for methods of producing geographical information, as well as quantitative, qualitative, and mixed analyses, according to the intended purpose.</i></p>	<p>5. Studentul/absolventul aplică metode geografice de analiză în proiecte profesionale și de cercetare, ca de exemplu: geo-statistică, prospectare, analiza rezultatelor din anchete cu date geo-localizate, studiul de caz, analiza de conținut.</p> <p><i>5. The student/graduate applies geographical methods of analysis in professional and research projects, for example in geostatistics, field surveying, analysis of survey results with geolocated data, case studies, content analysis.</i></p>	<p>5. Studentul/absolventul organizează, adaptează și execută activități de observare / monitoring, documentare, analiză primară și secundară aplicând metodele geografice de analiză în studii, rapoarte, prezentări, în context profesional și civic.</p> <p><i>5. The student/graduate organizes, adapts, and conducts observation/monitoring, documentation, and primary and secondary analysis activities applying geographical methods of analysis in studies, reports, presentations, in professional and civic contexts.</i></p>
<b>CP1 și CP2</b>	<p>6. Studentul/absolventul identifică, argumentează și definește cantitativ și calitativ arealul de studiu pe teren (sau într-un spațiu special amenajat și destinat cercetării - laborator) precum și mijloacele/tehnicile de teren potrivite pentru prelevarea datelor și informațiilor.</p> <p><i>6. The student/graduate identifies, justifies, and quantitatively and qualitatively defines the study area in the field (or in a specially designated research space such as a laboratory), as well as the appropriate field tools and techniques for collecting data and information.</i></p>	<p>6. Studentul/absolventul utilizează mijloace și aplică tehnici de teren și de laborator relevante/semnificative la o gamă largă de scări, de la micro scară la global, și pe toată durata activității pe teren, pentru a produce date, urmărind etapele specifice: (1) pregătește instrumentele de producere a datelor și documentează traseele abordate (hărți de lucru, GPS, stații totale, stații meteo mobile, diverși senzori, truse, fișe de prospectare, de anchetă etc, în funcție de specializare; (2) derulează deplasarea pe teren; (3) colectează și stochează date din teren.</p> <p><i>6. The student/graduate uses tools and applies relevant/appropriate field and laboratory techniques across multiple scales, from micro scale to global scale, throughout the entire field activity, to produce data, following specific stages: (1) prepares instruments to produce data and documents the approached routes (work maps, GPS, total stations, mobile meteorological stations, diverse sensors, kits, survey and investigation sheets, depending on the specialization; (2) carries out the field deployment; (3) collects and stores data from the field.</i></p>	<p>6. Studentul/absolventul organizează și execută activități de teren în proiecte de specialitate sau în context interdisciplinar (de dezvoltare comunitară, de sustenabilitate, de planificare strategică, socio-culturală).</p> <p><i>6. The student/graduate organizes and carries out field activities in specialized projects or interdisciplinary contexts (such as community development, sustainability, strategic planning, and socio-cultural projects).</i></p>

<p><b>CP1 și CP2</b></p>	<p>7. Studentul/absolventul descrie, evaluează critic și prezintă vizual date și informații geospațiale provenite din proiecte de inteligență geospațială (imagini satelitare, date și hărți guvernamentale, private sau de cercetare) în proiecte profesionale specifice specializării.</p> <p><i>7. The student/graduate describes, critically evaluates, and visually represents geospatial data and information derived from geospatial intelligence projects (satellite images, government, private or research data and maps) in professional projects specific to the specialization.</i></p>	<p>7. Studentul/absolventul analizează date și informații geospațiale pentru a descrie, evalua și prezenta vizual caracteristicile fizice, naturale și antropice, precum și activitățile de pe Terra care pot fi referențiate geografic, ca de exemplu: imagini și reprezentări cartografice rezultate din surse satelitare, LIDAR, UAV (drone), GPS, senzori pentru parametri de aer, apă, sol etc, din baze de date demografice, statistice, comerciale, sau orice alte date discrete care pot fi localizate.</p> <p><i>7. The student/graduate analyzes geospatial data and information to describe, assess, and visually represent the physical, natural, and anthropogenic characteristics of the Earth, as well as activities that can be geographically referenced. For example: images and cartographic representations derived from satellite sources, LIDAR, UAV (drones), GPS, sensors for air, water and soil parameters, data from demographic, statistical, commercial databases or any other discrete data that can be located.</i></p>	<p>7. Studentul/absolventul aplică tehnici de analiză geospațială cu date și informații de inteligență geospațială în proiecte de specialitate sau într-un context mai larg.</p> <p><i>7. The student/graduate applies geospatial analysis techniques using intelligent geospatial data and information in specialized projects or in broader contexts.</i></p>
<p><b>CP1, CT3</b></p>	<p>8. Studentul/absolventul descrie și explică funcționalitatea/setările tehnologiei specifice specializării (software-ul și aplicațiile aferente aparatului), pentru a obține date relevante.</p> <p><i>8. The student/graduate describes and explains the functionality and configuration settings of specialization-specific technologies (software and relevant applications of the device) in order to obtain relevant data.</i></p>	<p>8. Studentul/absolventul utilizează o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum: GIS, GPS, GDS (grafică digitală), statistică (de ex. Excel, SPSS, R), baze de date spațiale și statistice, sisteme globale de distribuție în turism, new-media pentru documentarea și ilustrarea rapoartelor de specialitate.</p> <p><i>8. The student/graduate uses a range of data and information analysis and visualization tools such as GIS, GPS, GDS (digital graphics), statistical software (Excel, SPSS, R), spatial and statistical databases, global distribution systems in tourism, new-media for the documentation and representation of specialty reports.</i></p>	<p>8. Studentul/absolventul aplică principiile geografice în configurarea setărilor (geo-localizare, creare de tabele de atribute specifice, principiile cartografice generale de vizualizare, lucrul cu strate/layer în corelarea datelor), pentru aplicațiile și aparatura de colectare, prelucrare, vizualizare a datelor, cu scopul de a produce, corela și interpreta informațiile de specialitate.</p> <p><i>8. The student/graduate applies geographical principles when configuring settings (geo-location, the creation of tables with specific attributes, the general cartographic principles of visualization, the work with layers in data correlations) for applications and equipment for data collection, processing, and visualization, in order to produce, correlate, and interpret specialized information.</i></p>

<b>CP1</b>	9. Studentul/absolventul analizează și explică elemente de nomenclatură geografică/ denumiri geografice pentru a prezenta localizarea și atributele elementelor și fenomenelor geografice. <i>9. The student/graduate analyzes and explains elements of geographical nomenclature / geographical names in order to present the location and attributes of geographical elements and phenomena.</i>	9. Studentul/absolventul utilizează denumirile geografice standard (nume de zone, regiuni, localități, orașe mari, suburbii, orașe mici sau așezări rurale, sau orice alt element geografic ori topografic de interes public sau istoric) în context toponomastic/de specialitate adecvat, în proiectele profesionale. <i>9. The student/graduate uses standardized geographical names (names of areas, regions, settlements, large cities, suburbs, small towns or villages, or any other geographical or topographic feature of public or historical interest) in appropriate toponymic and professional contexts, in professional projects.</i>	9. Studentul/absolventul utilizează independent denumiri geografice standard cuprinse în nomenclatura geografică specifică conținuturilor din învățământul universitar și preuniversitar, în studii de specialitate precum și în context interdisciplinar. <i>9. The student/graduate independently uses the standard geographical names comprised in the geographical nomenclature specific for the contents used in universities and secondary education, in scientific studies, as well as in interdisciplinary contexts.</i>
<b>CP1 și CP2</b>	10. Studentul/absolventul formulează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural care necesită o înțelegere a științei în contextul politicii actuale, al planificării, sustenabilității și al diversității societale. <i>10. The student/graduate formulates geographical solutions to physical, social, and cultural issues which need a scientific understanding in the current political, planning, sustainability, and social diversity contexts.</i>	10. Studentul/absolventul utilizează nuanțat conceptele legate de problemele lumii contemporane pentru a oferi soluții geografice la diverse scări spațio-temporale și pentru direcții ca: sustenabilitate, reziliență, geopolitică, ținte de dezvoltare durabilă. <i>10. The student/graduate uses selectively the concepts related to contemporary global challenges to provide geographical solutions at various spatial and temporal scales for directions such as: sustainability, resilience, geopolitics, sustainable development targets.</i>	10. Studentul/absolventul integrează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural etc care necesită o înțelegere a științei în contextul socio-economic global actual. <i>10. The student/graduate integrates geographical solutions to physical, social, and cultural issues which need a scientific understanding in the current global socio-economic context.</i>
<b>Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor de Specializare (DS)</b>			
<b>CP1, CP3, CT1, CT3</b>	11. Studentul/absolventul descrie, definește și discută principii și concepte geografice pentru a analiza spațialitatea, interrelațiile dintre activitățile turistice, impactul asupra teritoriului, (planificării și amenajării), asupra mediului și culturii globale. <i>11. The student/graduate describes, defines and discusses geographical principles and concepts to analyze spatiality, interrelationships between tourism activities, the impact on the territory (planning and development), on the environment and global culture.</i>	11. Studentul/absolventul selectează, organizează și assemblează date și informații legate de dimensiunile spațiale și dinamice ale turismului, în context geografic, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. <i>11. The student/graduate selects, organizes and assembles data and information related to the spatial and dynamic dimensions of tourism, in a geographical context, for professional projects, studies, reports, and consultancy.</i>	11. Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații geografice pentru a efectua cercetare, optimizare sau pentru a dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse specifice de turism. <i>11. The student/graduate uses and produces geographic data and information to conduct research, optimize, or develop new concepts, knowledge, theories, and operational methods or specific tourism products.</i>

<b>CP1 și CP3, CT1, CT2, CT4</b>	<p>12. Studentul/absolventul explică și raportează caracteristicile componentelor turismului: resurse de atractivitate, infrastructură, servicii și circulație turistică.</p> <p><i>12. The student/graduate explains and reports the characteristics of the components of tourism: attractive resources, infrastructure, services and tourist flow.</i></p>	<p>12. Studentul/absolventul selectează, organizează și assemblează date și informații legate de componentele sistemului turistic, general sau la nivelul regiunilor sau destinațiilor turistice.</p> <p><i>12. The student/graduate selects, organizes and assembles data and information related to the components of the tourism system, in general or at the level of regions or tourist destinations.</i></p>	<p>12. Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații specifice de turism pentru geoinformare, conceperea de produse turistice, geobranding și amenajare turistică.</p> <p><i>12. The student/graduate uses and produces specific tourism data and information for geoinformation, tourism product design, geobranding and tourism planning.</i></p>
<b>CP2, CP3</b>	<p>13. Studentul/absolventul identifică, selectează și argumentează metodele și tehnicile de prospectare turistică (de producere/culegere de date).</p> <p><i>13. The student/graduate identifies, selects and argues the methods and techniques of tourism prospecting (of data production/collection).</i></p>	<p>13. Studentul/absolventul planifică și derulează activități de teren pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță.</p> <p><i>13. The student/graduate plans and carries out field activities for professional projects, studies, reports, and consultancy.</i></p>	<p>13. Studentul/absolventul aplică tehnici de analiză spațială cu date și informații de calitate în proiecte de specialitate sau într-un context mai larg.</p> <p><i>13. The student/graduate applies spatial analysis techniques with quality data and information in specialized projects or in a broader context.</i></p>
<b>CP1, CT3</b>	<p>14. Studentul/absolventul analizează și prezintă date și informații în format grafic digital.</p> <p><i>14. The student/graduate analyzes and presents data and information in a digital graphic format.</i></p>	<p>14. Studentul/absolventul proiectează și creează hărți personalizate, creează hărți tematice, hărți turistice și hărți de produs turistic, concepe grafică digitală, pentru lucrări și rapoarte științifice.</p> <p><i>14. The student/graduate designs and creates personalized maps, creates thematic maps, tourist maps, and tourist product maps, designs digital graphics for scientific papers and reports.</i></p>	<p>14. Studentul/absolventul utilizează tehnici și metode de reprezentare vizuală a datelor și informațiilor de specialitate pentru a comunica rezultatele analizelor.</p> <p><i>14. The student/graduate uses techniques and methods for visual representation of specialized data and information to communicate the results of analyses.</i></p>
<b>CP3, CP4, CT2</b>	<p>15. Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de modul de organizare și funcționare a sistemului turistic.</p> <p><i>15. The student/graduate analyzes and operationalizes tourism activities depending on the organization and functioning of the tourism system.</i></p>	<p>15. Studentul/absolventul planifică și derulează vânzarea și publicitatea destinațiilor și evenimentelor turistice, utilizează practici de rezervare și emitere de bilete, organizarea de activități recreative și de agrement pentru indivizi și grupuri, inclusiv MICE, planifică activitățile pentru conceperea și organizarea pachetelor și programelor turistice, planifică și derulează stabilirea relațiilor comerciale.</p> <p><i>15. The student/graduate plans and carries out the sale and advertising of tourist destinations and events, uses reservation and ticketing practices, organizes recreational and leisure activities for individuals and groups, including MICE, plans activities for the design and organization of tourist packages and programs, plans and carries out the establishment of commercial relations.</i></p>	<p>15. Studentul/absolventul aplică tehnici și metode de operaționalizare a serviciilor turistice specifice unei firme de turism sau ale unei destinații turistice.</p> <p><i>15. The student/graduate applies techniques and methods for operationalizing tourism services specific to a tourism company or a tourist destination.</i></p>

<p><b>CP3, CP4, CT2</b></p>	<p>16. Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de tipologia și scopul proiectelor de turism la diverse scări (local, național, global).</p> <p><i>16. The student/graduate analyzes and operationalizes tourism activities depending on the typology and purpose of tourism projects at various scales (local, national, global).</i></p>	<p>16. Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități pentru: trasee, rute și circuite turistice; tipuri, forme și activități de turism; evenimente, festivaluri, conferințe, târguri. Integrează resursele turistice ale unei destinații în vederea dezvoltării ulterioare. Elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice. Integrează activitățile locale și industria turismului național și internațional. Operaționalizează activitățile în agenția de turism: utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții. Oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți.</p> <p><i>16. The student/graduate designs, organizes and carries out activities for: tourist routes, itineraries and circuits; types, forms and activities of tourism; events, festivals, conferences, fairs. Integrates the tourist resources of a destination for further development. Develops and applies tourism development strategies for companies, NGOs, public authorities and tourism destinations; identifies, estimates and prioritizes the attractive value of tourist resources. Integrates local activities and the national and international tourism industry. Operationalizes activities in the travel agency: uses IT systems in tourism operations; applies tourism legislation; negotiates the details of commercial contracts in relation to collaborators and clients. Provides tourist accompaniment and assistance; organizes visits to tourist attractions; creates specialized content using scientific arguments; provides information for the public and clients.</i></p>	<p>16. Studentul/absolventul aplică tehnici și metode de operaționalizare a serviciilor turistice în proiecte profesionale și în context mai larg.</p> <p><i>16. The student/graduate applies techniques and methods for operationalizing tourism services in professional projects and in a broader context.</i></p>
-----------------------------	---	--	---

<b>CP5, CP6</b>	<p>17. Studentul/absolventul evaluează critic, explică și formulează soluții pentru impactul turismului asupra mediului și asupra comunităților locale.</p> <p><i>17. The student/graduate critically evaluates, explains and formulates solutions for the impact of tourism on the environment and local communities.</i></p>	<p>17. Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități de cercetare și monitorizare a mediului și a comunităților pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță.</p> <p><i>17. The student/graduate designs, organizes and carries out research and monitoring activities of the environment and communities for professional projects, studies, reports, and consultancy.</i></p>	<p>17. Studentul/absolventul aplică tehnici și metode de monitorizare și cercetare a factorilor cu impact asupra mediului, comunităților sau economic, proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță sau în echipe interdisciplinare.</p> <p><i>17. The student/graduate applies techniques and methods for monitoring and researching factors with impact on the environment, communities or economy, professional projects, studies, reports, consultancy or in interdisciplinary teams.</i></p>
<b>CP5, CP6</b>	<p>18. Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează caracteristicile turismului local și regional.</p> <p><i>18. The student/graduate analyzes, explains and evaluates the characteristics of local and regional tourism.</i></p>	<p>18. Studentul/absolventul identifică, descrie și explică specificul trăsăturilor geografice și culturale ale unei regiuni; îmbogățește patrimoniul turistic al unei regiuni cu elemente noi; concepe, realizează și diseminează materiale de comunicare în turism, expune/publică/ partajează prezentări audiovizuale.</p> <p><i>18. The student/graduate identifies, describes and explains the specific geographical and cultural features of a region; enriches the tourist heritage of a region with new elements; designs, produces and disseminates tourism communication materials, exhibits/publishes/shares audiovisual presentations.</i></p>	<p>18. Studentul/absolventul aplică tehnici și metode de operaționalizare a serviciilor turistice la nivel local și regional, oferă consultanță științifică de specialitate și de elaborare de materiale de specialitate.</p> <p><i>18. The student/graduate applies techniques and methods for operationalizing tourism services at the local and regional level, provides specialized scientific consultancy and develops the development of specialized materials.</i></p>
<b>CP5, CP6</b>	<p>19. Studentul/absolventul identifică, explică și operaționalizează activitățile turistice locale.</p> <p><i>19. The student/graduate identifies, explains and operationalizes local tourism activities.</i></p>	<p>19. Studentul/absolventul oferă îndrumare și comentarii relevante la locul de desfășurare a activităților turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală și regională; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi).</p> <p><i>19. The student/graduate provides guidance and relevant comments at the site of tourist activities; develops tourist planning concepts; integrates tourism into local and regional development projects; develops and operationalizes relationships between various tourism actors (stakeholders).</i></p>	<p>19. Studentul/absolventul dezvoltă idei creative și tehnici inovative pentru organizarea și execuția activităților turistice pentru comunități locale sau regionale.</p> <p><i>19. The student/graduate develops creative ideas and innovative techniques for organizing and executing tourism activities for local or regional communities.</i></p>

<b>Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Complementare (DC)</b>			
<b>CP1, CP6, CT1</b>	<p>20. Studentul/absolventul comunică, colaborează, creează legături pentru a dezvolta soluții, a crea planuri sau specificații și pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice.</p> <p><i>20. The student/graduate communicates, collaborates, creates connections to develop solutions, create plans or specifications, and design tourism products and systems.</i></p>	<p>20. Studentul/absolventul concepe text și materiale vizuale sau instructive, animație pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice și transmiterea cunoștințelor.</p> <p><i>20. The student/graduate designs text and visual or instructional materials, animation to create an atmosphere favorable to the development of tourism services, and the transmission of knowledge.</i></p>	<p>20. Studentul/absolventul analizează, explică și formulează materiale de comunicare în context profesional de specialitate sau mai larg.</p> <p><i>20. The student/graduate analyzes, explains and formulates communication materials in a specialized or broader professional context.</i></p>
<b>CP1, CP3, CP.5, CT1</b>	<p>21. Studentul/absolventul selectează metode adecvate de informare, documentare, cunoaștere pentru colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; menținerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor.</p> <p><i>21. The student/graduate selects appropriate methods of information, documentation, knowledge for collecting, storing, monitoring and using information; conducting studies, investigations and tests; maintaining records; managing, evaluating, processing, analyzing and monitoring information and designing results.</i></p>	<p>21. Studentul/absolventul utilizează și adaptează strategii productive de documentare bibliografică, de teren, evaluează critic literatura științifică, pentru a crea argumente susținute de dovezi științifice și pentru a comunica clar acele informații într-o varietate de formate (modele, tabele, grafice, hărți etc., după caz), în funcție de specificul activităților de turism al partenerilor de practică</p> <p><i>21. The student/graduate uses and adapts productive bibliographic and field documentation strategies, critically evaluates scientific literature, to create arguments supported by scientific evidence and to clearly communicate that information in a variety of formats (models, tables, graphs, maps, etc., as appropriate), depending on the specifics of the tourism activities of the internship partners.</i></p>	<p>21. Studentul/absolventul funcționează ca membru în echipe de lucru din firmele de turism sau în echipe de cercetare pentru rezolvarea problemelor de ordin geografic sau interdisciplinar.</p> <p><i>21. The student/graduate works as a member of work teams in tourism companies or in research teams to solve geographical or interdisciplinary problems.</i></p>
<b>CP4, CT1, CT2</b>	<p>22. Studentul/absolventul analizează și explică principiile etice ale funcționării sistemului turistic, în relația cu publicul.</p> <p><i>22. The student/graduate analyzes and explains the ethical principles of the functioning of the tourism system, in relation to the public.</i></p>	<p>22. Studentul/absolventul oferă servicii de asistență și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor, în context profesional sau mai larg.</p> <p><i>22. The student/graduate provides assistance and consulting services to the public and clients; ensures compliance with rules, standards, guidelines or laws, in a professional or broader context.</i></p>	<p>22. Studentul/absolventul respectă normele de etică și de calitate, precum și normele de sănătate și de securitate în muncă, specifice domeniului.</p> <p><i>22. The student/graduate complies with ethical and quality standards, as well as occupational health and safety standards, specific to the field.</i></p>

<b>CP4, CP6, CT2</b>	<p>23. Studentul/absolventul selectează metode de management pentru firma sau organizația de turism în care activează.</p> <p><i>23. The student/graduate selects management methods for the tourism company or organization in which they work.</i></p>	<p>23. Studentul/absolventul aplică concepte de management pentru: gestionarea personalului, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor, conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor.</p> <p><i>23. The student/graduate applies management concepts to: manage people, activities, resources and the tourism-specific organization; develop objectives and strategies, organize work activities, allocate and control resources, lead, motivate, recruit and supervise people and teams.</i></p>	<p>23. Studentul/absolventul gestionează un flux de lucru și relaționează în echipă, ia decizii și gestionează situații neprevăzute, respectă termenele și programul de lucru.</p> <p><i>23. The student/graduate manages a workflow and interacts in a team, makes decisions and manages unforeseen situations, respects deadlines and work schedules.</i></p>
<b>CP1, CP3, CP4, CT3</b>	<p>24. Studentul/absolventul descrie și explică funcționalitatea/setările tehnologiei digitale pentru documentare, analiză și comunicare de specialitate sau în context mai larg.</p> <p><i>24. The student/graduate describes and explains the functionality/settings of digital technology for documentation, analysis and communication in a specialized or broader context.</i></p>	<p>24. Studentul/absolventul utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source</p> <p><i>24. The student/graduate uses the computer and other digital tools to browse, search, filter, organize, store, retrieve and analyze data, to collaborate and communicate with others, to create and edit new content - licensed or open source software products - office (from the Office package), navigation, GIS (ArcGIS online, QGIS), digital graphics (CorelGS, Inkscape, Canva).</i></p>	<p>24. Studentul/absolventul utilizează o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum grafică digitală de tip GDS, GIS, GPS, baze de date spațiale, turistică, new-media.</p> <p><i>24. The student/graduate uses a combination of data and information analysis and visualization tools, such as digital graphics such as GDS, GIS, GPS, spatial databases, tourism, new-media.</i></p>
<b>CP6, CT4</b>	<p>25. Studentul/absolventul explică și formulează idei de specialitate într-o limbă de circulație internațională ținând cont de regulile gramaticale, vocabular, teoria comunicării și norme culturale.</p> <p><i>25. The student/graduate explains and formulates specialized ideas in an internationally spoken language, taking into account grammatical rules, vocabulary, communication theory, and cultural codes.</i></p>	<p>25. Studentul/absolventul comunică prin citire, scriere, vorbire și ascultare într-o limbă străină de largă circulație (Engleză sau/și Franceză).</p> <p><i>25. The student/graduate communicates through reading, writing, speaking and listening in a widely spoken foreign language (English or/and French).</i></p>	<p>25. Studentul/absolventul aplică și utilizează competențe lingvistice corespunzătoare nivelului B1-B2.</p> <p><i>25. The student/graduate applies and uses language skills corresponding to level B1-B2.</i></p>

## ANEXA 6 - PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE - Nivelul I: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>An I, Semestrul 1</b>												
VDP 1101	Psihologia educației / Educational psychology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
<b>An I, Semestrul 2</b>												
VDP 1202	Pedagogie I / Pedagogy I: - Fundamentele pedagogiei / Fundamentals of pedagogy - Teoria și metodologia curriculumului /Curriculum theory and methodology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
<b>An II, Semestrul 3</b>												
VDP 2303	Pedagogie II / Pedagogy II: - Teoria și metodologia instruirii / Instruction theory and methodology - Teoria și metodologia evaluării / Evaluation theory and methodology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
<b>An II, Semestrul 4</b>												
VDP 2404	Didactica geografiei și a geografiei turismului / The didactics of geography and geography of tourism	5	2	2	0	4	5	9	E			DPDPS
<b>An III, Semestrul 5</b>												
VDP 3505	Instruire asistată de calculator / Computer assisted training	2	1	1	0	2	2	4		C		DPDPS
VDP 3506	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1) / Pre-service teaching practice in compulsory education (1)	3	0	0	3	3	2	5		C		DPDPS
<b>An III, Semestrul 6</b>												
VDP 3607	Managementul clasei de elevi / Classroom management	3	1	1	0	2	4	6	E			DPPF
VDP 3608	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2) / Pre-service teaching practice in compulsory education (2)	2	0	0	3	3	1	4		C		DPDPS
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>138</b>	<b>138</b>	<b>78</b>	<b>354</b>	<b>396</b>	<b>750</b>				
			<b>354</b>			<b>750</b>						
<b>Examen de absolvire Nivel I / Graduation exam Level I</b>		<b>5</b>										

DPPF – Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)

DPDPS – Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii)

## ANEXA 7 - RAPORT DE REVIZUIRE

## RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

## Programul de studii: GEOGRAFIA TURISMULUI / GEOGRAPHY OF TOURISM

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții	
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
<p>1. Propunerile formulate de studenți în ultimii ani universitari s-au concretizat prin actualizarea planului de învățământ și introducerea unor discipline noi, concepute pentru a le extinde și consolida spectrul de abilități și competențe. Aceste demersuri urmăresc să îi pregătească mai eficient pentru a răspunde cerințelor actuale ale domeniului turistic și pentru a acoperi cu succes întreaga gamă de activități specifice acestuia, în special pe cele aflate într-o dinamică accelerată, care presupun deținerea unor competențe specializate. Printre disciplinele introduse și adaptate curricular anual se regăsesc: Turism de evenimente, Turism social, Turism tematic, Turism montan – curs practic, Analiză în turism. Metode și indicatori, precum și Sisteme informatice în operațiunile de turism. Acestea contribuie la alinierea formării academice la tendințele actuale ale pieței și la dezvoltarea unor competențe aplicative, relevante pentru integrarea profesională a absolvenților. În perioada următoare, vom continua monitorizarea atentă a efectelor și rezultatelor generate de aceste modificări curriculare, în vederea evaluării impactului lor asupra performanței academice și a gradului de inserție profesională a absolvenților, precum și pentru a asigura un proces educațional adaptat permanent la evoluțiile din domeniu.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial
<p>2. Propunerile studenților au vizat și actualizarea conținuturilor unor discipline „tradiționale”, incluse de mai mulți ani în planul de învățământ, prin introducerea unor teme și abordări noi, adaptate cerințelor actuale ale pieței muncii. Scopul acestor demersuri a fost consolidarea competențelor practice și aplicative ale studenților, considerate esențiale pentru creșterea șanselor de angajare, în acord cu așteptările exprimate de majoritatea angajatorilor din domeniu. Noile teme și conținuturi au fost integrate, în principal, în cadrul disciplinelor: Activitatea agenției de turism, Activitatea ghidului de turism, Conceperea și comercializarea produselor turistice, Comunicare și imagine în turism, Turism de evenimente, Turism tematic, Turism urban, Management turistic și Marketing turistic. Prin aceste ajustări curriculare s-a urmărit o mai bună corelare între pregătirea teoretică și aplicabilitatea practică a cunoștințelor dobândite, precum și dezvoltarea unor competențe relevante pentru integrarea rapidă și eficientă a absolvenților pe piața muncii.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial
<p>3. Studenții au solicitat o conectare mai directă la practicile și inițiativele organizatorilor de evenimente relevanți din industrie, în vederea unei mai bune înțelegeri a dinamicii actuale a pieței și a cerințelor specifice acestui segment. Ca răspuns, au fost introduse teme aplicative în cadrul disciplinei Turism de evenimente, prin dezvoltarea unor capitole dedicate studiilor de caz și exemplelor de bună practică, după cum urmează: tema „Evenimente M.I.C.E.” – în cadrul capitolului Studii de caz; – tema „Evenimente de tip Leisure” – în cadrul capitolului Studii de caz; tema „Dezvoltarea de evenimente sustenabile” – în cadrul capitolului Exemple de bune practici. Aceste completări au avut ca obiectiv familiarizarea studenților cu modele reale de organizare, promovare și management al evenimentelor, precum și dezvoltarea capacității de analiză și aplicare a conceptelor teoretice în contexte concrete. Totodată, pentru a facilita interacțiunea directă cu specialiști din domeniu, au fost organizate o serie de întâlniri și sesiuni interactive cu organizatori de evenimente din diverse arii și categorii, precum: Music Gallery, Asociația FAPTE (organizator al Jazz in the Park și Jazz in the Street), Electric Castle, Asociația Daisler – organizator al Lights On România și al proiectului „Strada Potaissa – Piața cu flori altfel”, Centrul Verde, Centrul Cultural Clujean – prin proiectul „România Remarcabilă”, precum și companiile MedEvents și Event Access, specializate în organizarea de evenimente corporate. Prin aceste inițiative s-a urmărit consolidarea legăturii dintre mediul academic și sectorul profesional, oferindu-le studenților oportunitatea de a înțelege direct provocările, tendințele și standardele actuale din domeniul organizării de evenimente, precum și de a-și dezvolta competențe relevante pentru integrarea pe piața muncii.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial

<p>4. Studenții au solicitat organizarea unor întâlniri cu operatori și agenți de turism, reprezentanți ai structurilor de cazare și antreprenori din domeniu, în vederea unei mai bune înțelegeri a realităților pieței și a cerințelor profesionale actuale. Aceste activități au fost integrate în cadrul temelor planificate la disciplina Activitatea agențiilor de turism, având un pronunțat caracter aplicativ și interactiv. În acest context, au fost cooptați reprezentanți ai unor agenții de turism precum Blue Travel, Christian Tour, Servus Tours and Travel, VIVA, AVE Tour și Croaziere.net. Componenta de antreprenoriat a fost susținută prin implicarea Zen Apartments, oferind studenților o perspectivă asupra inițierii și dezvoltării unei afaceri în domeniul ospitalității. De asemenea, în sfera hotelăriei au participat reprezentanți ai unor unități de referință precum Grand Hotel Napoca, Hotel Beyfin și DoubleTree by Hilton Cluj – City Plaza. Prin aceste întâlniri, studenții au avut oportunitatea de a interacționa direct cu profesioniști din domeniu, de a înțelege procesele operaționale, strategiile de promovare și provocările actuale ale industriei, precum și de a-și dezvolta competențe practice relevante pentru integrarea pe piața muncii.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial
<p>5. Studenții au solicitat intensificarea activităților practice desfășurate în teren, în vederea consolidării competențelor dobândite în cadrul cursurilor și seminarelor, precum și facilitarea unei conexiuni directe cu ghizi de turism profesioniști. Ca răspuns, sunt organizate constant deplasări aplicative, în cadrul cărora studenții participă activ la activitățile specifice ghizilor de turism. Aceste activități se desfășoară în colaborare cu Asociația Cluj Guided Tours, ai cărei membri le oferă studenților informații detaliate despre specificul profesiei de ghid de turism, responsabilitățile aferente, relația cu turiștii, precum și recomandări practice („tips-uri”) rezultate din experiența profesională directă. De asemenea, studenții au posibilitatea de a desfășura activități de practică sau voluntariat în cadrul asociației, ceea ce le permite să își testeze și să își dezvolte competențele în contexte reale. Prin aceste demersuri, aceștia corelează și aplică în teren cunoștințele teoretice parcurse în cadrul temelor specifice activității ghidului de turism național, local și specializat, prevăzute în fișa disciplinei Activitatea ghidului de turism. Astfel, se asigură o integrare coerentă între pregătirea teoretică și experiența practică, contribuind la formarea unor viitori specialiști bine pregătiți și adaptați cerințelor profesiei.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial
<p>6. Studenții au solicitat extinderea rețelei de parteneri din mediul de afaceri turistic și crearea unor oportunități suplimentare de implicare practică, dincolo de stagiile obligatorii de practică. În mod special, aceștia și-au exprimat interesul de a participa la activități specifice domeniului și în afara programului didactic, respectiv în weekend sau în intervalele orare din timpul săptămânii care nu se suprapun cu activitățile academice. În acest sens, se are în vedere consolidarea și diversificarea parteneriatelor cu agenții de turism, structuri de cazare, organizatori de evenimente și alte entități relevante din industria ospitalității, pentru a facilita implicarea voluntară sau colaborativă a studenților în proiecte, evenimente și activități operaționale curente. Aceste demersuri urmăresc creșterea gradului de expunere la mediul profesional real, dezvoltarea competențelor practice și a abilităților transversale (comunicare, lucru în echipă, gestionarea situațiilor neprevăzute), precum și consolidarea șanselor de inserție rapidă și sustenabilă pe piața muncii.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial
<p>7. Pentru a asigura o succesiune logică a procesului de predare–învățare–evaluare, precum și o corelare mai eficientă a cunoștințelor și competențelor dobândite în cadrul disciplinelor de specialitate, inclusiv în raport cu stagiul de practică profesională prevăzut la finalul semestrului al IV-lea, au fost operate o serie de ajustări în structura planului de învățământ. Astfel, disciplina Activitatea agențiilor de turism a fost mutată din semestrul al VI-lea în semestrul al III-lea, pentru a permite studenților să dobândească anterior stagiului de practică noțiunile și competențele operaționale necesare. Disciplina GIS în turism a fost reprogramată din semestrul I în semestrul al II-lea, în vederea unei mai bune adaptări la nivelul de pregătire al studenților din primul an. De asemenea, disciplina Arhitectură în turism a fost relocată din semestrul al III-lea în semestrul al VI-lea, pentru a valorifica experiența și cunoștințele acumulate anterior în domeniile conexe. Disciplina Analiză în turism. Metode și indicatori a fost mutată din semestrul al III-lea în semestrul al IV-lea, asigurând o corelare mai bună cu disciplinele de profil managerial și cu componenta practică. Totodată, disciplina Sisteme informatice în operațiunile de turism a fost transferată din semestrul al V-lea în semestrul al VI-lea, pentru a consolida competențele digitale într-o etapă avansată a formării academice. Prin aceste ajustări curriculare s-a urmărit optimizarea traseului educațional al studenților, asigurând o progresie coerentă a conținuturilor și o integrare eficientă a componentelor teoretice și aplicative.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial

<b>Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale</b>	
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. La solicitarea mai multor angajatori din domeniul turismului (meționați mai sus) vixînd necesitatea familiarizării studenților cu sistemele informatice utilizate în activitatea agențiilor de turism, în structurile hoteliere și în companiile aeriene, ca o condiție esențială pentru integrarea rapidă și eficientă pe piața muncii. Ca răspuns la aceste cerințe, a fost introdusă disciplina Sisteme informatice în activitatea de turism, inclusă în planul de învățământ al anului III, semestrul al VI-lea. Aceasta vizează dezvoltarea competențelor digitale aplicate, prin familiarizarea studenților cu platforme și aplicații specifice domeniului, precum și cu fluxurile operaționale informatizate din sectorul turistic. Implementarea acestei discipline contribuie la creșterea relevanței practice a programului de studii și la alinierea acestuia la standardele actuale ale industriei. Efectele și rezultatele acestei modificări curriculare sunt monitorizate atent, în vederea evaluării impactului asupra performanței studenților și a gradului lor de inserție profesională.	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial
2. S-a solicitat consolidarea pregătirii practice a studenților prin dezvoltarea unor cunoștințe și competențe specifice privind participarea la târgurile de turism, acestea fiind percepute atât ca instrumente esențiale de promovare, cât și ca platforme relevante pentru stabilirea și extinderea parteneriatelor profesionale. Ca urmare, în cadrul disciplinei Activitatea Agențiilor de Turism a fost introdusă o temă distinctă, abordată într-o ședință de seminar – „Colaboratorii agenției de turism. Târgul de turism” – care vizează rolul, organizarea și impactul acestor evenimente asupra activității agențiilor și asupra dinamicii pieței turistice. În completarea componentei teoretice, studenții au participat efectiv la târguri de turism și au desfășurat activități de observare, analiză și evaluare a strategiilor de promovare și networking. Aceste activități s-au realizat în cadrul unor evenimente organizate în țară, la Cluj-Napoca, Sibiu și Craiova, precum și în străinătate, la Budapesta, Bratislava, Praga și Viena. Prin aceste demersuri s-a urmărit dezvoltarea abilităților de analiză a pieței, de identificare a potențialilor parteneri și de înțelegere a mecanismelor de promovare turistică, contribuind astfel la formarea unei perspective aplicate și strategice asupra activității agențiilor de turism.	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial
3. Centrul Cultural Clujean a subliniat, în cadrul colaborării cu mediul academic, necesitatea evidențierii rolului culturii ca factor strategic în dezvoltarea turistică a unui areal, atât din perspectiva atractivității destinației, cât și a consolidării identității locale. În acest context, studenții participă constant, în calitate de invitați ai instituției, la activități desfășurate în cadrul disciplinelor Cultură și civilizație și Stagiul practic, fiind implicați activ în organizarea și implementarea unor proiecte și evenimente culturale. Această implicare le oferă oportunitatea de a înțelege în mod direct conexiunile dintre cultură, comunitate și dezvoltare turistică durabilă. Prin formalizarea acestei colaborări, Centrul Cultural Clujean a devenit partener de practică al Facultății de Geografie, contribuind la consolidarea dimensiunii aplicative a programului de studii și la dezvoltarea competențelor studenților în domeniul managementului cultural și al valorificării patrimoniului în scop turistic.	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial
4. Ca urmare a propunerii formulate de Centrul Cultural Clujean, partener de practică al Facultății de Geografie, privind necesitatea evidențierii rolului culturii în dezvoltarea turistică a unui areal, au fost consolidate activitățile aplicative dedicate acestei direcții. Astfel, în cadrul disciplinei Cultură și civilizație și al Stagiului de practică desfășurate în semestrul al II-lea, studenții anului I sunt implicați activ în diverse activități derulate sub egida CCC. Participarea lor vizează sprijinirea organizării și implementării unor proiecte și evenimente culturale, oferindu-le oportunitatea de a înțelege modul în care inițiativele culturale contribuie la atractivitatea turistică, la consolidarea identității locale și la dezvoltarea sustenabilă a destinației. Prin această colaborare se urmărește integrarea dimensiunii culturale în formarea profesională a studenților și dezvoltarea unei perspective interdisciplinare asupra relației dintre cultură și turism.	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial

<p>5. Pe fondul creșterii interesului pentru cunoașterea și înțelegerea meseriilor specifice mediului montan, colaborarea cu Transylvania Mountain Festival, partener de practică al facultății, a fost consolidată și valorificată în mod sistematic. Studenții specializării au participat la edițiile Festivalului TMF, fiind implicați în workshop-uri dedicate tematicii meseriilor muntelui (ghid montan, salvator montan, organizator de activități outdoor, manager de destinație montană etc.), având astfel ocazia de a interacționa direct cu profesioniști din domeniu și de a înțelege specificul, responsabilitățile și competențele necesare acestor ocupații. Totodată, în cadrul disciplinei Turism montan – curs practic și al Stagiului de practică II, studenții au participat la diverse activități organizate de TMF, cu caracter aplicativ și educațional. Aceste experiențe au contribuit la dezvoltarea competențelor specifice turismului montan, la familiarizarea cu normele de siguranță și organizare a activităților în mediul montan, precum și la consolidarea legăturii dintre pregătirea teoretică și realitățile profesionale din teren.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial
<p>6. La sugestia unor parteneri de practică și angajatori din domeniu, a fost evidențiată necesitatea consolidării unor competențe aplicative esențiale pentru activitatea profesională în turism. Recomandările au vizat, în principal: aprofundarea legislației specifice și înțelegerea aplicabilității acesteia în practica turistică curentă; familiarizarea cu documentația oficială utilizată în agenții; instruirea asistată în utilizarea matricilor de analiză și în calcularea prețului produselor turistice; cunoașterea tipologiilor de produse turistice existente în portofoliul unei agenții și identificarea posibilităților de diversificare și perfecționare a acestora; elaborarea unor materiale informaționale și promoționale atractive și originale; utilizarea integrată a instrumentelor de analiză și vizualizare a datelor (grafică digitală, sisteme de tip GDS, GIS, GPS, baze de date spațiale, turistică, new media); precum și dezvoltarea unei abordări holistice asupra fenomenului turistic. De asemenea, s-a subliniat importanța înțelegerii aprofundate a efectelor circulației turistice asupra unei destinații, în contextul resurselor limitate, precum și necesitatea formării capacității de prioritizare a investițiilor cu componentă turistică la nivel local sau regional. Ca răspuns la aceste solicitări, au fost introduse teme și aplicații specifice în cadrul disciplinei Conceperea și comercializarea produselor turistice, cu accent pe componenta practică, pe analiza studiilor de caz și pe simularea unor situații reale din activitatea agențiilor și a organizațiilor de management al destinației. Prin aceste ajustări s-a urmărit creșterea relevanței profesionale a conținuturilor predate și alinierea mai strânsă a formării academice la cerințele actuale ale industriei turistice.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial

<b>Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)</b>
1. Blue Travel
2. Christian Tour
3. Servus Tours and Travel
4. VIVA
5. AVE Tour
6. Croaziere.net
7. Grand Hotel Napoca
8. How Boutique Hotel
9. Double Tree by Hilton
10. Primăria Cluj-Napoca