

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE GEOGRAFIE

DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE UMANĂ ȘI TURISM

Domeniul: **GEOGRAFIE**

Programul de studii: **Amenajare și dezvoltare turistică / TOURISM PLANNING AND DEVELOPMENT**

Limba de predare: **română**

Titlul absolventului: **master**

Durata studiilor: **4 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul programului de master: **profesional**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 de credite din care:

105 de credite la disciplinele obligatorii;

15 credite la disciplinele opționale;

Și

10 de credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2			3	1	12
Anul II	14	0	3	3	2		12	3	1	14

RECTOR,
Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
Conf. univ. dr. Titus-Cristian Man

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ștefan Dezsi

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	15	17
Anul II	17	16

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

Perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 1: Se alege o disciplină (1) din pachetul opțional 1 (GMX1101)

Sem. 2: Se alege o disciplină (2) din pachetul opțional 2 (GMX1202)

Sem. 3: Se alege o disciplină (3) din pachetul opțional 3 (GMX1303)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

University of Surrey
University of Barcelona
University of Valencia
University of Exeter
University of Bologna

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMR1107	Probleme curente în turism / Current Issues in Tourism	6	2	0	1	3	8	11	E			DF
GMR1301	Valorificarea turistică a patrimoniului cultural / Tourism Valorisation of Cultural Heritage	7	2	0	1	3	10	13	E			DF
GMR1106	Gestiunea resurselor umane in turism / Human Resources Management in Tourism	6	2	0	1	3	8	11	E			DF
GME1104	Transporturile în turism (în limba engleză) / Transports in Tourism (in English)	6	2	0	1	3	8	11	E			DS
GMX1101	Disciplina opțională 1 (în limba engleză) / Optional Course 1 (in English language)	5	2	0	1	3	6	9		C		DS
TOTAL		30	10	0	5	15	40	55	4	1	0	5

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMR7104	Geobranding de destinație și produse turistice personalizate / Destination Geobranding and Personalized Tourism Products	5	2	0	1	3	6	9	E			DS
GMR1202	Dezvoltarea și valorificarea turistică a spațiului rural / Development and Tourism Valorisation of Rural Spaces	6	2	0	2	4	7	11	E			DS
GMR1203	Impactul social-economic al turismului / The Social and Economic Impact of Tourism	5	2	0	1	3	6	9	E			DF
GMR1204	Elemente de amenajarea teritoriului și urbanism în turism / Elements of Territorial Planning and Town Planning in Tourism	6	2	0	1	3	8	11	E			DF
GMX1202	Disciplina opțională 2 / Optional Course 2	5	2	0	1	3	6	9		C		DS
GMR1210	Etică, integritate și deontologie academică și profesională /Academic and professional ethics, integrity and deontology	3	1	0	0	1	4	5		C		DC
TOTAL		30	11	0	6	17	37	54	4	2	0	6

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMR1310	Strategii, politici și modele de amenajare turistică /Tourism Planning, Strategies, Policies and Models	6	2	0	2	4	7	11	E			DF
GMR1309	Regenerarea destinațiilor turistice din România / Regeneration of tourist destinations in Romania	7	2	0	2	4	9	13	E			DS
GMR1303	Tendențe în turismul internațional / Tendencies in International Tourism	6	2	0	1	3	8	11	E			DF
GMR1308	Marketingul structurilor de primire turistică / Marketing of Tourism Accommodation Structures	6	2	0	1	3	8	11	E			DS
GMX1303	Disciplina opțională 3 / Optional Course 3	5	2	0	1	3	6	9		C		DS
TOTAL		30	10	0	7	17	38	55	4	1	0	5

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMR1404	Stagiu de practică / Internship	25	0	0	10	10	42	52		C		DS
GMR4408	Elaborarea lucrării de disertație / Elaboration of Dissertation Paper	5	0	0	6	6	4	10		C		DS
TOTAL		30	0	0	16	16	46	62	0	2	0	2

DISCIPLINE OPȚIONALE (DOP)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMX1101	PACHET OPȚIONAL 1 (An I, Semestrul 1)											
GME7105	Sisteme integrate de valorificare turistică a satului tradițional (în limba engleză) / Integrated Systems for Romanian Traditional Village Tourism Capitalisation (in English)	5	2	0	1	3	6	9		C		DS
GME1206	Tehnici de analiză în turism (în limba engleză) / Analysis Techniques in Tourism (in English)	5	2	0	1	3	6	9		C		DS
GMX1202	PACHET OPȚIONAL 2 (An I, Semestrul 2)											
GMR1207	Conceperea proiectelor de dezvoltare în turism / Conception of Development Projects in Tourism	5	2	0	1	3	6	9		C		DS
GMR1208	Informare turistică și promovarea destinațiilor / Tourist information and destination marketing	5	2	0	1	3	6	9		C		DS
GMX1303	PACHET OPȚIONAL 3 (An II, Semestrul 3)											
GMR1311	Componenta environmentală în amenajarea turistică a teritoriului / The Environmental Component in Territorial Tourism Planning	5	2	0	1	3	6	9		C		DS
GMR1312	Competitivitate, valori și performanță în turism / Competitiveness, values and performance in tourism	5	2	0	1	3	6	9		C		DS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		15	6	0	3	9	18	27	0	3	0	3
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			84	0	42	126	252	378				
			126			378						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			16,67%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			14,35%									

DISCIPLINE FACULTATIVE (DFA I)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
*	Limba străină 1 / Foreign language 1	3	0	2	0	2	3	5	E			DC
* LMU0011, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LMU0021, Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LMU0031, Limba germană - curs practic limbaj specializat; LMU0041, Limba italiană - curs practic limbaj specializat; LMU0051, Limba spaniolă - curs practic limbaj specializat; LMU0061, Limba rusă - curs practic limbaj specializat.												
An I, Semestrul 2												
**	Limba străină 2 / Foreign language 2	3	0	2	0	2	3	5	E			DC
** LMU0012, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LMU0022, Limba franceză - curs practic limbaj specializat;												
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	0	4	0	4	6	10	2	0	0	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			0	56	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		11,11%										
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		6,38%										

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (DFA II)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4												
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			11,11%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			6,38%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

TOTALURI DISCIPLINE FACULTATIVE (DFA I + DFA II)												
	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Total discipline	
		C	S	LP	F	I	T	E	C	VP		
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE	12	4	4	0	8	12	20	2	0	2	4	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		56	56	0	112	168	280					
		112			280							
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		22,22%										
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		12,76%										

ANEXA 1 - STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE TIPURI DE DISCIPLINE

DISCIPLINE FUNDAMENTALE (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
GMR1107	Probleme curente în turism / Current Issues in Tourism	6	2	0	1	3	8	11	E			DF
GMR1301	Valorificarea turistică a patrimoniului cultural / Tourism Valorisation of Cultural Heritage	7	2	0	1	3	10	13	E			DF
GMR1106	Gestiunea resurselor umane in turism / Human Resources Management in Tourism	6	2	0	1	3	8	11	E			DF
GMR1203	Impactul social-economic al turismului / The Social and Economic Impact of Tourism	5	2	0	1	3	6	9	E			DF
GMR1204	Elemente de amenajarea teritoriului și urbanism în turism / Elements of Territorial Planning and Town Planning in Tourism	6	2	0	1	3	8	11	E			DF
GMR1310	Strategii, politici și modele de amenajare turistică /Tourism Planning, Strategies, Policies and Models	6	2	0	2	4	7	11	E			DF
GMR1303	Tendențe în turismul internațional / Tendencies in International Tourism	6	2	0	1	3	8	11	E			DF
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		42	14	0	8	22	55	77	0	0	0	7
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			196	0	112	308	770	1078				
			308			1078						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			38,89%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			35,08%									

DISCIPLINE DE SPECIALIZARE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
GME1104	Transporturile în turism (în limba engleză) / Transports in Tourism (in English)	6	2	0	1	3	8	11	E			DS
GMX1101	Disciplina opțională 1 (în limba engleză) / Optional Course 1 (in English language)	5	2	0	1	3	6	9		C		DS
GMR7104	Geobranding de destinație și produse turistice personalizate / Destination Geobranding and Personalized Tourism Products	5	2	0	1	3	6	9	E			DS
GMR1202	Dezvoltarea și valorificarea turistică a spațiului rural / Development and Tourism Valorisation of Rural Spaces	6	2	0	2	4	7	11	E			DS
GMX1202	Disciplina opțională 2 / Optional Course 2	5	2	0	1	3	6	9		C		DS
GMR1309	Regenerarea destinațiilor turistice din România / Regeneration of tourist destinations in Romania	7	2	0	2	4	9	13	E			DS
GMR1308	Marketingul structurilor de primire turistică / Marketing of Tourism Accommodation Structures	6	2	0	1	3	8	11	E			DS
GMX1303	Disciplina opțională 3 / Optional Course 3	5	2	0	1	3	6	9		C		DS
TOTAL		45	16	0	10	26	56	82	5	3	0	8
Semestrul 4 (12 săptămâni)												
GMR1404	Stagiu de practică / Internship	25	0	0	10	10	42	52		C		DS
GMR4408	Elaborarea lucrării de disertație / Elaboration of Dissertation Paper	5	0	0	6	6	4	10		C		DS
TOTAL		30	0	0	16	16	46	62	0	2	0	2
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		75	16	0	26	42	102	144	5	5	0	10
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			224	0	332	556	1336	1892				
			556			1892						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			55,56%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			63,33%									

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
GMR1210	Etică, integritate și deontologie academică și profesională /Academic and professional ethics, integrity and deontology	3	1	0	0	1	4	5		C		DC
TOTAL		3	1	0	0	1	4	5	0	1	0	1
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		3	1	0	0	1	4	5	0	1	0	1
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			14	0	0	14	56	70				
			14			70						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			5,56%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			1,59%									

ANEXA 2 - BILANȚURI ȘI STATISTICI

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
1	OBLIGATORII	752	752	1910	2662	86%	50	55
2	OPȚIONALE	126	126	252	378	14%	10	5
TOTAL		878	878	2162	3040	100%	60	60

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE FUNDAMENTALE	DF	308	35,08%	1078	35,46%
DISCIPLINE DE SPECIALIZARE	DS	556	63,33%	1892	62,24%
DISCIPLINE COMPLEMENTARE	DC	14	1,59%	70	2,30%
TOTAL		878	100,00%	3040	100,00%

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de disertație):	120
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE:	0
TOTAL ORE PRACTICĂ	120

TOTAL ORE ELABORARE LUCRARE DE DISERTAȚIE, INCLUSIV ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DESTINATE ELABORĂRII LUCRĂRII DE DISERTAȚIE:	72
---	----

ORE PE ANI DE STUDII



















NUMĂR ORE ANUL I	1526
NUMĂR ORE ANUL II	1514

NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ / NUMĂR ORE DE CURS

NUMĂR ORE DE CURS	434
NUMĂR ORE DE APLICARE PRACTICĂ	444
RAPORT ORE APLICARE PRACTICĂ/ORE CURS	1,02

ANEXA 3 - ETICHETE OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă															
1 FĂRĂ SĂRĂCIE 	2 FOAMETE „ZERO” 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE 	4 EDUCAȚIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APĂ CURATĂ ȘI SĂNĂTATE 	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE 	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 	10 INEQUALITĂȚI REDUSE 	11 ORĂȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	14 VIAȚĂ ACVATICĂ 	15 VIAȚĂ TERESTRĂ 	16 PAACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 
	Nu se aplică nici o etichetă															

ANEXA 4 - COMPETENȚELE OFERITE DE PROGRAM

COMPETENȚE DOBÂNDITE ÎN URMA ABSOLVIRII PROGRAMULUI DE STUDII

Codul comp.	COMPETENȚE PROFESIONALE <i>PROFESSIONAL COMPETENCES</i>
CPI	<p>Competențe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice (cunoașterea teoretică și practică avansată a aspectelor fundamentale ce stau la baza componentei geografice în problematicile de turism și amenajarea teritoriului; utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru: componenta operativă, operațiuni, geobranding, diagnoză teritorială, studii de fundamentare a politicilor de planificare teritorială și a strategiilor de dezvoltare a teritoriului și identificarea ofertei turistice pentru valorificare). (ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării științifice, modelare științifică, GIS, statistică și ESCO 2362.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber)</p> <p><i>Key knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism</i>, including scientific research methodology, scientific modelling, geographic information systems (advanced theoretical and practical knowledge of the fundamental aspects related to the geographical component in tourism and land use planning; use of sector-specific knowledge for the operational component, tourism operations, geobranding, territorial diagnosis, substantiation studies of spatial planning policies and territorial development strategies, and identification of tourist resources for capitalisation), ESCO 2632.5 Geographer/geography, scientific research methodology,</p>
CP2	<p>Competențe de nișă pentru domeniul Geografie/Geografia turismului (amenajare turistică, cartografie turistică, practici verzi, legislație privind turismul): cunoaște caracterile geografice ale unei regiuni și destinații turistice în detaliu; analizează datele prin utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru particularitățile regiunii, protecția produselor locale și tradiționale, satul tradițional românesc, valorificarea turistică a patrimoniului cultural; aplică cartografierea digitalizată utilizând o combinație de resurse GIS și grafică digitală GDS - pentru realizarea materialelor și instrumentelor de vizualizare, cartografice și de promovare; oferă expertiză tehnică și consiliere de specialitate în diferite contexte geografice, cultural-istorice, socio-economice; mediază și facilitează înțelegerea conceptelor pentru dezvoltare turistică; organizează vânzarea și publicitatea pentru destinații și evenimente turistice prin utilizarea tehnicilor de elaborare, gestionare și valorificare a produselor turistice; realizează legătura și comunicarea cu diferite organizații implicate în turism și amenajarea teritoriului; cunoaște structura, funcționalitatea și operațiunile specifice unei organizații de management al destinației turistice (omd); conduce unități operaționale în și din turism; predă geografie și discipline de turism. (ESCO 2362.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber). <i>Sector-specific knowledge in the field of Geography / Geography of Tourism</i> (tourism planning and development, tourism mapping, green practices, tourism legislation): Know the geographic area and tourist destinations in detail; analyse data through flexible and pertinent use of evaluation criteria and methods relevant to: the particularities of a region, protection of local and traditional products, traditional Romanian village, and capitalization of cultural heritage; create thematic maps, including tourist and customized maps; design computer graphics for the production of visualization, cartographic and promotional materials and tools using a combination of GIS resources and GDS (Graphic Design Suites) digital graphics; provide technical expertise and specialized consultancy in different geographical, cultural-historical, socio-economic contexts; mediate and facilitate the understanding of tourism development related concepts; organize marketing and advertising activities for tourist destinations and events by using techniques for the development, management and valorisation of tourism products; develop collaborative and communication relations with various stakeholders involved in tourism and spatial planning; know the structure, functionality and operations specific to a destination management organization (DMO); manage administrative and economic bodies in tourism and related fields; teach Geography and Tourism courses. (ESCO 2632.5 Geographer/geography/geographical areas relevant to tourism/travel, tourism and leisure)</p>

CP3	<p>Competențe esențiale pentru industria turismului local și regional, inclusiv piața turistică: concepe și dezvoltă produse și servicii turistice; concepe și operaționalizează trasee, rute și circuite turistice; elaborează studii pentru dezvoltarea comunităților prin turism; implementează și evaluează activitățile turistice din perspectiva sustenabilității și a practicilor verzi; concepe strategii de regenerare și reziliență comunitară; raportează fapte/crează conținuturi de specialitate prin promovarea valorilor culturale sau ale patrimoniului natural în legătură cu dezvoltarea turismului; elaborează și implementează strategii, politici și modele de dezvoltare turistică. (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local). <i>Key skills for the local and regional tourism industry, including the local tourism market: design and develop tourism products and services; design and operate tourist routes, trails, and itineraries; develop studies for community development through tourism; implement and assess tourism activities from the perspective of sustainability and green practices; develop strategies for community regeneration and resilience; elaborate and implement tourism development strategies, policies and models for tourism development.</i> (ESCO 2632.5 Geographer/geography/geographical areas relevant to tourism/travel, tourism and leisure/tourist resources of a destination for further development and local area tourism industry).</p>
CP4	<p>Competențe de nișă pentru turismul local și regional: cunoaște caracteristicile turismului local și regional prin utilizarea abordărilor specializate, a metodologiilor de lucru pentru dezvoltarea turistică a spațiului rural/ urban/ litoral/ montan, pentru dezvoltare transfrontalieră etc.; studiază și înțelege piața turistică la nivel internațional, regional și local și analizează trăsăturile esențiale ale destinațiilor turistice la nivel mondial. (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local și analisti de management și organizare). <i>Sector-specific skills for local and regional tourism : know the characteristics of local and regional tourism through the use of specialized approaches, working methodologies for tourism development of rural / urban / coastal / mountain areas, for cross-border development etc.; study and understand the international, regional and local tourism market and analyse the key features of the global tourist destinations.</i> (ESCO 2632.5 Geographer/geography/geographical areas relevant to tourism/travel, tourism and leisure/tourist resources of a destination for further development and local area tourism industry, and management and organization anlist)</p>
CP5	<p>Competențe transdisciplinare: Generează activități turistice prin valorizarea transdisciplinară a culturii, a patrimoniului natural și cultural.(ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local și resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare/manager strategii dezvoltare în turism ESCO 1221.3.1). <i>Transdisciplinary knowledge : generate tourism activities using a transdisciplinary approach for harnessing natural and cultural heritage .</i> (ESCO 2632.5 Geographer/geography/geographical areas relevant to tourism/travel, tourism and leisure/tourist resources of a destination for further development and local area tourism industry, and management and organization analyst and ESCO 1221.3.1 tourism development strategy manager).</p>

Codul comp.	<p>COMPETENȚE TRANSVERSALE TRANSVERSAL COMPETENCES</p>
CT1	<p>S1 - comunicare, colaborare și creativitate: Comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor și negocierea cu alte persoane; dezvoltarea de soluții la probleme; crearea de planuri sau specificații pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice; compunerea de text și materiale vizuale sau instructive; animație pentru a crea atmosfera favorabilă derulării serviciilor turistice, și transmiterea cunoștințelor altora. (S1.0-S1.9, S1.11-S1.15 din ESCO); <i>S1 – Communicating, collaborating, liaising, and negotiating with other people; developing solutions to problems; creating plans or specifications for the design of tourism products and systems; creating narrative and visual or instructive materials; performing to entertain visitors when providing tourism services; and imparting knowledge to others (from ESCO S1.0-S1.9, S1.11-S1.15)</i></p>

CT2	S2 - competențe în materie de informații: Colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; păstrarea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor. (S2.0-S2.9 din ESCO) <i>S2 – Information skills - Collecting, storing, monitoring, and using information; Conducting studies, investigations, and tests; maintaining records; managing, evaluating, processing, analysing, and monitoring information and projecting outcomes (from ESCO S2.0-S2.9)</i>
CT3	S3 - oferă servicii de asistență: Oferă asistență, servicii și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directe sau a legilor. (S3.0-S3.4 din ESCO) . <i>S3 – Assisting and caring - Providing assistance, services, and consultancy to the public and individuals; ensuring compliance to rules, standards, guidelines, or laws (from ESCO S3.0-S3.4).</i>
CT4	S4 - competențe manageriale: Gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor; și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor (S4.0-S4.9 din ESCO) . <i>S4 – Management skills - Managing people, activities, resources, and organizations in tourism industry; developing objectives and strategies, organizing work activities, allocating and controlling resources and leading, motivating, recruiting, and supervising people and teams (from ESCO S4.0-S4.9).</i>
CT5	S5 - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7 din ESCO). <i>S5 – Working with computers - Using computers and other digital tools to browse, search, filter, organize, store, retrieve, and analyse data, to collaborate and communicate with others, to create and edit new content – licensed or open-source software products for editing (Office Suite), navigation, GIS (ArcGIS online, QGIS, etc.), digital graphics (CorelGDS, Inkscape, Canva, etc.) (from ESCO S5.0, S5.2, S5.5, S5.6, S6.7).</i>
CT6	L - competențe și cunoștințe lingvistice: Abilitatea de a comunica prin citire, scriere, vorbire și ascultare în limba maternă și într-o limbă străină de largă circulație (Engleză sau/și Franceză), conform politicii lingvistice a universității, de studiere a două discipline într-una din limbile de circulație internațională. <i>L – Language skills and knowledge - Ability to communicate through reading, writing, speaking, and listening in a widely used foreign language (English and/or French), thus complying with the university linguistic policy to study two courses in one foreign language.</i>

ANEXA 5 - REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII SPECIFICE PROGRAMULUI DE STUDII

Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Fundamentale (DF)			
Codul comp.	Cunoștințe și înțelegere <i>Knowledge and understanding</i>	Abilități academice specifice <i>Specific academic skills</i>	Responsabilitate și autonomie <i>Responsibility and autonomy</i>
CP1, CT2	<p>1. Studentul/absolventul identifică, explică și operaționalizează în manieră teoretică și practică avansată aspectele fundamentale ce stau la baza componentei geografice în problematicile de turism și amenajarea teritoriului, inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice; analizează, explică și evaluează caracterile geografice ale unei regiuni și destinații turistice în detaliu.</p> <p>1. The student/graduate identifies, explains and operationalizes in an advanced theoretical and practical manner the fundamental aspects underlying the geographical component in tourism and spatial planning issues, including scientific research methodology, scientific modeling, geographic information systems; analyzes, explains and evaluates the geographical characteristics of a region and tourist destination in detail.</p>	<p>1. Studentul/absolventul utilizează concepte de specialitate pentru: componenta operativă, operațiuni, geobranding, diagnoză teritorială, studii de fundamentare a politicilor de planificare teritorială și a strategiilor de dezvoltare a teritoriului și identificarea ofertei turistice pentru valorificare.</p> <p>1. The student/graduate uses specialized concepts for: the operative component, operations, geobranding, territorial diagnosis, studies to substantiate territorial planning policies and territorial development strategies, and identification of the tourist offer for exploitation.</p>	<p>1. Studentul/absolventul aplică metode științifice prin utilizarea avansată a metodelor, tehnicilor și instrumentelor specializate de lucru pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță, cursuri.</p> <p>1. The student/graduate applies scientific methods through the advanced use of specialized working methods, techniques and tools for professional projects, studies, reports, consultancy and teaching.</p>

<p>CP2, CT1, CT4, CT5</p>	<p>2. Studentul/absolventul explică, raportează și integrează caracteristicile componentelor turismului: resurse de atractivitate, infrastructură, servicii și circulație turistică; descrie, definește și discută piața turistică la nivel internațional, regional și local; analizează trăsăturile esențiale ale destinațiilor turistice la nivel mondial.</p> <p>2. The student/graduate explains, reports and integrates the characteristics of the components of tourism: attractiveness resources, infrastructure, services and tourist circulation; describes, defines and discusses the tourist market at international, regional and local levels; analyzes the essential features of tourist destinations worldwide.</p>	<p>2. Studentul/absolventul concepe și dezvoltă produse și servicii turistice; concepe și operaționalizează trasee, rute și circuite turistice; elaborează studii pentru dezvoltarea comunităților prin turism; implementează și evaluează activitățile turistice din perspectiva sustenabilității și a practicilor verzi; concepe strategii de regenerare și reziliență comunitară; raportează fapte/crează conținuturi de specialitate prin promovarea valorilor culturale sau ale patrimoniului natural în legătură cu dezvoltarea turismului; elaborează și implementează strategii, politici și modele de dezvoltare turistică.</p> <p>2. The student/graduate conceives and develops tourism products and services; conceives and operationalizes tourist routes, routes and circuits; develops studies for the development of communities through tourism; implements and evaluates tourism activities from the perspective of sustainability and green practices; conceives strategies for community regeneration and resilience; reports facts/creates specialized content by promoting cultural or natural heritage values in relation to tourism development; develops and implements strategies, policies and models for tourism development.</p>	<p>2. Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații specifice de turism pentru geoinformare, conceperea de produse turistice, geobranding și amenajare turistică.</p> <p>2. The student/graduate uses and produces specific tourism data and information for geoinformatics, tourism product design, geobranding and tourism planning.</p>
<p>Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor de Specializare (DS)</p>			
<p>CP2</p>	<p>3. Studentul/absolventul descrie, definește și discută principii și concepte de amenajare turistică, cartografie turistică, practici verzi, legislație privind turismul.</p> <p>3. The student/graduate describes, defines and discusses principles and concepts of tourism planning, tourism cartography, green practices, tourism legislation.</p>	<p>3. Studentul/absolventul utilizează abordări specializate, metodologii de lucru pentru dezvoltarea turistică a spațiului rural/ urban/ litoral/ montan, pentru dezvoltare transfrontalieră etc.</p> <p>3. The student/graduate uses specialized approaches, working methodologies for the tourism development of rural/urban/coastal/mountainous areas, for cross-border development, etc.</p>	<p>3. Studentul/absolventul oferă expertiză tehnică și consiliere de specialitate în diferite contexte geografice, cultural-istorice, socio-economice</p> <p>3. The student/graduate provides technical expertise and specialized guidance in various geographical, cultural-historical, and socio-economic contexts.</p>

<p>CP2, CP3, CT1, CT2, CT5</p>	<p>4. Studentul/absolventul analizează și prezintă date și informații în format grafic și digital. 4. <i>The student/graduate analyzes and presents data and information in graphic and digital format.</i></p>	<p>4. Studentul/absolventul aplică cartografierea digitalizată utilizând o combinație de resurse GIS și grafică digitală GDS - pentru realizarea materialelor și instrumentelor de vizualizare, cartografice și de promovare. 4. <i>The student/graduate applies digitized mapping using a combination of GIS resources and GDS digital graphics - to create visualization, cartographic and promotional materials and tools.</i></p>	<p>4. Studentul/absolventul utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). 4. <i>The student/graduate uses the computer and other digital tools to browse, search, filter, organize, store, retrieve and analyze data, to collaborate and communicate with others, to create and edit new content - licensed or open source software products - office (from the Office package), navigation, GIS (ArcGIS online, QGIS), digital graphics (CorelGS, Inkscape, Canva).</i></p>
<p>CP1, CP2, CP5, CT2, CT4, CT.5</p>	<p>5. Studentul/absolventul generează activități turistice prin valorizarea transdisciplinară a culturii, a patrimoniului natural și cultural. 5. <i>The student/graduate generates tourism activities through the transdisciplinary valorization of culture, natural and cultural heritage .</i></p>	<p>5. Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități de cercetare și monitorizare a mediului și al comunităților pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. 5. <i>The student/graduate designs, organizes and carries out research and monitoring activities of the environment and communities for professional projects, studies, reports, consultancy.</i></p>	<p>5. Studentul/absolventul aplică tehnici și metode de monitorizare și cercetare a factorilor cu impact asupra mediului, comunităților sau economic, proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță sau în echipe interdisciplinare. 5. <i>The student/graduate applies techniques and methods for monitoring and researching factors with impact on the environment, communities or economy, professional projects, studies, reports, consultancy or in interdisciplinary teams.</i></p>
<p>CP3, CP5, CT1, CT4</p>	<p>6. Studentul/absolventul realizează legătura și comunicarea cu diferite organizații implicate în turism și amenajarea teritoriului. 6. <i>The student/graduate establishes liaison and communication with various organizations involved in tourism and territorial planning.</i></p>	<p>6. Studentul/absolventul cunoaște structura, funcționalitatea și operațiunile specifice unei organizații de management al destinației turistice (omd); mediază și facilitează înțelegerea conceptelor pentru dezvoltare turistică. 6. <i>The student/graduate knows the structure, functionality and specific operations of a tourism destination management organization (DMO); mediates and facilitates the understanding of concepts for tourism development.</i></p>	<p>6. Studentul/absolventul conduce unități operaționale în și din turism. 6. <i>The student/graduate leads operational units in and out of tourism.</i></p>

<p>CP3, CP4, CT3, CT4</p>	<p>7. Studentul/absolventul organizează vânzarea și publicitatea pentru destinații și evenimente turistice prin utilizarea tehnicilor de elaborare, gestionare și valorificare a produselor turistice. <i>7. The student/graduate organizes sales and advertising for tourist destinations and events by using techniques for developing, managing and capitalizing on tourist products.</i></p>	<p>7. Studentul/absolventul utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții. Oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți. <i>7. The student/graduate uses information systems in tourism operations; applies tourism legislation; negotiates the details of commercial contracts in relation to collaborators and clients. Provides tourist accompaniment and assistance; organizes visits to tourist attractions; creates specialized content using scientific arguments; provides information for the public and clients.</i></p>	<p>7. Studentul/absolventul operaționalizează activitățile în agenția de turism și alte unități operaționale în și din turism. <i>7. The student/graduate operationalizes activities in the travel agency and other operational units in and from tourism.</i></p>
<p>Rezultatele învățării corespunzătoare Disciplinelor Complementare (DC)</p>			
<p>CP1, CP3, CT1, CT2</p>	<p>8. Studentul/absolventul analizează și explică principiile etice ale funcționării sistemului turistic, în relația cu publicul și în cercetare. <i>8. The student/graduate analyzes and explains the ethical principles of the functioning of the tourism system, in relation to the public and in research.</i></p>	<p>8. Studentul/absolventul oferă servicii de asistență și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor, în context profesional sau mai larg. <i>8. The student/graduate provides assistance and consulting services to the public and clients; ensures compliance with rules, standards, guidelines or laws, in a professional or broader context.</i></p>	<p>8. Studentul/absolventul respectă normele de etică și de calitate, precum și normele de sănătate și de securitate în muncă, specifice domeniului. <i>8. The student/graduate complies with ethical and quality standards, as well as occupational health and safety standards, specific to the field.</i></p>
<p>CP2, CT4</p>	<p>9. Studentul/absolventul selectează metode de management pentru firma sau organizația de turism în care activează. <i>9. The student/graduate selects management methods for the tourism company or organization in which they work.</i></p>	<p>9. Studentul/absolventul aplică concepte de management pentru: gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor, conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor. <i>9. The student/graduate applies management concepts to: manage people, activities, resources and the tourism-specific organization; develop objectives and strategies, organize work activities, allocate and control resources, lead, motivate, recruit and supervise people and teams.</i></p>	<p>9. Studentul/absolventul gestionează un flux de lucru și relaționează în echipă, ia decizii și gestionează situații neprevăzute, respectă termenele și programul de lucru. <i>9. The student/graduate manages a workflow and interacts in a team, makes decisions and manages unforeseen situations, respects deadlines and work schedules.</i></p>

<p>CP3, CP5, CT6</p>	<p>10. Studentul/absolventul explică și formulează idei de specialitate într-o limbă ce circulație internațională ținând cont de regulile gramaticale, vocabular, teoria comunicării și coduri culturale. <i>10. The student/graduate explains and formulates specialized ideas in an internationally spoken language, taking into account grammatical rules, vocabulary, communication theory, and cultural codes.</i></p>	<p>10. Studentul/absolventul utilizeaza competențe și cunoștințe lingvistice: Abilitatea de a comunica prin citire, scriere, vorbire și ascultare într-o limbă străină de largă circulație (Engleză sau/și Franceză) conform politicii lingvistice a universității, de studiere a două discipline într-una din limbile de circulație internațională. 10. The student/graduate uses linguistic skills and knowledge: Ability to communicate through reading, writing, speaking and listening in a widely spoken foreign language (English or/and French) according to the university's language policy, studying two subjects in one of the languages of international circulation.</p>	<p>10. Studentul/absolventul aplică și utilizează competențe lingvistice corespunzătoare nivelului B1-B2, în context profesional sau mai larg. <i>10. The student/graduate applies and uses language skills corresponding to level B1-B2, in a professional or broader context.</i></p>
--------------------------	---	--	---

ANEXA 6 - PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților/Psycho-pedagogy of teenagers, youth and adults	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale/Design and management of educational programmes	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
An I, Semestrul 2												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar)/Field didactics and developments in the didactics of the specialization (high school, post-high school, higher education)	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1/Optional discipline (1)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 3												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)/Pre-service teaching practice (at high school, post-high school, higher education level)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2/Optional discipline (2)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 4												
	Examen de absolvire: Nivelul II/Graduation exam: Level II	5										
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		35	8	7	3	18	36	54	5	1	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	42	252	504	756				
			252			756						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale

ANEXA 7 - RAPORT DE REVIZUIRE

RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2026-2027

Programul de studii: Amenajare și dezvoltare turistică / TOURISM PLANNING AND DEVELOPMENT

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții	
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
<p>1 Studenții au solicitat organizarea unor întâlniri directe cu operatori din cadrul diferitelor organizații, structuri turistice și cu factori de decizie implicați în gestionarea și dezvoltarea destinațiilor turistice, în vederea unei mai bune înțelegeri a mecanismelor de planificare, regenerare și management la nivel local și regional. Ca răspuns, în cadrul disciplinei Regenerarea destinațiilor turistice din România au fost integrate activități practice aplicative, corelate cu temele abordate în seminarii, precum și deplasări în teren, menite să faciliteze interacțiunea directă cu actorii relevanți din destinațiile analizate. Aceste activități au inclus întâlniri și discuții cu reprezentanți ai administrațiilor publice locale (primării), ai centrelor de informare turistică, ai Grupurilor de Acțiune Locală (GAL), ai asociațiilor de turism, centrelor culturale, precum și cu operatori din hotelărie și din sfera activităților turistice (printre entitățile cu care s-au desfășurat astfel de întâlniri se numără: Centrul de Informare Turistică și Primăria din Straja, precum și Vila Alpin; Centrul de Informare Turistică din Băile Homorod; Hotel Praid; Slow Turism Corund; Arena Platoș Păltiniș; Pârția Bradul; Complex Balu; GAL Microregiunea Horezu; Asociația Concesionarilor Corneșu Mare; Hotel Rusu; Centrul de Ecologie Montană și Complex Cheile Grădiștei). Prin aceste activități s-a urmărit dezvoltarea capacității studenților de a analiza procesele de regenerare și dezvoltare a destinațiilor turistice într-o manieră integrată, de a înțelege relațiile dintre actorii implicați și de a corela conceptele teoretice cu realitățile din teren. Totodată, aceste experiențe contribuie la formarea unei perspective critice și strategice asupra sustenabilității și competitivității destinațiilor turistice din România.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial
<p>2. La propunerea studenților, a fost realizat și amenajat un laborator dedicat integrării conceptelor și instrumentelor specifice smart tourism, intitulat SMARTGEOTOURISM. Acest laborator a fost conceput ca un spațiu aplicativ și interdisciplinar, destinat utilizării tehnologiilor digitale în analiza, planificarea și promovarea destinațiilor turistice. De asemenea, facilitează formarea competențelor în domenii precum utilizarea sistemelor informatice pentru turism, analiza și vizualizarea datelor spațiale, integrarea soluțiilor GIS/GPS, digital storytelling, marketing digital și dezvoltarea de produse turistice inteligente.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial
<p>3. Laboratorul este conceput ca mediu aplicativ și inovativ de învățare care promovează utilizarea tehnologiilor digitale avansate în analiza, planificarea și promovarea destinațiilor turistice. Prin infrastructura sa modernă, SMARTGEOTOURISM oferă posibilitatea aplicării practice a unor soluții tehnologice emergente în turism, contribuind astfel la formarea competențelor digitale și profesionale complexe ale studenților. Prin caracterul său interdisciplinar, laboratorul SMARTGEOTOURISM contribuie semnificativ la adaptarea formării universitare și didactice la cerințele industriei turistice contemporane, reprezentând un cadru model de îmbinare a explorării geografice cu tehnologia digitală și de formare a competențelor pentru turismul viitorului.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial

Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților / autorități locale	
Propuneri și sugestii ale angajatorilor / autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Ca urmare a solicitărilor venite din partea unor angajatori din domeniul turismului, s-a evidențiat necesitatea introducerii unei discipline care să completeze curricula existentă, în vederea formării competențelor specifice activităților de informare, promovare și management al destinațiilor turistice. În acest context, a fost introdusă în planul de învățământ disciplina opțională „Informare și promovarea destinațiilor turistice”, menită să asigure studenților cunoștințe aplicative și abilități profesionale privind funcționarea centrelor de informare turistică, utilizarea instrumentelor moderne de comunicare și marketing teritorial, precum și implementarea strategiilor de promovare sustenabilă a destinațiilor. Disciplina răspunde cerințelor actuale ale pieței muncii și politicilor educaționale orientate spre adaptabilitate și formare profesională continuă, contribuind la consolidarea legăturii dintre mediul universitar și cel economic. Prin conținutul său aplicativ și prin abordarea interdisciplinară, cursul s-a dovedit deosebit de atractiv pentru studenți, situându-se constant printre opțiunile preferate în cadrul pachetului de discipline opționale.	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial
2. Pentru a răspunde propunerii formulate de Centrul Cultural Clujean, care viza evidențierea rolului culturii în dezvoltarea turistică a destinațiilor și arealelor turistice, au fost inițiate o serie de activități curriculare și extracurriculare menite să integreze dimensiunea culturală în formarea profesională a studenților. În acest sens, studenții au fost implicați activ, în calitate de invitați și participanți direcți, în evenimente organizate de Centrul Cultural Clujean și de partenerii săi instituționali, precum: Transilvania Trust, Fundația Mihai Eminescu Trust, Brandul „Mândra Chic”, Muzeul de Pânze și Povești, precum și Grupul Rural al Ordinului Arhitecților din România (OAR). Aceste interacțiuni au oferit un cadru autentic de învățare experiențială și de reflectare asupra interdependenței dintre patrimoniul cultural și dezvoltarea turistică sustenabilă în spațiul rural și urban. Temele și studiile de caz abordate în cadrul acestor activități au fost ulterior integrate în demersul didactic, prin disciplina „Regenerarea destinațiilor turistice din România”, la temele „Valorificarea turistică a patrimoniului cultural” și „Strategii, politici și modele de amenajare turistică”. Astfel, experiența directă acumulată de studenți în contactul cu organizațiile culturale și exemplele de bună practică a fost valorificată în activități analitice și aplicative, contribuind la dezvoltarea competențelor de interpretare spațială, planificare integrată și evaluare a impactului cultural-turistic. Prin această inițiativă, s-a reușit crearea unei punți între mediul academic, actorii culturali locali și sectorul turistic, consolidând dimensiunea interdisciplinară a formării universitare și promovând viziunea modernă asupra turismului cultural ca element de identitate, educație și regenerare comunitară.	<input checked="" type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Nu <input type="checkbox"/> Parțial

Lista angajatorilor / autorităților locale consultați(te)
1. Blue Travel
2. Christian Tour
3. Servus Tours and Travel
4. VIVA
5. AVE Tour
6. Croaziere.net
7. Grand Hotel Napoca
8. How Boutique Hotel
9. Double Tree by Hilton
10. Primăria Cluj-Napoca