

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2025-2026

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

FACULTATEA DE GEOGRAFIE

DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE AL LINIEI MAGHIARE

Domeniul: **GEOGRAFIE**

Specializarea/Programul de studii: **GEOGRAFIA TURISMULUI (în limba maghiară) / GEOGRAPHY OF TOURISM (in Hungarian) / TURIZMUSFÖLDRAJZ (magyarul)**

Limba de predare: **MAGHIARĂ**

Titlul absolventului: **LICENȚIAT ÎN GEOGRAFIE**

Durata studiilor: **6 semestre**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

180 de credite din care:

120 de credite la disciplinele obligatorii;

inclusiv **6** credite pentru o limbă străină (2 semestre)

60 credite la disciplinele opționale;

Și

4 credite pentru disciplina Educație fizică

20 de credite la examenul de licență

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul preuniversitar obligatoriu, absolvenții de studii universitare trebuie să finalizeze programul de studii psihopedagogice de minimum 30 de credite transferabile oferit de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și să posede Certificat de absolvire a DPPD, Nivelul I.

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2		2	3	1	10
Anul II	14	14	3	3	2		2	3	1	10
Anul III	14	12	3	2	2		0	3	1	15

Stagiu de practică 1, Stagiu de practică 3 se desfășoară în timpul semestrelor 2 și 4

Stagiu de practică 2, Stagiu de practică 4 se desfășoară la finalul semestrelor 2 și 4, pe parcursul a câte 2 săptămâni, rezultând 56 ore pe semestru

RECTOR,
Prof. univ. dr. Adrian-Olimpiu PERTUȘEL

DECAN,
Conf. univ. dr. Titus-Cristian MAN

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Șef lucr. dr. Csongor MÁTHÉ

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	22	24
Anul II	22	24
Anul III	22	23

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se aleg trei discipline (1, 2 și 3) din pachetul opțional 1 (GLX2301)

Sem. 4: Se aleg două discipline (4 și 5) din pachetul opțional 2 (GLX2402)

Sem. 5: Se aleg trei discipline (6, 7 și 8) din pachetul opțional 3 (GLX2503)

Sem. 6: Se aleg două discipline (9 și 10) din pachetul opțional 4 (GLX2604)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivei specializări.

Studentul are dreptul să aleagă discipline facultative din planul de învățământ (creditele obținute fiind suplimentare celor 180 de credite).

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

UNIVERSITA DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA (ITALIA)

LEEDS METROPOLITAN UNIVERSITY (MAREA BRITANIE)

VII. COMPETENȚE ȘI/SAU REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ÎNSCRISE ÎN SUPLIMENTUL LA DIPLOMĂ

Cunoștințe 1 Generale și profesionale: 1.1. Cunoștințe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului, inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice, descoperă tendințe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spațiu. 1.2. Cunoștințe de nișă pentru domeniul Geografie/Geografia turismului (cartografie, meteorologie, ecologie, legislație privind turismul, prospectare, planificare și amenajare turistică): proiectează hărți personalizate, crează hărți tematice, inclusiv hărți turistice și hărți de produs turistic, grafică computerizată, oferă expertiză tehnică și consultanță de specialitate (turism și asociate); predă Geografie și discipline de turism, utilizează sisteme globale de distribuție și alte softuri specifice industriei turismului; 1.3. Cunoștințe esențiale pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber (vânzarea și publicitatea destinațiilor și evenimentelor turistice, practici de rezervare și emitere de bilete, organizarea de activități recreative și de agrement pentru indivizi și grupuri, inclusiv MICE, conceperea și organizarea pachetelor și programelor turistice, stabilirea relațiilor comerciale) în mod specific cu privire la: trasee, rute și circuite turistice, tipuri, forme și activități de turism; resursele turistice ale unei destinații în vederea dezvoltării ulterioare; industria turismului national și international; produse și servicii turistice; agenția de turism; impactul turismului asupra mediului și asupra comunităților locale; evenimente, festivaluri, conferințe, târguri; 1.4. Cunoștințe de nișă pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber: cunoaște trăsăturile geografice ale unei regiuni în detaliu; utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; cunoaște/înțelege și aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi). 2. Cunoștințe cu specific local și regional 2.1. Cunoștințe esențiale pentru industria turismului local și regional: oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți; elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice;	Knowledge 1 General and Professional knowledge: 1.1. Key knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism, including scientific research methodology, scientific modelling, geographic information systems, find trends in geographic data, use geographic memory. 1.2. Sector-specific knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism (cartography, meteorology, ecology, tourism legislation, prospective research, tourism planning and development) design customised maps; create thematic maps, including tourist maps and tourism product customized maps; design graphics; provide technical expertise and consultancy in tourism and related fields; teach geography and tourism courses; use global distribution systems and other software specific to tourism industry; 1.3. Key knowledge in the field of Tourism, travel and leisure (marketing and advertising tourist destinations and events; ticketing and reservation practices; organization of recreational and leisure activities for individuals and groups, including MICE; design and organization of tourism products and programs; setting up business relations) with reference to the following topics: tourist routes, trails, and itineraries; types and forms of tourism and related activities; tourist resources of a destination for further development; national and international tourism industry; types of tourism products and services; travel agency; tourism impact on environment and local communities; events, festivals, conferences, fairs. 1.4. Sector-specific knowledge in the field of Tourism, Travel and Leisure: know the geographic area in detail; use computer systems in tourism activity; know/understand and apply tourism-related legislation; negotiate the details of commercial contracts in relation to partners and clients; develop and operationalize relations between various stakeholders in tourism. 2. Professional knowledge applicable at the local and regional level 2.1. Key skills for the local and regional tourism industry - provide assistance regarding tourism products and services (off-site); provide tourist assistance and guiding (on-site); organize visits to tourist attractions; create specialist content using scientific arguments; provide information to the public and clients; elaborate and implement tourism development strategies for tourism stakeholders (tourist bodies, NGOs, public authorities, and tourism destinations); identify, estimate and rank tourism resources based on attractiveness level / assess and evaluate tourist resources of an area; assess the impact of tourist activities and events on environment and communities.
--	---

2.2. Cunoștințe de nișă pentru industria turismului local și regional: cunoaște caracteristici ale peisajelor și manifestărilor locale, cazare, baruri și restaurante și activități recreative; concepe, realizează și diseminează materiale de comunicare în turism, expune/publică/ partajează prezentări audiovizuale; oferă îndrumare și comentarii relevante la locul de desfășurare al activităților turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală și regional.	2.2. Sector-specific skills for the local and regional tourism industry - know the characteristics of local sights and events, accommodation, bars and restaurants and leisure activities; design, create and disseminate promotional materials; lecture/ publish/ share audiovisual presentations; provide relevant guidance and information regarding tourism activities to visitors (at the tourist sites); develop new concepts of tourism planning and development; include tourism into local and regional development projects.
Aptitudini S1 - comunicare, colaborare și creativitate: comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor și negocierea cu alte persoane, dezvoltarea de soluții la probleme, crearea de planuri sau specificații pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice, compunerea de text și materiale vizuale sau instructive, animație pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice, și transmiterea cunoștințelor altora. (S1.0-S1.9, S1.11-S1.15 din ESCO) S2 - competențe în materie de informații: colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; menținerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor. (S2.0-S2.9 din ESCO) S3 - oferă servicii de asistență și îngrijire: oferă asistență, servicii și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directe sau a legilor. (S3.0-S3.4 din ESCO) S4 - competențe manageriale: gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor. (S4.0-S4.9 din ESCO) S5 - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a dezvolta, instala și întreține software și infrastructură TIC și pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7 din ESCO) L - competențe și cunoștințe lingvistice: Abilitatea de a comunica prin citire, scriere, vorbire și ascultare în limba maternă și într-o limbă străină de largă circulație (Engleză sau/și Franceză), atestată prin certificat de competență lingvistică intern, nivel B1-B2, valabil pentru examenul de licență și admitere la master.	Aptitudes S1 – Communication, collaboration, and creativity: Communicating, collaborating, liaising, and negotiating with other people; developing solutions to problems; creating plans or specifications for the design of tourism products and systems; creating narrative and visual or instructive materials; performing to entertain visitors when providing tourism services; and imparting knowledge to others (from ESCO S1.0-S1.9, S1.11-S1.15) S2 - Information skills: Collecting, storing, monitoring, and using information; conducting studies, investigations, and tests; maintaining records; managing, evaluating, processing, analysing, and monitoring information and projecting outcomes (from ESCO S2.0-S2.9) S3 - Assisting and caring: providing assistance, services, and consultancy to the public and individuals; ensuring compliance to rules, standards, guidelines, or laws (from ESCO S3.0-S3.4) S4 - Management skills: Managing people, activities, resources, and organizations in tourism industry; developing objectives and strategies, organizing work activities, allocating and controlling resources and leading, motivating, recruiting, and supervising people and teams (from ESCO S4.0-S4.9) S5 - Working with computers: Using computers and other digital tools to develop, install and maintain ICT software and infrastructure and to browse, search, filter, organize, store, retrieve, and analyse data, to collaborate and communicate with others, to create and edit new content – licensed or open source software products for editing (Office Suite), navigation, GIS (ArcGIS online, QGIS, etc.), digital graphics (CorelGS, Inkscape, Canva, etc.) (from ESCO S5.0, S5.2, S5.5, S5.6, S6.7) L - Language skills and knowledge: Ability to communicate through reading, writing, speaking and listening in the mother tongue and in a widely used foreign language (English and/or French), acknowledged by an internal language proficiency certificate, B1-B2 level, valid for Bachelor's Degree Examination and admission to a master program.

Responsabilitate și autonomie - este capabil să gestioneze activități și proiecte profesionale complexe de Geografia turismului și de Turism prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile, bine documentate, inovative, adaptate scopului; - este capabil să analizeze critic literatura de specialitate și materialele de specialitate existente; - este capabil să utilizeze o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum grafică digitală, GIS, GPS, baze de date spațiale, turistică, new-media; - este în măsură să ofere consultanță științifică de specialitate și de elaborare de materiale de specialitate; - poate să organizeze un proiect individual de formare continuă și să se formeze prin informare, proiecte în echipă și programe instituționale de dezvoltare personală și profesională; - respectă normele de etică și de calitate, precum și normele de sănătate și de securitate în muncă, specifice domeniului; - gestionează un flux de lucru și relaționează în echipă, ia decizii și gestionează situații neprevăzute, respectă termenele și programul de lucru; - dezvoltă idei creative și tehnici inovative; - își asumă responsabilitatea pentru produsul muncii sale; - solicită feedback și îl utilizează constructiv; - relaționează cu colegii și cursanții în respectul eticii profesionale.	Responsibility and autonomy - can manage complex professional activities and projects related to Tourism and Geography of Tourism by taking responsibility for decision-making in case of unpredictable work or study contexts, well-documented, innovative and adapted to the purpose; - can critically analyze the specialist literature; - can use a combination of tools for analyzing and visualizing data and information, such as digital graphics (GDS, GIS, GPS), spatial databases, new media; - can provide sector-specific scientific consultancy for the development of specialized materials; - can develop an individual project of continuous training and self-train through learning, engaging in team projects and institutional programs for personal and professional development; - follows the rules of ethics and quality, as well as field-specific norms of health and safety at work; - manages workflow and collaborates in a team, makes decisions and manages unexpected situations, meets deadlines and respects work hours; - develops creative ideas and innovative techniques; - takes responsibility for the work product; - asks for feedback and uses it constructively; - relates to colleagues and students in compliance with professional ethics.
---	--

VIII. ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă												
1 FĂRĂ SĂRĂCIE 	2 FOAMETE „ZERO” 	3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE 	4 EDUCAȚIE DE CALITATE 	5 EGALITATE DE GEN 	6 APĂ CURATĂ ȘI SĂNĂTATE 	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	10 INEGALITĂȚI REDUSE 	11 ORĂȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	13 ACȚIUNE CLIMATICĂ 	15 VIAȚA TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTITIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 

IX. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLM1101	Geografie generală / General Geography / Általános földrajz	4	2	0	1	3	4	7	E			DF
GLM2101	Geografia generală a turismului / General Geography of Tourism / Általános turizmusföldrajz	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
GLM2202	Potențialul hidroclimatic și valorificarea lui în turism / The Water and Climatic Potential and its Capitalization in Tourism / A hidroklimatológiai potenciál és idegenforgalmi értékesítése	6	2	0	2	4	7	11	E			DF
GLM1205	Geografia continentelor. Europa / Geography of Continents. Europe / Kontinensföldrajz. Európa	5	2	0	2	4	5	9	E			DF
GLM2104	Statistică în turism / Statistics in Tourism / Statisztika a turizmusban	6	2	0	2	4	7	11	E			DF
*	Limba străină 1 / Foreign Language 1 / Idegen nyelv 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1 / Testnevelés 1	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
TOTAL		32	10	5	7	22	36	58	5	1	1	7

*LLU0011, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LLU0021, Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LLU0031, Limba germană - curs practic limbaj specializat; LLU0041, Limba italiană - curs practic limbaj specializat; LLU0051 - Limba spaniolă - curs practic limbaj specializat; LLU0061 - Limba rusă - curs practic limbaj specializat.

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLM2302_	Organizarea întreprinderilor și serviciilor în turism / Organization of Enterprises and Services in Tourism / Szolgáltatások a turizmusban	5	1	0	2	3	6	9	E			DS
GLM2102	Potențialul turistic al reliefului și valorificarea lui / Tourism Potential of the Landforms and its Capitalization / A domborzat turisztikai potenciálja és hasznosítása	5	2	0	2	4	5	9	E			DF
GLM2304	Arhitectură în turism / Architecture in Tourism / Építészet a turizmusban	5	2	0	1	3	6	9	E			DF
GLM2303	GIS și cartografiere digitală / GIS and Digital Mapping / Térképészet a turizmusban	6	2	0	2	4	7	11	E			DF
GLM1109	Stagiu de practică 1 / Internship 1 / Terepgyakorlat 1	3	0	0	2	2	3	5		C		DS
GLM1212	Stagiu de practică 2 / Internship 2 / Terepgyakorlat 2	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
**	Limba străină 2 / Foreign Language 2 / Idegen nyelv 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical education 2 / Testnevelés 2	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
TOTAL		32	7	4	13	24	33	57	4	3	1	8

**LLU0012, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LLU0022, Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LLU0032, Limba germană - curs practic limbaj specializat; LLU0042, Limba italiană - curs practic limbaj specializat; LLU0052 - Limba spaniolă - curs practic limbaj specializat; LLU0062 - Limba rusă - curs practic limbaj specializat.

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLM2301	Geografia turismului în România / Tourism Geography of Romania / România turizmusföldrajza	3	2	0	1	3	2	5	E			DF
GLM1601	Geografia regională a României / Regional Geography of Romania / România regionális földrajza	3	2	1	0	3	2	5	E			DF
GLM2204	Cultură și civilizație / Culture and Civilization / Kultúra és civilizáció	3	2	0	1	3	2	5	E			DF
GLM2603	Turismul și mediul înconjurător / Tourism and Environment / Turizmus és környezet	3	2	0	2	4	1	5	E			DF
GLX2301	Disciplină opțională 1 / Optional Course 1 / Választható tantárgy 1	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLX2301	Disciplină opțională 2 / Optional Course 2 / Választható tantárgy 2	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLX2301	Disciplină opțională 3 / Optional Course 3 / Választható tantárgy 3	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
TOTAL		30	14	1	7	22	31	53	4	3	0	7

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLM2402	Management turistic / Tourism Management / Turisztikai menedzsment	3	2	0	1	3	2	5	E			DS
GLM1305	Geografie economică / Economic Geography / Gazdaságföldrajz	3	2	0	1	3	2	5	E			DF
GLM2106	Geografia continentelor. Asia, America, Africa. / Geography of Continents. Asia, America, Africa / Kontinensföldrajz. Ázsia, Amerika, Afrika	3	2	0	1	3	2	5	E			DF
GLM2405	Turism internațional / International Tourism / Nemzetközi turizmus	3	2	0	1	3	2	5	E			DS
GLX2402	Disciplină opțională 4 / Optional Course 4 / Választható tantárgy 4	6	2	0	1	3	8	11		C		DC
GLX2402	Disciplină opțională 5 / Optional Course 5 / Választható tantárgy 5	6	2	0	1	3	8	11		C		DC
GLM1312	Stagiu de practică 3 / Internship 3 / Terepgyakorlat 3	3	0	0	2	2	3	5		C		DC
GLM1416	Stagiu de practică 4 / Internship 4 / Terepgyakorlat 4	3	0	0	4	4	1	5		C		DC
TOTAL		30	12	0	12	24	28	52	4	4	0	8

ANUL III, SEMESTRUL 5												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLM2612	Evaluarea resurselor turistice / Assessment of Tourism Resources / Turisztikai források értékelése	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
GLM2504	Activitatea agențiilor de turism / Activity of Travel Agencies / Az utazási irodák tevékenységei	3	2	0	1	3	2	5	E			DS
GLM2403	Ecoturism și dezvoltare durabilă / Ecotourism and Sustainable Development / Ökoturizmus és fenntartható fejlesztés	3	2	0	1	3	2	5	E			DS
GLM2305	Metodologia cercetării în Geografia Turismului / Research Methodology in Tourism Geography / Turizmusföldrajzi kutatás módszertana	3	2	0	2	4	1	5	E			DF
GLX2503	Disciplină opțională 6 / Optional Course 6 / Választható tantárgy 6	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLX2503	Disciplină opțională 7 / Optional Course 7 / Választható tantárgy 7	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLX2503	Disciplină opțională 8 / Optional Course 8 / Választható tantárgy 8	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
TOTAL		30	14	1	7	22	31	53	4	3	0	7

ANUL III, SEMESTRUL 6												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLM2602	Conceperea și comercializarea produselor turistice / Tourism Products Making and Trading / Turisztikai termékek előállítása és értékesítése	3	2	0	1	3	3	6	E			DF
GLM2401_	Prospectare și strategii de dezvoltare turistică / Tourism prospection and turistical development strategies / Piackutatás a turizmusban	4	2	0	2	4	4	8	E			DS
GLM2201	Economia turismului și întreprinderii de turism / Economy of Tourism and of the Tourism Company / Turizmus-gazdaságtan és a turisztikai vállalat gazdaságtana	4	2	0	1	3	5	8	E			DS
GLM2502	Amenajare turistică / Tourism Planning / Turisztikai területfejlesztés	4	1	0	1	2	6	8	E			DS
GLX2604	Disciplină opțională 9 / Optional Course 9 / Választható tantárgy 9	6	2	0	1	3	10	13		C		DS
GLX2604	Disciplină opțională 10 / Optional Course 10 / Választható tantárgy 10	6	2	0	1	3	10	13		C		DS
GLM1621	Elaborarea lucrării de licență / Elaboration of Degree Projects / Licenszvizsga dolgozat elkészítése	3	0	0	5	5	1	6		C		DS
TOTAL		30	11	0	12	23	39	62	4	3	0	7

DISCIPLINE OPȚIONALE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLX2301	PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3)											
GLM1509	Etnografie și toponimie / Ethnography and Toponymy / Helynévtan és néprajz	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLM2306	Tehnica operațiunilor de turism / Techniques of Tourism Operations / Turisztikai műveletek	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLM2510	Turismul în Uniunea Europeană / Tourism in the European Union / Az Európai Unió turizmusa	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLM2307	Montanologie si turism montan / Mountain Studies and Mountain Tourism / Hegyvidéki turizmus	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLX2402	PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 4)											
GLM1203_	Istoria turismului / History of Tourism / A turizmus története	6	2	0	1	3	8	11		C		DC
GLM2508	Psihologia și comportamentul turistului / The Psychology and the Behaviour of the Tourist / A turista lélektana és magatartása	6	2	0	1	3	8	11		C		DC
GLM2606	Negociere în turism / Negotiations in Tourism / Üzleti tárgyalások a turizmusban	6	2	0	1	3	8	11		C		DC
GLM1307	Carstologie / Carstology / Karsztológia	6	2	0	1	3	8	11		C		DC
GLX2503	PACHET OPȚIONAL 3 (An III, Semestrul 5)											
GLM2404	Marketing turistic / Tourism Marketing / Turisztikai marketing	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLM2508_	Geografie regională generală / General Regional Geography / Általános regionális földrajz	6	2	0	1	3	8	11		C		DF
GLM2608	Contabilitate / Accounting in Tourism / Számvitel	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLM2601	Turism rural / Rural Tourism / Falusi turizmus	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLM1610	Managementul proiectelor de dezvoltare / Management of the Development Projects / Fejlesztési projektek menedzsmentje	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLM1513	Introducere în etica și integritatea academică / Introduction into the academic ethics and integrity / Bevezetés a tudományetikába	6	2	0	1	3	8	11		C		DC

DISCIPLINE FACULTATIVE (I)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An II, Semestrul 3												
GLE2307	Cultură și civilizație britanică / British Culture and Civilization / Brit kultúra és civilizáció	4	2	1	0	3	4	7		C		DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		4	2	1	0	3	4	7	0	0	0	1
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			28	14	0	42	56	98				
			42			98						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			2,27%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			2,24%									

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (II)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4 / Semestrul 5 / Semestrul 6												
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			4,55%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			2,99%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

TOTALURI DISCIPLINE FACULTATIVE (I + II)											
	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Total discipline
		C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE	10	6	1	0	7	10	17	0	0	2	3
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		84	14	0	98	140	238				
		98			238						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		6,82%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		5,24%									

ANEXĂ LA PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
GLM1101	Geografie generală / General Geography / Általános földrajz	4	2	0	1	3	4	7	E			DF
GLM2101	Geografia generală a turismului / General Geography of Tourism / Általános turizmusföldrajz	6	2	1	0	3	8	11	E			DF
GLM2202	Potențialul hidroclimatic și valorificarea lui în turism / The Water and Climatic Potential and its Capitalization in Tourism / A hidroklimatológiai potenciál és idegenforgalmi értékesítése	6	2	0	2	4	7	11	E			DF
GLM1205	Geografia continentelor. Europa / Geography of Continents. Europe / Kontinensföldrajz. Európa	5	2	0	2	4	5	9	E			DF
GLM2104	Statistică în turism / Statistics in Tourism / Statisztika a turizmusban	6	2	0	2	4	7	11	E			DF
GLM2102	Potențialul turistic al reliefului și valorificarea lui / Tourism Potential of the Landforms and its Capitalization / A domborzat turisztikai potenciálja és hasznosítása	5	2	0	2	4	5	9	E			DF
GLM2304	Arhitectură în turism / Architecture in Tourism / Építészet a turizmusban	5	2	0	1	3	6	9	E			DF
GLM2303	GIS și cartografiere digitală / GIS and Digital Mapping / Térképészet a turizmusban	6	2	0	2	4	7	11	E			DF
GLM2301	Geografia turismului în România / Tourism Geography of Romania / Románia turizmusföldrajza	3	2	0	1	3	2	5	E			DF
GLM1601	Geografia regională a României / Regional Geography of Romania / Románia regionális földrajza	3	2	1	0	3	2	5	E			DF
GLM2204	Cultură și civilizație / Culture and Civilization / Kultúra és civilizáció	3	2	0	1	3	2	5	E			DF
GLM2603	Turismul și mediul înconjurător / Tourism and Environment / Turizmus és környezet	3	2	0	2	4	1	5	E			DF
GLM1305	Geografie economică / Economic Geography / Gazdaságföldrajz	3	2	0	1	3	2	5	E			DF

DISCIPLINE DE SPECIALITATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
GLM2302_	Organizarea întreprinderilor și serviciilor în turism / Organization of Enterprises and Services in Tourism / Szolgáltatások a turizmusban	5	1	0	2	3	6	9	E			DS
GLM1109	Stagiu de practică 1 / Internship 1 / Terepgyakorlat 1	3	0	0	2	2	3	5		C		DS
GLM1212	Stagiu de practică 2 / Internship 2 / Terepgyakorlat 2	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
GLX2301	Disciplină opțională 1 / Optional Course 1 / Választható tantárgy 1	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLX2301	Disciplină opțională 2 / Optional Course 2 / Választható tantárgy 2	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLX2301	Disciplină opțională 3 / Optional Course 3 / Választható tantárgy 3	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLM2402	Management turistic / Tourism Management / Turisztikai menedzsment	3	2	0	1	3	2	5	E			DS
GLM2405	Turism internațional / International Tourism / Nemzetközi turizmus	3	2	0	1	3	2	5	E			DS
GLM2612	Evaluarea resurselor turistice / Assessment of Tourism Resources / Turisztikai források értékelése	3	2	1	0	3	2	5	E			DS
GLM2504	Activitatea agențiilor de turism / Activity of Travel Agencies / Az utazási irodák tevékenységei	3	2	0	1	3	2	5	E			DS
GLM2403	Ecoturism și dezvoltare durabilă / Ecotourism and Sustainable Development / Ökoturizmus és fenntartható fejlesztés	3	2	0	1	3	2	5	E			DS
GLX2503	Disciplină opțională 6 / Optional Course 6 / Választható tantárgy 6	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLX2503	Disciplină opțională 7 / Optional Course 7 / Választható tantárgy 7	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
GLX2503	Disciplină opțională 8 / Optional Course 8 / Választható tantárgy 8	6	2	0	1	3	8	11		C		DS
TOTAL		62	23	1	18	42	68	110	6	8	0	14
Semestrul 6 (12 săptămâni)												
GLM2401_	Prospectare și strategii de dezvoltare turistică / Tourism prospection and touristical development strategies / Piackutatás a turizmusban	4	2	0	2	4	4	8	E			DS
GLM2201	Economia turismului și întreprinderii de turism / Economy of Tourism and of the Tourism Company / Turizmus-gazdaságtan és a turisztikai vállalat gazdaságtana	4	2	0	1	3	5	8	E			DS

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
*	Limba străină 1 / Foreign Language 1 / Idegen nyelv 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1 / Testnevelés 1	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
**	Limba străină 2 / Foreign Language 2 / Idegen nyelv 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical education 2 / Testnevelés 2	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
GLX2402	Disciplină opțională 4 / Optional Course 4 / Választható tantárgy 4	6	2	0	1	3	8	11		C		DC
GLX2402	Disciplină opțională 5 / Optional Course 5 / Választható tantárgy 5	6	2	0	1	3	8	11		C		DC
GLM1312	Stagiu de practică 3 / Internship 3 / Terepgyakorlat 3	3	0	0	2	2	3	5		C		DC
GLM1416	Stagiu de practică 4 / Internship 4 / Terepgyakorlat 4	3	0	0	4	4	1	5		C		DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		28	4	8	8	20	30	50	0	6	2	8
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	112	112	280	420	700				
			280			700						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			18,18%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			14,96%									

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE		
			F	I	T		AN I	AN II	AN III
1	OBLIGATORII	1464	1464	1558	3022	78%	64	30	30
2	OPȚIONALE	408	408	1136	1544	22%	0	30	30
TOTAL		1872	1872	2694	4566	100%	64	60	60

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ	DF	764	40,81%	1654	36,22%
DISCIPLINE DE SPECIALIATE	DS	828	44,23%	2212	48,45%
DISCIPLINE COMPLEMENTARE	DC	280	14,96%	700	15,33%
TOTAL		1872	100,00%	4566	100,00%

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de licență):	168
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ:	60
TOTAL ORE PRACTICĂ	228

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul I: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
VDP 1101	Psihologia educației / Educational psychology / Nevelépszichológia	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An I, Semestrul 2												
VDP 1202	Pedagogie I / Pedagogy I / Pedagógia I: - Fundamentele pedagogiei / Fundamentals of pedagogy / A pedagógia alapjai - Teoria și metodologia curriculumului / Curriculum theory and methodology / Tantervelmélet	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An II, Semestrul 3												
VDP 2303	Pedagogie II / Pedagogy II / Pedagógia II: - Teoria și metodologia instruirii / Instruction theory and methodology / Oktatáselmélet - Teoria și metodologia evaluării / Evaluation theory and methodology / Értékeléselmélet	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An II, Semestrul 4												
VDP 2404	Didactica geografiei și a geografiei turismului / The didactics of geography and geography of tourism / Földrajz és turizmusföldrajz szakmódszertan	5	2	2	0	4	5	9	E			DPDPS
An III, Semestrul 5												
VDP 3505	Instruire asistată de calculator / Computer assisted training / Számítógéppel támogatott oktatás	2	1	1	0	2	2	4		C		DPDPS
VDP 3506	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1) / Pre- service teaching practice in compulsory education (1) /Pedagógiai gyakorlat I	3	0	0	3	3	2	5		C		DPDPS
An III, Semestrul 6												
VDP 3607	Managementul clasei de elevi / Classroom management / Tanulásszervezés	3	1	1	0	2	4	6	E			DPPF
VDP 3608	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2) / Pre- service teaching practice in compulsory education (2) / Pedagógiai gyakorlat II	2	0	0	3	3	1	4		C		DPDPS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		30	10	10	6	26	29	55	5	3	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			138	138	78	354	396	750				
			354			750						
Examen de absolvire Nivel I / Graduation exam Level I / I-es modul záróvizsga		5										

DPPF – Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)

DPDPS – Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii)