

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2025-2026

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

FACULTATEA DE GEOGRAFIE, DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE AL
EXTENSIILOR, EXTENSIA BISTRIȚA

Domeniul: **Geografie**

Programul de studii: **Geografia Turismului (la Bistrița) / Geography of Tourism (in Bistrița)**

Limba de predare: **română**

Titlul absolventului: **licențiat în geografie**

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

142 de credite la disciplinele obligatorii;

inclusiv **6** credite pentru o limbă străină (2 semestre)

38 credite la disciplinele opționale;

Și

4 credite pentru disciplina Educație fizică

20 de credite la examenul de licență

20 de credite la examenul de licență

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul preuniversitar obligatoriu, absolvenții de studii universitare trebuie să finalizeze programul de studii psihopedagogice de minimum 30 de credite transferabile oferit de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și să posede Certificat de absolvire a DPPD, Nivelul I.

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	0	2	3	1	10
Anul II	14	14	3	3	2	0	2	3	1	10
Anul III	14	12	3	3	2	0	0	3	1	14

*Stagiu de practică 1, Stagiu de practică 3 se desfășoară pe parcursul semestrelor 2 și 4

*Stagiu de practică 2, Stagiu de practică 4 se desfășoară la finalul semestrelor 2 și 4, pe parcursul a câte 2 săptămâni, rezultând 56 de ore pe semestru

RECTOR,
Prof. univ. dr. Adrian-Olimpiu PETRUȘEL

DECAN,
Conf. univ. dr. Titus-Cristian MAN

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Șef lucr. dr. Eduard SCHUSTER

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	22	23
Anul II	22	24
Anul III	22	23

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se alege câte o disciplină (1 și 2) din pachetele opționale 1 (GLX2301) și 2 (GLX2302)

Sem. 4: Se alege câte o disciplină (3 și 4) din pachetele opționale 3 (GLX2403) și 4 (GLX2504)

Sem. 5: Se alege câte o disciplină (5 și 6) din pachetele opționale 5 (GLX2505) și 6 (GLX2506)

Sem. 6: Se alege câte o disciplină (7 și 8) din pachetele opționale 7 (GLX2607) și 8 (GLX2608)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

UNIVERSITÉ D'AVIGNON

UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION

MARY IMMACULATE COLLEGE LIMERICK

VII. COMPETENȚE ȘI/SAU REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ÎNSCRISE ÎN SUPLIMENTUL LA DIPLOMĂ

Competențe profesionale 1 Cunoștințe Generale și Profesionale: 1.1. Cunoștințe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului, inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice • aplică metode științifice; • aplică tehnici de analiză statistică; • colectează date utilizând GPS; • descoperă tendințe în date geografice; • efectuează cercetare științifică; • efectuează /aplică tehnici de anchetă socială (chestionare, interviuri, sondaje de specialitate); • folosește sisteme informaționale geografice; • utilizează capacitatea de orientare în spațiu. 1.2. Cunoștințe de nișă pentru domeniul Geografie/Geografia turismului (cartografie, meteorologie, ecologie, legislație privind turismul, prospectare, planificare și amenajare turistică) • analizează date referitoare la clima regiunilor turistice, prognoze meteo, protecția mediului, practici verzi); • aplică cartografierea digitalizată utilizând o combinație de resurse GIS și Graphic Design Suites; • utilizează sisteme globale de distribuție și alte softuri specifice industriei turismului; • colectează date cartografice, spațiale; • crează hărți tematice, inclusiv hărți turistice și hărți de produs turistic; • crează rapoarte GIS; • operaționalizează teorii științifice; • efectuează muncă de teren; • elaborează propuneri de cercetare; • interviuează grupuri de reflexie; • oferă expertiză tehnică de specialitate (turism și asociate); • oferă consultanță de specialitate (turism și asociate); • predă Geografie și discipline de turism; • proiectează grafică computerizată; • proiectează hărți personalizate; • redactează lucrări științifice; • citește și interpretează fotografii aeriene; • citește și interpretează imagini radar;	Professional competences 1 General and Professional knowledge: 1.1. Key knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism, including scientific research methodology, scientific modelling, geographic information systems • apply scientific methods • apply statistical analysis techniques • collect data using GPS • find trends in geographic data • perform scientific research (questionnaires, interviews, specialized surveys etc.) • conduct public surveys • use geographic information systems • use geographic memory 1.2. Sector-specific knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism (cartography, meteorology, ecology, tourism legislation, prospective research, tourism planning and development) • analyse data on the climate of tourist regions, weather forecasts, environmental protection, green practices; • apply digital mapping using a combination of GIS and Graphic Design Suites; • use global distribution systems and other software specific to tourism industry; • collect mapping data; • create thematic maps, including tourist maps and tourism product customized maps; • create GIS reports; • develop scientific theories; • conduct field work; • write research proposals; • interview focus groups; • provide technical expertise in tourism and related fields; • provide consultancy in tourism and related fields; • teach geography and tourism courses; • design graphics; • design customised maps; • write scientific papers; • read and interpret aerial photos; • read and interpret radar images.
---	---

1.3. Cunoștințe esențiale pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber (vânzarea și publicitatea destinațiilor și evenimentelor turistice, practici de rezervare și emitere de bilete, organizarea de activități recreative și de agrement pentru indivizi și grupuri, inclusiv MICE, conceperea și organizarea pachetelor și programelor turistice, stabilirea relațiilor comerciale) în mod specific cu privire la: • activități recreative, de agrement și de divertisment; • activități în aer liber; • tipuri, forme și activități de turism: agroturism/ turism urban/ turism transfrontalier/ ecoturism/ turism montan/ turism balnear/ turism cultural/ turism religios/ turism de nișă etc.; • evenimente, festivaluri, conferințe, târguri; • impactul turismului asupra mediului și asupra comunităților locale; • industria turismului național și local; • turism internațional (incoming/inbound, outgoing/outbound); • informații de vizitare a obiectivelor turistice; • piața turistică; • agenția de turism; • politici din sectorul turismului; • procese specifice rezervărilor de călătorie; • resurse turistice ale unei destinații în vederea dezvoltării ulterioare; • tipuri de produse turistice; • zone, regiuni și axe geografice relevante pentru turism; • destinații turistice; • trasee, rute și circuite turistice în zone naturale, greu accesibile sau antropizate; • arii naturale protejate. 1.4. Cunoștințe de nișă pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber • cunoaște trăsăturile geografice ale unei regiuni în detaliu; • utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; • cunoaște/înțelege și aplică legislația din turism; • negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții; • dezvoltă și operationalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi). 2. Competențe profesionale cu specific local și regional 2.1. Cunoștințe esențiale pentru industria turismului local și regional • asistă vizitatorii; • oferă însoțire și asistență turistică; • organizează vizite la obiective turistice; • crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice;	1.3. Key knowledge in the field of Tourism, travel and leisure (marketing and advertising tourist destinations and events; ticketing and reservation practices; organization of recreational and leisure activities for individuals and groups, including MICE; design and organization of tourism products and programs; setting up business relations) with reference to the following topics: • recreation, leisure and entertainment activities; • outdoor activities; • types and forms of tourism and related activities: agritourism / urban tourism / cross-border tourism / ecotourism / mountain tourism / spa tourism / cultural tourism / religious tourism / niche tourism etc.; • events, festivals, conferences, fairs; • tourism impact on environment and local communities; • national and local tourism industry; • international tourism (incoming/inbound, outgoing/outbound); • sightseeing information; • tourism market; • travel agency; • tourism sector policies; • travel bookings processes; • tourist resources of a destination for further development; • types of tourism products; • geographical areas and axes relevant to tourism; • tourist destinations; • tourist routes, trails, and itineraries in natural, low-accessibility or anthropic areas; • natural protected areas. 1.4. Sector-specific knowledge in the field of Tourism, Travel and Leisure • know the geographic area in detail; • use computer systems in tourism activity • know/understand and apply tourism-related legislation • negotiate the details of commercial contracts in relation to partners and clients • develop and operationalize relations between various stakeholders in tourism 2. Professional competencies applicable at the local and regional level 2.1. Key skills for the local and regional tourism industry • provide assistance regarding tourism products and services (off-site); • provide tourist assistance and guiding (on-site); • organize visits to tourist attractions; • create specialist content using scientific arguments;
--	--

• furnizează informații pentru public și clienți; • elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; • identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice; • evaluează impactul activităților și evenimentelor turistice asupra mediului și comunității; 2.2. Cunoștințe de nișă pentru industria turismului local și regional • cunoaște caracteristici ale peisajelor și manifestărilor locale, cazare, baruri și restaurante și activități recreative; • concepe, realizează și diseminează materiale de comunicare în turism, expune/publică/partajează prezentări audiovizuale; • oferă îndrumare și comentarii relevante la locul de desfășurare al activităților turistice; • elaborează concepte de amenajare turistică; • integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală și regional. 2.3. Cunoștințe esențiale pentru Piața turistică locală • studiază și înțelege piața turistică la nivel internațional, regional și local și analizează trăsăturile esențiale ale destinațiilor turistice la nivel mondial; • segmentează piața turistică pe cele două componente operaționale majore – cerere și ofertă; • concepe, inițiază și dezvoltă afaceri în turism/Antreprenoriat în turism; • organizează, gestionează și conduce afaceri în turism;	• <i>provide information to the public and clients;</i> • <i>elaborate and implement tourism development strategies for tourism stakeholders (tourist bodies, NGOs, public authorities, and tourism destinations);</i> • <i>identify, estimate and rank tourism resources based on attractiveness level / assess and evaluate tourist resources of an area;</i> • <i>assess the impact of tourist activities and events on environment and communities.</i> 2.2. Sector-specific skills for the local and regional tourism industry • <i>know the characteristics of local sights and events, accommodation, bars and restaurants and leisure activities;</i> • <i>design, create and disseminate promotional materials; lecture/ publish/ share audiovisual presentations;</i> • <i>provide relevant guidance and information regarding tourism activities to visitors (at the tourist sites);</i> • <i>develop new concepts of tourism planning and development;</i> • <i>include tourism into local and regional development projects.</i> 2.3. Key skills for the local tourism market • <i>study and understand the international, regional and local tourism market and analyse the essential features of global tourist destinations;</i> • <i>segment the tourism market based on two major operational components - demand and supply;</i> • <i>design, initiate and develop business in tourism / Entrepreneurship in tourism;</i> • <i>organize, manage and conduct tourism businesses.</i>
Competențe transversale S1 - comunicare, colaborare și creativitate Comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor și negocierea cu alte persoane, dezvoltarea de soluții la probleme, crearea de planuri sau specificații pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice, compunerea de text și materiale vizuale sau instructive, animație pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice, și transmiterea cunoștințelor altora. (S1.0-S1.9, S1.11-S1.15 din ESCO) S2 - competențe în materie de informații Colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; menținerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor. (S2.0-S2.9 din ESCO) S3 - oferă servicii de asistență și îngrijire Oferă asistență, servicii și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor. (S3.0-S3.4 din ESCO)	Transversal competencies S1 – Communication, collaboration, and creativity Communicating, collaborating, liaising, and negotiating with other people; developing solutions to problems; creating plans or specifications for the design of tourism products and systems; creating narrative and visual or instructive materials; performing to entertain visitors when providing tourism services; and imparting knowledge to others (from ESCO S1.0-S1.9, S1.11-S1.15) S2 - Information skills Collecting, storing, monitoring, and using information; conducting studies, investigations, and tests; maintaining records; managing, evaluating, processing, analysing, and monitoring information and projecting outcomes (from ESCO S2.0-S2.9) S3 - Assisting and caring Providing assistance, services, and consultancy to the public and individuals; ensuring compliance to rules, standards, guidelines, or laws (from ESCO S3.0-S3.4)

S4 - competențe manageriale Gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor. (S4.0-S4.9 din ESCO) S5 - utilizează calculatorul Utilizarea computerelor și a altor instrumente digitale pentru a dezvolta, instala și întreține software și infrastructură TIC și pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7 din ESCO) L - competențe și cunoștințe lingvistice Abilitatea de a comunica prin citire, scriere, vorbire și ascultare în limba maternă și într-o limbă străină de largă circulație (Engleză sau/și Franceză), atestată prin certificat de competență lingvistică intern, nivel B1-B2, valabil pentru examenul de licență și admitere la master.	S4 - Management skills <i>Managing people, activities, resources, and organizations in tourism industry; developing objectives and strategies, organizing work activities, allocating and controlling resources and leading, motivating, recruiting, and supervising people and teams (from ESCO S4.0-S4.9)</i> S5 - Working with computers <i>Using computers and other digital tools to develop, install and maintain ICT software and infrastructure and to browse, search, filter, organize, store, retrieve, and analyse data, to collaborate and communicate with others, to create and edit new content – licensed or open source software products for editing (Office Suite), navigation, GIS (ArcGIS online, QGIS, etc.), digital graphics (CorelGS, Inkscape, Canva, etc.) (from ESCO S5.0, S5.2, S5.5, S5.6, S6.7)</i> L - Language skills and knowledge <i>Ability to communicate through reading, writing, speaking and listening in the mother tongue and in a widely used foreign language (English and/or French), acknowledged by an internal language proficiency certificate, B1-B2 level, valid for Bachelor's Degree Examination and admission to a master program.</i>
Responsabilitate și autonomie • este capabil să gestioneze activități și proiecte profesionale complexe de Geografia turismului și de Turism prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile, bine documentate, inovative, adaptate scopului; • este capabil să analizeze critic literatura de specialitate și materialele de specialitate existente; • este capabil să utilizeze o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum grafică digitală, GIS, GPS, baze de date spațiale, turistică, new-media; • este în măsură să ofere consultanță științifică de specialitate și de elaborare de materiale de specialitate; • poate să organizeze un proiect individual de formare continuă și să se formeze prin informare, proiecte în echipă și programe instituționale de dezvoltare personală și profesională; • respectă normele de etică și de calitate, precum și normele de sănătate și de securitate în muncă, specifice domeniului; • gestionează un flux de lucru și relaționează în echipă, ia decizii și gestionează situații neprevăzute, respectă termenele și programul de lucru; • dezvoltă idei creative și tehnici inovative; • își asumă responsabilitatea pentru produsul muncii sale; • solicită feedback și îl utilizează constructiv; • relaționează cu colegii și cursanții în respectul eticii profesionale.	Responsibility and autonomy • <i>can manage complex professional activities and projects related to Tourism and Geography of Tourism by taking responsibility for decision-making in case of unpredictable work or study contexts, well-documented and adapted to the purpose;</i> • <i>can critically analyze the specialist literature;</i> • <i>can use a combination of tools for analyzing and visualizing data and information, such as digital graphics (GDS, GIS, GPS), spatial databases, new media;</i> • <i>can provide sector-specific scientific consultancy for the development of specialized materials;</i> • <i>can develop an individual project of continuous training and self-train through learning, engaging in team projects and institutional programs for personal and professional development;</i> • <i>follows the rules of ethics and quality, as well as field-specific norms of health and safety at work;</i> • <i>manages workflow and collaborates in a team, makes decisions and manages unexpected situations, meets deadlines and respects work hours;</i> • <i>develops creative ideas and innovative techniques;</i> • <i>takes responsibility for the work product;</i> • <i>asks for feedback and uses it constructively;</i> • <i>relates to colleagues and students in compliance with professional ethics.</i>

VIII. ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE 	4 EDUCATIE DE CALITATE 	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 	11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	15 VIAȚA TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 

IX. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLR2100	Introducere în geografie / <i>Introduction to Geography</i>	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
GLR2101	Geografia generală a turismului / <i>General Geography of Tourism</i>	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
GLR2102	Potențialul turistic al reliefului și valorificarea lui / <i>Tourism Potential of the Landforms and its Capitalization</i>	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
GLR1601	Geografia regională a României / <i>Regional Geography of Romania</i>	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
GLR2105	Geografie umană / <i>Human Geography</i>	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
GLR2203	Geografia continentelor. Europa / <i>Geography of Continents. Europe</i>	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
*	Limba străină 1 / Foreign Language 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
TOTAL		32	12	10	0	22	35	57	6	1	1	8

*LLU0011, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LLU0021, Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LLU0031, Limba germană - curs practic limbaj specializat; LLU0041, Limba italiană - curs practic limbaj specializat; LLU0051 - Limba spaniolă - curs practic limbaj specializat; LLU0061 - Limba rusă - curs practic limbaj specializat.

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLR2301	Geografia turismului în România / <i>Tourism Geography of Romania</i>	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
GLR2202	Potențialul hidroclimatic și valorificarea lui în turism / <i>The Water and Climatic Potential and its Capitalization in Tourism</i>	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
GLR2204	Cultură și civilizație / <i>Culture and Civilization</i>	5	2	1	0	3	6	9	E			DC
GLR2206	Geografia continentelor extraeuropene / <i>Geography of Continents Extra-Europe</i>	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
GLR1109	Stagiu de practică 1 / <i>Internship 1</i>	3	0	0	2	2	3	5		C		DF
GLR1212	Stagiu de practică 2 / <i>Internship 2</i>	3	0	0	4	4	1	5		C		DF
**	Limba străină 2 / <i>Foreign Language 2</i>	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / <i>Physical education 2</i>	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
TOTAL		32	8	9	6	23	34	57	4	3	1	8

**LLU0012, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LLU0022, Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LLU0032, Limba germană - curs practic limbaj specializat; LLU0042, Limba italiană - curs practic limbaj specializat; LLU0052 - Limba spaniolă - curs practic limbaj specializat; LLU0062 - Limba rusă - curs practic limbaj specializat.

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLR2303	GIS și cartografiere digitală / <i>GIS and Digital Mapping</i>	4	2	0	2	4	3	7	E			DC
GLR2305	Metodologia cercetării în Geografia Turismului / <i>Research Methodology in Tourism Geography</i>	4	2	0	1	3	4	7	E			DF
GLR2603	Turismul și mediul înconjurător / <i>Tourism and Environment</i>	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2504	Activitatea agențiilor de turism / <i>Activity of Travel Agencies</i>	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2602	Conceperea și comercializarea produselor turistice / <i>Tourism Products Making and Trading</i>	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLX2301	Disciplina opțională 1 / <i>Optional Course 1</i>	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
GLX2302	Disciplina opțională 2 / <i>Optional Course 2</i>	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
TOTAL		30	14	5	3	22	31	53	5	2	0	7

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLR2401	Prospectare turistică / <i>Tourism Prospection</i>	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
GLR2503	Comunicare și imagine în turism / <i>Communication and Image in Tourism</i>	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2304	Arhitectură în turism / <i>Architecture in Tourism</i>	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2402	Management turistic / <i>Tourism Management</i>	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR1315	Stagiu de practică 3 / <i>Internship 3</i>	3	0	0	2	2	3	5		C		DF
GLR1416	Stagiu de practică 4 / <i>Internship 4</i>	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
GLX2403	Disciplina opțională 3 / <i>Optional Course 3</i>	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
GLX2404	Disciplina opțională 4 / <i>Optional Course 4</i>	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
TOTAL		30	12	6	6	24	28	52	4	4	0	8

ANUL III, SEMESTRUL 5												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLR2502	Amenajare turistică / <i>Tourism Planning</i>	4	2	2	0	4	3	7	E			DF
GLR2404	Marketing turistic / <i>Tourism Marketing</i>	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2607	Managementul proiectelor de dezvoltare în turism / <i>Management of Development Projects</i>	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2604	Infrastructuri de comunicație în turism / <i>Tourism Communication Infrastructures</i>	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2302	Organizarea serviciilor în turism / <i>Organization of Services in Tourism</i>	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLX2505	Disciplina opțională 5 / <i>Optional Course 5</i>	5	2	1	0	3	6	9		C		DC
GLX2506	Disciplina opțională 6 / <i>Optional Course 6</i>	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
TOTAL		30	14	8	0	22	31	53	5	2	0	7

ANUL III, SEMESTRUL 6												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLR2601	Turism rural / <i>Rural Tourism</i>	4	2	1	0	3	5	8	E			DS
GLR2501	Regionare și regiuni turistice / <i>Regionalization and Tourism Regions</i>	4	2	1	0	3	5	8	E			DF
GLR2403	Ecoturism și dezvoltare durabilă / <i>Ecotourism and Sustainable Development</i>	4	2	1	0	3	5	8	E			DS
GLR2405	Turism internațional / <i>International Tourism</i>	4	2	1	0	3	5	8	E			DS
GLR1621	Elaborarea lucrării de licență / <i>Elaboration of the graduation thesis</i>	4	0	0	5	5	3	8			VP	DS
GLX2607	Disciplina opțională 7 / <i>Optional Course 7</i>	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
GLX2608	Disciplina opțională 8 / <i>Optional Course 8</i>	5	2	1	0	3	7	10		C		DC
TOTAL		30	12	6	5	23	37	60	4	2	1	7

DISCIPLINE OPȚIONALE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GLX2301	PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3)											
GLR1203	Geografia regională generală / <i>General Regional Geography</i>	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
GLR2306	Tehnica operațiunilor de turism / <i>Techniques of Tourism Operations</i>	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
GLX2302	PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 3)											
GLR2507	Modele teritoriale, politici și strategii turistice / <i>Tourism Territorial Models, Policies and Strategies</i>	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
GLR1509	Etnografie și toponimie / <i>Ethnography and Toponymy</i>	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
GLX2403	PACHET OPȚIONAL 3 (An II, Semestrul 4)											
GLR2510	Activitatea ghidului de turism / <i>Activity travel guide</i>	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
GLR2407	Turism urban / <i>Urban Tourism</i>	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
GLX2404	PACHET OPȚIONAL 4 (An II, Semestrul 4)											
GLR2201	Economia turismului și întreprinderii de turism / <i>Economy of Tourism and of the Tourism Company</i>	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
GLR2103	Drept comercial și legislație în turism / <i>Comercial Law and Legislation in Tourism</i>	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
GLX2505	PACHET OPȚIONAL 5 (An III, Semestrul 5)											
GLR2104	Statistică în turism / <i>Statistics in Tourism</i>	5	2	1	0	3	6	9		C		DC
GLR1513	Introducere în etica și integritatea academică / <i>Introduction into the academic etics and integrity</i>	5	2	1	0	3	6	9		C		DC
GLX2506	PACHET OPȚIONAL 6 (An III, Semestrul 5)											
GLR2605	Arii și situri protejate și valorificarea lor turistică / <i>Protected Areas and Sites and their Valorization in Tourism</i>	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
GLR2508	Psihologia și comportamentul turistului / <i>Psychology and behavior of tourists</i>	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
GLX2607	PACHET OPȚIONAL 7 (An III, Semestrul 6)											
GLR2606	Negociere în turism / <i>Negotiations in Tourism</i>	5	2	1	0	3	7	10		C		DS
GLR2506	Contabilitate în turism / <i>Accounting in Tourism</i>	5	2	1	0	3	7	10		C		DS

DISCIPLINE FACULTATIVE (I)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An II, Semestrul 3												
GLE2307	Cultură și civilizație britanică / <i>British Culture and Civilization</i>	4	2	1	0	3	4	7		C		DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		4	2	1	0	3	4	7	0	0	0	1
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			28	14	0	42	56	98				
			42			98						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			2,22%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			2,26%									

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (II)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4 / Semestrul 5 / Semestrul 6												
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			4,44%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			3,01%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

TOTALURI DISCIPLINE FACULTATIVE (I + II)											
	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Total discipline
		C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE	10	6	1	0	7	10	17	0	0	2	3
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		84	14	0	98	140	238				
		98			238						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		6,67%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		5,27%									

ANEXĂ LA PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
GLR2100	Introducere în geografie / Introduction to Geography	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
GLR2101	Geografia generală a turismului / General Geography of Tourism	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
GLR2102	Potențialul turistic al reliefului și valorificarea lui / Tourism Potential of the Landforms and its Capitalization	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
GLR1601	Geografia regională a României / Regional Geography of Romania	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
GLR2105	Geografie umană / Human Geography	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
GLR2203	Geografia continentelor. Europa / Geography of Continents. Europe	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
GLR2301	Geografia turismului în România / Tourism Geography of Romania	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
GLR2202	Potențialul hidroclimatic și valorificarea lui în turism / The Water and Climatic Potential and its Capitalization in Tourism	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
GLR2206	Geografia continentelor extraeuropene / Geography of Continents Extra-Europe	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
GLR1109	Stagiu de practică 1 / Internship 1	3	0	0	2	2	3	5		C		DF
GLR1212	Stagiu de practică 2 / Internship 2	3	0	0	4	4	1	5		C		DF
GLR2305	Metodologia cercetării în Geografia Turismului / Research Methodology in Tourism Geography	4	2	0	1	3	4	7	E			DF
GLR2401	Prospectare turistică / Tourism Prospection	4	2	1	0	3	4	7	E			DF
GLR1315	Stagiu de practică 3 / Internship 3	3	0	0	2	2	3	5		C		DF
GLR2502	Amenajare turistică / Tourism Planning	4	2	2	0	4	3	7	E			DF
TOTAL		64	24	13	9	46	67	113	12	3	0	15
Semestrul 6 (12 săptămâni)												
GLR2501	Regionare și regiuni turistice / Regionalization and Tourism Regions	4	2	1	0	3	5	8	E			DF
TOTAL		4	2	1	0	3	5	8	1	0	0	1
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		68	26	14	9	49	72	121	13	3	0	16
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			360	194	126	680	998	1678				
			680			1678						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			35,56%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			36,60%									

DISCIPLINE DE SPECIALITATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
GLR2603	Turismul și mediul înconjurător / Tourism and Environment	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2504	Activitatea agențiilor de turism / Activity of Travel Agencies	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2602	Conceperea și comercializarea produselor turistice / Tourism Products Making and Trading	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLX2301	Disciplina opțională 1 / Optional Course 1	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
GLX2302	Disciplina opțională 2 / Optional Course 2	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
GLR2503	Comunicare și imagine în turism / Communication and Image in Tourism	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2304	Arhitectură în turism / Architecture in Tourism	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2402	Management turistic / Tourism Management	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR1416	Stagiu de practică 4 / Internship 4	3	0	0	4	4	1	5		C		DS
GLX2403	Disciplina opțională 3 / Optional Course 3	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
GLX2404	Disciplina opțională 4 / Optional Course 4	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
GLR2404	Marketing turistic / Tourism Marketing	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2607	Managementul proiectelor de dezvoltare în turism / Management of Development Projects	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2604	Infrastructuri de comunicație în turism / Tourism Communication Infrastructures	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLR2302	Organizarea serviciilor în turism / Organization of Services in Tourism	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
GLX2506	Disciplina opțională 6 / Optional Course 6	5	2	1	0	3	6	9		C		DS
TOTAL		66	30	15	4	49	67	116	10	6	0	16

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
*	Limba străină 1 / Foreign Language 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
GLR2204	Cultură și civilizație / Culture and Civilization	5	2	1	0	3	6	9	E			DC
**	Limba străină 2 / Foreign Language 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical education 2	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
GLR2303	GIS și cartografiere digitală / GIS and Digital Mapping	4	2	0	2	4	3	7	E			DC
GLX2505	Disciplina opțională 5 / Optional Course 5	5	2	1	0	3	6	9		C		DC
TOTAL		24	6	10	2	18	25	43	2	3	2	7
Semestrul 6 (12 săptămâni)												
GLX2608	Disciplina opțională 8 / Optional Course 8	5	2	1	0	3	7	10		C		DC
TOTAL		5	2	1	0	3	7	10	0	1	0	1
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		29	8	11	2	21	32	53	2	4	2	8
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			108	152	28	288	434	722				
			288			722						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			17,78%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			15,50%									

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE		
			F	I	T		AN I	AN II	AN III
1	OBLIGATORII	1534	1534	2054	3588	82,6%	64	42	40
2	OPȚIONALE	324	324	616	940	17,4%	0	18	20
TOTAL		1858	1858	2670	4528	100%	64	60	60

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ	DF	680	36,60%	1678	37,06%
DISCIPLINE DE SPECIALIATE	DS	890	47,90%	2128	47,00%
DISCIPLINE COMPLEMENTARE	DC	288	15,50%	722	15,95%
TOTAL		1858	100,00%	4528	100,00%

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de licență):	168
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ:	60
TOTAL ORE PRACTICĂ	228

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul I: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEdagogICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
VDP 1101	Psihologia educației / Educational psychology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An I, Semestrul 2												
VDP 1202	Pedagogie I / Pedagogy I: - Fundamentele pedagogiei / Fundamentals of pedagogy - Teoria și metodologia curriculumului /Curriculum theory and methodology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An II, Semestrul 3												
VDP 2303	Pedagogie II / Pedagogy II: - Teoria și metodologia instruirii / Instruction theory and methodology - Teoria și metodologia evaluării / Evaluation theory and methodology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An II, Semestrul 4												
VDP 2404	Didactica geografiei și a geografiei turismului / The didactics of geography and geography of tourism	5	2	2	0	4	5	9	E			DPDPS
An III, Semestrul 5												
VDP 3505	Instruire asistată de calculator / Computer assisted training	2	1	1	0	2	2	4		C		DPDPS
VDP 3506	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1) / Pre-service teaching practice in compulsory education (1)	3	0	0	3	3	2	5		C		DPDPS
An III, Semestrul 6												
VDP 3607	Managementul clasei de elevi / Classroom management	3	1	1	0	2	4	6	E			DPPF
VDP 3608	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2) / Pre-service teaching practice in compulsory education (2)	2	0	0	3	3	1	4		C		DPDPS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		30	10	10	6	26	29	55	5	3	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			138	138	78	354	396	750				
			354			750						
Examen de absolvire Nivel I / Graduation exam Level I		5										

DPPF – Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)

DPDPS – Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii)