

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2025-2026

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE GEOGRAFIE

DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE AL EXTENSIILOR

Domeniul: **Geografie**

Programul de studii: **Turism și amenajarea teritoriului / Tourism and Territorial Planning**

Limba de predare: **română**

Titlul absolventului: **master**

Durata studiilor: **4 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul programului de master: **profesional**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 de credite din care:

105 de credite la disciplinele obligatorii;

15 credite la disciplinele opționale;

Și

10 de credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul II	14	0	3	3	2	0	12	3	1	14

**Stagiul de practică se desfășoară pe parcursul semestrului 4*

RECTOR,
Prof. univ. dr. Adrian-Olimpiu PETRUSEL

DECAN,
Conf. univ. dr. Titus-Cristian MAN

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Șef lucr. dr. Eduard SCHUSTER

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	16	16
Anul II	16	16

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

Perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 1: Se alege o disciplină (1) din pachetul opțional 1 (GMX7101)

Sem. 2: Se alege o disciplină (2) din pachetul opțional 2 (GMX7202)

Sem. 3: Se alege o disciplină (3) din pachetul opțional 3 (GMX7303)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

University of Côte d'Azur

The University of Glasgow

UCF's Rosen College of Hospitality Management

VII. COMPETENȚE ȘI/SAU REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ÎNSCRISE ÎN SUPLIMENTUL LA DIPLOMĂ

COMPETENȚE PROFESIONALE/ESENȚIALE: 1. Generale și profesionale: 1.1. Cunoștințe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice (cunoașterea teoretică și practică avansată a aspectelor fundamentale ce stau la baza componentei geografice în problematicile de turism și amenajarea teritoriului; utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru: componenta operativă, operațiuni, geobranding, diagnoză teritorială, studii de fundamentare a politicilor de planificare teritorială și a strategiilor de dezvoltare a teritoriului și identificarea ofertei turistice pentru valorificare); 1.2. Cunoștințe de nișă pentru domeniul Geografie/Geografia turismului (amenajare turistică, cartografie turistică, practici verzi, legislație privind turismul): cunoaște caracterele geografice ale unei regiuni și destinații turistice în detaliu; analizează datele prin utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru particularitățile regiunii, protecția produselor locale și tradiționale, satul tradițional românesc, valorificarea turistică a patrimoniului cultural; aplică cartografierea digitalizată utilizând o combinație de resurse GIS și grafică digitală GDS - pentru realizarea materialelor și instrumentelor de vizualizare, cartografice și de promovare; oferă expertiză tehnică și consiliere de specialitate în diferite contexte geografice, cultural-istorice, socio-economice; mediază și facilitează înțelegerea conceptelor pentru dezvoltare turistică; organizează vânzarea și publicitatea pentru destinații și evenimente turistice prin utilizarea tehnicilor de elaborare, gestionare și valorificare a produselor turistice; realizează legătura și comunicarea cu diferite organizații implicate în turism și amenajarea teritoriului; cunoaște structura, funcționalitatea și operațiunile specifice unei organizații de management al destinației turistice (omd); conduce unități operaționale în și din turism; predă geografie și discipline de turism. 2. Cunoștințe cu specific local și regional 2.1. Cunoștințe esențiale pentru industria turismului local și regional, inclusiv piața turistică: concepe și dezvoltă produse și servicii turistice; concepe și operaționalizează trasee, rute și circuite turistice; elaborează studii pentru dezvoltarea comunităților prin turism; implementează și evaluează activitățile turistice din perspectiva sustenabilității și a practicilor verzi; concepe strategii de regenerare și reziliență comunitară; raportează fapte/crează conținuturi de specialitate prin promovarea valorilor culturale sau ale patrimoniului natural în legătură cu dezvoltarea turismului; elaborează și implementează strategii, politici și modele de dezvoltare turistică.	PROFESSIONAL COMPETENCES: 1. General and professional: 1.1. Key knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism, including scientific research methodology, scientific modelling, geographic information systems (advanced theoretical and practical knowledge of the fundamental aspects related to the geographical component in tourism and land use planning; use of sector-specific knowledge for the operational component, tourism operations, geobranding, territorial diagnosis, substantiation studies of spatial planning policies and territorial development strategies, and identification of tourist resources for capitalisation); 1.2. Sector-specific knowledge in the field of Geography / Geography of Tourism (tourism planning and development, tourism mapping, green practices, tourism legislation): Know the geographic area and tourist destinations in detail; analyse data through flexible and pertinent use of evaluation criteria and methods relevant to: the particularities of a region, protection of local and traditional products, traditional Romanian village, and capitalization of cultural heritage; create thematic maps, including tourist and customized maps; design computer graphics for the production of visualization, cartographic and promotional materials and tools using a combination of GIS resources and GDS (Graphic Design Suites) digital graphics; provide technical expertise and specialized consultancy in different geographical, cultural-historical, socio-economic contexts; mediate and facilitate the understanding of tourism development related concepts; organize marketing and advertising activities for tourist destinations and events by using techniques for the development, management and valorisation of tourism products; develop collaborative and communication relations with various stakeholders involved in tourism and spatial planning; know the structure, functionality and operations specific to a destination management organization (DMO); manage administrative and economic bodies in tourism and related fields; teach Geography and Tourism courses. 2. Professional knowledge applicable at the local and regional level 2.1. Key skills for the local and regional tourism industry, including the local tourism market: design and develop tourism products and services; design and operate tourist routes, trails, and itineraries; develop studies for community development through tourism; implement and assess tourism activities from the perspective of sustainability and green practices; develop strategies for community regeneration and resilience; elaborate and implement tourism development strategies, policies and models for tourism development.
--	--

2.2. Cunoștințe de nișă pentru turismul local și regional: cunoaște caracteristicile turismului local și regional prin utilizarea abordărilor specializate, a metodologiilor de lucru pentru dezvoltarea turistică a spațiului rural/ urban/ litoral/ montan, pentru dezvoltare transfrontalieră etc.; studiază și înțelege piața turistică la nivel internațional, regional și local și analizează trăsăturile esențiale ale destinațiilor turistice la nivel mondial. 2.3 Cunoștințe transdisciplinare: Generează activități turistice prin valorizarea transdisciplinară a culturii, a patrimoniului natural și cultural.	2.2. Sector-specific skills for local and regional tourism: know the characteristics of local and regional tourism through the use of specialized approaches, working methodologies for tourism development of rural / urban / coastal / mountain areas, for cross-border development etc.; study and understand the international, regional and local tourism market and analyse the key features of the global tourist destinations.2.3 Transdisciplinary knowledge: generate tourism activities using transdisciplinary approach for harnessing natural and cultural heritage.
COMPETENȚE TRANSVERSALE: S1 - comunicare, colaborare și creativitate: Comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor și negocierea cu alte persoane; dezvoltarea de soluții la probleme; crearea de planuri sau specificații pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice; compunerea de text și materiale vizuale sau instructive; animație pentru a crea atmosfera favorabilă derulării serviciilor turistice, și transmiterea cunoștințelor altora. (S1.0-S1.9, S1.11-S1.15 din ESCO) S2 - competențe în materie de informații: Colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; păstrarea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor. (S2.0-S2.9 din ESCO) S3 - oferă servicii de asistență și îngrijire: Oferă asistență, servicii și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor. (S3.0-S3.4 din ESCO) S4 - competențe manageriale: Gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor; și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor (S4.0-S4.9 din ESCO) S5 - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a dezvolta, instala și întreține software și infrastructură TIC și pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7 din ESCO) L - competențe și cunoștințe lingvistice: Abilitatea de a comunica prin citire, scriere, vorbire și ascultare în limba maternă și într-o limbă străină de largă circulație (Engleză sau/și Franceză), conform politicii lingvistice a universității, de studiere a două discipline într-una din limbile de circulație internațională.	TRANSVERSAL COMPETENCES: S1 – Communication, collaboration, and creativity - Communicating, collaborating, liaising, and negotiating with other people; developing solutions to problems; creating plans or specifications for the design of tourism products and systems; creating narrative and visual or instructive materials; performing to entertain visitors when providing tourism services; and imparting knowledge to others (from ESCO S1.0-S1.9, S1.11-S1.15) S2 – Information skills - Collecting, storing, monitoring, and using information; Conducting studies, investigations, and tests; maintaining records; managing, evaluating, processing, analysing, and monitoring information and projecting outcomes (from ESCO S2.0-S2.9) S3 – Assisting and caring - Providing assistance, services, and consultancy to the public and individuals; ensuring compliance to rules, standards, guidelines, or laws (from ESCO S3.0-S3.4) S4 – Management skills - Managing people, activities, resources, and organizations in tourism industry; developing objectives and strategies, organizing work activities, allocating and controlling resources and leading, motivating, recruiting, and supervising people and teams (from ESCO S4.0-S4.9) S5 – Working with computers - Using computers and other digital tools to develop, install and maintain ICT software and infrastructure and to browse, search, filter, organize, store, retrieve, and analyse data, to collaborate and communicate with others, to create and edit new content – licensed or open-source software products for editing (Office Suite), navigation, GIS (ArcGIS online, QGIS, etc.), digital graphics (CorelGDS, Inkscape, Canva, etc.) (from ESCO S5.0, S5.2, S5.5, S5.6, S6.7) L – Language skills and knowledge - Ability to communicate through reading, writing, speaking, and listening in the mother tongue and in a widely used foreign language (English and/or French), thus complying with the university linguistic policy to study two courses in one foreign language.

VIII. ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă		
			

IX. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMR7101	Probleme curente în turism/Current problems in tourism	7	2	0	1	3	10	13	E			DSIN
GMR7102	Interfețe de comunicare cu piața turistică externă a României (în limba franceză) /Communication Interfaces with the Romanian External Tourism Market (in French)	6	2	0	1	3	8	11	E			DA
GMR7103	Dezvoltare teritorială transfrontalieră /Crossborder Territorial Development	6	2	0	1	3	8	11	E			DA
GMR7104	Geobranding de destinație și produse turistice personalizate /Destination Geobranding and Personalized Tourism Products	6	2	0	2	4	7	11	E			DSIN
GMX7101	Disciplina opțională 1 /Optional Course 1	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
TOTAL		30	10	0	6	16	39	55	4	1	0	5

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMR7202	Protecția și valorificarea produselor locale și tradiționale /Protection and Capitalization of Local and Traditional Products	6	2	0	1	3	8	11	E			DSIN
GMR7208	Aplicații GIS specializate în turism și amenajarea teritoriului/Specialised GIS Applications in Tourism and Territorial Planning	5	2	0	1	3	6	9	E			DA
GME7203	Organizarea activităților de ghidaj turistic (în limba engleză) /Organisation of Tourism Guiding Activities (in English)	5	2	0	1	3	6	9	E			DA
GMR7204	Strategii de amenajare a teritoriului /Territorial Planning Strategies	6	2	0	1	3	8	11	E			DSIN
GMR1210	Etică, integritate și deontologie academică și profesională /Academic and professional ethics, integrity and deontology	3	1	0	0	1	4	5		C		DSIN
GMX7202	Disciplina opțională 2 /Optional Course 2	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
TOTAL		30	11	0	5	16	38	54	4	2	0	6

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMR7301	Modele și strategii de dezvoltare a spațiului montan /Mountain Areas Development Models and Strategies	6	2	1	0	3	8	11	E			DSIN
GMR1202	Dezvoltarea și valorificarea turistică a spațiului rural /Rural Space Tourism Development and Capitalization	7	2	1	0	3	10	13	E			DA
GMR7302	Metode de analiză spațială și decizie în turism și amenajarea teritoriului /Spatial Analysis Methods and Decision in Tourism and Territorial Planning	6	2	2	0	4	7	11	E			DA
GMR7303	Geositurile și valorificarea lor economică /Geosites and their Economic Capitalization	6	2	1	0	3	8	11	E			DSIN
GMX7303	Disciplina opțională 3 /Optional Course 3	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
TOTAL		30	10	5	1	16	39	55	4	1	0	5

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMR4407	Stagiu de practică /Internship	25	0	0	11	11	41	52	E			DA
GMR4408	Elaborarea lucrării de disertație /Elaboration of Dissertation Paper	5	0	0	5	5	5	10		C		DA
TOTAL		30	0	0	16	16	46	62	1	1	0	2

DISCIPLINE OPȚIONALE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMX7101	PACHET OPȚIONAL 1 (An I, Semestrul 1)											
GMR7105	Sisteme integrate de valorificare turistică a satului tradițional românesc /Integrated Systems for Romanian Traditional Village Tourism Capitalization	5	2	0	1	3	6	9	E			DA
GMR7106	Gestiunea financiară a firmelor de turism /Financial Management of Tourism Companies	5	2	0	1	3	6	9	E			DA
GMX7202	PACHET OPȚIONAL 2 (An I, Semestrul 2)											
GMR7207	Valorificarea turistică a patrimoniului UNESCO /Tourism Valorisation of UNESCO Heritage	5	2	0	1	3	6	9	E			DA
GMR7206	Tehnici calitative si combinate in cercetarea turistică /Qualitative and Combined Techniques in Tourism Research	5	2	0	1	3	6	9	E			DA
GMX7303	PACHET OPȚIONAL 3 (An II, Semestrul 3)											
GMR7304	Cartografiere tematică avansată și GIS (în turism și dezvoltare teritorială) /Advanced Thematic Cartography and GIS (in Tourism and Territorial Planning)	5	2	0	1	3	6	9	E			DA
GMR1306	Agenția de turism. Interfață între cererea și oferta turistică /Travel Agencies. The Interface between Tourism Demand and Supply	5	2	0	1	3	6	9	E			DA
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		15	6	0	3	9	18	27	3	0	0	3
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			84	0	42	126	252	378				
			126			378						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			16,67%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			14,58%									

DISCIPLINE FACULTATIVE (I)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
*	Limba străină 1 / Foreign language 1	3	0	2	0	2	3	5	E			DC
* LMU0011,Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LMU0021,Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LMU0031,Limba germană - curs practic limbaj specializat; LMU0041,Limba italiană- curs practic limbaj specializat; LMU0051,Limba spaniola-curs practic limbaj specializat; LMU0061,Limba rusă-curs practic limbaj specializat.												
An I, Semestrul 2												
**	Limba străină 2 / Foreign language 2	3	0	2	0	2	3	5	E			DC
** LMU0012, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LMU0022, Limba franceză - curs practic limbaj specializat.												
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	0	4	0	4	6	10	2	0	0	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			0	4	0	4	6	10				
			4			10						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			11,11%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			0,46%									

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (II)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4												
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			11,11%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			6,48%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

TOTALURI DISCIPLINE FACULTATIVE (I + II)											
	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Total discipline
		C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE	12	4	4	0	8	12	20	2	0	2	4
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		56	4	0	60	90	150				
		60			150						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		22,22%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		6,94%									

ANEXĂ LA PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

DISCIPLINE DE APROFUNDARE (DA)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
GMF7102	Interfețe de comunicare cu piața turistică externă a României (în limba franceză) /Communication Interfaces with the Romanian External Tourism Market (in French)	6	2	0	1	3	8	11	E			DA
GMR7103	Dezvoltare teritorială transfrontalieră /Crossborder Territorial Development	6	2	0	1	3	8	11	E			DA
GMX7101	Disciplina opțională 1 /Optional Course 1	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMR7208	Aplicații GIS specializate în turism și amenajarea teritoriului/Specialised GIS Applications in Tourism and Territorial Planning	5	2	0	1	3	6	9	E			DA
GME7203	Organizarea activităților de ghidaj turistic (în limba engleză) /Organisation of Tourism Guiding Activities (in English)	5	2	0	1	3	6	9	E			DA
GMX7202	Disciplina opțională 2 /Optional Course 2	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMR1202	Dezvoltarea și valorificarea turistică a spațiului rural /Rural Space Tourism Development and Capitalization	7	2	1	0	3	10	13	E			DA
GMR7302	Metode de analiză spațială și decizie în turism și amenajarea teritoriului /Spatial Analysis Methods and Decision in Tourism and Territorial Planning	6	2	2	0	4	7	11	E			DA
GMX7303	Disciplina opțională 3 /Optional Course 3	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
TOTAL		50	18	3	7	28	63	91	6	3	0	9
Semestrul 4 (12 săptămâni)												
GMR4407	Stagiu de practică /Internship	25	0	0	11	11	41	52	E			DA
GMR4408	Elaborarea lucrării de disertație /Elaboration of Dissertation Paper	5	0	0	5	5	5	10		C		DA
TOTAL		30	0	0	16	16	46	62	1	1	0	2
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		80	18	3	23	44	109	153	7	4	0	11
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			252	42	290	584	1434	2018				
			584			2018						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			61,11%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			67,59%									

DISCIPLINE DE SINTEZĂ (DSIN)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
GMR7101	Probleme curente în turism/Current problems in tourism	7	2	0	1	3	10	13	E			DSIN
GMR7104	Geobranding de destinație și produse turistice personalizate /Destination Geobranding and Personalized Tourism Products	6	2	0	2	4	7	11	E			DSIN
GMR7202	Protecția și valorificarea produselor locale și tradiționale /Protection and Capitalization of Local and Traditional Products	6	2	0	1	3	8	11	E			DSIN
GMR7204	Strategii de amenajare a teritoriului /Territorial Planning Strategies	6	2	0	1	3	8	11	E			DSIN
GMR1210	Etică, integritate și deontologie academică și profesională /Academic and professional ethics, integrity and deontology	3	1	0	0	1	4	5		C		DSIN
GMR7301	Modele și strategii de dezvoltare a spațiului montan /Mountain Areas Development Models and Strategies	6	2	1	0	3	8	11	E			DSIN
GMR7303	Geositurile și valorificarea lor economică /Geosites and their Economic Capitalization	6	2	1	0	3	8	11	E			DSIN
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		40	13	2	5	20	53	73	6	1	0	7
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			182	28	70	280	742	1022				
			280			1022						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			38,89%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			32,41%									

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
1	OBLIGATORII	738	738	1924	2662	85%	50	55
2	OPȚIONALE	126	126	252	378	15%	10	5
TOTAL		864	864	2176	3040	100%	60	60

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE DE APROFUNDARE	DA	584	67,59%	2018	66,38%
DISCIPLINE DE SINTEZĂ	DSIN	280	32,41%	1022	33,62%
TOTAL		864	100,00%	3040	100,00%

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de disertație):	132
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE:	60
TOTAL ORE PRACTICĂ	192

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților/Psycho-pedagogy of teenagers, youth and adults	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale/Design and management of educational programmes	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
An I, Semestrul 2												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar)/Field didactics and developments in the didactics of the specialization (high school, post-high school, higher education)	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1/Optional discipline (1)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 3												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)/Pre-service teaching practice (at high school, post-high school, higher education level)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2/Optional discipline (2)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 4												
	Examen de absolvire: Nivelul II/Graduation exam: Level II	5										
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		35	8	7	3	18	36	54	5	1	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	42	252	504	756				
			252			756						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale