

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2025-2026

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

FACULTATEA DE GEOGRAFIE

DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE AL LINIEI MAGHIARE

Domeniul: **GEOGRAFIE**

Programul de studii: **TURISM ȘI DEZVOLTARE TERITORIALĂ / TURIZMUS ÉS TERÜLTEFEJLESZTÉS / TOURISM AND TERRITORIAL DEVELOPMENT**

Limba de predare: **maghiară**

Titlul absolventului: **master**

Durata studiilor: **4 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul programului de master: **profesional**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 de credite din care:

90 de credite la disciplinele obligatorii;

30 credite la disciplinele opționale;

Și

10 de credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică*	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2		0	3	1	12
Anul II	14	0	3	2	2		12	3	1	15

*Stagiul de practică se desfășoară în timpul semestrului 4, pe parcursul a câte 12 săptămâni, rezultând 132 ore pe semestru.

RECTOR,
Prof. univ. dr. Adrian-Olimpiu PERTUSEL

DECAN,
Conf. univ. dr. Titus-Cristian MAN

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Șef lucr. dr. Csongor MÁTHÉ

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	21	19
Anul II	20	16

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

Perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 1: Se aleg două discipline (1 și 2) din pachetul opțional 1 (GMX5101)

Sem. 2: Se aleg două discipline (3 și 4) din pachetul opțional 2 (GMX5202)

Sem. 3: Se aleg două discipline (5 și 6) din pachetul opțional 3 (GMX5303)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

UNIVERSIDADE DE LISBOA

LEEDS METROPOLITAN UNIVERSITY (MAREA BRITANIE)

VII. COMPETENȚE ȘI/SAU REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ÎNSCRISE ÎN SUPLIMENTUL LA DIPLOMĂ

Cunoștințe Generale și profesionale: 1.1. Cunoștințe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice (cunoașterea teoretică și practică avansată a aspectelor fundamentale ce stau la baza componentei geografice în problematicile de turism și amenajarea teritoriului; utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru: componenta operativă, operațiuni, geobranding, diagnoză teritorială, studii de fundamentare a politicilor de planificare teritorială și a strategiilor de dezvoltare a teritoriului și identificarea ofertei turistice pentru valorificare); 1.2. Cunoștințe de nișă pentru domeniul Geografie/Geografia turismului (amenajare turistică, cartografie turistică, practici verzi, legislație privind turismul): cunoaște caracterele geografice ale unei regiuni și destinații turistice în detaliu; analizează datele prin utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru particularitățile regiunii, protecția produselor locale și tradiționale, satul tradițional românesc, valorificarea turistică a patrimoniului cultural; aplică cartografierea digitalizată utilizând o combinație de resurse GIS și grafică digitală GDS - pentru realizarea materialelor și instrumentelor de vizualizare, cartografice și de promovare; oferă expertiză tehnică și consiliere de specialitate în diferite contexte geografice, cultural-istorice, socio-economice; mediază și facilitează înțelegerea conceptelor pentru dezvoltare turistică; organizează vânzarea și publicitatea pentru destinații și evenimente turistice prin utilizarea tehnicilor de elaborare, gestionare și valorificare a produselor turistice; realizează legătura și comunicarea cu diferite organizații implicate în turism și amenajarea teritoriului; cunoaște structura, funcționalitatea și operațiunile specifice unei organizații de management al destinației turistice (omd); conduce unități operaționale în și din turism; predă geografie și discipline de turism. 2. Professional knowledge applicable at the local and regional level 2.1. Key skills for the local and regional tourism industry, including the local tourism market: design and develop tourism products and services; design and operate tourist routes, trails, and itineraries; develop studies for community development through tourism; implement and assess tourism activities from the perspective of sustainability and green practices; develop strategies for community regeneration and resilience; elaborate and implement tourism development strategies, policies and models for tourism development.	Knowledge General and professional: 1.1. Key knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism, including scientific research methodology, scientific modelling, geographic information systems (advanced theoretical and practical knowledge of the fundamental aspects related to the geographical component in tourism and land use planning; use of sector-specific knowledge for the operational component, tourism operations, geobranding, territorial diagnosis, substantiation studies of spatial planning policies and territorial development strategies, and identification of tourist resources for capitalisation); 1.2. Sector-specific knowledge in the field of Geography / Geography of Tourism (tourism planning and development, tourism mapping, green practices, tourism legislation): Know the geographic area and tourist destinations in detail; analyse data through flexible and pertinent use of evaluation criteria and methods relevant to: the particularities of a region, protection of local and traditional products, traditional Romanian village, and capitalization of cultural heritage; create thematic maps, including tourist and customized maps; design computer graphics for the production of visualization, cartographic and promotional materials and tools using a combination of GIS resources and GDS (Graphic Design Suites) digital graphics; provide technical expertise and specialized consultancy in different geographical, cultural-historical, socio-economic contexts; mediate and facilitate the understanding of tourism development related concepts; organize marketing and advertising activities for tourist destinations and events by using techniques for the development, management and valorisation of tourism products; develop collaborative and communication relations with various stakeholders involved in tourism and spatial planning; know the structure, functionality and operations specific to a destination management organization (DMO); manage administrative and economic bodies in tourism and related fields; teach Geography and Tourism courses. 2. Professional knowledge applicable at the local and regional level 2.1. Key skills for the local and regional tourism industry, including the local tourism market: design and develop tourism products and services; design and operate tourist routes, trails, and itineraries; develop studies for community development through tourism; implement and assess tourism activities from the perspective of sustainability and green practices; develop strategies for community regeneration and resilience; elaborate and implement tourism development strategies, policies and models for tourism development.
---	---

2.2. Sector-specific skills for local and regional tourism: know the characteristics of local and regional tourism through the use of specialized approaches, working methodologies for tourism development of rural / urban / coastal / mountain areas, for cross-border development etc.; study and understand the international, regional and local tourism market and analyse the key features of the global tourist destinations.2.3 Transdisciplinary knowledge: generate tourism activities using transdisciplinary approach for harnessing natural and cultural heritage.	2.2. Sector-specific skills for local and regional tourism: know the characteristics of local and regional tourism through the use of specialized approaches, working methodologies for tourism development of rural / urban / coastal / mountain areas, for cross-border development etc.; study and understand the international, regional and local tourism market and analyse the key features of the global tourist destinations.2.3 Transdisciplinary knowledge: generate tourism activities using transdisciplinary approach for harnessing natural and cultural heritage.
Aptitudini S1 - comunicare, colaborare și creativitate: Comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor și negocierea cu alte persoane; dezvoltarea de soluții la probleme; crearea de planuri sau specificații pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice; compunerea de text și materiale vizuale sau instructive; animație pentru a crea atmosfera favorabilă derulării serviciilor turistice, și transmiterea cunoștințelor altora. (S1.0-S1.9, S1.11-S1.15 din ESCO) S2 - competențe în materie de informații: Colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; păstrarea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor. (S2.0-S2.9 din ESCO) S3 - oferă servicii de asistență și îngrijire: Oferă asistență, servicii și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directe sau a legilor. (S3.0-S3.4 din ESCO) S4 - competențe manageriale: Gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor; și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor (S4.0-S4.9 din ESCO) S5 - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a dezvolta, instala și întreține software și infrastructură TIC și pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7 din ESCO) L - competențe și cunoștințe lingvistice: Abilitatea de a comunica prin citire, scriere, vorbire și ascultare în limba maternă și într-o limbă străină de largă circulație (Engleză sau/și Franceză), conform politicii lingvistice a universității, de studiere a două discipline într-una din limbile de circulație internațională.	Aptitudes S1 – Communication, collaboration, and creativity - Communicating, collaborating, liaising, and negotiating with other people; developing solutions to problems; creating plans or specifications for the design of tourism products and systems; creating narrative and visual or instructive materials; performing to entertain visitors when providing tourism services; and imparting knowledge to others (from ESCO S1.0-S1.9, S1.11-S1.15) S2 – Information skills - Collecting, storing, monitoring, and using information; Conducting studies, investigations, and tests; maintaining records; managing, evaluating, processing, analysing, and monitoring information and projecting outcomes (from ESCO S2.0-S2.9) S3 – Assisting and caring - Providing assistance, services, and consultancy to the public and individuals; ensuring compliance to rules, standards, guidelines, or laws (from ESCO S3.0-S3.4) S4 – Management skills - Managing people, activities, resources, and organizations in tourism industry; developing objectives and strategies, organizing work activities, allocating and controlling resources and leading, motivating, recruiting, and supervising people and teams (from ESCO S4.0-S4.9) S5 – Working with computers - Using computers and other digital tools to develop, install and maintain ICT software and infrastructure and to browse, search, filter, organize, store, retrieve, and analyse data, to collaborate and communicate with others, to create and edit new content – licensed or open-source software products for editing (Office Suite), navigation, GIS (ArcGIS online, QGIS, etc.), digital graphics (CorelGDS, Inkscape, Canva, etc.) (from ESCO S5.0, S5.2, S5.5, S5.6, S6.7) L – Language skills and knowledge - Ability to communicate through reading, writing, speaking, and listening in the mother tongue and in a widely used foreign language (English and/or French), thus complying with the university linguistic policy to study two courses in one foreign language.

Responsabilitate și autonomie • este capabil să gestioneze activități și proiecte profesionale complexe de Turism și amenajare turistică prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile, bine documentate, inovative, adaptate scopului; • este capabil să analizeze critic literatura de specialitate și materialele de specialitate existente; • este capabil să utilizeze o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum grafică digitală de tip GDS, GIS, GPS, baze de date spațiale, turistică, new media; • este în măsură să ofere consultanță științifică de specialitate și pentru elaborare de materiale de specialitate; • poate să organizeze un proiect individual de formare continuă și să se formeze prin informare, proiecte în echipă și programe instituționale de dezvoltare personală și profesională; • respectă normele de etică și de calitate, precum și normele de sănătate și de securitate în muncă, specifice domeniului; • gestionează un flux de lucru și relaționează în echipă, ia decizii și gestionează situații neprevăzute, respectă termenele și programul de lucru; • dezvoltă idei creative și tehnici inovative; • își asumă responsabilitatea pentru produsul muncii sale; • solicită feedback și îl utilizează constructiv; • relaționează cu colegii și cursanții în respectul eticii profesionale.	Responsibility and autonomy • can manage complex professional activities and projects related to Tourism development and planning by taking responsibility for decision-making in case of unpredictable work or study contexts, well-documented, innovative and adapted to the purpose; • can critically analyze the specialist literature; • can use a combination of tools for analyzing and visualizing data and information, such as digital graphics (GDS, GIS, GPS), spatial databases, new media; • can provide sector-specific scientific consultancy for the development of specialized materials; • can develop an individual project of continuous training and self-train through learning, engaging in team projects and institutional programs for personal and professional development; • follows the rules of ethics and quality, as well as field-specific norms of health and safety at work; • manages workflow and collaborates in a team, makes decisions and manages unexpected situations, meets deadlines and respects work hours; • develops creative ideas and innovative techniques; • takes responsibility for the work product; • asks for feedback and uses it constructively; - relates to colleagues and students in compliance with professional ethics
---	--

VIII. ETICHETE ODD (OBJECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
5 EGALITATE DE GEN 	7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE 	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	9 INDUSTRIE, INOVATIE ȘI INFRASTRUCTURĂ 	10 INEGALITĂȚI REDUSE 	11 ORASE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE 	13 ACTIONE CLIMATICE 	15 VIATA TERESTRĂ 

IX. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMM5101	Managementul proiectelor de dezvoltare europene / Európai fejlesztési projektek menedzsmentje / Management of Development European Projects	5	2	2	0	4	5	9	E			DA
GME5102	Comportament organizațional (curs predat în limba engleză) / Szervezeti magatartás (angol nyelven tartott kurzus) / Organisational Behaviour (course in English)	5	2	2	0	4	5	9	E			DA
GMM5103	Geoinformatică / Geoinformatika / Information Technology for Geographers	5	1	0	3	4	5	9	E			DSIN
GMM5104	Comunicare și negociere în afaceri / Üzleti kommunikáció / Communication and Negotiation in Business	5	1	0	2	3	6	9	E			DA
GMX5101	Disciplină opțională 1 / Választható tantárgy 1 / Optional Course 1	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMX5101	Disciplină opțională 2 / Választható tantárgy 2 / Optional Course 2	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
TOTAL		30	10	4	7	21	33	54	4	2	0	6

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMM5201	Tehnici de analiză cantitativă / Kvantitatív elemzési technikák / Techniques of Quantitative Analysis	6	2	0	3	5	6	11	E			DSIN
GMM1210	Etică, integritate și deontologie academică și profesională. / Akadémiai és szakmai etika, integritás és deontológia / Academic and	3	1	0	0	1	4	5		C		DSIN
GMM5202	Cartografie aplicată în analiza teritorială / Általános térképek szerkesztése / Cartography Applied in Territorial Analysis	6	2	0	2	4	7	11	E			DSIN
GMM5311	Planificare teritorială. Studii de caz / Területrendezési esettanulmányok / Territorial Planning. Case Study	5	1	0	2	3	6	9	E			DSIN
GMX5202	Disciplină opțională 3 / Választható tantárgy 3 / Optional Course 3	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMX5202	Disciplină opțională 4 / Választható tantárgy 4 / Optional Course 4	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
TOTAL		30	10	0	9	19	35	54	3	3	0	6

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GME10101	Geografia dezvoltării durabile și indicatorii ODD (curs predat în limba engleză) / A fenntartható fejlődés földrajza és a FCC-ok indikátorai (angol nyelven tartott kurzus) / Geography of Sustainable Development and SDG indices (course in English)	7	2	0	2	4	9	13	E			DSIN
GMM5302	Sisteme turistice internaționale / Nemzetközi turisztikai rendszerek / International Tourism Systems	4	2	1	0	3	4	7	E			DSIN
GMM5203	Turism cultural / Kulturális turizmus / Cultural Tourism	4	2	1	0	3	4	7	E			DA
GMM5304	Impactul turismului asupra mediului / A turizmus környezetre gyakorolt hatása / The Impact of Tourism on Environment	5	2	0	2	4	5	9	E			DSIN
GMX5303	Disciplină opțională 5 / Választható tantárgy 5 / Optional Course 5	5	1	0	2	3	6	9		C		DA
GMX5303	Disciplină opțională 6 / Választható tantárgy 6 / Optional Course 6	5	1	0	2	3	6	9		C		DA
TOTAL		30	10	2	8	20	34	54	4	2	0	6

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMM5403	Stagiu de practică / Terepgyakorlat / Internship	25	0	0	11	11	41	52	E			DA
GMM5402	Elaborarea lucrării de disertație / Disszertáció dolgozat elkészítése / Elaboration of Dissertation Paper	5	0	0	5	5	5	10		C		DA
TOTAL		30	0	0	16	16	46	62	1	1	0	2

DISCIPLINE OPȚIONALE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMX5101	PACHET OPȚIONAL 1 (An I, Semestrul 1)											
GMM5105	Importanța turistică a premizelor climatice / Éghajlati adottságok turisztikai jelentősége / The Importance of Climatic Elements in Tourism	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMM5106	Management hotelier / Szálloda management / Hotel Management	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMM5108	Turism balnear / Egészségturizmus / Spa Tourism	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMM5110	Strategii privind valorificarea surselor regenerabile de energie / A megújuló energiagazdálkodás stratégiái / Strategies for Exploitation of Renewable Energy	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMM5111	Premisele climatice în organizarea spațiului urban / Klimatológia a várostervezésben / Climate Premises in the Organization of Urban Space	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMM5112	Procesul de planificare la nivel regional / Regionális szintű területfejlesztés / Regional Planning	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMX5202	PACHET OPȚIONAL 2 (An I, Semestrul 2)											
GMM5205	Aplicații GIS în turism / A térinformatika turisztikai alkalmazásai / GIS Applications in Tourism	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMM5303	Organizarea activităților de ghid turistic / Idegenvezetés / The Organization of Tourism Guide Activities	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMM5204	Managementul resurselor umane / Humán erőforrások menedzsmentje / Management of Human Resources	5	2	0								

GMX5303	PACHET OPȚIONAL 3 (An II, Semestrul 3)											
GMM5305	Organizarea de evenimente / Események rendezése a turizmusban / Events	5	1	0	2	3	6	9		C		DA
GMM5306	Comportamentul consumatorului / Fogyasztói magatartás / Consumer Behaviour	5	1	0	2	3	6	9		C		DA
GMM5308	Cartografierea digitală în turism / Tematikus térképek szerkesztése (Turizmus) / Digital Mapping in Tourism	5	1	0	2	3	6	9		C		DA
GMM5309	Elaborarea propunerilor de proiecte în domeniul protecției mediului și a naturii / Projekttervezetek kidolgozása a környezet- és természetvédelem területén / Elaboration of Project Proposals on Environmental Protection and Nature	5	1	0	2	3	6	9		C		DA
GMM5208	Valorificarea potențialului turistic al zonelor etno-culturale / Etnokulturális övezetek turisztikai értékesítése / The Tourism Potential of Ethno-cultural Areas	5	1	0	2	3	6	9		C		DA
GMM5312	Cartografierea digitală în planificarea teritorială / Tematikus térképek szerkesztése (Területfejlesztés) / Digital Mapping in Territorial Planning	5	1	0	2	3	6	9		C		DA
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		30	10	0	8	18	36	54	0	6	0	6
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			140	0	112	252	504	756				
			252			756						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			3									

DISCIPLINE FACULTATIVE (I)																							
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei											
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP												
An I, Semestrul 2																							
*	Limba străină 1 / Idegen nyelv 1 / Foreign language 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC											
* LMU0011, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LMU0021, Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LMU0031, Limba germană - curs practic limbaj specializat; LMU0041, Limba italiană - curs practic limbaj specializat; LMU0051, Limba spaniolă - curs practic limbaj specializat; LMU0061, Limba rusă - curs practic limbaj specializat.																							
An II, Semestrul 3																							
**	Limba străină 2 / Idegen nyelv 2 / Foreign language 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC											
** LMU0012, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LMU0022, Limba franceză - curs practic limbaj specializat.																							
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	0	4	0	4	6	10	0	2	0	2											
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			0	56	0	56	84	140															
			56			140																	
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			10,00%																				
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			5,43%																				

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (II)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4												
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship / Vállalkozói alapismeretek	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory) / A humanista nevelés alapjai (Érvelésmélet)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			10,00% </									

TOTALURI DISCIPLINE FACULTATIVE (I + II)											
	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Total discipline
		C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE	12	4	4	0	8	12	20	0	2	2	4
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		56	56	0	112	168	280				
		112			280						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		20,00%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		10,85%									

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
1	OBLIGATORII	780	780	1476	2256	76%	40	50
2	OPȚIONALE	252	252	504	756	24%	20	10
TOTAL		1032	1032	1980	3012	100%	60	60

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE DE APROFUNDARE	DA	640	62,02%	1976	65,60%
DISCIPLINE DE SINTEZĂ	DSIN	392	37,98%	1036	34,40%
TOTAL		1032	100,00%	3012	100,00%

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de disertație):	132
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE:	60
TOTAL ORE PRACTICĂ	192

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților/Serdülők, fiatalok és felnőttek pszichopedagógiája/Psycho-pedagogy of teenagers, youth and adults	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale/Oktatási programok tervezése és menedzsmentje/Design and management of educational programmes	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
An I, Semestrul 2												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specialității (în învățământ liceal, postliceal, universitar)/A tudományterület didaktikája, szakmódszetan a líceumi, postliceális és egyetemi oktatásban/Field didactics and developments in the didactics of the specialization (high school, post-high school, higher education)	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1/Opcionális tantárgy I./Optional discipline (1)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 3												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)/Pedagógiai gyakorlat (líceumi, posztliceális és egyetemi oktatás)/Pre-service teaching practice (at high school, post-high school, higher education level)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2/Opcionális tantárgy II./Optional discipline (2)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 4												
	Examen de absolvire: Nivelul II/II-es modul záróvizsga/Graduation exam: Level II	5										
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		35	8	7	3	18	36	54	5	1	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	42	252	504	756				
			252			756						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale