

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2025-2026

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE GEOGRAFIE

DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE AL EXTENSIILOR

Domeniul: **Geografie**

Programul de studii: **RESURSE TURISTICE ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ (ZALĂU) /**
TOURIST RESOURCES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ZALĂU)

Limba de predare: **română**

Titlul absolventului: **MASTER**

Durata studiilor: **4 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul programului de master: **profesional**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 de credite din care:

104 de credite la disciplinele obligatorii;

16 credite la disciplinele opționale;

Și

10 de credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică*	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	0	0	3	1	12
Anul II	14	0	3	3	2	0	12	3	1	14

*Stagiul de practică se desfășoară pe parcursul semestrului 4

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	16	18
Anul II	16	18

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

Perioada: iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 2: Se alege o disciplină (1) din pachetul opțional 1 (GMX11201)

Sem. 3: Se alege o disciplină (2) din pachetul opțional 2 (GMX11301)

Sem. 4: Se alege o disciplină (3) din pachetul opțional 3 (GMX11401)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

Linnaeus University Suedia

Ostelea Escuela de Turismo Spania

University of Passau Germania

RECTOR,
Prof.univ.dr. Adrian-Olimpiu PETRUSEL

DECAN,
Conf. univ. dr. Titus-Cristian MAN

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Șef lucr. dr. Eduard SCHUSTER

VII. COMPETENȚE ȘI/SAU REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ÎNSCRISE ÎN SUPLIMENTUL LA DIPLOMĂ

<i>Cunoștințe</i> 1. Generale și profesionale: 1.1. Cunoștințe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice (cunoașterea teoretică și practică avansată a aspectelor fundamentale ce stau la baza componentei geografice în problematicile de turism și amenajarea teritoriului; utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru: componenta operativă, operațiuni, geobranding, diagnoză teritorială, studii de fundamentare a politicilor de planificare teritorială și a strategiilor de dezvoltare a teritoriului și identificarea ofertei turistice pentru valorificare); 1.2. Cunoștințe de nișă pentru domeniul Geografie/Geografia turismului (amenajare turistică, cartografie turistică, practici verzi, dezvoltare durabilă, legislație privind turismul): cunoaște în detaliu conceptele de dezvoltare durabilă și turism sustenabil, cunoaște caracterele geografice ale unei regiuni și destinații turistice în detaliu; analizează datele prin utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru particularitățile regiunii, protecția produselor locale și tradiționale, satul tradițional românesc, valorificarea turistică a patrimoniului cultural; aplică cartografierea digitalizată utilizând o combinație de resurse GIS și grafică digitală GDS - pentru realizarea materialelor și instrumentelor de vizualizare, cartografice și de promovare; oferă expertiză tehnică și consiliere de specialitate în diferite contexte geografice, cultural-istorice, socio-economice; mediază și facilitează înțelegerea conceptelor pentru dezvoltare turistică; organizează vânzarea și publicitatea pentru destinații și evenimente turistice prin utilizarea tehnicilor de elaborare, gestionare și valorificare a produselor turistice; realizează legătura și comunicarea cu diferite organizații implicate în turism și amenajarea teritoriului; cunoaște structura, funcționalitatea și operațiunile specifice unei organizații de management al destinației turistice (omd); conduce unități operaționale în și din turism; predă geografie și discipline de turism. 2. Cunoștințe cu specific local și regional 2.1. Cunoștințe esențiale pentru industria turismului local și regional, inclusiv piața turistică: concepe și dezvoltă produse și servicii turistice; concepe și operaționalizează trasee, rute și circuite turistice; elaborează studii pentru dezvoltarea comunităților prin turism; implementează și evaluează activitățile turistice din perspectiva sustenabilității și a practicilor verzi; concepe strategii de regenerare și reziliență comunitară; raportează fapte/crează conținuturi de specialitate prin promovarea valorilor culturale sau ale patrimoniului natural în legătură cu dezvoltarea turismului; elaborează și implementează strategii, politici și modele de dezvoltare turistică.	<i>Knowledge</i> 1. General and professional: 1.1. Key knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism, including scientific research methodology, scientific modelling, geographic information systems (advanced theoretical and practical knowledge of the fundamental aspects related to the geographical component in tourism and land use planning; use of sector-specific knowledge for the operational component, tourism operations, geobranding, territorial diagnosis, substantiation studies of spatial planning policies and territorial development strategies, and identification of tourist resources for capitalisation); 1.2. Sector-specific knowledge in the field of Geography / Geography of Tourism (tourism planning and development, tourism mapping, green practices, tourism legislation): know in deep the concepts of sustainable development and sustainable tourism, Know the geographic area and tourist destinations in detail; analyse data through flexible and pertinent use of evaluation criteria and methods relevant to: the particularities of a region, protection of local and traditional products, traditional Romanian village, and capitalization of cultural heritage; create thematic maps, including tourist and customized maps; design computer graphics for the production of visualization, cartographic and promotional materials and tools using a combination of GIS resources and GDS (Graphic Design Suites) digital graphics; provide technical expertise and specialized consultancy in different geographical, cultural-historical, socio-economic contexts; mediate and facilitate the understanding of tourism development related concepts; organize marketing and advertising activities for tourist destinations and events by using techniques for the development, management and valorisation of tourism products; develop collaborative and communication relations with various stakeholders involved in tourism and spatial planning; know the structure, functionality and operations specific to a destination management organization (DMO); manage administrative and economic bodies in tourism and related fields; teach Geography and Tourism courses. 2. Professional knowledge applicable at the local and regional level 2.1. Key skills for the local and regional tourism industry, including the local tourism market: design and develop tourism products and services; design and operate tourist routes, trails, and itineraries; develop studies for community development through tourism; implement and assess tourism activities from the perspective of sustainability and green practices; develop strategies for community regeneration and resilience; elaborate and implement tourism development strategies, policies and models for tourism development.
---	--

2.2. Cunoștințe de nișă pentru turismul local și regional: cunoaște caracteristicile turismului local și regional prin utilizarea abordărilor specializate, a metodologiilor de lucru pentru dezvoltarea turistică a spațiului rural/ urban/ litoral/ montan, pentru dezvoltare transfrontalieră etc.; studiază și înțelege piața turistică la nivel internațional, regional și local și analizează trăsăturile esențiale ale destinațiilor turistice la nivel mondial. 2.3 Cunoștințe transdisciplinare: Generează activități turistice prin valorizarea transdisciplinară a culturii, a patrimoniului natural și cultural.	2.2. Sector-specific skills for local and regional tourism: know the characteristics of local and regional tourism through the use of specialized approaches, working methodologies for tourism development of rural / urban / coastal / mountain areas, for cross-border development etc.; study and understand the international, regional and local tourism market and analyse the key features of the global tourist destinations. 2.3 Transdisciplinary knowledge: generate tourism activities using transdisciplinary approach for harnessing natural and cultural heritage.
<i>Aptitudini</i> S1 - comunicare, colaborare și creativitate: Comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor și negocierea cu alte persoane; dezvoltarea de soluții la probleme; crearea de planuri sau specificații pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice; compunerea de text și materiale vizuale sau instructive; animație pentru a crea atmosfera favorabilă derulării serviciilor turistice, și transmiterea cunoștințelor altora. (S1.0-S1.9, S1.11-S1.15 din ESCO) S2 - competențe în materie de informații: Colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; păstrarea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor. (S2.0-S2.9 din ESCO) S3 - oferă servicii de asistență și îngrijire: Oferă asistență, servicii și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor. (S3.0-S3.4 din ESCO) S4 - competențe manageriale: Gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor; și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor (S4.0-S4.9 din ESCO) S5 - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a dezvolta, instala și întreține software și infrastructură TIC și pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7 din ESCO) L - competențe și cunoștințe lingvistice: Abilitatea de a comunica prin citire, scriere, vorbire și ascultare în limba maternă și într-o limbă străină de largă circulație (Engleză sau/și Franceză), conform politicii lingvistice a universității, de studiere a două discipline într-una din limbile de circulație internațională.	<i>Aptitudes</i> S1 – Communication, collaboration, and creativity - Communicating, collaborating, liaising, and negotiating with other people; developing solutions to problems; creating plans or specifications for the design of tourism products and systems; creating narrative and visual or instructive materials; performing to entertain visitors when providing tourism services; and imparting knowledge to others (from ESCO S1.0-S1.9, S1.11-S1.15) S2 – Information skills - Collecting, storing, monitoring, and using information; Conducting studies, investigations, and tests; maintaining records; managing, evaluating, processing, analysing, and monitoring information and projecting outcomes (from ESCO S2.0-S2.9) S3 – Assisting and caring - Providing assistance, services, and consultancy to the public and individuals; ensuring compliance to rules, standards, guidelines, or laws (from ESCO S3.0-S3.4) S4 – Management skills - Managing people, activities, resources, and organizations in tourism industry; developing objectives and strategies, organizing work activities, allocating and controlling resources and leading, motivating, recruiting, and supervising people and teams (from ESCO S4.0-S4.9) S5 – Working with computers - Using computers and other digital tools to develop, install and maintain ICT software and infrastructure and to browse, search, filter, organize, store, retrieve, and analyse data, to collaborate and communicate with others, to create and edit new content – licensed or open-source software products for editing (Office Suite), navigation, GIS (ArcGIS online, QGIS, etc.), digital graphics (CorelGDS, Inkscape, Canva, etc.) (from ESCO S5.0, S5.2, S5.5, S5.6, S6.7) L – Language skills and knowledge - Ability to communicate through reading, writing, speaking, and listening in the mother tongue and in a widely used foreign language (English and/or French), thus complying with the university linguistic policy to study two courses in one foreign language.

<i>Responsabilitate și autonomie</i> • este capabil să gestioneze activități și proiecte profesionale complexe de Turism și dezvoltare durabilă prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile, bine documentate, inovative, adaptate scopului; • este capabil să analizeze critic literatura de specialitate și materialele de specialitate existente; • este capabil să utilizeze o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum grafică digitală de tip GDS, GIS, GPS, baze de date spațiale, turismatică, new media; • este în măsură să ofere consultanță științifică de specialitate și pentru elaborare de materiale de specialitate; • poate să organizeze un proiect individual de formare continuă și să se formeze prin informare, proiecte în echipă și programe instituționale de dezvoltare personală și profesională; • respectă normele de etică și de calitate, precum și normele de sănătate și de securitate în muncă, specifice domeniului; • gestionează un flux de lucru și relaționează în echipă, ia decizii și gestionează situații neprevăzute, respectă termenele și programul de lucru; • dezvoltă idei creative și tehnici inovative; • își asumă responsabilitatea pentru produsul muncii sale; • solicită feedback și îl utilizează constructiv; • relaționează cu colegii și cursanții în respectul eticii profesionale.	<i>Responsibility and autonomy</i> • can manage complex professional activities and projects related to Tourism development and planning by taking responsibility for decision-making in case of unpredictable work or study contexts, well-documented, innovative and adapted to the purpose; • can critically analyze the literature in the field; • can use a combination of tools for analyzing and visualizing data and information, such as digital graphics (GDS, GIS, GPS), spatial databases, new media; • can provide sector-specific scientific consultancy for the development of specialized materials; • can develop an individual project of continuous training and self-train through learning, engaging in team projects and institutional programs for personal and professional development; • follows the rules of ethics and quality, as well as field-specific norms of health and safety at work; • manages workflow and collaborates in a team, makes decisions and manages unexpected situations, meets deadlines and respects work hours; • develops creative ideas and innovative techniques; • takes responsibility for the work product; • asks for feedback and uses it constructively; - relates to colleagues and students in compliance with professional ethics.
--	--

VIII. ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă					
3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTĂRE 	8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ 	11 ORĂȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE 	12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ 	15 VIAȚĂ TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 	17 PARTENERIAȚE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR 

IX. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMR11101	Geografia axelor turistice / <i>Geography of tourist axes</i>	8	2	2	0	4	10	14	E			DSIN
GMR11102	Turismul, instrument strategic de coeziune și dezvoltare economică regională / <i>Tourism, strategic instrument of regional cohesion and economic development</i>	7	2	2	0	4	9	13	E			DSIN
GMR11103	Gestiunea sustenabilă a resurselor turistice culturale / <i>Sustainable management of cultural tourist resources</i>	7	2	0	2	4	9	13	E			DA
GME11104	Aplicații GIS în turism (în limba engleză) / <i>Advanced GIS for tourism (in English)</i>	8	2	0	2	4	10	14	E			DA
TOTAL		30	8	4	4	16	38	54	4	0	0	4

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GME11201	Gestiunea sustenabilă a resurselor turistice naturale (în limba engleză) / <i>Sustainable management of natural tourist resources (in English)</i>	7	2	0	2	4	9	13	E			DA
GMR11201	Geopolitica și turism / <i>Geopolitics and tourism</i>	7	2	2	0	4	9	13	E			DSIN
GMR11203	Hazarde naturale și antropogene în turism / <i>Natural and anthropic hazards in tourism</i>	5	1	0	2	3	6	9	E			DSIN
GMX11201	Disciplina opțională (1) / <i>Optional course 1</i>	5	2	2	0	4	5	9	E			DA
GMR1210	Etică, integritate și deontologie academică și profesională / <i>Academic and professional ethics, integrity and deontology</i>	3	1	0	0	1	4	5		C		DSIN
GMR11204	Practică / <i>Internship</i>	3	0	0	2	2	3	5		C		DA
TOTAL		30	8	4	6	18	36	54	4	2	0	6

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMR11301	Geoturism / <i>Geotourism</i>	8	2	0	2	4	10	14	E			DA
GMR11302	Dreptul turismului contemporan / <i>Contemporary tourism law</i>	8	2	2	0	4	10	14	E			DSIN
GMR1202	Dezvoltarea și valorificarea turistică a spațiului rural / <i>Development and Tourism Valorisation of Rural Spaces</i>	8	2	0	2	4	10	14	E			DA
GMX11301	Disciplina opțională 2 / <i>Optional Course 2</i>	6	2	2	0	4	7	11	E			DA
TOTAL		30	8	4	4	16	37	53	4	0	0	4

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMR3103	Componenta environmentală a sistemului regional / <i>The Environmental Component of the Regional System</i>	6	2	0	2	4	9	13	E			DA
GMR11201	Turismul și dezvoltarea regională inteligentă / <i>Tourism and intelligent regional development</i>	6	2	2	0	4	9	13	E			DA
GMX11401	Disciplina opțională (3) / <i>Optional course 3</i>	5	2	2	0	4	6	10	E			DA
GMR11401	Stagiu de practică / <i>Internship</i>	3	0	0	2	2	4	6		C		DA
GMR11402	Elaborarea lucrării de disertație / <i>Elaboration of the Dissertation Paper</i>	10	0	0	4	4	17	21	E			DA
TOTAL		30	6	4	8	18	45	63	4	1	0	5

DISCIPLINE OPȚIONALE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMX11201	PACHET OPȚIONAL 1 (An I, Semestrul 2)											
GMR1310	Strategii, politici și modele de amenajare turistică / <i>Strategies, politics and models of tourist planning</i>	5	2	2	0	4	5	9	E			DA
GMR11105	Instituții internaționale și proiecte transnaționale în turism / <i>International institutions and transnational projects in tourism</i>	5	2	2	0	4	5	9	E			DA
GMX11301	PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 3)											
GMR11205	Branding și antreprenoriat în turism / <i>Branding and entrepreneurship in tourism</i>	6	2	2	0	4	7	11	E			DA
GMR11206	Certificări ecologice în turism / <i>Ecologic certification in tourism</i>	6	2	2	0	4	7	11	E			DA
GMX11401	PACHET OPȚIONAL 3 (An II, Semestrul 4)											
GMR11303	Patrimoniul cultural și natural contemporan și cultura digitală / <i>Contemporary natural and cultural patrimony and the digital culture</i>	5	2	2	0	4	6	10	E			DA
GMR11304	Impactul social al turismului / <i>The social impact of tourism</i>	5	2	2	0	4	6	10	E			DA
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		16	6	6	0	12	18	30	0	0	0	3
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			80	80	0	160	240	400				
			160			400						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			15,79%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			17,47%									

DISCIPLINE FACULTATIVE (I)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Disciplina facultativă 1 (An I, Semestrul 1)												
*	Limba străină 1 / Foreign language 1	3	0	2	0	2	3	5	E			DC
* LMU0011,Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LMU0021,Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LMU0031,Limba germană - curs practic limbaj specializat; LMU0041,Limba italiană- curs practic limbaj specializat; LMU0051,Limba spaniola-curs practic limbaj specializat; LMU0061,Limba rusă-curs practic limbaj specializat .												
Disciplina facultativă 2 (An I, Semestrul 2)												
**	Limba străină 2 / Foreign language 2	3	0	2	0	2	3	5	E			DC
** LMU0012, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LMU0022, Limba franceză - curs practic limbaj specializat;												
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		6	0	4	0	4	6	10	2	0	0	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			0	56	0	56	84	140				
			56			140						

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (II)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4												
FAU000X	Fundamente de antreprenariat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			10,53%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			6,11%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

TOTALURI DISCIPLINE FACULTATIVE (I + II)											
	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Total discipline
		C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE	12	4	4	0	8	12	20	2	0	2	4
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		56	56	0	112	168	280				
		112			280						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		21,05%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		12,23%									

ANEXĂ LA PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

DISCIPLINE DE APROFUNDARE (DA)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
GMR11103	Gestiunea sustenabilă a resurselor turistice culturale / Sustainable management of cultural tourist resources	7	2	0	2	4	9	13	E			DA
GME11104	Aplicații GIS în turism (în limba engleză) / Advanced GIS for tourism (in English)	8	2	0	2	4	10	14	E			DA
GME11201	Gestiunea sustenabilă a resurselor turistice naturale (în limba engleză) / Sustainable management of natural tourist resources (in English)	7	2	0	2	4	9	13	E			DA
GMX11201	Disciplina opțională (1) / Optional course 1	5	2	2	0	4	5	9	E			DA
GMR11204	Practică / Internship	3	0	0	2	2	3	5		C		DA
GMR11301	Geoturism / Geotourism	8	2	0	2	4	10	14	E			DA
GMR1202	Dezvoltarea și valorificarea turistică a spațiului rural / Development and Tourism Valorisation of Rural Spaces	8	2	0	2	4	10	14	E			DA
GMX11301	Disciplina opțională 2 / Optional Course 2	6	2	2	0	4	7	11	E			DA
TOTAL		52	14	4	12	30	63	93	7	1	0	8
Semestrul 4 (12 săptămâni)												
GMR3103	Componenta environmentală a sistemului regional / The Environmental Component of the Regional System	6	2	0	2	4	9	13	E			DA
GMR11201-	Turismul și dezvoltarea regională inteligentă / Tourism and intelligent regional development	6	2	2	0	4	9	13	E			DA
GMX11401	Disciplina opțională (3) / Optional course 3	5	2	2	0	4	6	10	E			DA
GMR11401	Stagiu de practică / Internship	3	0	0	2	2	4	6		C		DA
GMR11402	Elaborarea lucrării de disertație / Elaboration of the Dissertation Paper	10	0	0	4	4	17	21	E			DA
TOTAL		30	6	4	8	18	45	63	4	1	0	5
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		82	20	8	20	48	108	156	11	2	0	13
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			268	104	264	636	1422	2058				
			636			2058						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			68,42%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			69,43%									

DISCIPLINE DE SINTEZĂ (DSIN)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
GMR11101	Geografia axelor turistice / Geography of tourist axes	8	2	2	0	4	10	14	E			DSIN
GMR11102	Turismul, instrument strategic de coeziune și dezvoltare economică regională / Tourism, strategic instrument of regional cohesion and economic development	7	2	2	0	4	9	13	E			DSIN
GMR11201	Geopolitica și turism / Geopolitics and tourism	7	2	2	0	4	9	13	E			DSIN
GMR11203	Hazarde naturale și antropogene în turism / Natural and anthropic hazards in tourism	5	1	0	2	3	6	9	E			DSIN
GMR1210	Etică, integritate și deontologie academică și profesională / Academic and professional ethics, integrity and deontology	3	1	0	0	1	4	5		C		DSIN
GMR11302	Dreptul turismului contemporan / Contemporary tourism law	8	2	2	0	4	10	14	E			DSIN
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		38	10	8	2	20	48	68	5	1	0	6
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			140	112	28	280	672	952				
			280			952						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			31,58%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			30,57%									

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
1	OBLIGATORII	756	756	1854	2610	83%	55	49
2	OPȚIONALE	160	160	240	400	17%	5	11
TOTAL		916	916	2094	3010	100%	60	60

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE DE APROFUNDARE	DA	636	69,43%	2058	68,37%
DISCIPLINE DE SINTEZĂ	DSIN	280	30,57%	952	31,63%
TOTAL		916	100,00%	3010	100,00%

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de disertație):	52
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE:	48
TOTAL ORE PRACTICĂ	100

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților/Psycho-pedagogy of teenagers, youth and adults	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale/Design and management of educational programmes	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
An I, Semestrul 2												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar)/Field didactics and developments in the didactics of the specialization (high school, post-high school, higher education)	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1/Optional discipline (1)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 3												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)/Pre-service teaching practice (at high school, post-high school, higher education level)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2/Optional discipline (2)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 4												
	Examen de absolvire: Nivelul II/Graduation exam: Level II	5										
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		35	8	7	3	18	36	54	5	1	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	42	252	504	756				
			252			756						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale