

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2025-2026

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

FACULTATEA DE GEOGRAFIE

DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE UMANĂ ȘI TURISM

Domeniul: **Geografie**

Programul de studii: **Amenajare și dezvoltare turistică / TOURISM PLANNING AND DEVELOPMENT**

Limba de predare: **Română**

Titlul absolventului: **master**

Durata studiilor: **4 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul programului de master: **profesional**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 de credite din care:

105 de credite la disciplinele obligatorii;

15 credite la disciplinele opționale;

Și

10 de credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2			3	1	12
Anul II	14	0	3	3	2		12	3	1	14

RECTOR,
Prof. univ. dr. Adrian-Olimpiu PETRUSEL

DECAN,
Conf. univ. dr. Titus-Cristian MAN

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ștefan DEZSI

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	15	17
Anul II	17	16

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

Perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 1: Se alege o disciplină (1) din pachetul opțional 1 (GMX1101)

Sem. 2: Se alege o disciplină (2) din pachetul opțional 2 (GMX1202)

Sem. 3: Se alege o disciplină (3) din pachetul opțional 3 (GMX1303)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

University of Surrey, University of Barcelona, University of Valencia, University of Exeter, University of Bologna

VII. COMPETENȚE ȘI/SAU REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ÎNSCRISE ÎN SUPLIMENTUL LA DIPLOMĂ

CUNOȘTINȚE 1. Generale și profesionale: 1.1. Cunoștințe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice (cunoașterea teoretică și practică avansată a aspectelor fundamentale ce stau la baza componentei geografice în problematicile de turism și amenajarea teritoriului; utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru: componenta operativă, operațiuni, geobranding, diagnoză teritorială, studii de fundamentare a politicilor de planificare teritorială și a strategiilor de dezvoltare a teritoriului și identificarea ofertei turistice pentru valorificare); 1.2. Cunoștințe de nișă pentru domeniul Geografie/Geografia turismului (amenajare turistică, cartografie turistică, practici verzi, legislație privind turismul): cunoaște caracterele geografice ale unei regiuni și destinații turistice în detaliu; analizează datele prin utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru particularitățile regiunii, protecția produselor locale și tradiționale, satul tradițional românesc, valorificarea turistică a patrimoniului cultural; aplică cartografierea digitalizată utilizând o combinație de resurse GIS și grafică digitală GDS - pentru realizarea materialelor și instrumentelor de vizualizare, cartografice și de promovare; oferă expertiză tehnică și consiliere de specialitate în diferite contexte geografice, cultural-istorice, socio-economice; mediază și facilitează înțelegerea conceptelor pentru dezvoltare turistică; organizează vânzarea și publicitatea pentru destinații și evenimente turistice prin utilizarea tehnicilor de elaborare, gestionare și valorificare a produselor turistice; realizează legătura și comunicarea cu diferite organizații implicate în turism și amenajarea teritoriului; cunoaște structura, funcționalitatea și operațiunile specifice unei organizații de management al destinației turistice (omd); conduce unități operaționale în și din turism; predă geografie și discipline de turism.	KNOWLEDGE 1. General and professional: 1.1. Key knowledge in the field of Geography/Geography of Tourism, including scientific research methodology, scientific modelling, geographic information systems (advanced theoretical and practical knowledge of the fundamental aspects related to the geographical component in tourism and land use planning; use of sector-specific knowledge for the operational component, tourism operations, geobranding, territorial diagnosis, substantiation studies of spatial planning policies and territorial development strategies, and identification of tourist resources for capitalisation); 1.2. Sector-specific knowledge in the field of Geography / Geography of Tourism (tourism planning and development, tourism mapping, green practices, tourism legislation): Know the geographic area and tourist destinations in detail; analyse data through flexible and pertinent use of evaluation criteria and methods relevant to: the particularities of a region, protection of local and traditional products, traditional Romanian village, and capitalization of cultural heritage; create thematic maps, including tourist and customized maps; design computer graphics for the production of visualization, cartographic and promotional materials and tools using a combination of GIS resources and GDS (Graphic Design Suites) digital graphics; provide technical expertise and specialized consultancy in different geographical, cultural-historical, socio-economic contexts; mediate and facilitate the understanding of tourism development related concepts; organize marketing and advertising activities for tourist destinations and events by using techniques for the development, management and valorisation of tourism products; develop collaborative and communication relations with various stakeholders involved in tourism and spatial planning; know the structure, functionality and operations specific to a destination management organization (DMO); manage administrative and economic bodies in tourism and related fields; teach Geography and Tourism courses.
--	--

2. Cunoștințe cu specific local și regional 2.1. Cunoștințe esențiale pentru industria turismului local și regional, inclusiv piața turistică: concepe și dezvoltă produse și servicii turistice; concepe și operaționalizează trasee, rute și circuite turistice; elaborează studii pentru dezvoltarea comunităților prin turism; implementează și evaluează activitățile turistice din perspectiva sustenabilității și a practicilor verzi; concepe strategii de regenerare și reziliență comunitară; raportează fapte/crează conținuturi de specialitate prin promovarea valorilor culturale sau ale patrimoniului natural în legătură cu dezvoltarea turismului; elaborează și implementează strategii, politici și modele de dezvoltare turistică. 2.2. Cunoștințe de nișă pentru turismul local și regional: cunoaște caracteristicile turismului local și regional prin utilizarea abordărilor specializate, a metodologiilor de lucru pentru dezvoltarea turistică a spațiului rural/ urban/ litoral/ montan, pentru dezvoltare transfrontalieră etc.; studiază și înțelege piața turistică la nivel internațional, regional și local și analizează trăsăturile esențiale ale destinațiilor turistice la nivel mondial. 2.3 Cunoștințe transdisciplinare: Generează activități turistice prin valorizarea transdisciplinară a culturii, a patrimoniului natural și cultural.	2. Professional knowledge applicable at the local and regional level 2.1. Key skills for the local and regional tourism industry, including the local tourism market: design and develop tourism products and services; design and operate tourist routes, trails, and itineraries; develop studies for community development through tourism; implement and assess tourism activities from the perspective of sustainability and green practices; develop strategies for community regeneration and resilience; elaborate and implement tourism development strategies, policies and models for tourism development. 2.2. Sector-specific skills for local and regional tourism: know the characteristics of local and regional tourism through the use of specialized approaches, working methodologies for tourism development of rural / urban / coastal / mountain areas, for cross-border development etc.; study and understand the international, regional and local tourism market and analyse the key features of the global tourist destinations.2.3 Transdisciplinary knowledge: generate tourism activities using transdisciplinary approach for harnessing natural and cultural heritage.
APTITUDINI S1 - comunicare, colaborare și creativitate: Comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor și negocierea cu alte persoane; dezvoltarea de soluții la probleme; crearea de planuri sau specificații pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice; compunerea de text și materiale vizuale sau instructive; animație pentru a crea atmosfera favorabilă derulării serviciilor turistice, și transmiterea cunoștințelor altora. (S1.0-S1.9, S1.11-S1.15 din ESCO) S2 - competențe în materie de informații: Colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; păstrarea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor. (S2.0-S2.9 din ESCO) S3 - oferă servicii de asistență și îngrijire: Oferă asistență, servicii și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor. (S3.0-S3.4 din ESCO) S4 - competențe manageriale: Gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor; și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor (S4.0-S4.9 din ESCO) .	APTITUDES S1 – Communication, collaboration, and creativity - Communicating, collaborating, liaising, and negotiating with other people; developing solutions to problems; creating plans or specifications for the design of tourism products and systems; creating narrative and visual or instructive materials; performing to entertain visitors when providing tourism services; and imparting knowledge to others (from ESCO S1.0-S1.9, S1.11-S1.15) S2 – Information skills - Collecting, storing, monitoring, and using information; Conducting studies, investigations, and tests; maintaining records; managing, evaluating, processing, analysing, and monitoring information and projecting outcomes (from ESCO S2.0-S2.9) S3 – Assisting and caring - Providing assistance, services, and consultancy to the public and individuals; ensuring compliance to rules, standards, guidelines, or laws (from ESCO S3.0-S3.4) S4 – Management skills - Managing people, activities, resources, and organizations in tourism industry; developing objectives and strategies, organizing work activities, allocating and controlling resources and leading, motivating, recruiting, and supervising people and teams (from ESCO S4.0-S4.9).

S5 - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a dezvolta, instala și întreține software și infrastructură TIC și pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7 din ESCO) L - competențe și cunoștințe lingvistice: Abilitatea de a comunica prin citire, scriere, vorbire și ascultare în limba maternă și într-o limbă străină de largă circulație (Engleză sau/și Franceză), conform politicii lingvistice a universității, de studiere a două discipline într-una din limbile de circulație internațională.	S5 – Working with computers - Using computers and other digital tools to develop, install and maintain ICT software and infrastructure and to browse, search, filter, organize, store, retrieve, and analyse data, to collaborate and communicate with others, to create and edit new content – licensed or open-source software products for editing (Office Suite), navigation, GIS (ArcGIS online, QGIS, etc.), digital graphics (CorelGDS, Inkscape, Canva, etc.) (from ESCO S5.0, S5.2, S5.5, S5.6, S6.7) L – Language skills and knowledge - Ability to communicate through reading, writing, speaking, and listening in the mother tongue and in a widely used foreign language (English and/or French), thus complying with the university linguistic policy to study two courses in one foreign language.
RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE • este capabil să gestioneze activități și proiecte profesionale complexe de Turism și amenajare turistică prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile, bine documentate, inovative, adaptate scopului; • este capabil să analizeze critic literatura de specialitate și materialele de specialitate existente; • este capabil să utilizeze o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor, precum grafică digitală de tip GDS, GIS, GPS, baze de date spațiale, turistică, new media; • este în măsură să ofere consultanță științifică de specialitate și pentru elaborare de materiale de specialitate; • poate să organizeze un proiect individual de formare continuă și să se formeze prin informare, proiecte în echipă și programe instituționale de dezvoltare personală și profesională; • respectă normele de etică și de calitate, precum și normele de sănătate și de securitate în muncă, specifice domeniului; • gestionează un flux de lucru și relaționează în echipă, ia decizii și gestionează situații neprevăzute, respectă termenele și programul de lucru; • dezvoltă idei creative și tehnici inovative; • își asumă responsabilitatea pentru produsul muncii sale; • solicită feedback și îl utilizează constructiv; • relaționează cu colegii și cursanții în respectul eticii profesionale.	RESPONSABILITY AND AUTONOMY • can manage complex professional activities and projects related to Tourism development and planning by taking responsibility for decision-making in case of unpredictable work or study contexts, well-documented, innovative and adapted to the purpose; • can critically analyze the specialist literature; • can use a combination of tools for analyzing and visualizing data and information, such as digital graphics (GDS, GIS, GPS), spatial databases, new media; • can provide sector-specific scientific consultancy for the development of specialized materials; • can develop an individual project of continuous training and self-train through learning, engaging in team projects and institutional programs for personal and professional development; • follows the rules of ethics and quality, as well as field-specific norms of health and safety at work; • manages workflow and collaborates in a team, makes decisions and manages unexpected situations, meets deadlines and respects work hours; • develops creative ideas and innovative techniques; • takes responsibility for the work product; • asks for feedback and uses it constructively; • relates to colleagues and students in compliance with professional ethics.

VIII. ETICHETE ODD (OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)



Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă



IX. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMR1107	Probleme curente în turism / Current Issues in Tourism	6	2	0	1	3	8	11	E			DSIN
GMR1301	Valorificarea turistică a patrimoniului cultural / Tourism Valorisation of Cultural Heritage	7	2	0	1	3	10	13	E			DSIN
GMR1106	Gestiunea resurselor umane în turism / Human Resources Management in Tourism	6	2	0	1	3	8	11	E			DSIN
GME1104	Transporturile în turism (în limba engleză) / Transports in Tourism (in English)	6	2	0	1	3	8	11	E			DSIN
GMX1101	Disciplina opțională 1 (în limba engleză) / Optional Course 1 (in English language)	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
TOTAL		30	10	0	5	15	40	55	4	1	0	5

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMR7104	Geobranding de destinație și produse turistice personalizate / Destination Geobranding and Personalized Tourism Products	5	2	0	1	3	6	9	E			DSIN
GMR1202	Dezvoltarea și valorificarea turistică a spațiului rural / Development and Tourism Valorisation of Rural Spaces	6	2	0	2	4	7	11	E			DSIN
GMR1203	Impactul social-economic al turismului / The Social and Economic Impact of Tourism	5	2	0	1	3	6	9	E			DSIN
GMR1204	Elemente de amenajarea teritoriului și urbanism în turism / Elements of Territorial Planning and Town Planning in Tourism	6	2	0	1	3	8	11	E			DSIN
GMX1202	Disciplina opțională 2 / Optional Course 2	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMR1210	Etică, integritate și deontologie academică și profesională / Academic and professional ethics, integrity and deontology	3	1	0	0	1	4	5		C		DSIN
TOTAL		30	11	0	6	17	37	54	4	2	0	6

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMR1310	Strategii, politici și modele de amenajare turistică /Tourism Planning, Strategies, Policies and Models	6	2	0	2	4	7	11	E			DSIN
GMR1309	Regenerarea destinațiilor turistice din România / Regeneration of tourist destinations in Romania	7	2	0	2	4	9	13	E			DSIN
GMR1303	Tendințe în turismul internațional / Tendencies in International Tourism	6	2	0	1	3	8	11	E			DSIN
GMR1308	Marketingul structurilor de primire turistică / Marketing of Tourism Accommodation Structures	6	2	0	1	3	8	11	E			DSIN
GMX1303	Disciplina opțională 3 / Optional Course 3	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
TOTAL		30	10	0	7	17	38	55	4	1	0	5

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMR1404	Stagiu de practică / Internship	25	0	0	10	10	42	52		C		DSIN
GMR4408	Elaborarea lucrării de disertație / Elaboration of Dissertation Paper	5	0	0	6	6	4	10		C		DSIN
TOTAL		30	0	0	16	16	46	62	0	2	0	2

DISCIPLINE OPȚIONALE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
GMX1101	PACHET OPȚIONAL 1 (An I, Semestrul 1)											
GME7105	Sisteme integrate de valorificare turistică a satului tradițional (în limba engleză) / Integrated Systems for Romanian Traditional Village Tourism Capitalisation (in English)	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GME1206	Tehnici de analiză în turism (în limba engleză) / Analysis Techniques in Tourism (in English)	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMX1202	PACHET OPȚIONAL 2 (An I, Semestrul 2)											
GMR1207	Conceperea proiectelor de dezvoltare în turism / Conception of Development Projects in Tourism	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMR1208	Informare turistică și promovarea destinațiilor / Tourist information and destination marketing	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMX1303	PACHET OPȚIONAL 3 (An II, Semestrul 3)											
GMR1311	Componenta environmentală în amenajarea turistică a teritoriului / The Environmental Component in Territorial Tourism Planning	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMR1312	Competitivitate, valori și performanță în turism / Competitiveness, values and performance in tourism	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		15	6	0	3	9	18	27	0	3	0	3
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			84	0	42	126	252	378				
			126			378						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			16,67%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			14,35%									

DISCIPLINE FACULTATIVE (I)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
*	Limba străină 1 / Foreign language 1	3	0	2	0	2	3	5	E			DC
* LMU0011, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LMU0021, Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LMU0031, Limba germană - curs practic limbaj specializat; LMU0041, Limba italiană- curs practic limbaj specializat; LMU0051, Limba spaniola-curs practic limbaj specializat; LMU0061, Limba rusă-curs practic limbaj specializat.												
An I, Semestrul 2												
**	Limba străină 2 / Foreign language 2	3	0	2	0	2	3	5	E			DC
** LMU0012, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LMU0022, Limba franceză - curs practic limbaj specializat.												
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	0	4	0	4	6	10	2	0	0	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			0	56	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			11,11%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			6,38%									

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (II)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4												
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			11,11%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			6,38%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

TOTALURI DISCIPLINE FACULTATIVE (I + II)											
	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Total discipline
		C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE	12	4	4	0	8	12	20	2	0	2	4
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		56	56	0	112	168	280				
		112			280						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		22,22%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		12,76%									

ANEXĂ LA PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

DISCIPLINE DE APROFUNDARE (DA)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
GMX1101	Disciplina opțională 1 (în limba engleză) / Optional Course 1 (in English language)	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMX1202	Disciplina opțională 2 / Optional Course 2	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
GMX1303	Disciplina opțională 3 / Optional Course 3	5	2	0	1	3	6	9		C		DA
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		15	6	0	3	9	18	27	0	3	0	3
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			84	0	42	126	252	378				
			126			378						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			16,67%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			14,35%									

DISCIPLINE DE SINTEZĂ (DSIN)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)												
GMR1107	Probleme curente în turism / Current Issues in Tourism	6	2	0	1	3	8	11	E			DSIN
GMR1310	Strategii, politici și modele de amenajare turistică /Tourism Planning, Strategies, Policies and Models	6	2	0	2	4	7	11	E			DSIN
GMR1106	Gestiunea resurselor umane in turism / Human Resources Management in Tourism	6	2	0	1	3	8	11	E			DSIN
GME1104	Transporturile în turism (în limba engleză) / Transports in Tourism (in English)	6	2	0	1	3	8	11	E			DSIN
GMR7104	Geobranding de destinație și produse turistice personalizate / Destination Geobranding and Personalized Tourism Products	5	2	0	1	3	6	9	E			DSIN
GMR1202	Dezvoltarea și valorificarea turistică a spațiului rural / Development and Tourism Valorisation of Rural Spaces	6	2	0	2	4	7	11	E			DSIN
GMR1203	Impactul social-economic al turismului / The Social and Economic Impact of Tourism	5	2	0	1	3	6	9	E			DSIN
GMR1204	Elemente de amenajarea teritoriului și urbanism în turism / Elements of Territorial Planning and Town Planning in Tourism	6	2	0	1	3	8	11	E			DSIN
GMR1210	Etică, integritate și deontologie academică și profesională /Academic and professional ethics, integrity and deontology	3	1	0	0	1	4	5		C		DSIN
GMR1301	Valorificarea turistică a patrimoniului cultural / Tourism Valorisation of Cultural Heritage	7	2	0	1	3	10	13	E			DSIN
GMR1309	Regenerarea destinațiilor turistice din România / Regeneration of tourist destinations in Romania	7	2	0	2	4	9	13	E			DSIN
GMR1303	Tendențe în turismul internațional / Tendencies in International Tourism	6	2	0	1	3	8	11	E			DSIN
GMR1308	Marketingul structurilor de primire turistică / Marketing of Tourism Accommodation Structures	6	2	0	1	3	8	11	E			DSIN
TOTAL		75	25	0	15	40	97	137	12	1	0	13

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
1	OBLIGATORII	752	752	1910	2662	86%	50	55
2	OPȚIONALE	126	126	252	378	14%	10	5
TOTAL		878	878	2162	3040	100%	60	60

BILANȚ PE TIPURI DE DISCIPLINE

TIP DISCIPLINĂ		NR. ORE FIZICE	PROCENT ORE FIZICE	NR. TOTAL ORE	PROCENT TOTAL ORE
DISCIPLINE DE APROFUNDARE	DA	126	14,35%	378	12,43%
DISCIPLINE DE SINTEZĂ	DSIN	752	85,65%	2662	87,57%
TOTAL		878	100,00%	3040	100,00%

ORE DE PRACTICĂ

NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ (fără practica pentru elaborarea lucrării de disertație):	120
NUMĂRUL ORELOR DE PRACTICĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE:	72
TOTAL ORE PRACTICĂ	192

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților/Psycho-pedagogy of teenagers, youth and adults	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale/Design and management of educational programmes	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
An I, Semestrul 2												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar)/Field didactics and developments in the didactics of the specialization (high school, post-high school, higher education)	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1/Optional discipline (1)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 3												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)/Pre-service teaching practice (at high school, post-high school, higher education level)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2/Optional discipline (2)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
An II, Semestrul 4												
	Examen de absolvire; Nivelul II/Graduation exam: Level II	5										
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		35	8	7	3	18	36	54	5	1	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			112	98	42	252	504	756				
			252			756						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale