

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2 Kar	Földrajz
1.3 Intézet	Magyar Földrajzi Intézet
1.4 Szakterület	Földrajz
1.5 Képzési szint	Mesteri
1.6 Szak / Képesítés	Turizmus és területfejlesztés

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Kulturális turizmus						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Nagy Egon, egyetemi adjunktus						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Nagy Egon, egyetemi adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	II	2.5 Félév	3	2.6 Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Köt.

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					40
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					15
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					15
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					10
Vizsgák					3
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	83				
3.8 A félév össz-óraszám	125				
3.9 Kreditszám	5				

4 Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	Kultúra és civilizáció, Nemzetközi turizmus, EU turizmusa tárgyak anyagának ismerete
4.2 Kompetenciabeli	Az elsajátított ismeretek folyamatos ellenőrzése lehetővé teszi a tantárgyfejezetek fokozatos elsajátítását szoros összefüggésben az előzőleg tanult tárgyak tematikájával

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Videoprojektorral ellátott tanterem
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	Videoprojektorral ellátott tanterem

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák	
Szakmai kompetenciák	- A turizmus és területi fejlődéssel kapcsolatos komplex problémák beazonosításához, elemzéséhez és magyarázatához szükséges szakmai tudás fejlesztése a különböző földrajzi fogalmak, törvények, folyamatok és jelenségek integrált alkalmazása során - Az elméleti és módszertani ismeretek gyakorlatba ültetése és területi diagnózisok kidolgozásában való felhasználása a tanult módszerek, eszközök és eljárások következetes alkalmazása mellett.
Transzverzális kompetenciák	Multidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony szervezési, kommunikációs elvek és technikák elsajátítása figyelembe véve a különböző szervezeti szintek vagy szakmai csoportok eltérő szerepkörét.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 Általános célkitűzések	A <i>Kulturális turizmus</i> tárgy egy átfogó képet ad világ kulturális turisztikai nagyrégióiról, azok specifikus kínálatáról, termékcsoporthajráiról és turistaforgalmáról
7.2 Specifikus célkitűzések	A turizmus a globalizmus terméke és serkentője is egyben, s mint ilyen hatékony eszköze az interkulturális és interetnikus párbeszédnek. Ennek a jelenségnek a megértése a tantárgy kiemelten fontos feladata.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadások	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A turizmusgazdaság alapfogalmai. A kulturális turizmus helye a nemzetközi turisztikai mozgásokban – 2 óra	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
2. A kulturális turizmus típusai I. Vallási turizmus – objektumok és desztinációk – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
3. A kulturális turizmus típusai II. Az épített örökségre támaszkodó turizmus – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
4. A kulturális turizmus típusai III. A múzeumok kínálatára alapozó turizmus (történelmi, etnográfiai, képzőművészeti stb.) – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
5. A kulturális turizmus típusai IV. A zenei kultúrára alapozó turizmus – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
6. A kulturális turizmus típusai V. A kulturális eseményekre alapozó turizmus (fesztiválok, kiállítások, koncertek, színházi események, karneválok stb.) – 2 óra	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	

7. Észak- és Nyugat-Európa kulturális turisztikai kínálata – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
8. Dél-Európa kulturális turisztikai kínálata – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
9. Közép- és Kelet-Európa kulturális turisztikai kínálata – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
10. Észak-Amerika kulturális turisztikai kínálata – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
11. Latin-Amerika kulturális turisztikai kínálata – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
12. A Észak-Afrika és a Közel-Kelet kulturális turisztikai kínálata – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
13. Dél- és Kelet-Ázsia kulturális turisztikai kínálata – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
14. Szubszaharai Afrika, Ausztrália és Óceánia kulturális turisztikai kínálata – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	

Könyvészet:

1. Aubert A. (2002), A turizmus földrajza (Geografia turismului), in Tóth J. (szerk.), Általános társadalomföldrajz II., Dialóg Campus, Budapest-Pécs.
2. Cocean P. (2006), Geografia turismului, Curs universitar, Cluj-Napoca.
3. Horváth A. (1999), Turizmus a kulturában – kultúra a turizmusban, Magyar Művelődési Intézet, Budapest.
4. Kovács Z. (2001), Társadalomföldrajzi kislexikon (Enciclopedia de geografie umană), Műszaki könyvkiadó, Budapest.
5. Michalkó G. (2006), A turizmuselmélet alapjai (Bazele teoretice ale științei turismului), Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.
6. Michalkó G. (2006), A városi turizmus elmélete és gyakorlata (Teoria și practica turismului urban), MTA Földrajztudományi Kutatóintézet, Budapest.
7. Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
8. Probáld F. (szerk.) (1996), Afrika és a Közel-Kelet földrajza (Geografia Africii și a Orientului Mijlociu), ELTE Eötvös kiadó, Budapest.
9. Probáld F. (szerk.) (1998), Ázsia, Óceánia és Ausztrália földrajza (Geografia Asiei, Oceaniei și Australiei) ELTE Eötvös kiadó, Budapest.
10. Probáld F. (szerk.) (2000), Európa regionális földrajza (Geografia regională a Europei), ELTE Eötvös kiadó, Budapest.
11. Probáld F. (szerk.) (2004), Amerika regionális földrajza (Geografia regională a Americii), Trefort kiadó, Budapest.

8. 2 Szeminárium/Labor	Didaktikai	Megjegyzések
1. A vallási turizmus és a főbb zarándokhelyek (Fatima, Santiago de Compostella, Lourdes, Medjugorje, Micula, Csíksomlyó) – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	
2. Épített kulturális örökségi elemek menedzsmentjének modellje I – (Akropolisz – Athén, Szt. Péter Bazilika – Vatikán, Notre Dame székesegyház – Párizs) – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	
3. Épített kulturális örökségi elemek menedzsmentjének modellje II (Kreml – Moszkva, Westminster Abbey – London, Reichstag – Berlin) – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	
4. Tematikus múzeumok típusai I (Madame Tussaud viasmúzeum – London, Louvre – Párizs) – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció,	
5. Tematikus múzeumok típusai II (Pergamon Múzeum – Berlin, Deutsches Museum – München) – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	
6. Jelentős turisztikai potenciállal bíró kulturális események I. EKF program Nagyszében és Pécs példáján – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	
7. Jelentős turisztikai potenciállal bíró kulturális események II. Mozart Fesztivál Salzburg, Sziget Fesztivál Budapest – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	

Könyvészet:

1. Benedek J., Dezső S. (2006), Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
2. Caloianu N., Gârbacea V., Hârjoabă I., Iancu S., Marin I. (1982), Geografia continentelor. Europa, Editura Didactică și Pedagogică, București.
3. Cocean P. (1997), Geografia turismului românesc, Editura „Focul Viu”, Cluj-Napoca.
4. Cocean P. (2005), Geografia Europei, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
5. Ciangă N. (2001), România. Geografia turismului, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Gârbacea V. (1999), Geografia regională a continentelor. Europa de Sud: regiuni geografice, Cluj-Napoca.
7. Sárfaľi B. (szerk.) (1991), Ázsia, Ausztrália, Óceánia gazdaságföldrajza (Geografia economică a Asiei, Australiei și Oceaniei) Tankönyvkiadó, Budapest.
8. Cocean P. (2006), Geografia turismului, Curs universitar, Cluj-Napoca.
9. Vofkori L. (2006), România turizmusföldrajza, Editura Proprint, Miercurea-Ciuc.

9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával

A tárgy tartalma összhangban van az egyéb hazai és külföldi egyetemi központok eljárásaival. A munkaerőpiaci értékelések visszaigazolják, hogy erre a specializációra a képzési struktúra megfelelően kigondolt, hatékony és átfogó, általános ismereteket ad.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	• Az elsajátított fogalomkörök rendszerezési és alkalmazási képessége • Logikai koherencia és érvelési képesség megléte • A szakterminológia asszimilációjának képessége Attitűdbeli szempontok: az egyéni kutatás iránti érdeklődés kialakulása	Vizsga	100%
10.5 Szeminárium/labor	• A gyakorlati alkalmazás képessége • Az elsajátított ismeretekkel való szellemi műveltség Attitűdbeli szempontok: öntudatos érdeklődés az egyéni kutatások iránt	A szemináriumi projekt elkészítése alapföltétele a vizsgán való megjelenési jognak	
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
A gyakorlati órákon a minimális 75%-os részvétel kötelező a teljes óraszámából, valamint elvárás a kulturális turisztikai attrakciók alapparamétereinek ismerete.			

Kitöltés dátuma:

Előadás felelőse:

Szeminárium felelőse:

2022.04.15

.....

... Intézeti jóváhagyás dátuma:

Intézetigazgató:

.....