

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. Tantárgy programja

1.1 Intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2 Kar	Földrajz
1.3 Intézet	Magyar Földrajzi Intézet
1.4 Szak	Földrajz
1.5 Képzési szint	Mesteri
1.6 Szak / Képesítés	Turizmus és területfejlesztés

2. Tantárgy adatai

2.1 Elnevezése	Szálloda management						
2.2 Tantárgy felelős	Dr. Máthé András, egyetemi adjunktus						
2.3 Szeminárium oktató	Dr. Máthé András, egyetemi adjunktus						
2.4 Évfolyam	I	2.5 Félév	I	2.6 Ismeretek ellenőrzése	Koll.	2.7 Tantárgy jellege	Vál.

3. A tantárgy óraszámja

3.1 Heti óraszám	3	Miből	3.2 előadás	2	3.3 szeminárium	1
3.4 Tanterv szerinti óraszám	42	Miből	3.2 előadás	28	3.3 szeminárium	14
Órabeosztás						óra
Tantárgy elsajátítása szakkönyvekből, tanulmányokból és jegyzetektől						30
Könyvtári tanulmányozás						25
Szemináriumra való felkészülés						20
Konzultáció						6
Vizsgáztatás						2
Más tevékenységek						-
3.7 Egyéni felkészülés	83					
3.8 Félévi összes óra	125					
3.9 Kreditszám	5					

4. Előfeltételek

4.1 Curriculum	•
4.2. Illetékesség	•

5. Feltételek

5.1 előadások lebonyolítása	• Terem és kivetítő
5.2 szeminárium lebonyolítása	• Terem és kivetítő

6. Szükséges specifikus kompetenciák

Speciális kompetenciák	- Az elméleti és módszertani ismeretek gyakorlatba ültetése és területi diagnózisok kidolgozásában való felhasználása a tanult módszerek, eszközök és eljárások következetes alkalmazása mellett. - A megfelelő mutatók feldolgozásához kapcsolódó adatbázis tudatos és újszerű módon való használata, a különböző kutatási eljárások szakszerű alkalmazása - A különböző forrásokból származó információk összegzése és harmonizálása, az akadémiai, gazdasági és igazgatási szféra szereplőivel kapcsolatos kommunikációs, hálózatépítő és partnerségi kompetenciák kialakításához szükséges készségek fejlesztése
Transzverzális kompetenciák	- A hatékony, pontos, felelősségteljes és eredményorientált munkamódszerek elsajátítása és gyakorlatba ültetése a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak és értékeinek figyelembe vételével. - Multidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony szervezési, kommunikációs elvek és technikák elsajátítása figyelembe véve a különböző szervezeti szintek vagy szakmai csoportok eltérő szerepkörét. - Szakmai képzések szükségességének a felismerése és ezen kompetenciák igazítása a humán környezet dinamikájához.

7. Tantárgy leírás

7.1 Tantárgy célja	- A tantárgy elemzési módszere fejleszti a szálláshelyi jelenségek megértését. - Rávilágít a gazdasági és a szolgáltatás közötti kapcsolatra, kiemelve e két terület fontosságát.
7.2 Tantárgy specifikus célja	A szolgáltatások megközelítése mint tudomány, mely elősegíti az egyén fejlődését.

8. Tantárgy tematikája

8.1 Előadás	Használt oktatási módszerek	Megjegyzés
1. Alapfogalmak a szálloda managementben. 1.1 Turizmus ágazatai irányítási rendszerébe 1.2. Uniós szabályozási norma 1.3 Turisztikai világszervezet 1.4. Turisztikai stratégia áttekintése 1.5 Utazás és vendégfogadás rövid története	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	4 óra
2. Kereskedelmi szálláshelyek típusai 2.1. Szállodai besorolások típusai és működési feltételek 2.2. Gyógyszállók sajátosságai és típusai 2.3. Wellness szállók sajátosságai és típusai 2.4. Apartman-szállodák 2.5. Panziók, motelek és hostalok 2.6. Kempingek besorolásai és szolgáltatásai 2.7. Turista és ifjúsági szállások 2.8. Európában zárandokszállások 2.9. magánházas, fizetővendég-szolgálatok, 2. 10. EU – egységesítési törekvések és nemzeti sajátosságok.	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	4 óra
3. Hotel management – kialakítása 3.1. Kis, közepes, nagy, és nemzetközi szálloda láncokban (tulajdonosi, és management jogosítványok) 3.2. Szálloda alapvető működési területei, 3.3. Szállodai dolgozók munkakörei, irányításuk és ellenőrzési és képzési feladatok.	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	4 óra
4. Üzleti stratégiák a Hotel managementben 4.1. Piackutatás, kereslet felmérés, 4.2. Marketing formák, célok, szolgáltatás bővítések, konkurencia felmérés, kockázatelemzés	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
5. Szállodai menedzsment közvetlen feladat 5.1 Tervezés 5.2. Szervezés 5.3 Igazgatás -	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
.6. Hotel üzemeltetés 6.1 Éves és napi aktuális ügyek 6.2. Szolgáltatás igénybevétel módjai	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
7. Vendégfogadás – általános és speciális szabályai. 7.1. Nyilvántartás, és adatvédelem 7.2. Vendégjogok, és kommunikáció általános formái 7.3. Konfliktusfeloldás	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
8. Time Share rendszer ismertetése 8.1 Nemzetközi apartman-hotel rendszer kialakulása és speciális sajátosságai. 8.2. Az apartman-hotel management speciális feladatai. 8.3. Kereskedelmi értékesítés, direkt marketing, másodlagos forgalom. 8.4. Nemzetközi jogviták, jogorvoslatok.	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
9. Szállodai szolgáltatási és férőhely szerződések utazási irodákkal. 9.1 Árképzések alapjai, szállodai differenciálások	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra

10. Hotelszolgáltatások elemzése 10.1 Üzleti stratégiák az Európai Unióban, 10.2 Szerződés típusai 10.3. Fogasztóvédelem és hatósági ellenőrzések, - 10.4. EU direktívái 10.5. Adóztatási formák és módok az EU tagállamaiban 10.6. Jogviták, esetek megoldása. (a peren kívüliség	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	4 óra
--	---	-------

Ajánlott irodalom: - Bártfalvi Endre: <i>Szállodai ismeretek</i>. KVIF kiadó, Budapest. (1997). - Georg Seitz: <i>Hotel-Management</i>, KVIF kiadó, Budapest, (1998) - Cornelia Ene, Adriana Gabriela Mihail, Daniela Anca Stănculescu, Steliana Cojocariu, Constantin Tinca-Nița, Radu Traian Lăscuț; <i>Manualul Directorului Hotel</i>, THR kiadó, București, (2004). - Viorica Rondelli, Steliana Cojocariu: <i>Managementul calității serviciilor din turism</i>, THR-CG kiadó, București, (2005) - Veres Zoltán: <i>A szolgáltatásmarketing alapkönyve</i>, Akadémia kiadó, Budapest, (2009)		
8.2 Szeminárium	Használt oktatási módszerek	Megjegyzések
1. Alapfogalmak elsajátítása Gyakorlatok	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	4 óra
2. Kereskedelmi szálláshelyek minősítése Feladatok	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	4 óra
3. Szállodai csomagok értékesítése Csoportos feladat	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
4. Termék elemzés Gyakorlat	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
5. Jog és adó viták Feladatmegoldás	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
Ajánlott irodalom: - Fehér Tamásné, Dr. Szalók Csilla: <i>Szállodai ügyvitel</i>, BGF kiadó, Budapest, (2005). - Fehér Tamásné: <i>Gyógy és wellness szállodák menedzsmentje</i>, BGF kiadó, Budapest, (2006). - Daniela-Anca Stănculescu, Adriana Anca Cristea, Mihail Corneliu Acatrinei, Mihai Râjniță; <i>Tehnologie Hotelieră</i>, THR kiadó, București. (2002)		

9. A társadalmi és gazdasági szereplők elvárásai az oktatott tantárgytól

A hallgatók elméleti felkészültsége megfelel a szakmai elvárásoknak. Tudományos munkákban való részvétel további elméleti felkészülést igényel.

10. Felmérés

Típusok	10.1 Felmérési	10.2 Felmérési módszerek	10.3 Aránya a végső
---------	----------------	--------------------------	---------------------

	feltételek		osztályzatban
10.4 Előadás	• Szakmai elméleti ismeretek elsajátítása • A szakmai ismeretek alkalmazása	Írásbeli teszt	70 %
10.5 Szeminárium	Szakmai ismeretek gyakorlati alkalmazása	Gyakorlat	30 %
10.6 Minimális ismeretek elsajátításának feltételei			
A tantárgy teljesítése érdekében az átlag jegy 5-ös. Az írásbeli jegy nem lehet kisebb mint 5-ös.			

Kitöltés dátuma:

2022.04.20

Előadás felelőse:

.....

Szeminárium felelőse:

.....

Az intézeti jóváhagyás dátuma:

Intézetigazgató: