



A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2 Kar	Földrajz Kar
1.3 Intézet	Magyar Földrajzi Intézet
1.4 Tanulmányi terület	Földrajz
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Tanulmányi program/Szak	Turizmusföldrajz

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Turisztikai termékek előállítása és értékesítése						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Máthé András, egyetemi adjunktus						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Talpas János, egyetemi adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	III	2.5 Félév	5	2.6. Értékelés módja	K	2.7 Tantárgy típusa	Köt.

3. Teljes becsült idő

3.1 Heti óraszám	3	3.2 melyből előadás:	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	36	3.5 melyből előadás:	24	3.6 szeminárium/labor	12
A tanulmányi idő elosztása:					óra
Tanulás kézikönyvből, jegyzetből, szakirodalomból és saját jegyzetektől					20
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					5
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					2
Vizsga					2
Más tevékenységek					
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	39				
3.8 A félév össz-óraszám	75				
3.9 Kreditszám	3				

4. Előfeltételek

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none">Nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none">Nincsenek

5. Feltételek

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none">Számítógéppel/lappal, videó vetítővel felszerelt tanterem
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none">Számítógéppel/lappal, videó vetítővel felszerelt tanterem



6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none">• A turisztikai termékek fejlődésével kapcsolatos komplex problémák beazonosításához, elemzéséhez és magyarázatához szükséges szakmai tudás fejlesztése a különböző gazdasági fogalmak, törvények, folyamatok és jelenségek integrált alkalmazása során• A gazdasági alapfogalmak, anyagok, statisztikai adatok, kutatási és elemzési eszközök, mennyiségi és minőségi módszerek feldolgozásához és használatához szükséges innovatív és gyakorlati készségek fejlesztése komplex elemzések elkészítése érdekében.• Az elméleti és módszertani ismeretek gyakorlatba ültetése és vállalati jelenségek kidolgozásában való felhasználása a tanult módszerek, eszközök és eljárások következetes alkalmazása mellett.• A megfelelő mutatók feldolgozásához kapcsolódó adatbázis tudatos és újszerű módon való használata, a különböző kutatási eljárások szakszerű alkalmazása.
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none">• A hatékony, pontos, felelősségteljes és eredményorientált munkamódszerek elsajátítása és gyakorlatba ültetése a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak és értékeinek figyelembe vételével.• Multidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony szervezési, kommunikációs elvek és technikák elsajátítása figyelembe véve a különböző szervezeti szintek vagy szakmai csoportok eltérő szerepkörét.• Szakmai képzések szükségességének a felismerése és ezen kompetenciák igazítása a humán környezet dinamikájához.

7. A tantárgy célkitűzései

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none">• A turisztikai termékek kutatási területét a turisztikai tevékenységek mint szolgáltatások, az idegenforgalmi piac tényezői és működése, valamint ezek gazdasági vonatkozásai képezik. A turisztikai termékértékesítés az idegenforgalmi vállalkozások általános kérdéseivel, ezeknek gazdasági-társadalmi hatásaival és stratégiai kérdéseivel foglalkozik
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none">• A turisztikai termék fogalmának meghatározása, valamint a turisztikai vállalkozásoknak a társadalmi-gazdasági rendszerre kifejtett hatásainak tárgyalása;• a szaktanulmányokban leggyakrabban alkalmazott gazdasági módszerek, elemzések módszertanának részletes tárgyalása;• modern vállalatelemzési módszerek ismertetése, részletes tárgyalása;• a gazdaság szerepének, a vállalatiság módszertanának, valamint a gazdasági rendszer optimalizálási lehetőségeinek tárgyalása;• elemzési készségek fejlesztése specifikus gyakorlati alkalmazások használata által;• statisztikai adatok feldolgozása;

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A turisztikai termék makró és mikro szintű értelmezése	interaktív bemutatás	2 óra
2. A turisztikai termékek csoportosítása	előadás, heurisztikus	2 óra



	párbeszéd	
3. Csoportspecifikus turisztikai termékek	interaktív bemutatás	4 óra
4. A városi turizmus kínálata. A turisztikai infrastruktúra	szóbeli előadás interaktív részekkel	4 óra
5. A turisztikai szuprastruktúra. A városi turizmus kereslete	szóbeli előadás interaktív részekkel	2 óra
6. A városi turista turisztikai magatartása .A városi turizmus piaca. A városi turizmusra ható trendek	szóbeli előadás interaktív részekkel	6 óra
7. A városi turizmus környezetének visszatükröződése: az életminőség. Turizmuspolitikai megközelítés	interaktív bemutatás	2 óra
8. Tematikus parkok utak . A turisztikai termékek értékesítése. A kulturális turizmus mint turisztikai termék.	szóbeli előadás interaktív részekkel	6 óra

Könyvészet:

1. Ballai L. 2000: A mezítelen marketing. Európa Könyvkiadó, Budapest.
2. Czeglédi J. – Kállay O. (szerk.) 1984: Idegenforgalom: tervezés, szabályozás, vállalkozás. Közgazdasági és Jogi Kiadó, Budapest.
3. Michalkó Gábor – Rátz Tamara: A tér szerepe a turisztikai termékfejlesztésben: bevezető gondolatok In:
4. Michalkó Gábor – Rátz Tamara (szerk.): A tér vonzásában: a turisztikai termékfejlesztés térspecifikus vonásai. Székesfehérvár, 2009. MTA FKI – Kodolányi János Főiskola – Magyar Földrajzi Társaság.
5. Michalkó Gábor: A turizmuselmélet alapjai. (2. átdolgozott kiadás) Székesfehérvár, 2007. Kodolányi János Főiskola
6. Puczko L. – Rátz T. 1998: A turizmus hatásai. Aula – Kodolányi János Főiskola. Budapest – Székesfehérvár.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A turisztikai termék tartalma. A turisztikai termékek beazonosítása, létrehozása	munka szervezett csoportokban	2 óra
A kereslet és kínálat görbéje. A termékek előállításának mechanizmusai.	munka szervezett csoportokban, terepi felmérés	4 óra
Turisztikai termékek előállítása. Törvényszerűségek, a termékek jogi helyzetének megállapítása	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra
A turisztikai termékek előállítási feltételei értékesítési szakaszai	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra
Költséggazdálkodás. Befektetés egy turisztikai termékbe. A termék megszületése, kifejlődése és hanyatlása	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra
A termékek osztályozása rangsorolása érték szempontjából	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra

Könyvészet:

1. Ballai L. 2000: A mezítelen marketing. Európa Könyvkiadó, Budapest.
2. Czeglédi J. – Kállay O. (szerk.) 1984: Idegenforgalom: tervezés, szabályozás, vállalkozás. Közgazdasági és Jogi Kiadó, Budapest.
3. Michalkó Gábor – Rátz Tamara: A tér szerepe a turisztikai termékfejlesztésben: bevezető gondolatok In:
4. Michalkó Gábor – Rátz Tamara (szerk.): A tér vonzásában: a turisztikai termékfejlesztés térspecifikus vonásai. Székesfehérvár, 2009. MTA FKI – Kodolányi János Főiskola – Magyar Földrajzi Társaság.
5. Michalkó Gábor: A turizmuselmélet alapjai. (2. átdolgozott kiadás) Székesfehérvár, 2007. Kodolányi János Főiskola
6. Puczko L. – Rátz T. 1998: A turizmus hatásai. Aula – Kodolányi János Főiskola. Budapest – Székesfehérvár



9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tantárgy keretében leadott anyag összhangban áll az infrastruktúra és a turisztikai termékek témakörében létező meghatározó szakirodalmi munkák tartalmával, valamint a belföldi és külföldi más egyetemi központokban tanított anyaggal egyaránt.
- A munkaadók által a szakember-képzésre vonatkozóan megfogalmazott vélemények szerint magas értékű ezek professzionalizmusa, ami megerősíti, hogy az erre a programra alapozott oktatási curriculum szerkezete és tartalma helyes, átfogó és hatékony.
- A diszciplína keretében elsajátított ismeretek és képességek birtokában, a diákok jó eséllyel pályázhatnak különböző funkciók betöltésére logisztikai-, vagy turizmusban érdekelt vállalkozásokban.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	<ul style="list-style-type: none">• az elsajátított fogalmak rendszerezésének és felhasználásának ellenőrzése• logikai koherencia és vitakészség• szakterminológia asszimilációja• hozzáállás, egyéni munka/tanulás iránti érdeklődés	<ul style="list-style-type: none">• Végleges felmérő vizsgaidőszakban: összefoglaló tesztelés	60%
10.5 Szeminárium/ Laboratórium	<ul style="list-style-type: none">• gyakorlati alkalmazás képessége• az elsajátított ismeretek használatának képessége• hozzáállással kapcsolatos kritériumok: lelkiismeretesség, egyéni munka/tanulás iránti érdeklődés	<ul style="list-style-type: none">• szemináriumi tananyagra vonatkozó írásbeli kérdésekre adott válaszok (nagyvizsga alkalmával)	30%
		<ul style="list-style-type: none">• Jelenlét, a gyakorlatokon való aktív részvétel	10%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none">• az gazdaság fogalmának, a társadalmi-gazdasági rendszerre kifejtett hatásmechanizmusának és összetevőinek alapos ismerete;• az alapvető elérhetőség vizsgálati módszerek ismerete;• a turisztikai termék felmérési módszerek, és a piac szegmenseinek ismerete;• a vállalat alapfogalmainak ismerete, a fogalmak helyes használata.			

Kitöltés dátuma:

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2022.04.04

.....

.....

Az intézeti jóváhagyás dátuma:

Intézetigazgató

2022.04.13

.....