

Tantárgy Adatlap

1. Tantárgy programja

1.1 Intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2 Kar	Földrajz
1.3 Intézet	Magyar Földrajzi Intézet
1.4 Szakterület	Földrajz
1.5 Képzési forma	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Turizmus földrajz

2. Tantárgy adatai

2.1 Elnevezése	FALUSI TURIZMUS						
2.2 Tantárgy felelős	Dr. Talpas János, egyetemi adjunktus						
2.3 Szeminárium oktató	Dr. Talpas János, egyetemi adjunktus						
2.4 Évfolyam	3	2.5 Félév	5	2.6 Ismeretek ellenőrzése	Kollokvium	2.7 Tantárgy jellege	Vá.

3. A tantárgy óraszámja

3.1 Heti óraszám	3	Miből3.2 előadás	2	:3.3 szeminárium	1
3.4 Tanterv szerinti óraszám	42	Miből3.2 előadás	28	3.3 szeminárium	14
Órabeosztás					óra
Tantárgy elsajátítása szakkönyvekből, tanulmányokból és jegyzetektől					40
Könyvtári tanulmányozás					30
Szemináriumra való felkészülés					31
Konzultáció					5
Vizsgáztatás					2
Más tevékenységek					
3.7 Egyéni felkészülés	108				
3.8 Félévi összes óra	150				
3.9 Kreditszám	6				

4. Előfeltételek

4.1 Curriculum	Az előző félévek (Turizmusföldrajz, Általános Földrajz, Román Fizikai Földrajz, Geomorfológia, Biogeográfia) által oktatott tartalmak továbbadásával és elmélyítésével szerzett ismeretek megkönnyítik a javasolt témák megértését és növelését, és alternatív módon a tanulók megerősítik működési koncepcionális alapjukat aktiválva a korábban megszerzett tudásbázist. Mindent egybevetve, a felhalmozott ismeretek nagyon hasznosak lesznek az egyes modulokat elsajátításában és értékelésében.
----------------	---

4.2. Illetékesség	A megszerzett tudás alkalmazásának folytonossága lehetővé teszi a fejezetek fokozatos áttekintését, szoros kapcsolatban a korábban vizsgált tudományágak témáival.
-------------------	--

5. Feltételek

5.1 előadások lebonyolítása	Terem, számítógép / laptop, videó kivetítő és megfelelő szoftver (Power Point, képeket és dokumentumokat megtekintő programok)
5.2 szeminárium lebonyolítása	Terem, számítógép / laptop, internetkapcsolat, videó kivetítő és megfelelő szoftver (Power Point, kép- és document kezelő programok)

6. Szükséges specifikus kompetenciák

Speciális kompetenciák	<p>A turizmusföldrajzi lehetőségek azonosítása és elemzése az optimális turisztikai területfejlesztési modellek kialakításához és a változó turizmushoz tartozó térbeli egységeknek optimális elhelyezésének azonosítása.</p> <p>Az elméleti kutatási eredmények elemzése és feldolgozása.</p> <p>Az IT módszerek használatának elsajátítása az adatok feldolgozásában.</p> <p>A különböző forrásokból származó információk megerősítésén alapuló megoldások érvelése, a didaktikai, tudományos és népszerűsítése a turizmusföldrajz területén.</p> <p>A multidiszciplináris elvek és a földrajzi megközelítés alkalmazása.</p>
------------------------	---

Transzverzális kompetenciák	<p>Hatékony és felelősségteljes munkamódszerek alkalmazása a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak és értékeinek figyelembe vételével.</p> <p>Múltidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony technikák elsajátítása valamint az ehhez kapcsolódó etikai szabályok, a különböző vélemények sokféleségének az elfogadása, a múltikulturalitás és sokszínűség tiszteletben tartása.</p> <p>A folyamatos szakmai képzés szükségességének felismerése a munkaerő-piaci kereslethez való alkalmazkodás céljából.</p>
------------------------------------	---

7. Tantárgy leírás

7.1 Tantárgy célja	<p>Hogy megismerhessék a hallgatók a fejlődő földrajzi valóságokat a földrajz szférában, kiindulva a kiemelt, elvek, fogalmak, módszerek vizsgálati eszköz és oksági viszonyokból, melyek alapul szolgálhatnak a turisztikai jelenségeknek.</p> <p>Ugyanakkor, megismerteti a hallgatókkal az alap vonzó természeti és ember alkotta vonzerőket és az ezekhez csatlakozó infrastruktúrákat, valamint tájékoztat a turisztikai forgalmakról, a turizmus típusairól, turisztikai formákról és a turizmusban előforduló kockázati jelenségekről. Bemutatja a turizmus tevékenységeit, a folyamatok tervezését és a turisztikai nyilvántartásokat.</p> <p>Biztosítja a jövőbeli szakemberek tudását, kialakítva tudományos eszköztárát a tudományos kérdések megoldása érdekében.</p> <p>Megismerteti a jövőbeli szakemberekkel az alapvető vidék turizmussához kapcsolódó alkalmazásokkal, fogalmakkal és az alapvető elvek munkamódszereivel, csatlakoztatva a turisztikai elemzéshez, turisztikai területfejlesztéshez, turisztikai régiók felkutatásához. A területekkel kapcsolatos oksági magyarázatok, forgatókönyv összehasonlítások és információk (az erőforrások vonzatainak teljes körű felleltározása) időbeli és logikai sorrendben felsorakoztatásával biztosítja a jövőbeli szakemberk alap felkészültségét, nemutolsó sorban felkészít a döntéshozók irányában helyes szakmai tanácsadásra, meghatározva a turizmus fejlesztési irányvonalait.</p>
7.2 Tantárgy specifikus célja	<p>A vidéki turizmus specifikus célja, hogy irányítsák a hallgatókat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - megszilárdítani az ismereteket a turisztikai rendszerek

	<p>működését, dinamikáját, szerkezetét illetően</p> <ul style="list-style-type: none"> - elsajátítani a turizmus jelenségeinek moder elemzési elveit, összhangban a kitűzött célokkal a hatékony alkalmazás érdekében - megérteni a globális turizmus jelenséget a maga teljességében, a turizmus fejlődésének szakaszaiban a tudás tükrében megérteni a mechanizmusokat - megismerni a turizmus vonzásköri ajánlatát, az antrópikus és természeti keretet, mint bizonyítéka az alapvető turisztikai kultúrának, mely kötelező ismeret minden turizmusban tevékenykedő személy számára, a döntéshozótól a végrehajtóig, összefüggésben a turisztikai rendszerek ismeretével, ezenbélül kötelezően ismerni kell a turizmus összes összetevőit az elemzési és értelmezési folyamatokat: egy terület elsődleges turisztikai ajánlata (természeti és antropológiai adottságok) és másodlagos (a turisztikai infrastruktúra területi szorásának ismerete) megerősítve a turizmus dinamikai összetevőével (turista forgalom), megismerni az adottságok kihasználhatóságát a turisztikai területfejlesztés segítségével, biztosítva a teljes élményeket és gazdasági sikereket.
--	--

8. Tantárgy tematikája

8.1 Előadás	Használt oktatási módszerek	Megjegyzések
1. A vidék turisztikai bemutatása. 1.1. A vidéki turizmus története 1.2. A vidéki táj értékei.	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	2 óra
2. Vidéki turizmus jelentősége a regionális fejlődésben. 2.1. A vidék meghatározása 2.2. A vidéki turisztikai stratégiák és fejlesztési politikák	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	2 óra
3. A vidéki turizmus helyzete Romániában. 3.1. A falusi turizmus megjelenése 3.2. Jelenlegi helyzete 3.3 Falusi turizmusban erős kistérségek	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	2 óra
4. Falusi turizmus helyzete az EU-ban. 4.1. Jelenlegi helyzetkép	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási 	2 óra

4.2. Fejlődési irányzatok 4.3. Fejlet kistérségek	mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	
5 Kapcsolatok a falusi turizmus és a helyi társadalom között 5.1. Vendégszeretet 5.2. Turisztikai oktatás 5.3. Egészség	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
6. Népi építészet és a jelenlegi területfejlesztés 6.1. Ház 6.2. Gazdasági épületek 6.3. Szokások és hagyományok az építészetben	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
7. Kulturális vonzerők 7.1. Vallási építmények 7.2. Kiemelkedő személyiségek emlékházai 7.3. Legendák és hagyományok	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
8. Vidéki szálláshelyek 8.1. Panziók 8.2. Kiadó szobák 8.3. Kempingek	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
9. Vendéglátás vidéken 9.1. Törvénykezés 9.2. Gasztronómia 9.3. Vendég típusok	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
10. Szabadidős programok a vidéki turizmusban 10.1. Egyéni 10.2. Csoportos 10.3. Különleges	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
11. A gazdasági tőke jelenléte a vidéki turizmusban 11.1. Projektek 11.2. Befektetések	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
12. Vidéki marketing 12.1. Falu képeinek kialakítása 12.2. Élmények hangsúlyozása	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
13. Vidéki fejlesztési tervek 13.1. Országos vidékfejlesztési terv 13.2. Turisztikai Master Plan	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
14. Vidéki turisztikai fejlődési megítélések 14.1. Statisztikák 14.2. Fejlődési módszerek	• klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra

Ajánlott irodalom:

1. Benedek, J., Dezsi Ş. (2006): *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspective dezvoltării regionale și locale*, Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană kiadó.
2. Căndea M., Simona T., Tătaru A. (2007): *Spațiu rural turismul rural și agroturismul*. București, Transversal kiadó.
3. Diaconescu M.. (2005): *Marketing agroalimentar*, București, Universitară kiadó.
4. Henche Garcia Blanca, (2004): *Marketing în turismul rural*, București, Irecson kiadó.
5. Dr. Kós Károly (1999): *Studii de etnografie*, Bucuresti, Kriterion kiadó.
6. Matei D. (2005): *Turismul rural teorie și realitate*, Iași, Terra Nostra kiadó.
7. Vincze, Mária (2000): *Dezvoltarea regională și rurală. Idei și practici*, Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană kiadó.

8.2 Szeminárium	Használt oktatási módszerek	Megjegyzések
1. A vidék értelmének elsajátítása gyakorlatokkal <i>–meghatározás, főbb fogalmak</i>	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	2 óra
2. Társalgás a vidéki turizmus helyzetéről Romániában	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	2 óra
3. Választott falu erőforrásainak elemzése	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	2 óra
4. A választott falu turisztikai lehetőségeinek tárgyalása <i>Gyakorlat:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	2 óra
5. Modell kialakítása a falusi turizmus számára <i>Gyakorlat: Kalotaszentkirály</i>	klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd	2 óra
6. Marketing program kidolgozása a választott településre	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	2 óra
7. Falusi turizmus gazdasági mutatóinak tanulmányozása <i>Gyakorlat, számítások.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • klasszikus előadási mód, magyarázat, vetítés, párbeszéd 	2 óra
Ajánlott irodalom		
1. Băeșu C. (2006): <i>Strategii de promovare a turismului rural Românesc</i> . Iași. Performatica		

kiadó.

2. Blanca Garcia H. (2004), Marketing turism rural. București, Irecson kiadó.

3. Grup de cercetători, (2008): *Oportunități pentru dezvoltarea rurală în România prin programele și politicile Uniunii Europene.* București, INCDT.

4. Lukács Gergely S. (2004): *A vidékfejlesztés kézikönyve*, 4, Budapest, Szaktudás Kiadó Ház.

9. A társadalmi és gazdasági szereplők elvárásai az oktatott tantárgytól

A tantárgy tartalma megegyezik a külföldi és belföldi egyetemek programjaival és tartalmával. A munkaadó szakemberek véleményezése szerint elismerést nyert a tantárgy szakmaisága, tartalma és hatékonysága.

•

10. Felmérés

Típusok	10.1 Felmérési feltételek	10.2 Felmérési módszerek	10.3 Aránya a végső osztályzatban
10.4 Előadás	<ul style="list-style-type: none">Szakmai elméleti ismeretek elsajátításaA szakmai ismeretek alkalmazása	Írásbeli teszt	70 %
10.5 Szeminárium	Szakmai ismeretek gyakorlati alkalmazása	Gyakorlat	30%
10.6 Minimális ismeretek elsajátításának feltételei			
A tantárgy teljesítése érdekében az átlag jegy 5-ös. Az írásbeli jegy nem lehet kisebb mint 5-ös.			

Kitöltés dátuma:

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2022.04.27

.....

Az intézeti jóváhagyás dátuma:

Intézetigazgató