

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2 Kar	Földrajz Kar
1.3 Intézet	Magyar Földrajzi Intézet
1.4 Szakterület	Földrajz
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Turizmusföldrajz

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve		NEMZETKÖZI TURIZMUS					
2.2 Az előadásért feleős tanár neve		Dr. Bartos –Eleke Zsombor, egyetemi docens					
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve		Dr. Nagy Egon, egyetemi adjunktus					
2.4 Tanulmányi	II	2.5 Félév	4	2.6 Értékelés módja	Kolloviu m	2.7 Tantárgy típusa	Köt.

3. Teljes becsült idő

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					10
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					6
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					5
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					-
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	33				
3.8 A félév össz-óraszám	75				
3.9 Kreditszám	3				

4 Előfeltételek

4.1 Tantervi	A turizmus földrajza, Kultúra és civilizáció és a Turizmusföldrajzi kutatómódszertan tárgyak anyagának ismerete
4.2 Kompetenciabeli	Az elsajátított ismeretek folyamatos ellenőrzése lehetővé teszi a tantárgyfejezetek fokozatos elsajátítását szoros összefüggésben az előzőleg tanult tárgyak tematikájával

5. Feltételek

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Videoprojektorral ellátott tanterem
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	Videoprojektorral ellátott tanterem

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	C2 A földrajzi potenciál beazonosítása és elemzése turisztikai célból C3 Elméleti kutatások keretében kapott adatok feldolgozása és az eredmények kiértékelése.
Transzverzális kompetenciák	T2 Multidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony technikák elsajátítása valamint az ehhez kapcsolódó etikai szabályok, a különböző vélemények sokféleségének az elfogadása, a multikulturalitás és sokszínűség tiszteletben tartása.

7. A tantárgy célkitűzései

7.1 Általános célkitűzések	A hallgatók átfogó ismeretekkel kell rendelkezzenek a főbb turisztikai forgalmat lebonyolító országok általános, belső földrajzi viszonyairól (természet- és főként társadalomföldrajzi helyzetkép). Ezek az ismeretek a turisztikai célterületek mintegy mögöttes, háttérinformációjaként értelmezhetőek; a diszciplína az általános műveltségi tételeken túlmutató ismeretanyag elsajátítását is igényli. Különös hangsúlyt fektetünk az előadások keretén belül az illető államok kultúrföldrajzi, valamint politikai földrajzi viszonyainak ismertetésére, a politikai stabilitás ugyanis kulcsfontosságú tényező a zökkenőmentes turisztikai forgalom lebonyolításához.
7.2 Specifikus célkitűzések	Az idegenvezetéshez szükséges alpműveltség elsajátítása

8. A tantárgy tartalma

8. 1 Előadások	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. India I	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	2 óra
2. India II	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	2 óra
3. Kína I	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	2 óra
4. Kína II	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	2 óra
5. Amerikai Egyesült Államok I	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	2 óra
6. Amerikai Egyesült Államok II	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	2 óra
7. Brazília I	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	2 óra

8. Brazília II	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	2 óra
9. Dél-afrikai Köztársaság	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	2 óra
10. Egyiptom	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	2 óra
11. Ausztrália	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	2 óra
12. Az európai kontinens turizmusa I	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	2 óra
13. Az európai kontinens turizmusa II	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	2 óra
14. Az európai kontinens turizmusa III	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	2 óra

Könyvészet:

1. Cocean P. (1996), Geografia turismului, Editura Carro, București.
2. Gyuricza L. (2008), A turizmus nemzetközi földrajza, Dialóg Campus, Budapest-Pécs.
3. Kovács Z. (2001), Társadalomföldrajzi kislexikon, Műszaki könyvkiadó, Budapest.
4. Michalkó G. (2006), A turizmuselmélet alapjai, Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.
5. Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Păcurar Al. (2004), Geografia turismului internațional, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
7. Probáld F. (szerk.) (1996), Afrika és a Közel-Kelet földrajza, ELTE Eötvös kiadó, Budapest.
8. Probáld F. (szerk.) (1998), Ázsia, Óceánia és Ausztrália földrajza, ELTE Eötvös kiadó, Budapest.
9. Probáld F. (szerk.) (2004), Amerika regionális földrajza, Trefort kiadó, Budapest.

8. 2 Szeminárium/Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Alapfogalmak (tendenciák a nemzetközi turizmusban vonzó tényezők)	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	2 óra
2. Esettanulmány: Japán	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	2 óra
3. Latin-Amerika	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	2 óra
4. Dél- és Kelet Ázsia	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	2 óra
5. Óceánia	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	2 óra
6. Esettanulmány: Oroszország	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	2 óra
7. A Karib-térség	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	1 óra
8. Észak-Amerika	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	1 óra

Könyvészet:

1. Ciangă N. (2001), România. Geografia turismului (Partea întâi), Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
2. Lengyel M. (2004), A turizmus általános elmélete, Heller Farkas Gazdasági és Turisztikai Szolgáltatások Főiskolája, Budapest.
3. Michalkó G. (2006), A városi turizmus elmélete és gyakorlata, MTA Földrajztudományi Kutatóintézet, Budapest.
4. Michalkó G. (2006), A bevásárlóturizmus, Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.
5. Nagy E. (2006), Az Európai Unió földrajza, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Raboca N, Ciangă N, Maier A. (1999), Geografie economică, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Cluj-Napoca.
7. Caloianu N, Gârbacea V, Marin I., Rădulescu I. (1980), Asia, Australia, Oceania, Antarctica, Editura Didactică și Pedagogică, București

9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával

A tárgy tartalma összhangban van az egyéb hazai és külföldi egyetemi központok eljárásaival. A munkaerőpiaci értékelések visszaigazolják, hogy erre a specializációra a képzési struktúra megfelelően kidolgozott, hatékony és átfogó, általános ismereteket ad.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	<ul style="list-style-type: none"> • Az elsajátított fogalomkörök rendszerezési és alkalmazási képessége • Logikai koherencia és érvelési képesség megléte • A szakterminológia asszimilációjának képessége Attitűdbeli szempontok: az egyéni kutatás iránti érdeklődés kialakulása	Vizsga	75
10.5 Szeminárium/labor	<ul style="list-style-type: none"> • A gyakorlati alkalmazás képessége • Az elsajátított ismeretekkel való szellemi műveletvégzés Attitűdbeli szempontok: öntudatos érdeklődés az egyéni kutatások iránt	Vizsga	25
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
A gyakorlati órákon a minimális 75%-os részvétel kötelező a teljes óraszámából, valamint elvárás a nemzetközi turisztikai forgalom, valamint a főbb nemzetközi turisztikai régiók ismerete.			

Kitöltés dátuma:

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2022.04.15

Az intézeti jóváhagyás dátuma:

Intézetigazgató

.....