

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2 Kar	Földrajz Kar
1.3 Intézet	Magyar Földrajzi Intézet
1.4 Szakterület	Földrajz
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Turizmusföldrajz

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	TURISZTIKAI MENEDZSMENT						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Györfy Lehel, egyetemi docens						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Rácz Béla, egyetemi adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	II	2.5 Félév	4	2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező

3. Teljes becsült idő

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					10
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					6
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					5
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					-
3.7 Egyéni munka össz-óraszáma	33				
3.8 A félév össz-óraszáma	75				
3.9 Kreditszám	3				

4. Előfeltételek

4.1 Tantervi	A Turizmusmarketing és – szolgáltatások tárgyban foglalt ismeretek elősegítik a témák megértését
4.2 Kompetenciabeli	Előző tantárgyak tematikájának ismerete és ezek során megszerzett olyan kompetenciák, amelyek összefüggésben állnak a tantárggyal

5. Feltételek

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	Laptop, videoprojektor, számítógép, megfelelő software
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	Internet kapcsolat, videoprojektor

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	A turisztikai menedzsmenttel kapcsolatos szakismeretek megszerzése és ezek gyakorlatba ültetésének képessége A turisztikai vállalkozások menedzsmentje során felmerülő specifikus problémák megoldásának képessége
Transzverzális kompetenciák	Kvantitatív és kvalitatív adatok és információk elemzése és értelmezése, döntések megalapozásához Személyes önfejlesztő program kidolgozására történő felelősségvállalás Turisztikai menedzsmentben specifikus folyamatok tervezése és vezetése

7. A tantárgy célkitűzései

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A tantárgy célja a turisztikai vállalkozások vezetésével kapcsolatos alapismeretek bemutatása
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A hallgatók megszerzik a turisztikai vállalkozások gazdaságtanával, illetve a vállalatok anyagi- és humán erőforrásának vezetésével kapcsolatos alapismereteket

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A menedzsment fogalma és tartalma		
2. A menedzsment története		
3. Motiváció és leadership elemek		
4. Szervezeti kultúra		
5. A vállalkozás anyagi erőforrásai		
6. Termelő és szolgáltató vállalatok értéklánca		
7.-8. Szervezeti formák és struktúrák		
9.-10. Turisztikai egységek szervezése		
11. Vállalati stratégia: koncepció és befolyásoló tényezők		
12. Helyzetelemzés és diagnózis		
13. Üzleti portfólio elemzés és -menedzsment		
14. Vállalati diagnosis, stratégiai megközelítés és döntésmegalapozási módszerek a turisztikai vállalkozások menedzsmentjében		
Könyvészet:		
1. Bakacsi Gy. : “Szervezeti magatartás és vezetés”, Ed. KJK Kerszöv, Budapest, 2004, paginile 81-111; 125-148		
2. Chikán A.: „Vállalatgazdaságtan”, Aula kiadó, Budapest, 2004, paginile 16-58		
3. Dobák M.: „Szervezeti formák és struktúrák”, KJK Kerszöv, Budapest, 2004, capitoulul 2		
4. Heidrich B.: “Szervezeti kultúra és interkulturális menedzsment”, Miskolci TE, 2005, paginile 5-37		
5. Minciu R., "Economia turismului", Editura Uranus, București, 2005, capitolele corespunătoare		
6. Oncken, W.: Vezetői időgazdálkodás, Bagolyvár kiadó, 2000		

7. Ridderstrale, J., Nordström, K. A. - Funky business: A tehetség táncoltatja a tőkét, KJK-Kerszöv, Budapest, 2003		
8. Szabó Á., „Cégmenedzsment”, suport tutorial de curs pentru ID, UBB, FSEGA, 2005		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A menedzsment funkciója		
2. Időmenedzsment		
3. A vállalkozások human erőforrásai		
4. A vállalkozások anyagi erőforrásai		
5. Diagnózis és vállalati stratégia		
6.-7. Turisztikai egységek vezetése. Esettanulmányok.		
Könyvészet:		
1. Bakacsi Gy. : “Szervezeti magatartás és vezetés”, Ed. KJK Kerszöv, Budapesta, 2004, paginile 81-111; 125-148		
2. Chikán A.: „Vállalatgazdaságtan”, Aula kiadó, Budapesta, 2004, paginile 16-58		
3. Dobák M.: „Szervezeti formák és struktúrák”, KJK Kerszöv, Budapesta, 2004, capitoulul 2		
4. Heidrich B.: “Szervezeti kultúra és interkulturális menedzsment”, Miskolci TE, 2005, paginile 5-37		
5. Minciu R., "Economia turismului", Editura Uranus, București, 2005, capitolele corespunzătoare		
6. Oncken, W.: Vezetői időgazdálkodás, Bagolyvár kiadó, 2000		
7. Ridderstrale, J., Nordström, K. A. - Funky business: A tehetség táncoltatja a tőkét, KJK-Kerszöv, Budapest, 2003		
8. Szabó Á., „Cégmenedzsment”, suport tutorial de curs pentru ID, UBB, FSEGA, 2005		

9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

A hallgatók elsajátítják a turisztikai vállalatok helyzetelemzésével, a stratégiai döntések előkészítésével, illetve a megfelelő operatív döntések meghozásával kapcsolatos szakismereteket

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	szakismeretek	írásbeli vizsga	75%
10.5 Szeminárium / Labor	szakismeretek	írásbeli vizsga	25%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
A hallgatók képesek lesznek egy turisztikai vállalkozás vezetésének alapelemeit beazonosítani.			

Kitöltés dátuma:

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2022.04.15

Az intézeti jóváhagyás dátuma:

Intézetigazgató

.....