

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Geografie fizică și tehnică
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Schimbări climatice și dezvoltare durabilă

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TURISM DURABIL / SUSTAINABLE TOURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucr. dr. Cristina Bolog						
2.3 Titularul activităților de lucrări practice	Șef lucr. dr. Cristina Bolog						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DOp

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități ...					-
3.7 Total ore studiu individual	33				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul total de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Înțelegerea și utilizarea limbajului de specialitate în planificarea și implementarea proiectelor de dezvoltare turistică sustenabilă</p> <p>C2 Utilizarea metodelor și tehnicilor de colectare și procesare de date din surse diferite</p> <p>C3 Dezvoltarea abilităților de analiză și de utilizare a instrumentelor, metodelor, tehnicilor și strategiilor specifice dezvoltării destinațiilor într-un registru cultural-turistic sustenabil</p> <p>C4 Elaborarea de studii, proiecte de dezvoltare turistică și produse turistice în cadrul destinațiilor urbane, în areale care dețin arii naturale protejate sau în cadrul destinațiilor rurale</p> <p>C6 Know-how în vederea asigurării consultanței și asistenței profesionale de specialitate în diferite contexte și areale geografice</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea responsabilă a strategiilor de lucru bazate pe principii, norme și valori etice și sustenabile</p> <p>CT2 Dezvoltarea unei atitudini interdisciplinare în cercetare prin abordarea integrată a elementelor și structurilor teritoriale și aprofundarea procedeelelor de cercetare operațională</p> <p>CT 3 Dezvoltarea abilităților de a selecta informațiile relevante din surse clasice și din mediul digital, de a le prelucra și de a expune rezultatele cercetării</p> <p>CT 4 Dezvoltarea gândirii critic, a capacității de analiză și de evaluare a opțiunilor, argumentării recomandărilor și luării unor decizii optime și sustenabile</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Furnizarea fundamentelor conceptuale, metodologice și operaționale de turism durabil în cadrul destinațiilor turistice prin instrumente de planificare, creare produs, management strategic și marketing coordonat
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Inițierea studenților masteranzi în analiza și interpretarea relațiilor teritoriale și la nivel de comunitate, în contextul politicilor turistice și pe baza fundamentelor științifice Familiarizarea studenților masteranzi cu instrumente practic-aplicative ale activității de dezvoltare turistică sustenabilă planificată Aplicarea metodelor moderne de investigare a sistemelor teritoriale în vederea reducerii disfuncțiilor și a stărilor de tensiune care afectează dezvoltarea unor destinații turistice sau conduc la stagnarea, involuția sau la degradarea acestora Aplicarea de metode de minimizare a impactului negativ al activităților turistice la destinație și în comunitate Aplicarea tehnicilor de eficientizare a beneficiilor activităților turistice asupra comunităților și patrimoniului Elaborarea de strategii de dezvoltare a produselor și a destinațiilor turistice într-un registru actual și sustenabil Aplicarea metodelor de actualitate în activitățile de management și de marketing coordonat al unei destinații turistice sustenabile Înțelegerea dezvoltării sustenabile prin turism și operaționalizarea, conceptelor, principiilor și a căilor prin care o destinație turistică se poate dezvolta într-un registru regenerativ și sustenabil Inițierea în crearea de parteneriate strategice și în identificarea de finanțări pentru proiectele de dezvoltare turistică sustenabilă Coaching pentru formarea viziunii și clarificarea diferențelor fundamentale între scopuri, obiective, strategii, activități/tactici în dezvoltarea proiectelor de dezvoltare turistică durabilă Realizarea unui studiu de caz fundamentat pe principii de planificare turistică regenerativă și sustenabilă, cu accent pe managementul și marketingul strategic la nivelul destinației; proiectul dorește să evidențieze capacitatea de analiză, sinteză, originalitate și utilizarea adecvată a metodologiei specifice Formarea abilităților de comunicare, de operaționalizare a cunoștințelor însușite și de lucru în echipă prin elaborarea și susținerea de proiecte în echipe axate pe studii de caz

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea generală a turismului durabil: definiții și principii ale turismului durabil. Abordări în dezvoltarea sustenabilă a destinațiilor turistice	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore
2. Indicatori și planificare turistică sustenabilă. Politicile de turism durabil	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore
3. Strategii de minimizare a impactului negativ și de maximizare a beneficiilor activităților turistice în cadrul procesului de planificare turistică sustenabilă	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore
4. Sustenabilitatea turistică de la teorie la practică. Organizațiile de management al destinației – suport al dezvoltării turistice durabile a unei destinații	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore
5. Turismul durabil în context urban. Rolul culturii, al inovației și al tehnologiei. Destinație, comunitate, identitate și context actual în turismul durabil rural. Importanța peisajelor culturale	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore
6. Dezvoltare și management turistic sustenabil în ariile naturale și în ariile protejate. Tipologia turismului sustenabil și produsele turistice sustenabile. Educație și conștientizare	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore
7. Marketing turistic sustenabil. Dezvoltarea unei destinații turistice sustenabile. Managementul riscului și tendințele în dezvoltarea destinațiilor turistice	Expunerea, explicația, problematizarea, exemplificarea	2 ore

Bibliografie

Benedek, J., (2004), *Amenajarea teritoriului și dezvoltarea regională*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
 Benedek, J., Dezsi, St. (2006) – *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*,

Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;

Bêteille, R. (1996) – *Le tourisme vert*, Press Universitaires de France, Paris;

Bran, Florina, Marin, D., Simion, Tamara (1996) – *Economia turismului și mediul înconjurător*, Editura Economică;

Bran, Florina, Simon, Tamara, Nistoreanu, P. (2000) – *Ecoturism*, Editura Economică, București;

Capone, E. (2004), *Regional Competitiveness in Tourism local Systems*, Paper presented at 44th European Congress of the European Regional Science Association, Regions and Fiscal Federalism, University of Oporto;

Carter, E (1994) *Ecotourism. A Sustainable Option?*, Edited by Erel Carter, Gwen Lowman, John Wiley & Sons, Chichester, New York, Brisbane, Toronto, Singapore;

Cavaco, C. (1995) – *Rural tourism creating new tourist spaces*, in Montanary, A. & Williams, A. M. (ed.), *European Tourism*, European Science, Wiley, Chichester, p.127-149;

Ciangă N., Pătrașcu, Cristina (2010), *Tendențe de dezvoltare durabilă a turismului din România*, Acta Terrae Sempercastrensis, p. 15-22;

Ciangă N., Pătrașcu Cristina (2010), *Sustainable Development Concept and present Trend in The Context of the Globalization of Tourism and of Romania's Accesion in the European Union*, B+ B.D.I., www.JournalTCT.ro, Journal of Tourism.Challenge and Trends, p. 29-43;

Cullwick D. (1975) – *Positioning demarketing strategy*, Journal of Marketing, 39(2), p. 51–57;

Decrop, A. (2010), *Contemporary tourist behaviour: yourself and others as tourists*, Annals of Tourism Research, Vol. 37(2);

Dinu, Mihaela (2005) – *Ecoturism. Coduri etice și norme de conduită*, Editura CD Press, București;

Franch, M., Martini, U., Buffa, F., Parisi, G. (2008), *4L tourism (landscape, leisure, learning, limit): responding to new motivations and expectations if tourists to improve the competitiveness of Alpine destinations in a sustainable way*, Tourism Review, Vol. 64;

Gilman, R (1990) – *Sustainability: The state of Mouvement*, Copyright 1990, 1996 by Context Institute;

Gottlieb Duttweiler Institute (2006), *Future of Leisure Travel- Trend Study*, Ed. Koni, Zurich;

Gretzel, U., Fesenmaier, D.R. Formica, O'Leary, J.T (2006), *Searching for the Future: Challenges Faced by Destination Marketing Organizations*, Journal of Travel Research, Vol. 45;

Gunn, A. Clare (1994) – *Tourism Planning*, TAYLOR & FRANCIS, New York;

Jackson, J., Murphy, P. (2002), *Tourism Destinations as Clusters: Analytical Experiences From The New World*, Tourism and Hospitality Research, Vol. 4(1), pg. 36-52;

Jamal, T., Getz, D. (1995), *Collaboration Theory and Community Tourism Planning*, Annals of Tourism Research, Vol. 22(1), pg. 186-204;

Jonas, H. (1985) – *The Imperative of the Responsibility*, The University of Chicago Press, Chicago;

Katarzyna, Klimek (2013), *Destination Management Organisations and their shift to sustainable tourism development*, European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 4(2);

Kendra, W.K. (1999) – *Hands-on Social Marketing: A step by step guide*, Sage Publications, Thousand Oaks;

Kotler, P., Levy, S. J. (1971) – *Demarketing, Yes, Demarketing*, Harvard Business Review. 49/6, p. 74–80;

Lamic, J.P. (2008) – *Tourisme Durable: utopie ou realité? Comment identifier les voyageurs et voyageurs eco-responsable*, Editura L'Harmattan, Paris;

Manoliu, M., Ionescu, Cristina (1998) – *Dezvoltarea durabilă și protecția mediului*, H.G.A., București;

Matei, Elena (ed.) (2008) – *Sustainable Tourism Development in the Carpathians Mountains*, the First International Carpathian Tourism Conference, Editura Universitară, București;

Matei, Elena (2011) – *Ecoturism*, Editura Universitară, București;

Messerli, B., Ives, J.D.(ed.) (1999) – *Les montagnes dans le monde. Une priorité pour un developement durable*, éditions Glénat, Grenoble;

Morellato, M. *Alpine destination management case studies of successful strategies for mountain destinations and venues under impact of mass tourism flows*, Business management department, University of Milano - Bicocca

Morin, E (2011) – *La Voie. Pour l'avenir de l'humanité*, Fayard, Paris;

Mortimer, K., Mathews, B.P. (1997), *The Advertising of Services: Costumer Views. Normative Guidelines*, Academy of Marketing Conference, Manchester;

Neacșu, N. (1999) – *Turismul și dezvoltarea durabilă*, Editura Expert, București;

Notarstefano, C. (2008), *European sustainable tourism: context, concepts and guidelines for action*, International Journal of Sustainable Economy, Vol. 1(1), pg. 44-59;

Pătrașcu, Cristina (2008), *New approaches of ecotourism management in Piatra Craiului National Park*, in vol. Sustainable Tourism Development in the Carpathians Mountains, The First International Carpathians Tourism Conference, 2008, p. 34-41;

Pătrașcu, Cristina, Ciangă N. (2006), *Turismul în contextul dezvoltării durabile, Integrarea europeană - impact și consecințe*, "Dimitrie Cantemir" Tg. Mureș, p. 395-400;

Părașcu, Cristina (2005), *Fermele agroturistice - o forma de turism durabil și o șansă pentru agricultura românească*, Simpozion Repere ale afacerilor în comerț, turism și servicii - "Dezvoltarea durabilă în turism", "Dimitrie Cantemir" Tg. Mureș, p 313-317;

Pătrașcu, Cristina, Ciangă N. (2010), *Sustainable Tourism and the Tourism Footprint. Case study: Moieciu*, volume dedicated to the 3rd International Conference "The Role of Tourism in Territorial Development", Gheorgheni, p. 252-262;

Pătrașcu (căs.Bolog) Cristina, teză de doctorat, (2013), *Studiu geografic de dezvoltare durabilă prin turism în Parcul Național Piatra Craiului și Culoarul Bran-Rucăr*, Cluj-Napoca;

Pohoată, I. (2003) – *Filosofia economică și politica dezvoltării durabile*, Ed. Economică, București;

Popescu, Delia, Coroș, Monica Maria, Pop, Iuliana, Bolog, Cristina (2022), *The Green Deal – Dynamizer of Digitalization in Tourism:*

The Case of Cluj-Napoca Smart City, Amfiteatru economic 24 (59): 110-127

Prezenza, A. (2005), *The performance of a tourist destination. Who manages the destination? Who plays the audit role?* Campobasso, University of Molise, Italy;

Rojanschi, V., Bran, Florina, Grigore, F., Ioan, Ildiko (2006) – *Cuantificarea dezvoltării durabile*, Editura economică, București;

Rusu, T. (2008) – *Bazele conceptului de dezvoltare durabilă*, Editura U.T. Press, Cluj-Napoca;

Selin, S. (1999), *Developing a Typology of Sustainable Tourism Partnerships*, Journal of Sustainable Tourism, Vol. 7(3/4), pg. 260-273;

Wearing, S.L., Archer, D.J. (2001) – *Towards a framework for sustainable marketing of protected areas*, Australasian Parks and Leisure, vol. 4, no. 1, p. 33-40;

Zins, M. (1987). *Successful Tourism Projects Through Cooperative Strategic Marketing Planning in Travel and Tourism: Thrive or Survive?*, paper presented at Travel and Tourism Research Association 18th Annual Conference, pg. 151-156

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Indicatori ai turismului durabil. Analize Swot/Pestel/Matrice TOWS	Explicația, conversația catehetică, conversația euristică	6 ore
Management și marketing în destinații turistice sustenabile. Parteneriate, proiecte, surse de finanțare	conversația euristică, studiul de caz, brainstorming, observația dirijată, conversația, preluare feedback, prezentări de proiecte: dezbateri, analize tematice și comparative, teren	6 ore
Dezvoltare turistică durabilă în arii naturale și în arii protejate. Studii de caz și prezentări de proiecte. Produse turistice sustenabile	conversația euristică, studiul de caz, brainstorming, observația dirijată, conversația, preluare feedback, prezentări de proiecte: dezbateri, analize tematice și comparative	4 ore
Dezvoltare turistică durabilă urbană. Studii de caz și prezentări de proiecte. Produse turistice sustenabile	conversația euristică, studiul de caz, brainstorming, observația dirijată, preluare feedback, conversația, prezentări de proiecte: dezbateri, analize tematice și comparative	4 ore
Dezvoltare turistică sustenabilă rurală. Studii de caz și prezentări de proiecte. Produse turistice sustenabile	conversația euristică, studiul de caz, brainstorming, observația dirijată, conversația, preluare feedback, prezentări de proiecte: dezbateri, analize tematice și comparative	4 ore
Bibliografie		
Studentii vor utiliza bibliografia indicată la curs și orice alte surse identificate pe parcursul activităților formale și al studiului individual.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor disciplinei au fost derulate cercetări documentare privind conținuturile unor discipline similare predate în cadrul altor universități țară din străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite coerența logică și forța argumentativă gradul de asimilare a terminologiei de specialitate aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual 	Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: testare sumativă de tip Quiz (întrebări cu variante multiple de răspuns)	40%

10.5 Seminar/ Laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual, munca în echipă 	Participarea activă la lucrări practice Evaluare orală pe parcurs (prezentări etape de analiză din cadrul proiectului) Elaborare și prezentare material final proiect, material livrabil și material video promovare turistică sustnabilă la destinație	10% 20% 30%
<p>10.6 Standard minim de performanță Realizarea unui proiect de dezvoltare turistică sustenabilă, de tip studiu de caz, asupra unei destinații turistice sau asupra unei destinații care prezintă potențialitate pentru dezvoltare turistică, evidențiind capacitatea de analiză, sinteză, originalitate și adaptabilitate la contextul actual.</p>			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Cristina Bolog

Semnătura titularului de lucrări practice
Cristina Bolog

03.05.2022

Data avizării în departament
12.10.2022

Semnătura directorului de departament