

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ	Universitatea „Babes-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie-Geografia Turismului
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea	AMENAJARE TURISTICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan						
2.3 Titularul activităților de	Ș.l. dr. Oprea Marius George						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOb

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					5
Examinări					6
Alte activități.....					2
3.7 Total ore studiu					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințele însușite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor parcurse în semestrele anterioare (INTRODUCERE ÎN GEOGRAFIE, GEOGRAFIA GENERALĂ A TURISMULUI, PROSPECTARE TURISTICĂ, GEOGRAFIA TURISMULUI ÎN ROMÂNIA, PLANIFICARE ÎN TURISM ȘI ECONOMIA TURISMULUI) facilitează înțelegerea și accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului informațional preexistent.
4.2 de competențe	Cunoștințele însușite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor INTRODUCERE ÎN GEOGRAFIE, GEOGRAFIA GENERALĂ A TURISMULUI, PROSPECTARE TURISTICĂ, GEOGRAFIA TURISMULUI ÎN ROMÂNIA, PLANIFICARE ÎN TURISM ȘI ECONOMIA TURISMULUI facilitează înțelegerea și accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului informațional preexistent.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a	Sală dotată cu PC/laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)
5.2. de desfășurare a seminarului/labor	Sală echipată cu PC/laptop, conexiune la Internet, videoproiector și software adecvat (Power Point, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2. Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic • C3. Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor. • C4. Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor • C5. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei • C6. Aplicarea principiilor multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. • CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Furnizarea cunoștințelor necesare pentru aprecierea valorii patrimoniului turistic al României, din punct de vedere al varietății, caracteristicilor și și identificarea posibilităților optime de amenajare turistică adaptate topologic, structural, dimensional și estetic astfel încât să asigure o valorificare eficientă și funcțională a resurselor turistice existente.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea obiectivă concretă, detaliată și tipologizată a realității turistice legate nemijlocit de componenta decisivă- aceea a amenajărilor turistice, surprinderea trăsăturilor de particularitate și realizarea aprecierilor obiective bazate pe această cunoaștere.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Spațiul geografic, caracteristici, trăsături, componente Noțiuni generale de amenajare turistică. Caracteristici și principii ale amenajărilor turistice	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea combinată cu metode activ-participative 	2 ore
Metodologia și etapele de elaborare a conceptului de amenajare turistică și de realizare a proiectelor de amenajare turistică	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • prelegere orală cu secțiuni interactive 	4 ore
Identificarea, clasificarea și ierarhizarea resurselor turistice amenajabile	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore
Evoluția amenajărilor turistice pe glob	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea combinată cu metode activ-participative 	2 ore
Evoluția amenajărilor turistice în România	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea combinată cu metode activ-participative 	2 ore
Caracteristicile amenajărilor turistice în spațiul montan Componente de impact ale amenajărilor turistice montane Tipologii ale amenajărilor turistice montane.	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea combinată cu metode activ-participative 	2 ore
Amenajări turistice din spațiul carpatic Amenajări turistice: stațiuni montane Amenajarea pârtiilor de schi de agrement și a domeniilor schiabile	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • prelegere orală cu secțiuni interactive 	4 ore

Amenajarea turistică a zonelor litorale	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative 	2 ore
Amenajarea turistică spațiilor balneare	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore
Amenajarea turistică arealelor naturale protejate	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore
Amenajarea turistică a spațiilor urbane și periurbane	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore
Amenajarea turistică a spațiului rural	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore

Bibliografie:

Bădulescu, Alina, Bâc, D. (2006), *Amenajarea turistică a teritoriului*, Universitatea din Oradea, Curs pt. Învățământ la distanță

Băltărețu Andreea (2003), *Amenajarea turistică durabilă a teritoriului*, Editura Sylvi, București

Berbecaru I., Botez M., (1977), *Teoria și practica amenajării turistice*, Ed. Sport-Turism, București

Berbecaru, I., Botez, M., (1977), *Teoria și practica amenajărilor turistice*, Edit. Sport Turism, București;

Botez M., Celac M.,(1980), *Sistemele spațiului amenajat*, Ed. Știi. Și Enciclopedică, București.

Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2007), *Amenajare turistică*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;

Ciangă, N. (1997), *Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană*, Edit. Presa Univ. Clujeană, Cluj-Napoca

Ciangă, N., Oprea, M.G. (2018), *Geografia turismului în România*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

Cristureanu, Cristina (1992), *Economia și politica turismului internațional*, Casa Editorială pentru Turism și Cultură, București;

Cocan P., Dezsi S. (2001), *Prospectare turistică*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;

Erdeli G, I. Istrate (1996), *Amenajări turistice*, Ed. Universității din București.

Erdeli G. Gheorghilaș A. (2006), *Amenajări turistice*, Editura Universității, București;

Firoiu Daniela (2002), *Economia turismului și amenajarea turistică a teritoriului (curs)*, Editura Sylvi, București; (Universitatea româno-americană București)

Glăvan V. (2003) *Amenajarea turistică a teritoriului*, Ed. Alma mater, București;

Postelnicu,Gh,(1997), *Introducere în teoria și practica turismului*, Edit. Dacia, Cluj-Napoca

Tigu, Gabriela (2002), *Turismul montan*, Edit. Uranus, București.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Amenajarea teritoriului – noțiuni generale Prezentarea structurii-cadru și a metodologiei de elaborare a analizelor de cuantificare a amenajărilor turistice. Identificarea componentelor amenajabile din cadrul stațiunilor turistice din România – alegere teme proiecte individuale	Explicația Studiul de caz Dezbaterea	2 ore
Modele de amenajarea turistică a zonelor rurale Calcul, reprezentări grafice și interpretări ale indicilor și indicatorilor specifici domeniului turistic, folosind funcțiile programului Excel.	Explicația Studiul de caz Dezbaterea	2 ore
Modele de amenajarea turistică a zonelor montane Prezentare proiecte individuale de analiză a amenajărilor turistice a unor stațiuni turistice din România și planificare a unor viitoare amenajări turistice.	Explicația Dezbaterea Studiul de caz Munca în grup	2 ore
Modele de amenajarea turistică a zonelor litorale Prezentare proiecte individuale de analiză a amenajărilor turistice a unor stațiuni turistice din România și planificare a unor viitoare amenajări turistice.	Explicația Dezbaterea Studiul de caz Munca în grup	2 ore
Modele de amenajarea turistică a zonelor balneo-climaterice Prezentare proiecte individuale de analiză a amenajărilor turistice a unor stațiuni turistice din România și planificare a unor viitoare amenajări turistice.	Explicația Dezbaterea Studiul de caz Munca în grup	2 ore
Modele de amenajarea turistică a zonelor urbane și periurbane Prezentare proiecte individuale de analiză a amenajărilor turistice a unor stațiuni turistice din România și planificare a unor viitoare amenajări turistice.	Explicația Dezbaterea Studiul de caz Munca în grup	2 ore
Modele de amenajarea turistică a arealelor protejate Prezentare proiecte individuale de analiză a amenajărilor turistice a unor stațiuni turistice din România și planificare a unor viitoare amenajări turistice.	Explicația Dezbaterea Studiul de caz Munca în grup	2 ore

Bibliografie

1. Bădulescu, Alina, Bâc, D. (2006), Amenajarea turistică a teritoriului, Universitatea din Oradea, Curs pt. Învățământ la distanță
2. Băltărețu Andreea (2003), Amenajarea turistică durabilă a teritoriului, Editura Sylvi, București
3. Berbecaru I., Botez M., (1977), Teoria și practica amenajării turistice, Ed. Sport-Turism, București
4. Berbecaru, I., Botez, M., (1977), Teoria și practica amenajărilor turistice, Edit. Sport Turism, București;
5. Botez M., Celac M.,(1980), Sistemele spațiului amenajat, Ed. Știi. Și Enciclopedică, București.
6. Ciangă, N., Dezs, Șt. (2007), Amenajare turistică, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
7. Ciangă, N. (1997), Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană, Edit. Presa Univ. Clujeană, Cluj-Napoca
8. Ciangă, N., Oprea, M.G. (2018), Geografia turismului în România, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
9. Cocean P., Dezs S. (2001), Prospectare turistică, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;
10. Erdeli G, I. Istrate (1996), Amenajări turistice, Ed. Universității din București.
11. Erdeli G. Gheorghilaș A. (2006), Amenajări turistice, Editura Universității, București;
12. Firoiu Daniela (2002), Economia turismului și amenajarea turistică a teritoriului (curs), Editura Sylvi,

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate.

Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente. (primării, consilii județene, ONG-uri)

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezență, implicare	Verificări intermediare și finale	65 %
	Contribuții pers. originale	Implicare interactivă	10 %
10.5 Seminar/laborator	Identificarea și Interpretarea corectă a informațiilor prelevate din bibliografie și realitățile teritoriilor analizate	Verificări intermediare și finale Susținerea orală, printr-o prezentare ppt, a unui proiect individual ca parte componentă a unuia de grup, realizat pe baza unor cerințe	25 %
	Aplicarea tehnicilor de analiză, interpretare și decizie la situațiile date (modelele de amenajare turistică)		
	Prezența și participarea activă la seminarii, coroborată cu calitatea intervențiilor de pe parcursul		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Criteriile de verificare, prin diversitate și complexitate implică studentul în activități multiple, derulate pe parcursul semestrului, astfel încât sumumul de activități cuantificate oferă o imagine și evaluare obiectivă a nivelului atins. • Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci); • Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece); • Examenul este scris și durează 60 minute. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

19.04.2022

Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan

Ș.l. dr. Oprea Marius George

Data avizării în departament

Semnătura director de departament