

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Planificare în turism						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. Ion Horațiu Pavel						
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Ion Horațiu Pavel						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități.....					2
3.7 Total ore studiu individual					64
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Dotarea sălii de curs cu retroproiector și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Dotarea laboratorului cu materiale cartografice și aparatură IT adecvată

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea noțiunilor cu care se operează în planificarea teritoriului; - Cunoașterea și explicarea celor mai notorii exemple de intervenții planificate la nivel mondial; - Înțelegerea conceptului de dezvoltare durabilă, a conotațiilor aplicative ale acestuia și implicațiile în domeniul planificării; - Familiarizarea studenților cu problematica impactului turismului asupra mediului înconjurător; - Conștientizarea necesității dezvoltării turismului durabil (și a ecoturismului) - Înțelegerea necesității planificării strategice a activităților turistice; - Identificarea actorilor implicați și rolul lor în procesul de planificare în turism; - Cunoaștere etapelor procesului de planificare strategică de planificare în turism; - Cunoașterea modalităților concrete de întocmirea a unei strategii de dezvoltare turistică; - Însușirea instrumentelor de lucru în vederea implementării strategiei inclusiv prin activități practice; - Însușirea cunoștințelor necesare generării de proiecte care să asigure dezvoltarea destinației turistice.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Crearea de deprinderi de muncă în echipă în dobândirea, analiza și interpretarea informațiilor. - Dobândirea de aptitudini care să recomande studenții pentru a face parte din echipele de elaborare a strategiilor și planurilor de dezvoltare teritorială. - Dezvoltarea capacităților de generalizare a deprinderilor și priceperilor de a face corelații între cunoștințe studiate în anii anteriori, în cadrul unei viziuni unificatoare. - Înțelegerea mai bună a muncii colegilor din echipele de elaborare a planurilor de dezvoltare teritorială; - Abordare teoretică și empirică argumentată; - Gândire critică; - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară; - Capacitate de analiză; - Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; - Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și a menținerii adaptabilității la cerințele pieței muncii; - Crearea oportunităților de valorificare a cuantumului de cunoștințe acumulat la disciplinele fundamentale și înrudite; - Deschiderea orizontului către valorificarea practică a cunoștințelor însușite; - Dezvoltarea aptitudinilor reclamate de valorificarea pregătirii profesionale în domeniul cercetărilor regionale fundamentale; - Posibilități de implicare în colaborarea cu instituții cu preocupări apropiate (ex. agenții de turism, birouri de informare și promovare turistică etc.).

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - Dobândirea informațiilor de bază despre rolul planificării în dezvoltarea teritoriului în general și modalitățile concrete prin care aceasta poate să asigure reușita activităților turistice într-un spațiu, în mod particular.
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> -Familiarizarea studentului cu procedeele de planificare a teritoriului și a destinațiilor turistice. - Dobândirea abilităților practice de întocmire a strategiilor și a planurilor de dezvoltare a turismului. - Cunoașterea utilității datelor din planningul teritorial în elaborarea strategiilor de dezvoltare teritorială;
---------------------------	---

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Durabilitatea și planificarea – clarificări conceptuale	Prelegerea interactivă Conversația Demonstrația	4 ore
Premisele apariției conceptului de dezvoltare durabilă		2 ore
Planificare strategică		2 ore
Planificare teritorială durabilă – aspecte teoretice, evoluția intervențiilor planificate		4 ore
Obiectivele și principiile planificării..		4 ore
Tipuri de planning. Procesul de planificare		4 ore
Planificarea destinațiilor turistice		4 ore
Etapele procesului de planificare strategică în turism		4 ore
Strategia de dezvoltare turistică		2 ore
Generarea de proiecte de dezvoltare turistică		2 ore

Bibliografie

Băltărețu, Andreea Mihaela (2010), *Amenajarea turistică a teritoriului*, Editura Univeritară, București;

Băltărețu, Andreea Mihaela (2007), *Ecoturism și dezvoltare durabilă*, Editura Prouniversitaria, București;

Bran, Florina (2000), *Ecoturism*, Editura Economică, București

Benedek, J. (2001), *Introducere în planning teritorial*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca;

Cater, E., Lowman, G. (1997), *Ecotourism: A Sustainable Option?*, Editura John Wiley and Sons, Chichester

Ciangă, N., Dezsi, S. (2007), *Amenajare turistică*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;

Cocean, R., Moiescu, O.I, Toader, V. (2014), *Economie și planificare strategică în turism.*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca;

Deneș - Pop Ioana, (2009), *Amenajarea și dezvoltarea durabilă a teritoriului*, Ed. U.T. Press, Cluj-Napoca.

Ilieș, M. (2007), *Amenajare turistică*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;

Ispas, Ana (2011), *Amenajarea turistică a teritoriului (curs universitar)*, Editura Univeristății “Transilvania” Brașov;

Minea Elena-Maria, (2003), *Amenajarea teritoriului. Urbanism*, Edit. Accent, Cluj-Napoca.

Nistoreanu, P. (2006), *Ecoturism și turism rural*, Editura A.S.E., București;

Pavel I.H., Fonogea S.F., Botan C.N., Gligor V., (2017), *Revitalizarea regiunilor defavorizate prin reinventarea polilor locali (Studiu de caz: regiunea Cetatea Ciceu)*, <http://geographianapocensis.acad-cluj.ro/Revista/index.htm>, Geographia Napocensis, an XI, nr. 2.

Petrescu N., (2009), *Amenajarea, organizarea și sistematizarea teritoriului*, Ed. Bibliotheca, Târgoviște.

Puie O., (2008), *Reglementări juridice în materia amenajării teritoriului și a urbanismului*, Edit. Universul Juridic, București.

Pușcașu Violeta (2005), *Planificarea sistemelor teritoriale*, Editura Didactică și Pedagogică, București.

Vles, V (2006), *Le projet de station touristique*, Presse Universitaire de Bordeaux.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Durabilitatea și planificarea	Problematizarea	2 ore
Planificare teritorială durabilă – aspecte teoretice, evoluția	Problematizarea	2 ore
Planificarea destinațiilor turistice	Problematizarea	2 ore
Etapele procesului de planificare strategică în turism	Problematizarea	2 ore
Generarea de proiecte de dezvoltare turistică	Studiul de caz	6 ore
	Desen schematic	
<p>Bibliografie</p> <p>Băltărețu, Andreea Mihaela (2010), <i>Amenajarea turistică a teritoriului</i>, Editura Univeristară, București;</p> <p>Băltărețu, Andreea Mihaela (2007), <i>Ecoturism și dezvoltare durabilă</i>, Editura Prouniversitaria, București;</p> <p>Bran, Florina (2000), <i>Ecoturism</i>, Editura Economică, București</p> <p>Benedek, J. (2001), <i>Introducere în planning teritorial</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca;</p> <p>Cater, E., Lowman, G. (1997), <i>Ecotourism: A Sustainable Option?</i>, Editura John Wiley and Sons, Chichester</p> <p>Ciangă, N., Dezsi, S. (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;</p> <p>Coccean, R., Moiescu, O.I, Toader, V. (2014), <i>Economie și planificare strategică în turism.</i>, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca;</p> <p>Deneș - Pop Ioana, (2009), <i>Amenajarea și dezvoltarea durabilă a teritoriului</i>, Ed. U.T. Press, Cluj-Napoca.</p> <p>Ilieș, M. (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;</p> <p>Ispas, Ana (2011), <i>Amenajarea turistică a teritoriului (curs universitar)</i>, Editura Univeristății “Transilvania” Brașov;</p> <p>Minea Elena-Maria, (2003), <i>Amenajarea teritoriului. Urbanism</i>, Edit. Accent, Cluj-Napoca.</p> <p>Nistoreanu, P. (2006), <i>Ecoturism și turism rural</i>, Editura A.S.E., București;</p> <p>Pavel I.H., Fonogea S.F., Botan C.N., Gligor V., (2017), <i>Revitalizarea regiunilor defavorizate prin reinventarea polilor locali (Studiu de caz: regiunea Cetatea Ciceu)</i>, http://geographianapocensis.acad-cluj.ro/Revista/index.htm, Geographia Napocensis, an XI, nr. 2.</p> <p>Petrescu N., (2009), <i>Amenajarea, organizarea și sistematizarea teritoriului</i>, Ed. Bibliotheca, Târgoviște.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În elaborarea conținutului disciplinei s-a ținut cont de opinia specialiștilor care lucrează în domeniul turismului în vederea alinierii competențelor cursului la cerințele pieței. Au avut loc discuții cu mai mulți angajatori specializați în domeniul turism pentru creionarea nevoilor pe care industria le are și pe care domeniul academic le poate satisface. De asemenea, s-au luat în considerare conținuturile disciplinelor similare oferite de universități prestigioase din lume care au programe de Geografia Turismului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Examen	70 %
10.5 Seminar/laborator		Activitate seminar	30 %
10.6 Standard minim de performanță			
La finalul semestrului, studenții trebuie să cunoască principalele aspecte ale planificării și rolul acestora în dezvoltarea destinațiilor turistice. De asemenea, trebuie să cunoască etapele întocmirii strategiei și a proiectelor de dezvoltare turistică.			

Data completării,
20.04.2022

Semnătura titularului de curs,
Șef lucr.dr. Pavel Ion-Horațiu

Semnătura titularului de seminar,
Șef lucr. dr. Pavel Ion-Horațiu

Data avizării în departament,
28.04.2022

Semnătura directorului de departament,
Conf.dr. Vescan Iuliu