

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GESTIUNEA RESURSELOR UMANE						
2.2 Titularul activităților de curs	Sef Lucr. dr. István Egresi						
2.3 Titularul activităților de seminar	Sef Lucr. dr. István Egresi						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități ...					-
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul total de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Asimilarea și înțelegerea eficientă a conținuturilor științifice promovate și susținute în cursul de față poate fi mult facilitată de prezența și înțelegerea conținuturilor predate la următoarele discipline: Introducere în Geografie, Geografia Generală a Turismului sau Cultură și Civilizație, discipline care pot contura o imagine generală a coordonatelor majore pe care învelișul geografic le induce în fenomenul turistic românesc și internațional.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală echipată cu laptop, conexiune la Internet, videoproiector și software adecvat (Microsoft Office: Word, Excel și PowerPoint, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Inițierea în analiza și interpretarea sistemică a reperelor identitare, ce ne particularizează sub raportul geografiei comportamentale în geospațiul european. • C2 Utilizarea adecvată a valorilor de cultură și civilizație populară ce constituie act obligatoriu pentru recuperarea eticii morale, la nivel de societate, respectiv de individ. • C3 Înțelegerea și explicarea evoluției spațiilor urbane actuale din perspectiva unei interpretări diacronice a turismului derulat sau posibil a fi derulat în spațiile urbane • C4 Analiza fenomenelor geografice din perspectiva turistică ca fond aplicativ al documentațiilor asupra turismului urban, a acțiunilor practice de protecție și conservare a potențialului turistic cultural al spațiilor urbane pe nivele de integrare holonică și identificarea în cadrul ansamblurilor teritoriale a modalităților optime de evaluare turistică și funcțională a acestuia.
Competențe transversale	<p>CT1 Abordarea integrată a elementelor structurate în ansambluri geosistemice și aprofundarea procedurilor de cercetare geografică operațională interdisciplinară.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CT2 Cunoașterea metodelor de lucru folosite în analiza potențialului turistic, inclusiv a tehnicilor bazate pe utilizarea calculatorului. • CT3 Formarea abilităților necesare cooperării multidisciplinare, comunicării și edificării de relații parteneriale fundamentate pe aplicarea cunoștințelor însușite și dezvoltarea raționamentelor științifice transdisciplinare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Asumarea de către studenți a unui tipar de cunoaștere dinamică, în evoluție cronologică a proceselor și fenomenelor particulare turismului urban, accentuându-se pe valoarea de „trunchi” impropriată de întreaga genealogie a tipurilor și formelor de turism.
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea bazei operaționale necesare în utilizarea metodelor și tehnicilor de investigare a specificității habitatelor urbane în plan istoric și la nivel planetar, prin prisma conexiunilor relaționale: analize tipologice, structurarea și dinamica componentelor turismului urban, evaluarea estetică și funcțională a patrimoniului turistic al orașelor. • Inițierea studenților în analiza și interpretarea relațiilor sociale și teritoriale, în contextul evoluției istorice a diverselor grupuri de populație în contextele culturale specifice fiecărei epoci. • Familiarizarea studenților cu coordonatele practic-aplicative actuale ale activității geografice, care au ca finalitate elaborarea planurilor de integrare turistică a valorilor culturale cantonate în mediul urban. • O abordare ecologică a problemelor actuale de management urban, inclusiv a riscurilor pe care le presupune o exploatare neadecvată a resurselor turismului urban. • Formarea abilităților de comunicare și de operaționalizare a cunoștințelor însușite prin elaborarea și susținerea de referate axate pe aprofundarea unor studii de caz prezentate în tematica aferentă cursului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere: Ce sunt turismul urban, orașul turistic și orașul turistic de anvergură mondială?	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea combinată cu metode activ-participative 	2 ore
2. Dez-industrializarea, evoluția orașelor și turismul urban;		2 ore
3. Globalizarea și turismul urban;		2 ore

4. Planificarea și politicile în turismul urban;	<ul style="list-style-type: none"> • prezentarea de explicații alternative • exemplificări, comparații • exemplificarea • problematizarea 	2 ore
5. Managementul destinației urbane;		4 ore
6. Infrastructura și transporturile în orașele turistice;		2 ore
7. Turismul urban și capitalul uman;		2 ore
8. Marketingul și brandingul în turismul urban;		4 ore
9. Oaspeți și gazde în turismul urban;		2 ore
10. Probleme de sustenabilitate în turismul urban;		2 ore
11. Provocări și dezbateri în turismul urban;		2 ore
12. Turismul urban: La ce să ne așteptăm în viitor?		2 ore

Bibliografie

Bellini, N. & Pasquinelli, C. (Eds.) (2017). *Tourism in the city: Towards an integrative agenda on urban tourism*. Springer.

Bogan, E. (2019). *Turism urban*. Bucuresti: Editura Universitara.

Hayllar, B., Griffin, T., & Edwards, D. (Eds.) (2008). *City spaces tourist places: Urban tourism precincts*. Amsterdam: Elsevier.

Macioco, G. & Serreli, S. (Eds.) (2008). *Enhancing the city: New perspectives for tourism and leisure*. Springer.

Morrison, A.M. & Maxim, C. (2022). *World tourism cities: A systematic approach to urban tourism*. London: Routledge.

Selby, M. (2004). *Understanding urban tourism: Image, culture and experience*. Londra: I.B. Tauris.

Spirou, C. (2011). *Urban tourism and urban change: Cities in global economy*. London: Routledge.

UNWTO (2012). *Global report on city tourism*. Madrid: World Tourism Organization.

Wise, N. & Jimura, T. (Eds.) (2020). *Tourism, cultural heritage and urban regeneration: Changing spaces in historical places*. Cham, Switzerland: Springer International.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Lucrarea 1: Introducere – Alegerea oraselor care vor constitui obiectivul lucrarilor din acest semestru si cautarea de informatii	conversația	2 ore
Lucrarea 2: Fotoanaliza elementelor principale de atractivitate a orasului de resedinta		2 ore
Lucrarea 3: Elementele secundare si tertiare din orasul de resedinta		2 ore
Lucrarea 4: Evaluarea potentialului turistic al unei asezari din Romania (oras peste 100.000 de locuitori)		2 ore
Lucrarea 5: Gasirea unui brand si a unei strategii de marketing pentru orasul de resedinta		2 ore
Lucrarea 6: Analiza componentelor de turism urban (oras global peste 1 milion de locuitori)		4 ore

Bibliografie

Bibliografia va fi recomandata pentru fiecare tema in parte.

9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculumului educațional construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual 	Evaluare secvențială (orală) în timpul semestrului: <ul style="list-style-type: none"> – expunerea liberă – conversația de evaluare – chestionarea orală 	10%
		Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: <ul style="list-style-type: none"> – testare sumativă 	50%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual 	Teme scrise și prezentare orală	20%
		Participarea activă la seminarii	20%
10.6 Standard minim de performanță <ul style="list-style-type: none"> • Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci); • Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece); • Examenul este scris și durează 120 minute. 			

Data completării

19.04.2021

Semnătura titularului de curs

Sef Lucr. dr. István Egresi



Semnătura titularului de seminar

Sef Lucr. dr. István Egresi



Data avizării în departament

Semnătura director de departament

.....