

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		METODOLOGIA CERCETĂRII ÎN GEOGRAFIA TURISMULUI			
2.2 Titularul activităților de curs		Șef de lucr. dr. Ipatiov Filip			
2.3 Titularul activităților de lucrări practice		Șef de lucr. dr. Ipatiov Filip			
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei					DOb

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					10
Examinări					3
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual		58			
3.8 Total ore pe semestru		100			
3.9 Numărul total de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințele dobândite la disciplinele <i>Geografia generală a turismului</i> și <i>Geografie umană</i> vor favoriza înțelegerea mai facilă a temelor abordate.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> noțiuni elementare de statistică; abilități de utilizare a calculatorului; capacitatea de interpretare a informației; capacitate de analiză și sinteză.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Laborator dotat cu rețea de calculatoare, videoproiector și software adecvat

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene specifice turismului, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geo-turistice. Competențe de elaborarea unor studii și proiecte de specialitate. Valorificarea rezultatelor obținute din analize, studii și proiecte geografico-turistice. Asigurarea asistenței profesionale în diferite arii.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate, acceptarea diversității de opinie.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea principiilor, metodelor și tehnicilor de lucru utilizate în abordarea studiilor din domeniul geografiei turismului. Cunoașterea rigorilor cercetării științifice.
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Imprimarea cercetării geografico-turistice unor valențe preponderent aplicative. Cunoașterea exigențelor teoretice impuse de cercetarea geografico-turistică. Dobândirea abilităților de aplicare a metodelor și tehnicilor de lucru reclamate de cercetarea geografico-turistică. Înșușirea normelor deontologice de bază ale cercetării și valorificării unei lucrări științifice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Metodologia cercetării - noțiuni introductive Metodă și metodologie Locul metodologiei în cadrul științei	Prelegerea, expunerea cu secțiuni interactive, activ-participative (conversația euristică, dezbateră, problematizarea)	2
Principiile și metodele cercetării Principiile generale – repartiției spațiale, cauzalității, istorismului. Alte principii Metodele generale, de reprezentare și investigație, de sistematizare, procedee și mijloace de cercetare și redare a rezultatelor		4
Raționamentele și proiectarea cercetării Menirea cercetării. Factorii declanșatori Utilitatea cercetării studentești Bloc-start-ul și caracteristicile proiectelor de cercetare Actualitatea și relevanța subiectului Interrelația cercetător (student) - coordonator		2
Documentarea științifică Documentarea și tipologia documentelor Fondul de documentare Valorificarea resurselor bibliotecii Documentarea la distanță Documentarea statistică Documentarea cartografică Documentarea în teren		6

Abordări cantitative și calitative în geografia turismului Distincția metode cantitative – metode calitative Metode cantitative Metode calitative Metodologia de evaluare a potențialului turistic. Modelul PATN	Prelegerea, expunerea cu secțiuni interactive, activ- participative (conversația euristică, dezbateră, problematizarea)	6
Reprezentări grafice și cartografice Reprezentări ale seriilor de repartiție Reprezentări ale seriilor cronologice Reprezentări ale seriilor de spațiu		2
Rigorile cercetării științifice Deontologia cercetării Stilurile de citare Bibliografia sau referințele Stiluri standardizate de citare în MS Word		4
Tehnoredactarea studiului și valorificarea cercetării Design-ul și tehnoredactarea studiului Modalități de valorificare a cercetării		2

Bibliografie

- Altinay, L., & Paraskevas, A. (2008). *Planning research in hospitality and tourism*. Oxford: Elsevier.
- Ban, O. I. (2015). *Distribuția în turism și e-mediarii*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
- Benedek, J. (2004). *Amenajarea teritoriului și dezvoltarea regională*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
- Benedek, J., & Dezsı, Ș. (2006). *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
- Blağa, O. E. (2012). *Rețeaua urbană a județului Alba*. Teză de doctorat, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. *The Canadian Geographer*, XXIV(1), 5-12.
- Ciangă, N. (1997). *Turismul în Carpații Orientali. Studiu de geografie umană*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
- Cocean, P. (1999). *Geografia turismului*. Cluj-Napoca: Focul Viu.
- Cocean, P. (2010). *Geografie regională* (ed. a III-a, restructurată și adăugită). Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
- Cocean, P., & Dezsı, Ș. (2001). *Prospectare și geoinformare turistică*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
- Cocean, R. (2010). Evaluarea potențialului turistic. Studiu de caz: Munții Apuseni. *Geographia Napocensis*, IV(1), 40-48.
- Cocean, R., Moiescu, O. I., & Toader, V. (2014). *Economie și planificare strategică în turism*. Cluj-Napoca: Risoprint.
- Coteș, P. V., & Nedelcu, E. (1976). *Principii, metode și tehnici moderne de lucru în geografie*. București: Didactică și Pedagogică.
- Donisă, I. (1977). *Bazele teoretice și metodologice ale geografiei*. București: Didactică și Pedagogică.
- Donisă, I. (1987). *Bazele teoretice și metodologice ale geografiei*. Iași: Universitatea "A. I. Cuza".
- Eco, U. (2000). *Cum se face o teză de licență*. Constanța: Pontica.
- Fratu, D. A. (2012). *Mixul de marketing al destinației turistice. Aplicație pentru zona Brașov*. Rezumatul tezei de doctorat, Universitatea Transilvania din Brașov. Preluat pe 20.11.2014, de pe http://webbut.unitbv.ro/teze/rezumat/2012/rom/Fratu_OlteanDeliaAndreea.pdf
- Glăvan, V. (2005). *Geografia turismului*. București: Fundației România de Măine.

- Goeldner, C. R., & Ritchie, B. J. (2003). *Tourism. Principles, practices, philosophies*. Hoboken: Wiley.
- Greco, F. (1992). *Bazinul Hârtibaciului. Elemente de morfohidrografie*. București: Academiei Române.
- Hera, C. (2009). *Solul - temelia dezvoltării durabile a agriculturii și economiei naționale*. Expunere în cadrul proiectului „Enciclopedia economică a României. Epoca modernă și contemporană”, București. Preluat pe 11.03.2015, de pe http://www.encyclopedia-economica.ro/upload/files/AT_2-2-1-power-point-prezentare-SOL-acad-Hera.pdf
- Ielenicz, M., & Comănescu, L. (2013). *Turism. Teorie și metodologie*. București: Universitară.
- Ilieș, M. (2003). *Cartografiere turistică computerizată*. Oradea: Universității din Oradea.
- Mara, V., & Mara, D. S. (2011). *Geografia turismului în România. Metode și tehnici de cercetare*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
- McKercher, B. (2016). Towards a taxonomy of tourism products. *Tourism Management*, 54, 196-208. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2015.11.008>
- Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului. (2011). *Ghidul stațiunilor balneare*. București. Preluat de pe https://www.mdlpa.ro/userfiles/publicatii_ghid_statiuni_balneare.pdf
- Ministrul Dezvoltării Regionale și Locuinței. (2009). Metodologie privind evaluarea potențialului turistic în unitățile administrativ-teritoriale de bază. Preluat pe 30.09.2014, de pe http://www.mdrl.ro/_documente/dezvoltare_teritoriala/amenajarea_teritoriului/patn_elaborate/secVI/metodologie.pdf
- Muscalagiu, A. (2012). Urban cultural tourism. Priorities of sustainable development in the Transylvanian Depression. *Studia Universitatea Babeș-Bolyai Geographia*, LVII(2), 185-194.
- Ordin nr. 549/518. (2016). *Metodologie pentru analiza potențialului turistic al teritoriului*. Monitorul Oficial nr. 444 din 14 iunie 2016.
- Petrea, D. (2005). *Obiect, metodă și cunoaștere geografică*. Oradea: Universității din Oradea.
- Pop, P. G. (2007). *Județul Cluj*. București: Academiei Române.
- Pop, P. G., & Rusu, R. (2014). The national structure of the Romanian population at the 20th of October 2011 census. *Studia Universitatea Babeș-Bolyai Geographia*, LIX(1), pg. 5-26.
- Prutianu, Ș., Anastasiei, B., & Jijie, T. (2002). *Cercetarea de marketing. Studiul pieței pur și simplu*. Iași: Polirom.
- Rotariu, T., & Iluț, P. (1997). *Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică*. Iași: Polirom.
- Veal, A. J. (2006). *Research methods for leisure and tourism. A practical guide* (ed. 3rd). Essex: Prentice Hall.
- Weed, M. (2008). *Olympic tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Designul și construcția instrumentelor pentru cercetarea selectivă	Expunerea, explicația, problematizarea, demonstrația, exerciții și aplicații practice	2
Cercetarea selectivă – prelucrări statistice		2
Baze de date bibliografice		2
Stiluri standardizate de citare		2
Tehnoredactare asistată		4
Evaluarea rezultatelor		2

Bibliografie

- Buglear, J. (2010). *Stats means business statistics with Excel for business, hospitality and tourism* (ed. a 2-a). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Eco, U. (2006). *Cum se face o teză de licență*. Iași: Polirom.
- Hughes, J. L., Brannan, D., Cannon, B., Camden, A. A., & Anthenien, A. M. (2017). Conquering APA style: Advice from APA style experts. *Psi Chi Journal of Psychological Research*, 22(3), 154-162. doi:<https://doi.org/10.24839/2325-7342.JN22.3.154>

Mamishv, A., & Sargent, M. (2013). *Creating research and scientific documents using Microsoft Word*. Redmond: Microsoft Press.

Man, T. (2006). *Informatică aplicată în turism*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeana.

Morgado, F. (2017). *Microsoft Word secrets. The why and how of getting word to do what you want*. New York: Apress Media.

Rotariu, T., & Iluț, P. (1997). *Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică*. Iași: Polirom.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei prezintă valențe de similaritate cu abordările specifice din domeniu atât de pe plan intern, cât și extern.
- Disciplina și conținutul acesteia oferă posibilitatea unei pregătiri corespunzătoare calificărilor vizate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul de însușire a conținutului teoretic al disciplinei	Evaluarea finală din timpul sesiunii de examene	70%
	Nivelul de înțelegere a conceptelor teoretice și implicare interactivă	Participarea activă la cursuri, cuantificată sub formă de bonus într-un cuantum de 10%	
10.5 Seminar / laborator	Capacitatea de a opera cu ansamblul de procedee și tehnici utilizate la activitățile de laborator	Colocviu practic la sfârșit de semestru Implicare activă la lucrări practice, cuantificată sub formă de bonus într-un cuantum de 10%	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Dobândirea unui cuantum de bază al cunoștințelor teoretice și abilităților practice specifice metodologiei de cercetare din domeniul geografie turismului.			

Data completării,
19.04.2022

Semnătura titularului de curs,
Șef de lucr. dr. Ipatiov Filip

Semnătura titularului de lucrări practice,
Șef de lucr. dr. Ipatiov Filip

Data avizării în departament,

Semnătura șefului de departament,
Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan