

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografia
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Geografia turismului în România						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. Oprea Marius						
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Oprea Marius						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					6
Examinări					3
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	119				
3.9 Numărul total de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de curs dotată cu: videoproiector, calculator conectat la internet, hărți murale ale României.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de seminar dotată cu videoproiector și cu calculator conectat la internet.

6. Competențe specifice acumulate

	<ul style="list-style-type: none">• Definierea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice;• Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic;• Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor;• Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor;• Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei;• Cunoașterea principalelor caracteristici geografice și culturale aleresurselor turistice ale României;• Capacitatea de evaluare a potențialului turistic al unor localități, areale sau regiuni turistice românești;• Capacitatea de analiză a modalităților și posibilităților de valorificare a potențialului turistic;• Interpretarea hărților turistice.
	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională;• Operarea cu noțiuni complexe;• Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor și cunoștințelor, de comunicare științifică a rezultatelor cercetării.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Furnizarea cunoștințelor necesare pentru aprecierea valorii patrimoniului turistic al României, din punct de vedere al varietății, caracteristicilor și valorificării resurselor turistice.
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea etapelor de dezvoltare ale turismului românesc, în comparație cu turismul european, și aprecierea obiectivă a locului turismului românesc;• Analiza detaliată a categoriilor ofertei turistice primare și derivate, legate de potențialul peisagistic al reliefului și de celelalte componente ale cadrului natural (climatice, hidrice, biogeografice);• Analiza cronologică și categorială a patrimoniului turistic antropoc;

	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unor tipologii, a unor ierarhizări ale acestora și analizarea gradului de implicare în individualizarea fenomenului de atractivitate turistică; • Cunoașterea amenajărilor turistice, mai ales a celor de primire, sub aspect cantitativ și topologic; • Aprecierea nivelului și modului de valorificare prin intermediul circulației turistice interne și internaționale; • Consolidarea culturii geografice și geografic-turistice, a capacității de orientare și localizare spațial-teritorială.
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Turismul și Geografia turismului aspecte generale	Expunerea Dezbaterea	2 ore
Evoluția turismului în România	Expunerea Dezbaterea Studiul de caz	2 ore
Potențialul turistic natural al reliefului glaciatic și vulcanic	Expunerea Explicația Conversația euristică	2 ore
Potențialul turistic al reliefului pe calcare și conglomerate	Expunerea Explicația Studiul de caz	2 ore
Potențialul climato-turistic, al apelor și biogeografic	Expunerea Explicația	2 ore
Patrimoniul turistic antropic-obiective antice și medievale	Expunerea Dezbaterea	2 ore
Obiectivele culturale și economice cu funcții turistice	Expunerea Explicația Conversația euristică	2 ore
Civilizația și cultura rurală tradițională	Expunerea Explicația Dezbaterea	2 ore
Amenajări turistice specifice	Expunerea Dezbaterea Studiul de caz	2 ore
Circulația turistică	Expunerea Dezbaterea Studiul de caz	2 ore
Tipuri și forme de turism	Expunerea	2 ore

	Explicația Dezbaterea	
Destinațiile turistice și promovarea acestora	Expunerea Explicația Dezbaterea	2 ore

Bibliografie

1. Cîndea, Melinda, Erdeli, G., Simon, Tamara (2001), *România. Potențial turistic și turism*, Edit. Univ. București, București.
2. Ciangă, N. (1998), *Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
3. Ciangă, N. (2006, 2007), *România. Geografia Turimului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2007), *Amenajare turistică*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
5. Cocean, P. (2010), *Patrimoniul turistic al României*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Pricăjean, A. (1985), *Substanțe minerale terapeutice din România*, Edit. Științifică și Enciclopedică, București.
7. *** (1984), *Geografia României. Geografia umană și economică*, Edit. Academiei R.S.România, București.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Potențialul turistic al Carpaților Românești	Explicația Studiul de caz Dezbaterea Munca în grup	2 ore
Turismul balnear în România	Explicația Studiul de caz	2 ore
Valorificarea turistică a litoralului românesc și a Deltei Dunării	Explicația Dezbaterea Studiul de caz Munca în grup	1 ora
Resurse turistice antropogene	Explicația Studiul de caz Studiul individual	1 ora
Obiective culturale religioase	Explicația Studiul de caz Dezbaterea	2 ore
Trasee turistice generale și circuite tematice	Explicația Studiul de caz Dezbaterea	2 ore
Indicatori cantitativi ai turismului românesc	Explicația Studiul de caz Studiul individual	2 ore

Bibliografie

1. Căndea, Melinda, Simon, Tamara (2006), *Potențialul turistic al României*, Edit. Universitară, București.
2. Ciangă, N. (1998), *Turismul din Carpații Orientali. Studiu de geografie umană*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
3. Ciangă, N. (2007), *România. Geografia Turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Cocean, P. (1997), *Geografia turismului românesc*, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca.
5. Cocean, P. (2010), *Patrimoniul turistic al României*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Dinu, Mihaela, Pețan, Ioana (2005), *Geografia turismului în România*, Edit. Universitară, București.
7. Glăvan, V. (2000), *Turismul în România*, Edit. Economică, București.
8. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2006), *România. Potențial turistic*, Edit. Universitară, București.
9. Stan, Magda (2006), *Ghid istoric al României*, Edit. Niculescu, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul cursului oferă informații, noțiuni, cunoștințe și deprinderi practice necesare și utile absolventului care, în final, poate ocupa poziții de angajat în funcții de execuție sau decizie, la diferite nivele, în domeniul turismului, inclusiv ca și cadru didactic și/sau cercetător.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezența la cursuri	Evaluare secvențială, în timpul semestrului	5%
	Implicarea interactivă Gradul de însușire a cunoștințelor furnizate în cadrul cursului	Evaluare sumativă, la finalul semestrului	70%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de aplicare practică a cunoștințelor referitoare la caracteristicile principalelor resurse turistice ale României Explicarea corectă a repartiției obiectivelor turistice în funcție de	Susținerea orală, printr-o prezentare ppt, a unui proiect individual realizat pe baza unor cerințe specifice complexe Evaluarea calității intervențiilor personale pe parcursul semestrului	25%

	factorii naturali și culturale		
	Prezența și participarea activă la seminarii		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea specificului geografic al patrimoniului turistic românesc; • Identificarea corectă a caracteristicilor principalelor obiective turistice ale României. 			

Data completării

19.04.2022

Semnătura titularului de curs

Ș.l. dr. Oprea Marius

Semnătura titularului de seminar

Ș.l. dr. Oprea Marius



Data avizării în departament

Semnătura director de departament

.....