

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Amenajare și Dezvoltare Turistică

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>VALORIFICAREA TURISTICĂ A PATRIMONIULUI CULTURAL</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Păcurar Alexandru						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Păcurar Alexandru						
2.4 Anul de studiu	<b>I</b>	2.5 Semestrul	<b>I</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>E</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>DS</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Pregătire pentru examen					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe internet și pe teren					36
Pregătire eseuri și prezentări prin muncă în echipă					34
Tutoriat					10
Examinări					6
Alte activități: participare la conferințele și simpoziioanele organizate în facultate					7
3.7 Total ore studiu individual	133				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>175</b>				
3.9 Numărul total de credite	7				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abilitatea de a comunica și de a asimila informația de specialitate</li> <li>• Abilitatea de a utiliza termeni adecvați domeniului turismului</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat: office, internet; hartă murală</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală dotată cu videoproiector, calculatoare și software adecvat: office, internet</li> </ul>

## 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	Turismul cultural contribuie la însușirea de către studenți a unor cunoștințe care definesc esența turismului cultural, formarea unor concepții privind aspectele teritoriale ale fenomenelor socio-spațiale din cadrul geosferei turistice și repartiției spațiale a ofertei turistice culturale din cadrul principalelor regiuni posesoare de resurse atractive culturale de rezonanță, lărgirea orizontului conceptual.
<b>Competențe transversale</b>	Prin parcurgerea acestui curs sunt însușite competențe cu caracter specific, care vizează acumularea de cunoștințe de cultură geografică în general și geografic-turistică în special, formarea unor deprinderi practice privind analiza, interpretarea și reprezentarea grafică a datelor statistice cu implicații turistice, realizarea unor referate individuale urmărind sintetizarea cunoștințelor teoretice dobândite la curs și aplicarea concretă a acestora la studii de caz din realitatea prezentă.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune trecerea în revistă într-o manieră pragmatică și funcțională a problematicii valorificării resurselor atractive de factură culturală prin intermediul unor forme de turism aflată într-o ascensiune evidentă în ultimii ani – turismul cultural, analizarea trăsăturilor sale de ansamblu (concepțe definitorii, forme și activități specifice, implicațiile socio-economice ale acestora, posibilități de implementare și dezvoltare) surprinse, pe cât posibil, dual: pe de o parte, prin caracteristicile generale (analizate și prezentate la nivelul principalelor regiuni culturale ale Europei și ale celorlalte continente), iar pe de altă parte, prin echivalența lor pentru spațiul românesc. Este vizată totodată însușirea de către studenți a unor cunoștințe care definesc esența turismului cultural, formare unor concepții privind aspectele teritoriale ale fenomenelor socio-spațiale din cadrul geosferei turistice și repartiției spațiale a ofertei turistice culturale de rezonanță, lărgirea orizontului conceptual al studenților prin familiarizarea cu noțiuni și metode de lucru din domenii interdisciplinare cu implicații geografice (sociologia, arhitectura, istoria, etc.)
7.2 Obiectele specifice	Obiectivele practice-aplicative vizează formarea unor deprinderi practice privind analiza, interpretarea și reprezentarea grafică a datelor statistice cu implicații teritoriale, realizarea unor referate individuale urmărind sintetizarea cunoștințelor teoretice dobândite la curs și aplicarea concretă a acestora la studii de caz din realitatea prezentă. Transferul cunoștințelor în cadrul orelor de seminar se bazează în mare parte pe prezentarea frontală a cadrului didactic și al studenților îmbinate cu o gamă variată de mijloace multimedia (proiectarea fotografiilor proprii, ilustrarea și vizualizarea principalelor componente ale ofertei turistice culturale diversificate ale unor regiuni diferite, realizarea de comparații și depistarea unor modalități specifice de valorificare turistică). Accentul se pune pe evidențierea unor aspecte de detaliu privind diferitele tipuri de turism cultural, acestea fiind ilustrate prin modelele cele mai elocvente ale anumitor categorii de ofertă turistică sau de obiective turistice. De asemenea, cursanții vor cunoaște cele mai însemnate regiuni culturale din România, Europa și de pe plan mondial.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. Turismul cultural.</b> Introducere, definiții, concept, conținut și terminologii.	<ul style="list-style-type: none"> <li>expunerea</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<b>2. Resursele atractive culturale.</b> Structură, tipologie, repartiție teritorială și mod de valorificare și integrare în circuitele turistice tematice: arta, cultura, istoria și localizarea turistică	<ul style="list-style-type: none"> <li>explicația</li> <li>prelegere orală cu secțiuni interactive</li> </ul>	<b>4 ore</b>
<b>3. Tipuri de turism cultural.</b> Destinații și obiective turistice.	<ul style="list-style-type: none"> <li>explicația</li> <li>expunerea interactivă</li> <li>exemplificarea</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<b>4. Impactul turismului cultural asupra socio-geosistemului:</b> Turismul-poartă spre paradis? Turismul-o nouă formă de imperialism? Evaluarea impactului socio-cultural a turismului	<ul style="list-style-type: none"> <li>studiul de caz</li> <li>conversația</li> <li>exemplificarea</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<b>5. Turismul cultural – interpretare și reprezentare.</b> Relația dintre istorie și patrimoniu cultural. Interpretarea și evaluarea patrimoniului cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>explicația</li> <li>expunerea interactivă</li> <li>exemplificarea</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<b>6. Globalizarea turismului cultural.</b> O privire de ansamblu asupra patrimoniului cultural. Relația dintre patrimoniu cultural și turismul cultural. Cadrul organizatoric și instituțional al siturilor din patrimoniu cultural mondial (UNESCO) și semnificația statutului acestuia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>expunerea interactivă</li> <li>studiul de caz</li> </ul>	<b>4 ore</b>
<b>7. Turismul cultural autohton.</b> Ce este turismul cultural autohton? Rolul acțiunilor caritabile și al grupurilor de acțiune în susținerea populației locale. Rolul comunităților în dezvoltarea turismului rural la scară locală. Reprezentarea culturală a populației locale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>prelegere</li> </ul>	<b>4 ore</b>
<b>8. Artă, festivalurile și turismul cultural.</b> Democratizarea artei: valori, politici și politică. Echilibrarea balanței. Politica multiculturalității pentru societăți multietnice.	<ul style="list-style-type: none"> <li>prelegere</li> <li>demonstrația</li> </ul>	<b>4 ore</b>
<b>9. Turismul cultural și revitalizarea turismului urban.</b> Rolul revitalizării culturale în dezvoltarea economică a urbanului. Rolul comunităților locale în revitalizarea inițiativelor culturale. Revitalizarea culturală: afirmarea unor noi spații și recrearea locurilor prin intermediul turismului cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>conversația euristică</li> <li>explicația</li> <li>analiza comparativă</li> </ul>	<b>4 ore</b>
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Vizualizarea și ilustrarea principalelor componente ale ofertei turistice culturale din România și de pe glob	<ul style="list-style-type: none"> <li>realizări fotografice</li> <li>studiul de caz</li> </ul>	<b>4 ore</b>
2. Realizarea de comparații și depistarea unor modalități specifice de valorificare turistică a patrimoniului cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>analiză tematică</li> <li>studiul de caz</li> </ul>	<b>2 ore</b>
3. Modele elocvente ale anumitor categorii de ofertă turistică sau de obiective turistice culturale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>analiză tematică</li> <li>studii de caz</li> </ul>	<b>2 ore</b>
4. Regiuni culturale din România, Europa și de pe plan mondial – identitate, imagine, promovare, reperi funcționale și exemple de bună practică	<ul style="list-style-type: none"> <li>analiză tematică</li> <li>studiul de caz</li> </ul>	<b>6 ore</b>

## 9. Bibliografie

- Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), Geografia turismului, Edit. Presa universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Cocean, P. (2006), Turismul cultural, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Ciangă, N. (2001), România - Geografia turismului (partea întâi), Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Dezsi, Șt. (2006), Patrimoniul și valorificarea turistică, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Dinu, Mihaela (2002), Geografia turismului, Edit. Didactică și Pedagogică, București.
- Goeldner, R. Charles, Ritchie, J.R., Brent (2003), Tourism: principles, practices, philosophies, 9<sup>th</sup> edi John Wiley&Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Muntele, I., Iașu, C. (2003), Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațială și temporală, Edit. Sedcom Libris, Iași.
- Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Graham, B., Ashworth, G.J., Tunbridge (2004), A Geography of Heritage. Power, Culture & Economics, Arnold Publishers, New York.
- Timothy, D.J., Boyd, St.W. (2003), Heritage Tourism, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, England.
- Smith, K. Melanie (2003), Issues in Cultural Tourism Studies, Routledge, New York.

## 10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina predată cuprinde elemente de conținut originale și este axată pe turism cultural
- Conținutul acestui curs corespunde cerințelor profesionale privind valorificarea turistică a patrimoniului cultural

## 11. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
11.1 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- corelație și argumentație</li> <li>- asimilarea terminologiei de specialitate</li> <li>- aspectele atitudinale: interesul pentru disciplină</li> </ul>	Evaluare finală în sesiunea de examene: - lucrare scrisă	<b>50%</b>
		Participarea activă la cursuri	<b>15%</b>
11.2 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate</li> <li>• aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual</li> <li>• originalitatea</li> </ul>	Elaborare teme și analiza acestora	<b>25%</b>
		Participarea activă la orele de lucrări practice	<b>10%</b>
11.3 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea aspectelor teoretice și metodologice de bază ale valorificării turistice a patrimoniului cultural</li> </ul>			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

19.04.2022

Conf. univ. dr. Alexandru Păcurar

Conf. univ. dr. Alexandru Păcurar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament