

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Amenajarea și dezvoltarea turistică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	IMPACTUL SOCIAL-ECONOMIC AL TURISMULUI						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef de lucr. dr. Ipatiov Filip						
2.3 Titularul activităților de lucrări practice	Șef de lucr. dr. Ipatiov Filip						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					42
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					7
Examinări					3
Alte activități					–
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul total de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințele generale de Economia turismului și Geografia generală a turismului constituie un atu pentru studenții care au optat pentru aprofundarea domeniului prin intermediul masteratului respectiv. Pentru partea de etică și integritate academică nu există condiții.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Noțiuni elementare de statistică. Abilități de utilizare a calculatorului. Capacitatea de interpretare a informației. Capacitate de analiză și sinteză. Cunoașterea principalelor norme și valori de etică și integritate academică.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Laborator dotat cu rețea de calculatoare, videoproiector și software adecvat

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene specifice turismului, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor economico-sociale. • Utilizarea metodelor și tehnicilor de culegere și prelucrare a datelor economico-sociale provenite din diferite surse. • Realizarea de materiale grafice specifice. • Elaborarea unor studii și proiecte de specialitate. • Valorificarea rezultatelor obținute din analize, studii și proiecte geografice. • Asigurarea asistenței profesionale în diferite arii. • Asimilarea fondului de valori ale eticii academice. • Explorarea problemelor etice cercetării științifice. • Premise pentru conturarea unui comportament profesional integru.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate, acceptarea diversității de opinie. • Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii. • Respectarea valorilor de bază ale eticii în cercetarea științifică.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina propune o abordare de ordin teoretic, conceptual, dar și aplicativ, a categoriilor majore de impact al turismului asupra sferei economice, a comunităților și asupra societății, în ansamblu. • Însușirea normelor și valorilor eticii și integrității academice ca premise pentru o carieră profesională integră.
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea cunoștințelor teoretice legate de impactul social-economic al turismului. • Explicarea fenomenelor de impact social-economic al activităților turistice. • Dobândirea abilităților cu caracter aplicativ de evaluare a impactului turismului. • Studenții vor înțelege și asimila conceptele de operare în sfera de evaluare a rolului turismului în plan social și economic. • Studenții vor dobândi aptitudini de a intui și prognoza efectele sociale și economice, pozitive sau negative, ale implementării unui proiect de dezvoltare a turismului în anumite zone, cu particularități specifice. • Înțelegerea procesului de scriere a unui text științific din domeniul turismului. • Dezvoltarea de deprinderi și abilități de scriere academică.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Turismul – fenomen economic și social Definirea și particularitățile fenomenului social-economic Caracterul social-economic al turismului	Prelegerea, expunerea cu secțiuni interactive, activ-participative	2
Impactul economic al turismului Caracteristicile economice ale turismului Valențele economice de „tip industrial” ale turismului Legăturile turismului cu alte ramuri economice Factorii de influență ai dezvoltării turismului	Prelegerea, expunerea cu secțiuni interactive, activ-participative	2
Impactul macroeconomic ale turismului Efectele macroeconomice ale turismului Balanța comercială și balanța de plăți Contul satelit al turismului	(conversația euristică, dezbateră,	4
Beneficiile și costurile economice ale turismului Efectele economice pozitive ale turismului Efectele economice negative ale turismului	problematizarea	4
Impactul turismului asupra mediului Relațiile dintre turism și mediu Turismul – între coabitare și conflict cu mediul Factorii de influență a nivelului de impact Impactul pozitiv al turismului asupra mediului Impactul negativ al turismului asupra mediului	Prelegerea, expunerea cu secțiuni interactive, activ-participative (conversația euristică, dezbateră, problematizarea)	2
Impactul social al turismului Coordonatele eficienței sociale a turismului Modele teoretice ale impactului social Efecte sociale pozitive Efecte sociale negative	Prelegerea, expunerea cu secțiuni interactive, activ-participative (conversația euristică, dezbateră, problematizarea)	4
Turismul și ocuparea forței de muncă Aspectele generale ale ocupării în turism Particularitățile profesiunilor din turism Calitatea personalului și calitatea serviciilor Indicatorii ocupării forței de muncă în turism	(conversația euristică, dezbateră, problematizarea)	4
De la etică în turism la etică academică Codul global de etica pentru turism Introducere în etica și integritatea academică Proprietatea intelectuală și dreptul de autor	Prelegerea, expunerea cu secțiuni interactive, activ-participative (conversația euristică, dezbateră, problematizarea, studiul de caz, comparația)	2
Plagiatul Ce este plagiatul? Tipuri de plagiat Alternative de evitare a plagiatului	(conversația euristică, dezbateră, problematizarea,	2
Identificarea plagiatului Indicii de plagiat Alternative de verificare cu software-uri dedicate Verdictul <i>plagiat</i> nu este dat de software Consecințe și sancțiuni	problematizarea, studiul de caz, comparația)	2

Bibliografie

- Bode, O. R. (2018). *Turismul - motor economic la nivel mondial*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
- Bran, F., Dinu, M., & Simon, T. (1998). *Economia turismului și mediul înconjurător*. București: Economică.
- Buruiană, G. (2008). *Politici macroeconomice în turism*. București: Uranus.
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. *The Canadian Geographer*, XXIV(1), 5-12.
- Centrul de Cercetare în Etică Aplicată. (2014). *Ghid împotriva plagiatului*. Universitatea din București. Preluat de pe <https://www.ccea.ro/wp-content/uploads/plagiat.pdf>
- Cîrstea, Ș. D., & Cîrstea, A. (2015). Economic and Social Importance of Tourism. *Management Intercultural*, XVII(2), 427-432.
- Cocean, R., Moiescu, O. I., & Toader, V. (2014). *Economie și planificare strategică în turism*. Cluj-Napoca: Risoprint.
- Consiliul Național de Etică a Cercetării Științifice, Dezvoltării Tehnologice și Inovării. (2017). *Ghid pentru identificarea plagiatului în lucrările științifice*. Ministerul Educației și Cercetării. Preluat de pe <https://tinyurl.com/bpawx72y>
- Consiliul Național de Etică a Cercetării Științifice, Dezvoltării Tehnologice și Inovării. (2020). *Ghid de integritate în cercetarea științifică*. Ministerul Educației și Cercetării, București. Preluat de pe <https://tinyurl.com/2p9ayp72>
- Cortes-Jimenez, I., & Pulina, M. (2010). Inbound tourism and long-run economic growth. *Current Issues in Tourism*, 13(1), 61-74.
- Cortes-Jimenez, I., Pulina, M., Riera i Prunera, C., & Artis, M. (2009). *Tourism and exports as a means of growth*. Barcelona: Research Institute of Applied Economics. Preluat de pe http://www.ub.edu/irea/working_papers/2009/200910.pdf
- Currie, P. (1998). Staying out of trouble: Apparent plagiarism and academic survival. *Journal of Second Language Writing*, 7(1), 1-18.
- Dezsi, Ș., Ciangă, N., & Rotar, G. (2002). Considerații privind impactul turismului asupra mediului înconjurător și riscurile induse de activitățile turistice. (V. Sorocovschi, Ed.) *Riscuri și catastrofe*, pg. 155-165.
- Dinu, M. (Ed.). (2005). *Impactul turismului asupra mediului. Indicatori și măsurători*. București: Universitară.
- Dinu, V. (2019). *Ghid de bune practici privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor de licență și masterat*. București: ASE.
- Fennell, D. A., & Malloy, D. C. (2007). *Codes of ethics in tourism. Practice, theory, synthesis*. Clevedon: Channel View Publications.
- Gherțoiu, D. M., & Boțan, C. N. (2014). *Bazele geografice ale turismului de nișă*. Cluj-Napoca: Risoprint.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, B. J. (2012). *Tourism. Principles, practices, philosophies* (ed. 12th). Hoboken: Wiley & Sons.
- Hall, M. C., Gossling, S., & Scott, D. (Ed.). (2015). *The Routledge handbook of tourism and sustainability*. London: Routledge.
- Institutul Național de Statistică. (2021). *Contul satelit de turism în anul 2019*. București: Institutului Național de Statistică. Preluat de pe <https://tinyurl.com/bdekvrkw>
- Ionescu, I. (2000). *Turismul. Fenomen social-economic și cultural*. București: Oscar Print.
- Lege nr. 206. (2004). *Legea privind buna conduita în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare (actualizată)*. Monitorul Oficial nr. 505 din 4 iunie 2004.
- McFedries, P. (2010). *Formulas and functions: Microsoft Excel 2010*. Indianapolis: Pearson Education.
- McIntosh, R. W., Goeldner, C. R., & Brent, R. J. (1995). *Tourism. Principles, practices, philosophies* (ed. 7th). New York: Wiley & Sons.
- Muntele, I., & Iașu, C. (2003). *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*. Iași: Sedcom Libris.

- Murgescu, M. L. (2017). Mijloace electronice de verificare a lucrărilor: avantaje, limite, aplicație practică. În L. Papadima (Ed.), *Deontologie academică. Curriculum-cadru* (pg. 75-82). București: Universitatea din București.
- Nedelea, A., & Dolipschi, O. M. (2005). Impactul social al turismului. *Analele Universității "Ștefen cel Mare", Filosofie și discipline socio-umane*, 15-22.
- Organizația Mondială pentru Turism. (1999). *Codul global de etică pentru turism*. Preluat de pe <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-11/romania.pdf>
- Park, C. (2003). In Other (People's) Words: plagiarism by university students - literature and lessons. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 28(5), 471-488. doi:10.1080/0260293032000120352
- Popescu, C. (2008). *Turismul românesc în contextul integrării în Uniunea Europeană*. ULIM, Chișinău. Preluat pe 28.07.2008, de pe http://www.cnaa.acad.md/files/theses/2008/7910/corina_popescu_thesis.pdf
- Popescu, M. (2017). Redactarea corectă a unei lucrări academice. În L. Papadima (Ed.), *Deontologie academică. Curriculum-cadru* (pg. 47-52). București: Universitatea din București.
- Ryan, C. (2003). *Recreational tourism: Demand and impacts*. Clevedon: Channel View Publications.
- Sharpley, R. (2006). *Travel and tourism*. London: Sage Publications.
- Snak, O., Baron, P., & Neacșu, N. (2001). *Economia turismului*. București: Expert.
- Socaciu, E. (2017). Fundamente ale eticii academice. În L. Papadima (Ed.), *Deontologie academică. Curriculum-cadru* (pg. 9-13). București: Universitatea din București.
- Socaciu, E., Vică, C., Mihailov, E., Gibeau, T., Mureșan, V., & Constantinescu, M. (2018). *Etică și integritate academică*. București: Universității din București. Preluat de pe <https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf>
- Stynes, D. J. (1998). *Economic Impacts of Tourism*. Preluat pe 02.03.2012, de pe <https://www.msu.edu/course/prr/840/econimpact/pdf/ecimpvol1.pdf>
- Șercan, E. (2017). *Deontologie academică. Ghid practic*. București: Universității din București.
- Talabă, I. (2005). Supralicitarea efectelor benefice ale turismului - acțiune pozitivă sau negativă? *Anuarul Institutului de cercetări economice "Gheorghe Zane"*, 14, 60-67.
- Universitatea Babeș-Bolyai. (2019). *Codul de etică și deontologie profesională al UBB*. Cluj-Napoca. Preluat de pe <https://www.ubbcluj.ro/ro/despre/organizare/files/etica/Codul-de-etica-si-deontologie-profesionala.pdf>
- Universitatea Babeș-Bolyai. (2020). *Codex norme de etică universitară*. Cluj-Napoca. Preluat de pe <https://www.ubbcluj.ro/ro/despre/organizare/files/Comisia-de-etica-Codex-norme-etica-universitara.pdf>
- Universitatea Babeș-Bolyai. (2020). *Etică și onestitate academică - un ghid orientativ pentru studenții Universității Babeș-Bolyai*. Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca. Preluat de pe <https://www.ubbcluj.ro/ro/despre/organizare/files/Comisia-de-etica-Etica-si-onestitate-academica-ghid-pentru-studenti.pdf>
- Universitatea Babeș-Bolyai. (2020). *Ombudsmanul universitar al UBB*. Cluj-Napoca. Preluat de pe <https://tinyurl.com/2p86bufk>
- Vanhove, N. (2005). *The economics of tourism destinations*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Wall, G., & Mathieson, A. (2006). *Tourism: Changes, impacts and opportunities*. Harlow: Pearson Education.
- Weed, M. (2008). *Olympic tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- World Travel & Tourism Council. (2006). *România. Impactul turismului și călătoriilor asupra locurilor de muncă și economiei*. London. Preluat pe 12.12.2008, de pe www.politici.ro/download/167/
- Yunis, E. (2009). *Tourism and employment: An overview by UNWTO*. Working paper presented at The Fifth UNWTO Conference on Tourism Statistics. Tourism: An engine for Employment Creation, Bali, Indonesia. Preluat pe 11.04.2017, de pe http://statistics.unwto.org/sites/all/files/pdf/yunis_text.pdf

Zhong, L., Deng, J., & Xiang, B. (2008). Tourism development and the tourism area life-cycle model: A case study of Zhangjiajie National Forest Park, China. *Tourism Management*, 29, 841-856. doi:10.1016/j.tourman.2007.10.002

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Bazele de date socio-economice ale turismului	Expunerea, explicația, problematizarea, demonstrația, exerciții practice	2
Diagrame complexe de analiză		2
Analiza cantitativă a turismului românesc		4
Balanța turismului		2
Tehnologia informațională în slujba eticii academice		2
Evaluarea rezultatelor		2

Buglear, J. (2010). *Stats means business statistics with Excel for business, hospitality and tourism* (ed. 2nd). Oxford: Butterworth-Heinemann.

Dinu, M. (Ed.). (2005). *Impactul turismului asupra mediului. Indicatori și măsurători*. București: Universitară.

McFedries, P. (2010). *Formulas and functions: Microsoft Excel 2010*. Indianapolis: Pearson Education.

Snak, O., Baron, P., & Neacșu, N. (2001). *Economia turismului*. București: Expert.

World Travel & Tourism Council. (2006). *România. Impactul turismului și călătoriilor asupra locurilor de muncă și economiei*. London. Preluat pe 12.12.2008, de pe www.politici.ro/download/167/

World Travel & Tourism Council. (2016). *Travel & tourism league table summary*. Preluat pe 11.04.2017, de pe <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic%20impact%20research/2016%20documents/newleaguetalesummary156.pdf>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei prezintă valențe de similaritate cu abordările specifice din domeniu atât de pe plan intern, cât și extern.
- Disciplina și conținutul acesteia oferă posibilitatea unei pregătiri corespunzătoare calificărilor vizate, iar cunoștințele dobândite vor facilita accesul absolvenților în sfera serviciilor și în compartimentele decizionale ale activităților de profil.
- Valorificarea activității de cercetare în concordanță cu cerințele eticii și deontologiei academice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul de însușire a conținutului teoretic al disciplinei	Evaluarea finală din timpul sesiunii de examene	75%
	Nivelul de înțelegere a conceptelor teoretice și implicare interactivă	Participarea activă la cursuri, cuantificată sub formă de bonus într-un cuantum de 10%	
10.5 Seminar / laborator	Capacitatea de a opera cu ansamblul de procedee și tehnici utilizate la activitățile de laborator	Colocviu practic la sfârșit de semestru. Participare activă la lucrări practice, cuantificată sub formă de bonus într-un cuantum de 10%	25%

10.6 Standard minim de performanță

- Dobândirea unui quantum de bază al cunoștințelor teoretice și abilităților practice reclamate de atingerea obiectivelor disciplinei.

Data completării,
19.04.2022

Semnătura titularului de curs,
Șef de lucr. dr. Ipatiov Filip

Semnătura titularului de lucrări practice,
Șef de lucr. dr. Ipatiov Filip

Data avizării în departament,

Semnătura șefului de departament,
Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan