

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea "Babes-Bolyai" din Cluj-Napoca |
| 1.2 Facultatea / Departamentul | Geografie |
| 1.3 Catedra | Geografie Fizică și Tehnică |
| 1.4 Domeniul de studii | Geografie |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Cartografie |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|---|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|-----|
| 2.1 Denumirea | Geografia turismului și cartografiere turistică | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Sef lucrări dr. Nicolae HODOR | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Sef lucrări dr. Ing. Dan VELE | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | 4 | 2.6 Tipul de evaluare | C | 2.7 Regimul disciplinei | Opt |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|------------|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | din care: 3.2 curs | 1 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățam. | 42 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 21 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 22 |
| Tutoriat | | | | | 10 |
| Examinări | | | | | 10 |
| Alte activități..... | | | | | - |
| 3.7 Total ore studiu individual | 83 | | | | |
| 3.9 Total ore pe semestru | 125 | | | | |
| 3.10 Numărul de credite | 5 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum | - promovarea examenelor anterioare la cartografie generală, geoinformatică și cartografie digitală I |
| 4.2 de competențe | - citirea și interpretarea hărților; operare PC; |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Sală echipată cu calculatoare, conexiune la Internet, videoproiector și programe specifice (CorelDRAW, ArcGIS 9, ArcView) |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea problematicii legate de geografia turismului și specificitatea hărților turistice; - selectarea și reprezentarea bazei geografice a hărților turistice; - întocmirea hărților și planurilor turistice; - cunoașterea softurilor specifice cartografiei turistice GIS (CorelDRAW, ArcGIS , ArcView etc.) - întocmirea și structurarea legendei hărților turistice. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea unor proiecte centrate pe creativitate și inovare în geografia turismului și în cartografiere turistică și în cartografie în general; - asumarea responsabilității și capacității de organizare și conducere a unui proiect științific în cadrul grupei pe teme de cartografiere a fenomenului turistic; - asumarea capacității de organizare a unei sesiuni de prezentare a rezultatelor obținute în realizarea proiectelor. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate):

| | |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | - cunoașterea fenomenului turistic, patrimoniului natural și antropoc, cartarea și cartografierea obiectelor, proceselor și fenomenelor turistice și elaborarea hărților turistice |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea de către cursanți a fundamentelor conceptuale și metodologice ale geografiei și cartografiei turistice; - cunoașterea și înțelegerea principalelor tehnici de lucru în cartografia turistică; - formarea deprinderilor practice de investigare a terenului și cartografierea fenomenelor turistice; - realizarea hărților și planurilor turistice; - dezvoltarea aptitudinilor de muncă în echipă. - motivarea cursanților pentru implicarea lor în studiile de geografia turismului și de cartografiere turistică; - interpretarea hărților turistice. |

8. Conținuturi

| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|---|------------|
| Fenomenul turistic și Geografia turismului. Tipuri și forme de turism. | prelegerea, demonstrația, conversația euristică | 2 ore |
| Potentialul turistic natural și antropoc. | expunerea, conversația euristică | 2 ore |
| Baza materială a turismului | expunerea, modelarea | 2 ore |
| Circulația turistică | problematizarea | 2 ore |
| Valorificarea potențialului turistic | prelegerea, demonstrația | 2 ore |
| Tendențe actuale în evoluția fenomenului turistic | expunerea, demonstrația | 2 ore |
| Caracteristicile generale ale hărților turistice | expunerea, lucrul in echipa | 2 ore |
| Baza geografică a hărților turistice și reprezentarea ei | expunerea, demonstrația | 2 ore |
| Elementele de conținut ale hărților turistice. Elementele naturale și reprezentarea lor . | expunerea, demonstrația | 2 ore |
| Elementele socio-umane și reprezentarea lor. Citirea și interpretarea hărților turistice | expunerea, demonstrația, conversația euristica | 2 ore |
| Elementele tehnice ale hărților turistice. Titlul. Semnele convenționale specifice hărților turistice Cartografierea pe teren a fenomenului turistic | expunerea, demonstrația cartarea | 2 ore |
| Operații de cartometrie pe hărțile turistice. Profilul topografic realizat pe hărți turistice | expunerea, demonstrația | 2 ore |
| Hărțile turistice montane Hărțile turistice ale depresiunilor și văilor | expunerea, demonstrația lucrul in echipa | 2 ore |
| Planurile turistice ale orașelor, stațiunilor și satelor turistice | expunerea, | 2 ore |
| Elemente speciale de cartografie turistică digitală. Produse cartografice speciale folosite în turim | demonstrația, experimentul | |

Bibliografie de Geografia turismului:

1. Boyer, M. (1996), *L'invention du tourisme*, Gallimard, Paris.
2. Boyer, M. (1999), *Histoire du tourisme de masse*, PUF, Paris.
3. Burns, P. M., Holden, A. (1995), *Tourism: A New Perspective*, Prentice Hall.
4. Cazes, G. (1992), *Le tourisme international: mirage ou strategie de'avenir?*, Hatier, Paris.
5. Ciangă, N. (2001), *România - Geografia turismului (partea întâi)*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Cocean, P., (2004), *Geografia turismului*, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca.
7. Cooper, C., Fleitcher, J., Gilbert, D., Wanhill, S. (1993), *Tourism principles and practice*, Pitman, London.
8. Dezsi, Șt. (2006), *Patrimoniu și valorificare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
9. Dinu, Mihaela (2002), *Geografia turismului*, Edit. Didactică și Pedagogică, București.
10. Duhamel, P., Sacareau, I. (1998), *Le tourisme dans le monde*, A. Collin, Paris.
11. Gheorghilaș, A. (2005), *Geografia turismului international*, Edit. Universitară, București.
12. Goeldner, R. Charles, Ritchie, J. R. Brent (1995), *Tourism Principles, Practices, Philosophies*, ninth edition, John Wiley&Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
13. Hoerner, J.-M. (1997), *Géographie de l'industrie touristique*, Ellipses, Paris.
14. Jackson, I. (1997), *An Introduction to Tourism*, Hospitality Press, Victoria, Australia.
15. Lickorish, L.J., Carson, J. (1997), *An Introduction to Tourism*, Butterworth-Heinemann, Oxford.
16. Lozato-Giotart, J.-P. (1991), *Géographie du tourisme*, Masson, Paris.
17. Mac I. (1992), *Geografia generală a turismului*, Univ. Sibiu.
18. Mathieson, A. and Wall, G., *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*, 1986.
19. McIntoss, W. Robert, Goeldner, R. Charles Ritchie, J. R. Brent (1995), *Tourism Principles, Practices, Philosophies*, New York, Chichester, Brisbane.
20. Muntele, I., Iatu, C. (2003), *Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spatio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași.
21. Negut, S. (2003), *Geografia turismului*, Meteor Press, București.
22. Nickerson, Norma. P (1996), *Foundations of Tourism*, Prentice Hall, Edgewood Cliffs, NJ.
23. Pearce, D. (1995), *Tourism Today: A Geographical Analysis*, Longman Scientific and Technical, Essex, UK.
24. Starr, Nona (1997), *Viewpoint: An Introduction to Travel, Tourism, and Hospitality*, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
25. Susan, Aurelia (1981), *Geografia turismului*, Univ. "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca
26. Swizewski, C., Oancea. D. (1977), *Geografia turismului (partea I-a)*, Univ. Al. I. Cuza, Iași.
27. Urbain, J.D. (1993), *L'idiot du voyage. Histoire de touristes*, Payot, Paris.
28. Walker, J. (1999), *Introduction to hospitality*, 2d ed, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
29. Wanhill, S. (eds.) (1998), *Tourism. Principles and Practice*, Longman, Essex, UK.
30. Williams, A.M. and Shaw, G. (eds.), (1998), *Tourism and Economic Development*, Belhaven Press.
31. Youell, R. (1998), *Tourism: An Introduction*, Longman, Essex, England.

Bibliografie cartografică:

1. Anson, R. W., Ormeling, F. (1993), "*Basic Cartography for students and technicians*", volume 1, 2nd Edition, I. C. A., Elsevier, London.
2. Buz, V., Săndulache, Al. (1984), *Cartografie*, Universitatea „Babeş-Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Biologie, Geografie și Geologie, 263 pag., Cluj-Napoca.
3. Băican, V. (2002), *Cartografie*, Edit. Universității „Al. I. Cuza, Iași.
4. Coteș, P. (1954), *Metode de reprezentare cartografică*, Edit. Tehnica Bucuresti.
5. Fodorean, I., Man, T., Moldovan, C. (2007), *Curs practic de cartografie și GIS*, Universitatea „Babeş-Bolyai”, Facultatea de Geografie, uz intern, 114 pag., Cluj-Napoca.
6. Hodor N., *Descoperă zona etnografică Maramureș*, Hartă turistică și text, format 68x47 cm, Pangaea Proiect Turism, Sighetu Marmăției, 2001, (în colaborare);
7. Hodor N., *Țara Oașului*, Hartă turistică și text, format 68x47 cm, Pagaea Proiect Turism, Sighetu Marmăției, 2001, (în colaborare);
8. Hodor N., *Regiunea transfrontalieră a Maramureșului*, Hartă turistică și text, Edit. Presa univ. clujeană, Cluj-Napoca, 2002 (în colaborare);
9. Hodor N., *Țara Maramureșului*, hartă turistică și text, format 68x47 cm, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2002 (în colaborare);
10. Hodor N., *Munții Țibles* - Hartă turistică, format 68x47 cm, Edit. Presa Univ. Clujeană, Cluj-Napoca, 2004 (în colaborare);
11. Hodor N., *Municipiul Sighetu Marmăției – hartă turistică*, format 68x47 cm, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2005 (în colaborare)
12. Isacenko N. (1962), *Cartografierea fizico-geografică*, Edit. Stiintifica, Bucuresti
13. Ilieș, M. (2003) *Cartografiere turistică computerizată*, Editura Univ. Oradea.
14. Imbroane Al. M. (2012), *Sisteme informatice geografice*, vol I, Structuri de date, Edit Presa univ. clujana, Cluj-Napoca.
15. Irimuș, I., Vescan, I., Man, T. (2005), *Tehnici de cartografiere, monitoring și analiză G.I.S.* Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
16. Hilt, V.(1958), *Cartografie economico-geografică*. Edit. Didactică si Pedagogică, București.
17. Kraak, M.-J., Brown, A, *Web cartography: developments and prospects*. London. [<http://kartoweb.itc.nl/webcartography/webbook/>]
18. Kraak, M.-J., Ormeling, F. (1996), *Cartography: visualization of spatial data*. Harlow, Longman.
19. Nastase, A. (1983), *Particularitati si metode în întocmirea hartilor tematice*. Sinteze geografice. Edit. Didactica si Pedagogica, Bucuresti.
20. Năstase, A., Osaci-Costache Gabriela, (2001), *Topografie – Cartografie*, Edit. Fundației ”România de mâine”, București.
21. Tyner, Judith (2010), *Principles of map design*, Guilford Press, New York, USA

| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observații |
|---|--|------------|
| 1. Fenomenul turistic actual pe plan mondial. Potențialul turistic natural | Expunerea, demonstrația | 2 ore |
| 2. Potențialul turistic antropoc. Baza de cazare, alimentație și de agrement. Regionarea turistică | Expunerea, demonstrația, experimentul | 4 ore |
| 3. Realizarea bazei geografice a hartilor turistice. Metodele de reprezentare pe harta turistica a elementelor fizico-geografice Metode de reprezentare a elementelor social-economice pe hartile turistice | Expunerea, experimentul | 4 ore |
| 4. Analiza și tipologia hartilor turistice Harti cuprinse in lucrari de cercetare a fenomenului turistic | Demonstrația, experimental, lucrul in echipa | 2 ore |
| 5. Realizarea de esantioane de harti turistice. Produse cartografice speciale | Demonstrația, lucrul in echipa, modelare | 2 ore |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului.

Cunoștințele dobândite prin absolvirea disciplinei vor asigura studentului competențele necesare realizării hărților turistice care sunt mult căutate pe piață. Deprinderile formate îl vor ajuta pe absolvent sa integreze cunoștințele și metodologia de cercetare în fundamentarea altor discipline din planul de învățământ (geomatică, GIS, cartografie tematică, cartografiere geomorfologică, cartografiere pedologică, cartografii speciale de ramură, amenajarea teritoriului, organizarea spațiului geografic, geografia peisajului geografic, geografia riscurilor, geografie regională etc.).

Angajatorul vizează: competențele absolventului de a realiza hărți turistice de toate tipurile, de a lucra în proiectare, cartografiere și modelare.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------|
| | | | |

| | | | |
|--|--|---------------------------------|------|
| 10.4 Curs | Cunoașterea noțiunilor și terminologiei, corelații realizate | colocviu | 25 % |
| | grad de integrare, nivel de aplicare | test scris | 25 % |
| 10.5 Seminar/laborator | Interpretarea hărților, diagramelor, cartodiagramelor | colocviu de practică, referate, | 25 % |
| | Construcția hărților, cartodiagramelor | proiect | 25 % |
| 10.6 Standard minim de performanță Cunoașterea aspectelor teoretice și metodologice de baza, însușirea softurilor specifice, realizarea și interpretarea hărților | | | |

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

28.04.2022

.....

.....

.....
Data avizării în departament

.....
Semnătura șefului departamentului

.....

.....