

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Regionala
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Tehnici de anchetă socială					
2.2 Titularul activităților de curs		Șef lucr.dr. Egresi István					
2.3 Titularul activităților de seminar		Șef lucr.dr. Egresi István					
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DOpt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, muncă de teren, prezentare					15
Tutoriat					3
Examinări					1
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual		58			
3.8 Total ore pe semestru		100			
3.9 Numărul total de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu sunt
4.2 de competențe	• Nu sunt

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu videoproiector și calculator conectat la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu videoproiector și calculator conectat la internet • Calculator cu programul SPSS

6. Competențe specifice acumulate

	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodologiilor folosite în cercetarea socială. • Organizarea și desfășurarea de studii cantitative și calitative (culegere, prelucrare și analiză de date) aplicabile în cadrul unor organizații academice sau de piață; • Interpretarea rezultatelor cercetării și găsirea aplicabilității practice. • Diagnoza problemelor sociale din teren și găsirea de soluții de politici publice și sociale pentru soluționarea acestora.
	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea unor aptitudini practice pentru munca de teren și pentru munca la birou • Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională; • Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii; • Capacitatea de utilizare adecvată a surselor de informare, de selectare și organizare a informației, de elaborare a sintezelor, de comunicare științifică a rezultatelor cercetării; •

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Învățarea principalelor metode și tehnici de cercetare sociologică și dobândirea capacității de aplicare a acestor metode și tehnici în cadrul unui proiect de cercetare desfășurat în echipă.
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Va aprofunda informații despre principalele metode care pot fi utilizate în cadrul anchetelor sociale; • Va dobândi cunoștințe și abilități în ceea ce privește construcția instrumentelor de cercetare și a indicatorilor sociali; • Va învăța să lucreze în echipă. • Va dobândi cunoștințe și abilități pentru analiza și interpretarea datelor. • Va învăța să folosească sisteme de prelucrare computerizată a datelor de tipul SPSS.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere: Noțiuni de bază ale cercetării științifice	Expunerea Dezbaterea	1 oră
2. Introducere: Măsurarea și operaționalizarea	Expunerea Dezbaterea Studiul de caz	1 oră
3. Proiectarea cercetării: Obiectivele cercetării	Expunerea Dezbaterea Studiul de caz	1 oră
4. Proiectarea cercetării: Strategii de cercetare	Expunerea Explicația Conversația euristică	1 oră
5. Proiectarea cercetării: Etapele cercetării	Expunerea Explicația Studiul de caz	1 oră

6. Metode de colectare a datelor: Observația	Expunerea Simularea	1 oră
7. Metode de colectare a datelor: Experimentul	Expunerea Dezbaterea	1 oră
8. Metode de colectare a datelor: Metoda comparației	Expunerea Explicația Conversația euristică	1 oră
9. Sondajul de opinie: Caracteristici principale	Expunerea Explicația Dezbaterea	1 oră
10. Sondajul de opinie: Tehnici de sondare, chestionarul	Expunerea Dezbaterea Studiul de caz	1 oră
11. Sondajul de opinie: Eșantionarea	Expunerea Explicația Dezbaterea Studiul de caz	1 oră
12. Interviu: Tipuri de interviu	Expunerea Explicația Dezbaterea Studiul de caz	1 oră
13. Interviu: Rolul interviuatorilor și selectarea cazurilor	Expunerea Explicația Dezbaterea	1 oră
14. Alte metode de colectare a datelor: Analiza documentelor	Expunerea Explicația Dezbaterea	1 oră

Bibliografie

1. Sandor, S.D. (n.d.). *Metode si tehnici de cercetare in stiintele sociale*. Suport de curs
2. Bulai, A. (2000). *Focus-grupul in investigatia sociala*. Bucuresti: Editura Paideia.
3. Chelcea, S. (2007). *Metodologia cercetarii sociologice. Metode cantitative si calitative* (Editia a III-a). Bucuresti: Editura Economica.
4. Marginean, I (2000). *Proiectarea cercetarii sociologice*. Iasi: Editura Polirom.
5. Marina, L. (2005). *Investigatia socialului: Metode, tehnici, aplicatii* (Editia a II-a). Deva: Editura Ermia.
6. Rotariu, T. & Ilut, P. (1997). *Ancheta sociologica si sondajul de opinie*. Iasi: Editura Polirom.
7. Silverman, D. (2004). *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiza a comunicarii, textului si interactiunii*, Polirom, Iasi

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Determinarea temei cercetarii si a obiectivelor studiului. Alcatuirea echipelor de cercetare.	Studentii vor lucra in echipe supervizati de instructor	2 ore
Alcatuirea chestionarului		2 ore
Validarea chestionarului		2 ore
Colectarea de date cu ajutorul chestionarului.		2 ore
Introducere in SPSS		2 ore
Introducerea datelor din chestionar in SPSS		2 ore
Procesarea datelor in SPSS		2 ore

Interpretarea rezultatelor		2 ore
Tema si obiectivele interviului. Alcatuirea intrebarilor si scenariul interviului.		2 ore
Colectarea de date cu ajutorul interviului		2 ore
Transcrierea interviului		2 ore
Analiza de continut		2 ore
Prezentarea (scrisa) si discutarea rezultatelor		2 ore
Prezentarea orala a rezultatelor cu ajutorul Powerpoint	Prezentare	2 ore
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> Anastasei, B. (2005). SPSS pentru cercetare. Iași : Ed. Stef Cernicova-Bucă, M. (1997). Interviul: un dialog specializat. Timisoara: Ed. Augusta. Coman, C. (2002). Statistică socială – aplicații SPSS. Brașov: Ed. Infomarket Dragomir, V. (2003). Interviul în practica asistenței sociale. Revista de Asistență Socială, 2, 94-98. Florea, E. & Micu, M. (1965). Despre interviul sociologic: Valoarea și limitele lui. Revista de Filozofie, 12(7), 961-972. Harja, E. (2009). Analiza datelor statistice utilizând SPSS. Bacău: Ed. Alma Mater. Iluț, P. (1997). Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Manea, L. (2008). Interviul în practica asistenței sociale. București: Ed. Universității. Marian, V. (2014). Introducere în SPSS pentru cercetarea socială și de piață – o perspectivă aplicată. Iași: Ed. Polirom. Mocanu, I. (2005). SPSS în analiza datelor. Sibiu: Ed. Univ. Lucian Blaga. Novak, A. (2004). Statistica și sondajul de opinie. Rotariu, T.I. (2001). Ancheta sociologică și sondajul de opinie: Teorie și practică. Iași: Ed. Polirom. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Absolventul va fi capabil să utilizeze tehnicile moderne de comunicare profesională și va poseda abilități de diagnosticare a imaginii turistice a unui teritoriu, fiindu-i astfel facilitată inserția pe piața muncii, în sfera promovării produselor și destinațiilor turistice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea noțiunilor de bază vehiculate în domeniul comunicării și imaginii turistice	Examen scris, cu subiecte de tip redacțional	40 %

	Utilizarea adecvată a limbajului de specialitate Capacitatea de analiză și sinteză în tratarea subiectelor specifice (abordări teoretice, studii de caz)		
10.5 Seminar/laborator	Interpretarea corectă a informațiilor furnizate de suporturile de comunicare turistică	Susținerea orală, printr-o prezentare ppt, a unui proiect individual ca parte componentă a unui de grup, realizat pe baza unor cerințe specifice	60 %
	Aplicarea tehnicilor de analiză la situații date de comunicare în turism Prezența și participarea activă la seminarii Calitatea intervențiilor de pe parcursul seminariilor		
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea și înțelegerea terminologiei de bază.			

Data completării

19.04.2021

Semnătura titularului de curs

Șef lucr.dr. István Egresi



Semnătura titularului de seminar

Șef lucr.dr. István Egresi



Data avizării în departament

Semnătura director de departament

.....