

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Amenajare și Dezvoltare Turistică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DEZVOLTAREA ȘI VALORIFICAREA TURISTICĂ A SPAȚIULUI RURAL						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Pregătire pentru examen					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe internet și pe teren					35
Pregătire eseuri și prezentări prin muncă în echipă					35
Tutoriat					8
Examinări					8
Alte activități: participare la conferințele, cercurile și activitățile studentesti organizate în facultate					10
3.7 Total ore studiu individual	133				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul total de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințele însușite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor parcurse în semestrele anterioare (Introducere în eografie, Geografia generală a turismului, Prospectare turistică, Geografia turismului în România, Planificare în turism, Turism rural) facilitează înțelegerea și accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, cursanții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului informațional preexistent.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Abilitatea de a comunica și de a asimila informația de specialitate Abilitatea de a utiliza termeni adecvați domeniului turismului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu PC/laptop, videoproiector și software adecvat: office, internet; hartă murală
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu PC/videoproiector, calculatoare și software adecvat: office, internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2. Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic • C3. Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor. • C4. Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor • C5. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei • C6. Aplicarea principiilor multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. • CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune cunoașterea, înțelegerea și aplicarea conceptelor fundamentale specifice domeniului turistic și cele care vizează exclusiv dezvoltarea turistică a spațiului rural; fixarea noțiunilor de bază privind structura, dinamica și funcționalitatea sistemului turistic rural; însușirea principiilor moderne de analiză a fenomenului turistic rural în concordanță cu scopul urmărit și eficiența aplicativă; înțelegerea fenomenului turistic rural în contextul European, național, regional și local, în toată complexitatea sa actuală, prin prisma cunoașterii și înțelegerii mecanismelor evoluției sale etapice; cunoașterea caracteristicilor turismului rural în contextul Europei largite, a principalelor preocupări ale turismului european în materie de turism rural, al formelor de turism rural practicate în Europa, a tipurilor de produse turistice rurale utilizate de turismul european.
7.2 Obiectele specifice	Decelarea cauzelor și motivațiilor apariției și dezvoltării turismului rural și a implicațiilor turismului rural asupra spațiului rural, precum și cunoașterea principalelor avantaje și dezavantaje ale dezvoltării și promovării turismului rural. Identificarea componentelor turismului rural (spațiile turistice rurale, produsul turistic rural, managementul produsului turistic rural, comercializarea produsului turistic rural) coroborate cu elemente privind găzduirea (cazarea) în mediul rural, tipologia formelor de cazare din mediul rural și a principalelor aspecte legislative privitoare la criteriile de omologare și tipurile de sate turistice existente. Contextul istoric al turismului rural românesc, evoluția, caracteristicile, cadrul legislativ actual, caracteristici funcțional-organizatorice, ineditul satului turistic românesc, piața mondială, analiză internă și externă a satului românesc în vederea proiectării sale ca produs turistic.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Dezvoltarea și valorificarea turistică a spațiului rural. Definiție, conținut, terminologie, concept, strategie, analiză comparativă între spațiul rural european și cel	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea 	2 ore

românesc.		
2. Turismul rural românesc. Caracteristici generale: atu- uri și limite ale satului românesc ca și produs turistic inedit destinat pieței interne și mondiale.	<ul style="list-style-type: none"> • explicația • prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore
3. Turismul rural românesc. Istoric, evoluție, specificități, priorități, măsuri concrete pentru alinierea la cerințele pieței internaționale	<ul style="list-style-type: none"> • explicația • expunerea interactivă • exemplificarea 	2 oră
4. Diagnoza satului românesc în vederea proiectării produselor turistice rurale	<ul style="list-style-type: none"> • conversația • exemplificarea 	2 oră
5. Politici, modele și exemple de bune practici de valorificare turistică a mediului rural din România și din UE	<ul style="list-style-type: none"> • explicația 	2 ore
6. Amenajarea pensiunilor turistice rurale. Tipuri de pensiuni turistice rurale, esența specificului local sau regional, elemente tradiționale specifice ruralului diferitelor zone turistice utilizabile în amenajarea pensiunilor turistice, clasificarea pensiunilor turistice rurale, repere de creștere a funcționalității și a randamentului amenajării pensiunilor turistice rurale, metode de lucru în amenajarea turistică a pensiunii turistice.	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • studiul de caz 	6 ore
7. Amenajarea turistică a localităților rurale din România. Componentele amenajării turistice rurale în România. Amenajarea turistică a satelor turistice. Amenajarea turistică a atelierelor meșteșugărești.	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere 	4 ore
8. Managementul de proiect în turismul rural și agroturism	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere 	4 ore
9. Conceperea și elaborarea unui model de management prin proiect în turismul rural și agroturism – concept și metodologie	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere 	4 ore
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Identificarea unor posibile transformări produse de introducerea activităților turistice în mediul rural românesc.	<ul style="list-style-type: none"> • studiu de caz 	2 ore
2. Identificarea componentelor specifice spațiului rural valorificabile prin intermediul turismului rural/agroturismului	<ul style="list-style-type: none"> • analiză tematică • studiu de caz 	2ore
3. Elaborarea unui scenariu al valorificării spațiului rural prin turism	<ul style="list-style-type: none"> • analiză tematică • studii de caz 	2 ore
4. Conceperea unui model pseudoholding turistic pentru o comunitate rurală.	<ul style="list-style-type: none"> • analiză tematică • studiu de caz 	2 ore
6. Proiectarea produsului turistic rural. Turismul rural – obiect al managementului de proiect	<ul style="list-style-type: none"> • analiză tematică • studiu de caz 	2 ore
7. Satisfacția oaspeților și mediul prezentarea imaginii locului	<ul style="list-style-type: none"> • analiză tematică • studiu de caz 	2 ore
9. Probleme. generale privind ciclul de vizitare specific turismului rural	<ul style="list-style-type: none"> • analiză tematică • studiu de caz 	2 ore
10. Conceperea și managementul facilităților specifice pensiunilor turistice rurale și agroturistice	<ul style="list-style-type: none"> • analiză tematică • studiu de caz 	2 ore
11. Elaborarea unui meniu. Măsuri de siguranța și sănătate alimentară	<ul style="list-style-type: none"> • analiză tematică • studiu de caz 	2 ore
8. Comercializarea artelor, meșteșugurilor și a locurilor	<ul style="list-style-type: none"> • analiză tematică 	2 ore

	<ul style="list-style-type: none"> • studiu de caz 	
11. Inițierea activității turistice la nivelul unei exploatații agricole – adaptarea unei exploatații agricole tradiționale la activitatea de agroturism - proiect pe echipe	<ul style="list-style-type: none"> • lucru în echipă 	8 ore

9. Bibliografie

- *** (1994), *Planul strategic general de dezvoltare a turismului în România*, Ministerul Turismului, CE PHARE, Horwath Consulting.
- *** (1998), *Catalog ANTREC. Turismul rural - un nou stil de viață*, ANTREC, București.
- *** (1998), *Experiența ANTREC*, ANTREC, București.
- *** (1998), *Parlamentul României, Camera Deputaților. Legislație privind Turismul*, Regia Autonomă "Monitorul Oficial", București.
- *** (1999), *Catalogul pensiunilor turistice și agroturistice*, ANTREC, București.
- *** (1999), Guvernul României, *Ordonanța de Urgență nr. 217/1994 pentru modificarea și completarea O.G. nr. 70/1994 privind impozitul pe profit*, Monitorul Oficial al României nr. 650/XII.
- *** (1999), *Norme metodologice și criterii privind clasificarea structurilor de primire turistice* Monitorul Oficial al României, partea I-a, nr. 242 bis.
- *** (2002, 2003), *Catalog național al pensiunilor turistice și agroturistice ANTREC*.
- *** (2003), *Ghid de legislație turistică, vol. II, Legislație actualizată*, Edit. Lumina Lex, București.
- Andreiași, N., Mihăilescu, I., Voiculescu, N. (1992), *Agromontanologia spațiului carpatic românesc*, Edit. Ex Pronto, Constanța.
- Benedek, J., Dezsi, Șt. (2000) *Turismul rural în România – între deziderat și realitate (II)*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, 2, Cluj-Napoca.
- Benedek, J., Dezsi, Șt. (2000), *Turismul rural în România – între deziderat și realitate (I)*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, 1, Cluj-Napoca.
- Benedek, J., Dezsi, Șt. (2003), *Basic Features of the Rural Tourism in Romania*, in Wuerzburger Geographische Manuskripte, Heft 63, editors: Benedek J., E. Schulz., Wuerzburg.
- Benedek, J., Dezsi, Șt. (2006), *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Beteille, R. (1996), *L'agritourisme dans les espaces ruraux européens*, Annales de Géographie, 592, Edit. Armand Colin, Paris.
- Bodnár, L. (2000), *A turizmus földrajzi alapjai*. Eger-Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó.
- Botez, Gloria și colab. (1998), *Îndrumar pentru turismul rural*, Rentrop & Straton, București.
- Bran, Florina, Marin, D., Simon, Tamara (1997), *Turismul rural, Modelul european*, Edit. Economică, București.
- Câdea, Melinda, Erdeli, G., Simion, Tamara (2000), *România – potențial economic și turism*, Edit. Universității, București.
- Câdea, Melinda, Erdeli, G., Simion, Tamara, Peptenatu, D. (2003), *Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului*, Edit. Universitară, București.
- Ciangă N. (1998), *Dimensiuni spațial-geografice ale amenajărilor în turismul rural din regiunea carpatică*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, 2, Cluj-Napoca.
- Ciangă, N. (1998), *Turismul rural, factor de conservare, valorificare și dezvoltare a habitatului uman*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, XLIII, 2, Cluj-Napoca.
- Ciangă, N. (2001), *România. Geografia turismului (partea întâi)*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2001), *Valorificarea potențialului geografic natural și antropoc prin turism rural în județul Bistrița-Năsăud*, Studii și cercetări, seria Geologie-Geografie, nr. 6, Bistrița.
- Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2005), *Turismul rural – aspecte teoretice și conceptuale*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, seria Geographia, tom L, nr. 2, Cluj-Napoca.
- Clary D., (1995), *Les ambiguïté de la politique de tourisme dans l'espaces rural français*, în Bulletin de l'Association de Geographes français, nr. 1, vol. Le Tourisme Rural.
- Cocșan, P., Dezsi, Șt. (2001) *Prospectare și geoinformare turistică*, Presa Universitară Clujeană.

Cocan, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B. (2002), *Geografia generală a turismului*, Edit. Meteor Press, București.

Deligniers V. (1995), *Systemique et epoca touristique rural*, in Bulletin de l'Association de Geographe français, nr. 1, vol. Le Tourisme Rural.

Dezsi, Șt. (2006), Patrimoniu și valorificare turistică, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Ghereș, Marinela, Culda, Sidonia (2000), Turism rural, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.

Glăvan, V. (2000), *Turismul în România*, Edit. Economică, București.

Grolleau, H., Ramus, A. (1986), Espace touristique, espace rural, La documentation française, Paris.

Ielenicz, M. (2002), *Potențialul turistic al României*, Terra, 3-4, București.

Istrate, I., Bran, Florina (1995), *Amenajarea satelor turistice*, în Tribuna economică", nr. 20, 21.

Mitrache, Șt. și colab. (1996), Agroturism și turism rural, Fax Press, București.

Moinet, F. (1993), Le tourisme rural, Edit. France Agricole, Paris.

Nistoreanu. P. (2006), Ecoturism și turism rural, ediția a III-a, Edit. ASE, București.

Petrea, Rodica, Pâle, Luminița (2003), *Particularitățile turismului rural bihorean*, Analele Univ. din Oradea, seria Geografie, XIII, Edit. Universității din Oradea.

Petrea, Rodica, Petrea, D. (2000), Turism rural, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.

Pop, C., Banciu, V. (1997), *Vacanța în nordul Munților Apuseni*, Chrysospeea Press, Cluj-Napoca.

Rey, R. (1985), *Civilizație montană*, Edit. Științifică și Enciclopedică, București.

Stoian, Maria (2002), *Marketingul pensiunii*, ANTREC, București.

Tacu, Al. P., Glăvan, V. (coord.) (1999), *Turismul rural românesc. Actualitate și perspectivă*, Edit. Pan Europe, Iași.

Texeraud, F., Dumas, S. (1986), Le tourisme rural. Accueil chez l'habitant, Edit. Jaques Lanore.

Tinordan M. (1995), *Les gîtes ruraux en creuse et dans le Pay de Dôme*, Bulletin de l'Association de Geographes français, nr. 1, vol. „Le tourisme rural”.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina predată cuprinde elemente de conținut originale și este axată pe turism rural.
- Conținutul acestui curs corespunde cerințelor profesionale privind dezvoltarea și valorificarea turistică a spațiului rural.

11. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
11.1 Curs	- corelație și argumentație - asimilarea terminologiei de specialitate - aspectele atitudinale: interesul pentru disciplină	Evaluare finală în sesiunea de examene: – lucrare scrisă	50%
		Participarea activă la cursuri	10%
11.2 Seminar/ Laborator	– capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate – aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual – originalitatea/inovația	Verificări intermediare	30%
		Elaborare proiect de echipă pe baza unei metodologii și a unor cerințe specifice, prezentarea, analiza și interpretarea rezultatelor obținute	
		Participarea activă la orele de lucrări practice	10%
11.3 Standard minim de performanță Criteriile de verificare, prin diversitate și complexitate implică studentul în activități multiple,			

derulate pe parcursul semestrului, astfel încât sumumul de activități cuantificate oferă o imagine și evaluare obiectivă a nivelului atins.
Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci);
Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece);
Examenul este scris și durează 60 minute.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

23.04.2021

Prof. univ. dr. Ștefan Dezsi

Prof. univ. dr. Ștefan Dezsi

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament