

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	ADT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PROBLEME CURENTE IN TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	Sef Lucr. Dr. István Egresi						
2.3 Titularul activităților de seminar	Sef Lucr. Dr. István Egresi						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOb

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități ...					-
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul total de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• X
4.2 de competențe	• X

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală echipată cu laptop, conexiune la Internet, videoproiector și software adecvat (Microsoft Office: Word, Excel și PowerPoint, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea și utilizarea limbajului de specialitate din domeniul industriei turismului; - Dezvoltarea abilităților de analiză a diferitelor situații care pot rezulta în urma schimbărilor la nivelul industriei turismului; - Identificarea, înțelegerea și utilizarea teoriilor din domeniul turismului. - Dezvoltarea abilităților de analiză și de utilizare a instrumentelor, metodelor, tehnicilor și strategiilor specifice domeniului; - formarea unor competențe de comunicare și creație profesională necesare profesioniștilor din domeniul turismului; <ul style="list-style-type: none"> • identificarea corectă a obiectivelor de gestionare a resurselor umane;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Scopul principal al cursului este aprofundarea problemelor contemporane specifice turismului “de tip nou.
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul va trece în revistă principalele problematice curente din domeniul turismului. • Aceste problematice sunt în general foarte noi și în general nu au fost discutate la alte cursuri din domeniul turismului decât poate în trecut. • Studentilor li se oferă oportunitatea de a evalua în mod critic aceste probleme. • La sfârșitul cursului, studenții vor putea exprima o opinie informată în legătură cu aceste probleme și vor putea să înțeleagă implicațiile viitoare ale acestor probleme la nivelul industriei turismului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere <ul style="list-style-type: none"> • Conceptul de turism critic și abordarea critică a problemelor din turism • Dimensiunea internațională a turismului. • Ecoturism, turismul sustenabil (durabil), turismul responsabil ... ce mai urmează? Turismul regenerativ? 	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea combinată cu metode activ-participative • prezentarea de explicații alternative • exemplificări, comparații • dezbateră • conversația euristică • problematizarea 	2 ore
2. Bariere în calea circulației turistice (infrastructura, vize, sisteme politice)		2 ore
3. Turismul pentru toată lumea <ul style="list-style-type: none"> • Accesul la turism • Turism social 		2 ore
4. Siguranța și securitatea în turism		2 ore
5. Turismul și consumatorul de turism (generația X, generația Y, generația Z, millennials, hipsterii, etc)		2 ore
6. Turismul, inovația și noua tehnologie (low-cost air travel, robots, chatbots, automation, artificial intelligence, recognition technology, internet of things, virtual reality, augmented reality, virtual communities, online travel agents)		2 ore
7. Sharing economy și turism		2 ore
8. Supra turismul și degradarea destinației turistice		2 ore

(+turismofobia si alte consecinte + degrowth)		
9. Impactul schimbarilor climatice si al incalzirii globale asupra turismului (si invers)		2 ore
10. Turismul si economia "low carbon"		
11. Turismul si economia circulara		2 ore
12. Turismul "in tihna" ("slow tourism")		2 ore
13. Turismul in Antropocen		2 ore
14. Concluzii: "inapoi in viitor"		2 ore

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Turismul de masa si turismul alternativ: Care se potriveste mai bine? Este turismul de nisa viitorul?	<ul style="list-style-type: none"> • conversația • comparația • studiul de caz • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, schemelor • problematizarea • învățarea prin descoperire • investigația în comun (munca în echipe) 	2 ore
2. Pandemia de COVID 19 si turismul		2 ore
3. Turismul si geopolitica		2 ore
4. Rolul platformelor de tip AirBnb in turism		2 ore
5. Efectul dezastrelor naturale si a celor determinate de om asupra turismului		2 ore
6. Implicarea consumatorului in turismul sustenabil (turismul regenerativ)		2 ore
7. Quo vadis ... turismus? Noi trenduri si tendinte in turism		2 ore

9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare

și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none">• verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite• coerența logică și forța argumentativă• gradul de asimilare a terminologiei de specialitate• aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual	Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: – testare sumativă	50%
		Participarea activă la cursuri	10%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none">• capacitatea de aplicare în practică• capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate• criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	Elaborarea a 3 eseuri pe baza temelor și a bibliografiilor de la seminar	20%
		Participarea activă la seminarii	20%

10.6 Standard minim de performanță

- Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci);
- Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece);
- Examenul este scris și durează 60 minute.

Data completării

19.04.2021

Semnătura titularului de curs

Sef Lucr. dr. István Egresi



Semnătura titularului de seminar

Sef Lucr. dr. István Egresi

Data avizării în departament

Semnătura director de departament

.....