

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TURISM RURAL						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucr. dr. Bianca-Sorina Răcășan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucr. dr. Bianca-Sorina Răcășan						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	D.opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități ...					-
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul total de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe declarative generale dobândite în cadrul disciplinelor parcurse în semestrele anterioare (Geografia generală a turismului, Geografie Umană, Cultură și civilizație, Geografia turismului în România, Arhitectură în turism), importante în aprofundarea conținuturilor conceptuale și operaționale propuse.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe procedurale specifice rezultate în urma parcurgerii disciplinelor sus-menționate (exemplu: prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor; folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor etc.). Competențe transversale de: aplicare a tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate, acceptare a diversității de opinie; aplicare a strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Sală de curs dotată cu calculator, videoproiector și software adecvat (Microsoft Office: Word, Excel și PowerPoint) sau laptop și conexiune la Internet (platformă Microsoft Teams funcțională).
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• Sală echipată cu calculator, videoproiector și software adecvat (Microsoft Office: Word, Excel și PowerPoint) sau laptop și conexiune la Internet (platformă Microsoft Teams funcțională).

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• C1. Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice proprii spațiului rural.• C2. Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic.• C3. Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor.• C4. Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor.• C5. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei.• C6. Aplicarea principiilor multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.• CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.• CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Scopul principal al cursului este aprofundarea problemelor specifice turismului rural – aflat într-o efervescentă expansiune la nivel continental, dar la începuturile sale în România.
7.2 Obiectele specifice	<p>Obiectivele specifice ale cursului de TURISM RURAL au menirea de a ghida studenții pentru:</p> <ul style="list-style-type: none">• fixarea noțiunilor de bază privind structura, dinamica și funcționalitatea fenomenului turistic rural;• însușirea principiilor moderne de analiză a fenomenului turistic rural în concordanță cu scopul urmărit și eficiența aplicativă;• înțelegerea fenomenului turistic rural pe plan național și în context european, în toată complexitatea sa actuală, prin prisma cunoașterii și înțelegerii mecanismelor evoluției sale etapice;• realizarea unei inventarieri riguroase a problematicii turismului rural, analizarea trăsăturilor sale de ansamblu (concepțe definitorii, forme și activități specifice, implicațiile socio-economice ale acestora, posibilitățile de implementare etc. și dezvoltare) surprinse, pe cât posibil, dual: pe de o parte, prin semnificațiile generale, iar pe de altă parte, prin echivalența lor pentru spațiul rural românesc.• surprinderea numeroaselor aspecte particulare ale și turismului rural din România în contextul dezvoltării durabile, precum și tratarea distinctă a unor informații utile pentru munca de proiectare sau îndrumare a activității

	<p>turistice în mediul rural, fără a fi omise nici propunerile privind strategiile de management și de marketing pentru dezvoltarea acestora atât din perspectiva statului (prin organismele sale specializate), cât și a întreprinzătorului particular.</p> <ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea unor modalități concrete de integrare a tuturor activităților pe care turismul rural le incumbă într-o viziune coerentă a dezvoltării mediului rural în contextul dezvoltării durabile și în ansamblu și a preservării mediului natural și cultural într-o formă cât mai apropiată de cea originală. • cunoașterea ofertei turistice pentru turismul rural ca argument și fundament de bază al culturii turistice obligatorii pentru orice viitor lucrător în turism, de pe poziția de execuție până la cea de decizie, dublate de caracteristicile spațio-temporale ale elementului dinamic al fenomenului turistic rural (circulația turistică) și a modului în care resursele turistice pot fi valorificate prin amenajarea turistică optimă a teritoriului în funcție de caracteristicile structurale, funcționale și estetic-peisagistice și implicit de valoarea lor atractivă • sintetizarea cunoștințelor teoretice dobândite la curs și aplicarea concretă a acestora la realitatea prezentă (prin realizarea unor studii de caz și a unor studii - pilot pentru amenajarea ca sate turistice a unor localități din România), discuții libere în cadrul unor focus grup-uri pe diferite teme cu subiect prestabilit (temele de seminar).
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Turism rural: noțiuni generale, terminologie, caracteristici și componente majore. Complexitatea fenomenului turistic rural	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • prelegere orală cu secțiuni interactive • exemplificarea 	4 ore
Cauze și motivații ale apariției și afirmării turismul rural	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • exemplificarea • dezbateră 	2 ore
Implicațiile turismului asupra dezvoltării rurale: avantaje și dezavantaje ale practicării turismului rural	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • exemplificarea • problematizarea • dezbateră 	3 ore
Tipuri și forme de practicare a turismului rural și activitățile specifice	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • exemplificarea 	1 oră
Turistul european: preocupări în materie de turism rural și tipuri de produse turistice rurale utilizate Cazarea turistică: forme de găzduire specifice turismului rural european	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • exemplificarea, comparația • studiul de caz 	2 ore
Reguli universale de dezvoltare turistică în spațiul rural. Elemente de marketing specifice activității de turism rural Repere majore de ghidare a ofertanților din turismul rural	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • conversația euristică • exemplificarea, comparația • problematizarea 	3 ore
Caracteristicile turismului rural pe continentul european. Principalele bazine ofertante ale turismului rural european.	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • conversația euristică • exemplificarea, comparația 	3 ore

Aspecte ale turismului rural din celelalte țări europene	<ul style="list-style-type: none"> • problematizarea • studiul de caz 	
Fenomenul turistic rural românesc – caracteristici evolutive	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală • problematizarea 	2 ore
Turismul rural românesc: trăsături generale Componentele produsului turistic rural românesc Produsul turistic rural românesc privit prin prisma motivațiilor utilizatorilor săi	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • exemplificarea • dezbateră • studiul de caz 	2 ore
Ineditul satului turistic românesc. Caracteristici și activitățile de vacanță specifice	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • conversația euristică • exemplificarea 	2 ore
Satele turistice românești – tipologie și caracteristici. Localitățile rurale cu vocație turistică	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • modelarea • exemplificarea 	2 ore
Diagnoza satului românesc. Analiza SWOT Efectele relaționale determinate de practicarea turismului în mediul rural	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • problematizarea • dezbateră 	2 ore

Bibliografie

1. Băltărețu, Andreea, Neacșu, N., Neacșu, Monica (2008), *Economia turismului - studii de caz, statistici, legislație*, Edit. Uranus, București.
2. Benedek, J., Dezsi, Șt. (2000), *Turismul rural în România – între deziderat și realitate (I)*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, 1, Cluj-Napoca.
3. Benedek, J., Dezsi, Șt. (2000) *Turismul rural în România – între deziderat și realitate (II)*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, 2, Cluj-Napoca.
4. Benedek, J., Dezsi, Șt. (2006), *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
5. Boiță, M. (2010), *Turismul rural în secolul XXI*, Edit. Gutenberg Univers, Arad.
6. Bold, I., Buciuman, E., Drăghici, M. (2003), *Spațiul rural: definire, organizare, dezvoltare*, Edit. Mirton, Timișoara.
7. Bran, Florina, Marin, D., Simon, Tamara (1997), *Turismul rural, Modelul european*, Edit. Economică, București.
8. Bran, Florina, Marin, D., Simon Tamara (1998), *Economia turismului și mediul înconjurător*, Edit. Economică, București.
9. Buciuman, E. (1999), *Economia turismului rural și a agroturismului*, Edit. Pro Transilvania, Alba-Iulia.
10. Căndeș, Melinda, Erdeli, G., Simion, Tamara (2000), *România – potențial economic și turism*, Edit. Universității, București.
11. Căndeș, Melinda, Erdeli, G., Simion, Tamara, Peptenatu, D. (2003), *Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului*, Edit. Universitară, București.
12. Ciangă N. (1998), *Dimensiuni spațial-geografice ale amenajărilor în turismul rural din regiunea carpatică*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, 2, Cluj-Napoca.
13. Ciangă, N. (1998), *Turismul rural, factor de conservare, valorificare și dezvoltare a habitatului uman*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, XLIII, 2, Cluj-Napoca.
14. Ciangă, N. (2001), *România. Geografia turismului (partea întâi)*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
15. Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2005), *Turismul rural – aspecte teoretice și conceptuale*, Studia Universitatis Babeș- Bolyai, seria Geographia, tom L, nr. 2, Cluj-Napoca.
16. Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2007), *Amenajare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
17. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2005), *Prospectare și geoinformare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Ed. a II-a, Cluj-Napoca.
18. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
19. Cocean, R., Moiescu, O. I., Toader, V. (2014), *Economie și planificare strategică în turism*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
20. Csósz, I. (2007), *Agroturism și turism rural*, Edit. Mirton, Timișoara.
21. Cucu, V. (2000), *Geografia așezărilor rurale*, Edit. Domino, Târgoviște.

22. Dezsi, Șt. (2006), *Patrimoniu și valorificare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
23. Dorobanțu, Maria Roxana, Nistoreanu, P. (2012), *Hospitality - a component of Romanian Rural Tourism Products*, Cactus Tourism Journal Vol. 3, Issue 2, pp 17-23.
24. Gaman, G., Răcășan, Bianca Sorina, Potra Alexandra Camelia (2015), *Tourism and Polycentric Development in Urban and Rural Areas. Case Study: Triple-Pole Proposals in Bacău and Cluj Counties (Romania)* în volumul Conferinței Internaționale de Turism din Londra: ICOT 2015 - From Tourism Policy into Practice: Issues and Challenges in Engaging Policy Makers and End Users, pp. 139-153.
25. Gannon, A. (1994), *Rural Tourism as a Factor in Rural Community Economic Development for Economies in Transitions*, în Bramwell, B., Lane, B. (coord.), *Rural Tourism and Sustainable Rural Development*, Edit. Channel View Publications, Clevedon, pp. 51-60.
26. George, Wanda, Mair, Heather, Reid, D. (2009), *Rural Tourism Development: Localism and Cultural Change*, Edit. Channel View Publications, Bristol.
27. Gheorghilaș, A. (2014), *Geografia turismului*, Ed. a III-a, revizuită și adăugită, Editura Universitară, București.
28. Ghereș, Marinela, Culda, Sidonia (2000), *Turism rural*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
29. Glăvan, V. (2000), *Turismul în România*, Edit. Economică, București.
30. Ielenicz, M. (2002), *Potențialul turistic al României*, Terra, 3-4, București.
31. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2009), *România, potențial turistic*, Ed. a III-a revăzută, Editura Universitară, București.
32. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2013), *Turism, teorie și metodologie*, Editura Universitară, București.
33. Ilieș, M. (2007), *Amenajare turistică*, Edit. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca.
34. Kastenholz, Elisabeth, Lima, Joana (2011), *The Integral Rural Tourism Experience from the Tourist's Point of View – A Qualitative Analysis of its Nature and Meaning*, Tourism & Management Studies, No. 7, International English Edition, pp. 62-74.
35. Lane, B. (2009), *What is Rural Tourism?*, Journal of Sustainable Tourism, Vol. 2, No. 1, pp. 7-21. DOI: 10.1080/09669589409510680.
36. Matei, Daniela (2005), *Turismul rural: teorie și realitate*, Edit. Terra Nostra, Iași.
37. Mazilu, Mirela (2010), *The Rural Tourism and the Rural Development*, în Journal of Settlements and Spatial Planning, Vol. 1, Nr. 1, pp. 77-82.
38. Minciu, Rodica (2004), *Economia turismului*, Ed. a III-a revăzută și adăugită, Edit. Uranus, București.
39. Mitrache, Șt. și colab. (1996), *Agroturism și turism rural*, Fax Press, București.
40. Mureșianu, M. (2010), *Turismul rural și dezvoltarea durabilă a satului românesc contemporan*, Edit. Napoca Star, Cluj-Napoca.
41. Muntele, I., Iațu, C. (2003), *Geografia turismului: concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași.
42. Neacșu, N., Cernescu, A. (2002), *Economia turismului - Studii de caz, Reglementări*, Edit. Uranus, București.
43. Neumeier, St., Pollermann, Kim (2014), *Rural Tourism as Promoter of Rural Development – Prospects and Limitations: Case Study Findings from a Pilot Project promoting Village Tourism*, European Countryside, 4, pp. 270-296. DOI: 10.2478/euco-2014-0015.
44. Nistoreanu, P. (1999), *Ecoturism și turism rural*, Edit. ASE, București.
45. Nistoreanu, P. (2003), *Ecoturism și turism rural*, Ed. a II-a, revăzută și adăugită, Edit. ASE, București.
46. Nistoreanu, P., Ghereș, Marinela, coord. (2010), *Turism rural: tratat*, Edit. C. H. Beck, București.
47. Page, S. J., Getz, D. (1997), *The Business of Rural Tourism: International Perspectives*, Edit. International Thomson Business Press, London.
48. Pastor, I. (2006), *Managementul turismului rural, agroturismului și ecoturismului*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
49. Petrea, Rodica, Pâle, Luminița (2003), *Particularitățile turismului rural bihorean*, Analele Univ. din Oradea, seria Geografie, XIII, Edit. Universității din Oradea.
50. Petrea, Rodica, Petrea, D. (2000), *Turism rural*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
51. Răcășan, Bianca Sorina (2014), *Types and forms of tourism based on natural and anthropic tourist resources in Apuseni Mountains. Case study: Rural Mountain Area of Cluj County*, în Geographica

- Timisiensis, Vol. XXIII, Nr. 2, pp. 5-26.
52. Răcășan, Bianca Sorina (2015), *Prospecting Event Tourism within the Rural-Mountain Area of Cluj County by means of Online Promotion*, în *Journal of Settlements and Spatial Planning, Special Issue, No. 4*, pp. 199-209.
 53. Răcășan, Bianca Sorina, Potra, Alexandra Camelia, Gaman, G. (2016), *Tourism Potential Value Assessment Model for Rural-Mountain and Boundary Contact Areas. Case Study: Cluj County, The District of Ciceu and the Balneary Area of Bacău County (Romania)*, în *Journal of Environmental and Tourism Analyses, Vol. 4, Nr. 1*, pp. 74-96.
 54. Răcășan, Bianca-Sorina (2018), *Turismul în spațiul rural-montan și de contact marginal din județul Cluj*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
 55. Rey, R. (1985), *Civilizație montană*, Edit. Științifică și Enciclopedică, București.
 56. Rusu, S., Isac, F. (2009), *Turism rural și ecoturism*, Ed. a II-a revizuită și adăugită, Edit. Universității Aurel Vlaicu, Arad.
 57. Rusu, T., Moraru, Paula, Cacovean, H. (2011), *Dezvoltare rurală*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
 58. Ryglová, Kateřina, Rašovská, Ida, Šácha, J. (2017), *Rural Tourism – Evaluating the Quality of Destination*, *European Countryside, Vol. 9, No. 4*, pp. 769-788 DOI: 10.1515/euco-2017-0043. (https://www.researchgate.net/publication/322480214_Rural_Tourism_-_Evaluating_the_Quality_of_Destination)
 59. Sasu, Karin Andreea, Epuran, Gh. (2016), *An overview of the new trends in rural tourism*, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, Vol. 9 (58), No. 2*, pp. 119-126 (https://www.researchgate.net/publication/313824342_An_overview_of_the_new_trends_in_rural_tourism)
 60. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N. (2001), *Economia turismului*, Edit. Expert, București.
 61. Stătie, Gh. (2009), *Turismul rural și managementul pensiunilor turistice*, Edit. Independența Economică, Pitești.
 62. Štetić, Snežana (2012), *Specific Features of Rural Tourism Destinations Management*, *Journal of Settlements and Spatial Planning, Special Issue, vol. 1*, pp. 131-137. (https://www.researchgate.net/publication/280051664_Specific_Features_of_Rural_Tourism_Destinations_Management)
 63. Șandru, I., Aur, N. (2009), *Geografia așezărilor rurale*, Edit. CD PRESS, București.
 64. Tacu, Al. P., Glăvan, V. (coord.) (1999), *Turismul rural românesc. Actualitate și perspectivă*, Edit. Pan Europe, Iași.
 65. Tacu Hârșan, Georgija-Daniela, Haller, Alina Petronela, Ungureanu, D. (coord.) (2020), *Romanian Rural Tourism in International Context. Present and Prospects*, Edit. Performantica, Iași. (<http://azm.gov.ro/wp-content/uploads/2020/10/Volum-Turism-rural-46.pdf>)
 66. Tălângă, C. (2010), *Turism rural – Note de curs*, Facultatea de Geografie, Universitatea din București, București.
 67. Sharpley, R., Sharpley, Julia (1997), *Rural tourism: an introduction*, Edit. International Thomson Business Press, London.
 68. Udovč, A., Perpar, A. (2007), *Role of Rural Tourism for Development of Rural Areas*, *Journal of Central European Agriculture, Vol 8, No 2*. (https://www.researchgate.net/publication/27202273_Role_of_rural_tourism_for_development_of_rural_areas)
 69. * * * *Abecedarul turismului rural* (2010), Filiala Județeană Cluj a Asociației Comunelor din România, disponibil la: <http://acorcluj.ro/2010/11/30/abecedarul-turismului-rural/>
 70. * * * ANTREC - *Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din România*, disponibilă la: <https://www.antrec.ro/>
 71. * * * EuroGites – *European Federation of Rural Tourism*, disponibil la: <https://eurogites.org/>.
 72. * * * HOTĂRÂRE nr. 20 din 11 ianuarie 2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, disponibilă la: <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/134619>.
 73. * * * *Legea Turismului din 24 august 2017*, disponibilă la <http://turism.gov.ro/web/2017/08/24/proiect-de-act-normativ-8/>.
 74. * * * *Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național al României 2007 – 2026*, disponibil la: <http://turism.gov.ro/web/rapoarte/>.
 75. * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: <http://turism.gov.ro/web/>
 76. * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: *Legislație*,

<p>http://turism.gov.ro/web/legislatie/</p> <p>77. * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: Structuri autorizate, http://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/</p> <p>78. * * * (2018), <i>Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului 2019-2030, Volumul 1: Raport privind Evaluarea rapidă a sectorului turistic</i>, București. (https://sgg.gov.ro/new/wp-content/uploads/2020/09/Strategia-de-Dezvoltare-Turistic%C4%83-a-Rom%C3%A2niei-volumul-1-Raport-privind-Evaluarea-rapid%C4%83-a-sectorului-turistic.pdf)</p>
--

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Norme, criteriile și documentație corespunzătoare clasificării structurilor de cazare turistică specifice turismului rural	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, schemelor • problematizarea • învățarea prin descoperire • investigația în comun 	2 ore
2. Elemente de promovare a ofertei turistice rurale	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • studiul de caz • observația (independentă, dirijată) • interpretarea fotografiilor • investigația în comun 	1 oră
3. Rezervarea și sistemele de rezervări în turismul rural	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, exemplificarea • studiul de caz • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • investigația în comun 	1 oră
4. Estimarea valorii potențialului atractiv al destinației turistice rurale	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea • studiul de caz • observația (independentă, dirijată) • investigația în comun 	1 oră
5. Analiza concurenței în spațiul rural	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea • analiza statistică • exercițiul de calcul 	1 oră
6. Amenajarea pensiunii turistice (rurale și agroturistice) și serviciile de cazare	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, exemplificarea • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor • învățarea prin descoperire 	2 ore
7. Serviciile de alimentație publică (gastronomia tradițională) și elaborarea meniului pensiunii (rurale și agroturistice)	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • observația (independentă, dirijată) • interpretarea fotografiilor 	1 oră

	<ul style="list-style-type: none"> • problematizarea • exercițiul de calcul 	
8. Serviciile suplimentare prestate în pensiunile turistice rurale și agroturistice	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, exemplificarea • investigația în comun 	1 oră
9. Valorificarea ofertei atractive rurale în cadrul pachetului de servicii turistice	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea • studiul de caz • observația (independentă, dirijată) • analiza comparative • exercițiul de calcul 	1 oră
10. Segmentarea clientelei și satisfacția turiștilor din mediul rural	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, exemplificarea • observația (independentă, dirijată) • investigația în comun (munca în echipe) 	1 oră
11. Studii de caz. Scenarii și modele de bună practică în realitatea curentă a spațiului rural românesc	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • exemplificarea • studiul de caz • analiza comparative • prezentări de proiecte 	2 ore

Bibliografie

1. Băltărețu, Andreea, Neacșu, N., Neacșu, Monica (2008), *Economia turismului - studii de caz, statistici, legislație*, Edit. Uranus, București.
2. Benedek, J., Dezsi, Șt. (2006), *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
3. Bold, I., Buciuman, E., Drăghici, M. (2003), *Spațiul rural: definire, organizare, dezvoltare*, Edit. Mirton, Timișoara.
4. Botez, Gloria și colab. (1998), *Îndrumar pentru turismul rural*, Edit. Rentrop & Straton, București.
5. Bran, Florina, Marin, D., Simon, Tamara (1997), *Turism rural: modelul european*, Edit. Economică, București.
6. Buciuman, E. (1999), *Economia turismului rural și a agroturismului*, Edit. Pro Transilvania, Alba-Iulia.
7. Ciangă, N. (2007), *România. Geografia turismului*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
8. Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2005), *Turismul rural – aspecte teoretice și conceptuale*, în *Studia Univ. Babeș-Bolyai, Seria Geographia*, Vol. L, Nr. 2, pp. 139-144.
9. Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2007), *Amenajare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
10. Cocean, P. (2007), *Geografia Turismului*, Ed. A II-a, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca.
11. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2005), *Prospectare și geoinformare turistică*, Ed. A II-a, revizuită, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
12. Csósz, I. (2007), *Agroturism și turism rural*, Edit. Mirton, Timișoara.
13. Dezsi, Șt. (2006), *Patrimoniu și valorificare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
14. Dezsi, Șt. (2011), *Turism rural – Note de curs*, Facultatea de Geografie, UBB, Cluj-Napoca.
15. Ghereș, Marinela, Cuda, Sidonia (2000), *Turism rural*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
16. Ghereș, Marinela (2006), *Agroturism*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
17. Istrate, I., Bran, Florina (1995), *Amenajarea satelor turistice*, în *Tribuna economică*, nr. 20, 21.
18. Kotler, Ph. (1986), *Principles of Marketing*, Third Edition, Prentice – Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey.
19. Nistoreanu, P. (2003), *Ecoturism și turism rural*, Ed. a II-a, revăzută și adăugită, Edit. ASE, București.
20. Nistoreanu, P., Ghereș, Marinela, coord. (2010), *Turism rural: tratat*, Edit. C. H. Beck, București.
21. Pastor, I. (2006), *Managementul turismului rural, agroturismului și ecoturismului*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.

22. Patriche, D. (1994), *Marketing industrial*, Edit. Expert, București.
23. Petrea, Rodica (2004), *Turism rural în Munții Apuseni*, Edit. Universității din Oradea, Oradea.
24. Petrea, Rodica, Petrea, D. (2001), *Turism rural*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Ed. a II-a, revizuită, Cluj-Napoca.
25. Răcășan, Bianca-Sorina (2018), *Turismul în spațiul rural-montan și de contact marginal din județul Cluj*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
26. Roșca, Elisabeta R. (2001), *Marketing și management în turism*, Edit. I.P.I. Bucovina, Câmpulung Moldovenesc.
27. Sharpley, R., Sharpley, Julia (1997), *Rural tourism: an introduction*, Edit. International Thomson Business Press, London.
28. Stanciu, S. (1999), *Bazele generale ale marketingului*, Edit. Universității București.
29. Stoian, Maria (2002), *Marketingul pensiunii*, ANTREC, București.
30. Surd, V. (2002), *Introducere în geografia spațiului rural*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
31. Tălângă, C. (2010), *Turism rural – Note de curs*, Facultatea de Geografie, Universitatea din București.
32. * * * *Abecedarul turismului rural* (2010), Filiala Județeană Cluj a Asociației Comunelor din România, disponibil la: <http://acorcluj.ro/2010/11/30/abecedarul-turismului-rural/>
33. * * * ANTREC - *Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din România*, disponibilă la: <https://www.antrec.ro/>
34. * * * EuroGites – *European Federation of Rural Tourism*, disponibil la: <https://eurogites.org/>
35. * * * HOTĂRÂRE nr. 20 din 11 ianuarie 2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, disponibilă la: <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/134619>.
36. * * * *Legea Turismului* din 24 august 2017, disponibilă la <http://turism.gov.ro/web/2017/08/24/proiect-de-act-normativ-8/>.
37. * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: *Legislație*, <http://turism.gov.ro/web/legislatie/>
38. * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: *Structuri autorizate*, <http://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/>
39. * * * *Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național al României 2007 – 2026*, disponibil la: <http://turism.gov.ro/web/rapoarte/>.
40. * * * Ordinul președintelui Autorității Naționale pentru Turism, nr. 65/2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 353 bis/14 iunie 2013 (disponibil la: <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/181699>).
41. * * * *Organizarea activității pensiunilor turistice* (2011), Edit. Ștef, Iași.

9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construite pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual 	Evaluare finală în sesiunea de examene	40%
		Participarea activă la cursuri	10%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • criteriile ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual 	Elaborarea și prezentarea proiectului semestrial alcătuit din miniproiecte de cercetare calate pe temele dezbătute la seminar	40%
		Participarea activă la seminar	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea unor cunoștințe declarative (teoretice) și procedurale (practice) de bază aferente problemelor specifice turismului rural. • Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minimum 5 (cinci) la ambele componente (activitate seminar și evaluare finală curs). • Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece). 			

Data completării,

20.04.2021

Semnătura titularului de curs,

Șef lucrări dr. Răcășan Bianca Sorina



Semnătura titularului de seminar,

Șef lucrări dr. Răcășan Bianca Sorina



Data avizării în departament

Semnătura director de departament,

Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan