

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TURISM DE EVENIMENTE						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. Cristina Bolog						
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Cristina Bolog						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	V	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DOp

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități ...					-
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul total de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințele însușite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor: <i>Cultură și civilizație, Geografia continentelor. Europa, Geografia turismului în România, Ecoturism și dezvoltare durabilă, Etnografie și toponimie, Geografie umană, Metodologia cercetării în geografia turismului, Marketing și management turistic, Activitatea agențiilor de turism, Activitatea ghidului de turism, Comunicare și imagine în turism, Organizarea serviciilor turistice, Conceperea și comercializarea produselor turistice, Amenajare turistică</i> , facilitează înțelegerea și accesibilitatea temelor propuse, iar în subsidiar, studenții își vor consolida baza conceptuală operațională prin activarea și valorificarea fondului informațional preexistent.
4.2 de competențe	Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor, în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector, conexiune la Internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector, conexiune la Internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Inițierea în crearea și dezvoltarea de evenimente • C2 Utilizarea adecvată a evenimentelor, ca instrument, în vederea maximizării impactelor pozitive asupra unei destinații și asupra comunității gazdă • C3 Înțelegerea relației funcționale dintre organizatori, furnizori, beneficiari și comunitatea gazdă în dezvoltarea de evenimente • C4 Utilizarea analizelor de tip SWOT în vederea dezvoltării de evenimente pe baze strategice și sustenabile • C5 Dobândirea competențelor de tip <i>backstage</i> prin workshop-urile organizate cu organizatori de evenimente sustenabile
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Gândirea critică, rezolvarea problemelor, raționamentul, analiza, interpretarea, sintetizarea informațiilor • CT2 Abilitățile și practicile de cercetare, de formulare de întrebări • CT3 Conștientizarea globală, cunoștințele multiculturalale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea bazei operaționale necesare în utilizarea metodelor și tehnicilor proprii activității de organizare de evenimente din perspectiva strategică a dezvoltării generale a unei destinații și considerând necesitatea aspectului participativ și sustenabil în implicațiile pe care evenimentele le au asupra comunității gazdă
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Inițierea studenților în activitatea de organizare a evenimentelor, cu întregul conținut necesar din perspectiva organizării evenimentelor (furnizori, beneficiari, aspecte financiare și legale) • Cunoașterea, analiza și înțelegerea tipurilor de impact pe care evenimentele le au la nivel socio-cultural, environmental, politic, economic și turistic, în general • Înțelegerea modului de acțiune strategic prin care evenimentele generează turism la destinație • Responsabilizarea din perspectivă strategică sustenabilă a studentului prin înțelegerea rolului organizatorului de eveniment, în raport cu viziunea de dezvoltare a destinației și a comunității angrenate în evenimentele planificate • Formarea abilităților de organizare și de operaționalizare a cunoștințelor însușite prin elaborarea și susținerea de proiecte axate pe aprofundarea unor studii de caz prezentate în tematica aferentă cursului

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Caracteristicile evenimentelor <ul style="list-style-type: none"> • Ce este un eveniment? • Evenimentele planificate • Clasificarea evenimentelor • Tipologia evenimentelor planificate 	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea combinată cu metode activ-participative 	2 ore
2. Turismul de evenimente – aspecte teoretice <ul style="list-style-type: none"> • Ce înseamnă turismul de evenimente? • Conexiunea între destinația turistică și evenimentul planificat 	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore
3. Cariera în turismul de evenimente <ul style="list-style-type: none"> • Facilitator/Coordonator 	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • explicația 	2 ore

<ul style="list-style-type: none"> • Producător • Planificator • Analist/cercetător • Ofertare • Servicii • Context actual 	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • sesiune cu invitați 	
4. Evenimentele MICE <ul style="list-style-type: none"> • Definiții, conținut și tipologie • Factori determinanți și de influență • Avantaje și beneficii • Turismul MICE în România • Responsabilități în organizarea evenimentelor • Furnizorii de echipamente și servicii • Organizatorii profesioniști • Beneficiarii • Particularități și planificare în evenimente • Studii de caz 	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • analiza comparativă • modelarea • documentarea pe web • exemplificarea • sesiune cu invitați 	2 ore
5. Evenimentele de tip leisure <ul style="list-style-type: none"> • Definiții, conținut și tipologie • Factori determinanți și de influență • Avantaje și beneficii • Turismul leisure în România • Responsabilități în organizarea evenimentelor • Furnizorii de echipamente și servicii • Organizatorii profesioniști • Beneficiarii • Particularități și planificare în evenimente • Studii de caz 	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive (studiu de caz) • documentarea pe web • problematizarea • explicația • sesiune cu invitați 	2 ore
6. Impactul turismului de evenimente asupra destinației și asupra comunității gazdă – tipuri de analiză <ul style="list-style-type: none"> • Fenomenul principal • Antecedentele • Planificarea și gestionarea • Modele și procese • Rezultate și impact • Analiza STEP 	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive (studiu de caz) • documentarea pe web • utilizarea instrumentelor on-line specializate • problematizarea • explicația • lucrul în grup organizat 	4 ore
7. Tendințe în turismul de evenimente <ul style="list-style-type: none"> • Istoric sau cum s-a ajuns la tendințele actuale • Tipuri de valori • Tendințe generale • Tendințe specifice • Context actual 	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative (discuții interactive, investigații în comun) 	2 ore
8. Strategie și planificare a producției evenimentelor planificate cu scopul dezvoltării turistice a destinației <ul style="list-style-type: none"> • Etape strategice • Tipuri de strategii de poziționare a destinațiilor bazate pe evenimente • Strategii bazate pe evenimente care întăresc imaginea unei destinații 	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • lucrul în grup 	6 ore
9. Dezvoltarea de evenimente sustenabile <ul style="list-style-type: none"> • Concepte din sfera evenimentelor sustenabile 	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • analiza comparativă 	6 ore

- Principiile sustenabilității turistice în dezvoltarea de evenimente
 - De la boosterism la comunitatea ca subiect
 - Valori urmărite și mod de lucru
 - Exemple de bune practici
- conversația euristică

Bibliografie

- Angelescu, Coralia, Ciucur, D., Aceleanu, Mirela, *Economia României și Uniunea Europeană volumul I*, Biblioteca ASE, Note de curs, București.
- Băltărețu, Andreea (2006), *Turismul Internațional*, Ed. Pro Universitaria.
- Bârsan, Maria (1995), *Integrare Economică Europeană - Introducere în teorie și practică*, Ed. Carpatica, Cluj - Napoca.
- Bodea, Gh. (2002), *Clujul vechi și nou*, Cluj - Napoca.
- Bran, Florina, Câdea, Melinda, Cîmpoieru, Irina (2006), *Organizarea, amenajarea și dezvoltarea durabilă a spațiului geografic*, Ed. Universitară, București.
- Buta, I., Bodea, Mihaela, Edroiu, N. (1989), *Cluj - Napoca, ghid de oraș*, București.
- Chiriac Alexandra Crina (2004), *Asistenta turistica in organizarea de evenimente*, Editura THR-CG, Bucuresti
- Chiriac, Crina (2006), *Asistența turistică în organizarea evenimentelor*, Ed. THR - CG, București.
- Cristache, Silvia (2005), *Statistică aplicată în managementul turistic*, Ed. ASE, București.
- Curta, Nora (2005), *Promovarea managementului strategic în conducerea firmelor românești de turism*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj - Napoca.
- Florea C., Belous M., *Organizarea evenimentelor și banqueting-ul în structurile de primire*, Editura THR-CG, 2004
- Davidson, R. (1994), *Tourism in Europe*, Ed. Pitman Publishing.
- Davidson R., *Business Travel*, Pitman Publishing, London, 1999
- Getz, D. (2008), *Event tourism: Definition, evolution, and research*, Tourism Management
- Getz, D., (2009), *Policy for sustainable and responsible festivals and events: Institutionalization of a new paradigm*, Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events
- Getz, D., and T. Andersson, (2011), *Festival Stakeholders: Exploring Relationships and Dependency Through A Four-Country Comparison*, Journal of Hospitality and Tourism Research
- Grofu, Ana (2005), *Strategii de dezvoltare a urbanismului turistic*, Biblioteca ASE, Teză de doctorat.
- Korka, M., Tușa, Erika (2004), *Statistică pentru afaceri internaționale*, Ed. ASE, București.
- Nistoreanu, P. (2005), *Economia Turismului*, Ed. ASE, București.
- Popescu, Rodica (2003), *Disparități regionale în dezvoltarea economico-sociala a României*, Ed. Meteor Press, București.
- Postelnicu, Gh. (1997), *Introducere în teoria și practica turismului*, Ed. Dacia, Cluj - Napoca.
- Rotar, Gabriela, Ilieș, M., Câmpeanu-Sonea, Eugenia, Ilieș, Gabriela (2006), *Comunicare în turism*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj - Napoca.
- Rotariu, I. (2004), *Globalizare și turism. Cazul României*, Ed. Continent, Sibiu.
- Swarbrooke J., Hower, Susan , *Business Travel and Tourism*, Editura Butterworth
- Teianu, Daniela (2006), *Rolul târgurilor și expozițiilor internaționale în politica comercială de promovare a exporturilor de turism*, Biblioteca ASE, Teză de doctorat.
- *** (2003 - 2007), *Raport de Activitate*, Camera de Comerț și Industrie Cluj.

*** (2006), *Programul Operațional Regional*, Camera de Comerț și Industrie Cluj.

*** (2006), *Raport Anual*, ARIS.

*** (2006), *Strategia de Dezvoltare a Municipiului Cluj – Napoca*.

*** (2006), *Tourist Destination Cluj - Napoca*, în Rev. Studia, nr. 2, Cluj – Napoca.

*** (2006), *Strategia de Dezvoltare a Turismului*, ANT, Bucuresti.

*** (2007 - 2013), *Document de Programare pe Activitatea Economică. Regiunea Transilvania de Nord*.

*** (2007 - 2013), *Document Regional Sectorial de Programare pentru Dezvoltarea Turismului în Regiunea Nord – Vest*.

*** (2007 - 2013), *Planul Național de Dezvoltare*

www.uia.org/statistics/

<http://www.mice-contact.com/definition-of-mice.html>

<http://www.airportcluj.ro>

<http://www.arisinvest.ro>

<http://www.bnro.ro/ro/Statistica/Cercetari/FDI2005rez.PDF>

<http://www.businesspartnership.com/pubs/briefing.pdf>

<http://www.ccicj.ro>

<http://www.conventionbureau.ro>

<http://www.expodatabase.com>

<http://www.expo-transilvania.ro>

<http://www.insse.ro>

<http://www.nord-vest.ro>

<http://www.tetarom.ro>

<http://www.tourism.australia.com/BTEvents.asp?lang=EN&sub=0295&al=804>

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Identificarea elementelor structurale ale unui eveniment. Analiză backstage.	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • explicația • problematizarea • investigația în comun • lucru în echipă • studiul de caz • brainstorming • prezentări de proiecte: dezbateri/ analize tematice 	4 ore
2. Tipuri de impact al evenimentelor asupra unei destinații. Analiza evenimentelor din perspectiva factorilor externi care pot contribui la succesul sau la eșecul acestuia. Preîntâmpinarea eventualele riscuri: rezultate și impact (analiza STEP/ ICEDRIPS)	<ul style="list-style-type: none"> • problematizarea • investigația în comun • lucru în echipă • studiul de caz • brainstorming • prezentări de proiecte: dezbateri/ analize tematice 	2 ore
3. Utilizarea instrumentelor SWOT ȘI TOWS în turismul de evenimente	<ul style="list-style-type: none"> • problematizarea • investigația în comun • lucru în echipă • studiul de caz • brainstorming 	2 ore

	<ul style="list-style-type: none"> • prezentări de proiecte: dezbateri/ analize tematice 	
4. Rolul evenimentelor asupra dezvoltării turistice a unei destinații. Turismul de evenimente	<ul style="list-style-type: none"> • problematizarea • investigația în comun • lucru în echipă • studiul de caz • brainstorming • prezentări de proiecte: dezbateri/ analize tematice • modelarea 	4 ore

Bibliografie

Chiriac Alexandra Crina (2004), *Asistența turistică în organizarea de evenimente*, Editura THR-CG, Bucuresti

Chiriac, Crina (2006), *Asistența turistică în organizarea evenimentelor*, Ed. THR - CG, București.

Cristache, Silvia (2005), *Statistică aplicată în managementul turistic*, Ed. ASE, București.

Curta, Nora (2005), *Promovarea managementului strategic în conducerea firmelor românești de turism*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj - Napoca.

Florea C., Belous M., *Organizarea evenimentelor și banqueting-ul în structurile de primire*, Editura THR-CG, 2004

Davidson, R. (1994), *Tourism in Europe*, Ed. Pitman Publishing.

Davidson R., *Business Travel*, Pitman Publishing, London, 1999

Getz, D. (2008), *Event tourism: Definition, evolution, and research*, Tourism Management

Getz, D., (2009), *Policy for sustainable and responsible festivals and events: Institutionalization of a new paradigm*, Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events

Getz, D., and T. Andersson, (2011), *Festival Stakeholders: Exploring Relationships and Dependency Through A Four-Country Comparison*, Journal of Hospitality and Tourism Research

Swarbrooke J., Hower, Susan , *Business Travel and Tourism*, Editura Butterworth

Teianu, Daniela (2006), *Rolul târgurilor și expozițiilor internaționale în politica comercială de promovare a exporturilor de turism*, Biblioteca ASE, Teză de doctorat.

<http://www.mice-contact.com/definition-of-mice.html>

<http://www.bnro.ro/ro/Statistica/Cercetari/FDI2005rez.PDF>

<http://www.businesspartnership.com/pubs/briefing.pdf>

<http://www.ccicj.ro>

<http://www.conventionbureau.ro>

<http://www.expodatabase.com>

<http://www.tourism.australia.com/BTEvents.asp?lang=EN&sub=0295&al=804>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual 	Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: – testare sumativă	40%
		Participarea activă la cursuri	10%
10.5 Seminar/ Laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual 	Participarea activă la seminar	30%
		Prezentare și evaluare proiect final	20%
10.6 Standard minim de performanță <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea aspectelor teoretice și metodologice de bază ale Turismului de evenimente (concepte, principii, metode, mijloace, indicatori, date și informații) în scopul de a le înțelege, a le aprofunda și a le aplica în crearea, gestionarea și evaluarea evenimentelor și a impactului acestora asupra destinațiilor și asupra comunităților gazdă. 			

Data completării

23.04.2021

Semnătura titularului de curs

Șef lucrări dr. Cristina Bolog



Semnătura titularului de seminar,

Șef lucrări dr. Cristina Bolog



Data avizării în departament

23.04.2021

Semnătura directorului de departament,

Prof. Univ. Dr. Ștefan Dezsi