

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	AGROTURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucr. dr. Bianca Sorina Răcășan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucr. dr. Bianca Sorina Răcășan						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	D.Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități ...					-
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul total de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe declarative generale dobândite în cadrul disciplinelor parcurse în semestrele anterioare (Geografia generală a turismului, Geografie Umană, Cultură și civilizație, Geografia turismului în România, Arhitectură în turism), importante în aprofundarea conținuturilor conceptuale și operaționale propuse.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe procedurale specifice rezultate în urma parcurgerii disciplinelor sus-menționate (exemplu: prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor; folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor etc.). Competențe transversale de: aplicare a tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate, acceptare a diversității de opinie; aplicare a strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Sală de curs dotată cu calculator, videoproiector și software adecvat (Microsoft Office: Word, Excel și PowerPoint) sau laptop și conexiune la Internet (platformă Microsoft Teams funcțională).
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">Sală echipată cu calculator, videoproiector și software adecvat (Microsoft Office: Word, Excel și PowerPoint) sau laptop și conexiune la Internet (platformă Microsoft Teams funcțională).

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">C1. Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice proprii spațiului rural.C2. Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic.C3. Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor.C4. Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor.C5. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei.C6. Aplicarea principiilor multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Scopul principal al cursului este înțelegerea și aprofundarea problemelor specifice agroturismului ca parte integrantă a turismului rural, aflat la începuturile sale în România, dar în plină expansiune la nivel european.
7.2 Obiectele specifice	<p>Obiectivele specifice ale cursului de AGROTURISM au menirea de a ghida studenții pentru:</p> <ul style="list-style-type: none">fixarea noțiunilor de bază privind structura, dinamica și funcționalitatea fenomenului agroturistic;însușirea principiilor moderne de analiză a fenomenului agroturistic în concordanță cu scopul urmărit și eficiența aplicativă;înțelegerea fenomenului agroturistic la nivel național și european, în complexitatea sa actuală, prin prisma cunoașterii etapelor evoluției sale;analizarea caracteristicilor agroturismului (noțiuni și concepte definitorii, forme și activități specifice, implicațiile socio-economice ale acestora, posibilitățile de implementare și dezvoltare) surprinse atât prin prisma semnificațiilor sale generale, cât și prin echivalența lor pentru spațiul rural românesc.cunoașterea ofertei agroturistice ca argument și fundament al culturii turistice obligatorii pentru orice viitor lucrător în turism, de pe poziția de execuție până la cea de decizie, și a modului în care resursele turistice pot fi valorificate prin amenajarea turistică optimă a teritoriului în funcție de caracteristicile sale structurale, funcționale și peisagistice și implicit de

	<p>valoarea lor atractivă.</p> <ul style="list-style-type: none"> • sintetizarea cunoștințelor teoretice dobândite la curs și aplicarea concretă a acestora la realitatea prezentă, prin realizarea unor studii de caz și a unor aplicații privind amenajarea unor pensiuni agroturistice sau a unor gospodării tradiționale în cadrul satelor cu vocație turistică sau a unor localități din România.
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. INTRODUCERE ÎN AGROTURISM Aspecte teoretice generale: agroturism sau turism rural? Noțiuni terminologice, concepte, definiții privind agroturismul Prerechizite și obiective ale agroturismului Caracteristicile agroturismului Principalele cauze ale apariției și dezvoltării agroturismului Avantaje și dezavantaje ale agroturismului ca fenomen și activitate</p>	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • explicația • exemplificarea • observația dirijată • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, • problematizarea • învățarea prin descoperire 	4 ore
<p>2. AGROTURISM vs. TURISM RURAL – PERSPECTIVA OFERITĂ DE CADRUL LEGISLATIV Acte legislative și documentație referitoare la activitatea de agroturism Definiții și reglementări legale privind agroturismul Clasificarea structurilor de primire turistice. Pensiunile agroturistice Criterii minime obligatorii privind clasificarea pensiunilor agroturistice Criterii suplimentare privind clasificarea pensiunilor agroturistice</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea • explicația • exemplificarea • observația independentă • analiza comparativă • interpretarea schemelor • problematizarea • învățarea prin descoperire • investigația în comun 	2 ore
<p>3. ISTORICUL DEZVOLTĂRII AGROTURISMULUI Evoluția cronologică a etapelor de dezvoltare a agroturismului. Scurt istoric Evoluția statistică a pensiunilor agroturistice: cauze și efecte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • exemplificarea • studiul de caz • analiza comparativă 	2 ore
<p>4. OFERTA AGROTURISTICĂ PRIMARĂ Cadrul fizico-geografic: suport și fundal pentru fenomenul și activitatea de agroturism. Principii de amenajare a zonelor cu obiective turistice Resursele atractive naturale valorificabile în agroturism Atracțiile turistice antropice cu vocație agroturistică Estimarea potențialului turistic al factorilor de atracție naturali și culturali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • exemplificarea • studiul de caz • observația • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, schemelor • problematizarea 	2 ore
<p>5. OFERTA AGROTURISTICĂ DERIVATĂ Infrastructura și serviciile de cazare și alimentație publică asociate</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • exemplificarea • studiul de caz 	2 ore

Transporturile și agrementul personalizat. Dotări specifice activităților sportive, de divertisment și de tratament Infrastructura specializată pentru trasee tematice	<ul style="list-style-type: none"> • interpretarea fotografiilor, schemelor 	
6. OFERTANȚII DIN AGROTURISM Gazdele și ghizii în agroturism Personalul implicat în agroturism și prestarea serviciilor agroturistice Agricultorii, meșteșugarii, comunitatea locală Ospitalitatea și rolul ei în satisfacția turistică	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea • exemplificarea • comparația • analiza comparativă • problematizarea • învățarea prin descoperire 	2 ore
7. GOSPODĂRIA AGROTURISTICĂ – CELULA DE BAZĂ A AGROTURISMULUI Amenajări interioare și exterioare ale pensiunilor agroturistice: spațiul comun, spațiul de servire a mesei, bucătăria, dormitorul, grupul sanitar	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • exemplificarea • studiul de caz • observația • interpretarea fotografiilor • învățarea prin descoperire 	4 ore
8. ACTIVITĂȚILE AGROTURISTICE Recreerea activă și pasivă în spațiul rural Culturalizarea în cadrul civilizației rurale Refacerea fizico-psihică mediată de resursele turistice locale Excursia – element intrinsec al produsului agroturistic	<ul style="list-style-type: none"> • exemplificarea • analiza comparativă • problematizarea • învățarea prin descoperire 	2 ore
9. FACTORII CHEIE ÎN DEZVOLTAREA AGROTURISMULUI Autoritățile publice naționale și locale: acțiuni strategice, manageriale, informaționale Organizații și actori implicați în dezvoltarea agroturismului Turiștii interesați de produsul agroturistic	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea • explicația • exemplificarea • studiul de caz • problematizarea 	2 ore
10. PRODUSUL AGROTURISTIC Componentele produsului agroturistic la macroscară: pe plan european Componentele produsului agroturistic la mezoscară: în context național și regional (zone etnografice) Componentele produsului agroturistic la microscară: pe plan local *(sate agroturistice) Elaborarea produsului agroturistic	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • exemplificarea • comparația • studiul de caz • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor • învățarea prin descoperire 	2 ore
11. MARKETING AGROTURISTIC ȘI PROMOVARE Promovarea produsului agroturistic Brandul în agroturism Tarifarea și vânzarea serviciilor agroturistice	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • explicația • exemplificarea • studiul de caz • observația • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor • învățarea prin descoperire 	2 ore
12. TENDINȚE ACTUALE ÎN PRACTICAREA AGROTURISMULUI Mediul concurențial actual Specializări ale produselor agroturistice Pensiuni agroturistice tematice	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • studiul de caz • analiza comparativă • învățarea prin descoperire • investigația în comun (munca în echipe) 	2 ore

Bibliografie

1. Ammirato, S., Felicetti, A.M. (2014), *The Agritourism as a Means of Sustainable Development for Rural Communities: A Research from the Field*, International Journal of Interdisciplinary Environmental Studies, Vol. 8, No. 1, pp. 17-29. DOI: 10.18848/2329-1621/CGP/v08i01/53305 (https://www.researchgate.net/publication/266498330_The_Agritourism_as_a_means_of_sustainable_development_for_rural_communities_a_research_from_the_field)
2. Ammirato, S., Felicetti, A.M., Raso, Cinzia, Pansera, B.A., Violi, A. (2020), *Agritourism and Sustainability: What We Can Learn from a Systematic Literature Review*, Sustainability, 12, 9575, pp. 1-18. DOI:10.3390/su1222957 (https://www.researchgate.net/publication/346192520_Agritourism_and_Sustainability_What_We_Can_Learn_from_a_Systematic_Literature_Review)
3. Andreiași, N., Mihăilescu, I., Voiculescu, N. (1992), *Agromontanologia spațiului carpatic românesc*, Edit. Ex Pronto, Constanța.
4. Benedek, J., Dezsi, Șt. (2006), *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
5. Boiță, M. (2010), *Turismul rural în secolul XXI*, Edit. Gutenberg Univers, Arad.
6. Bold, I., Buciuman, E., Drăghici, M. (2003), *Spațiul rural: definire, organizare, dezvoltare*, Edit. Mirton, Timișoara.
7. Bran, Florina, Marin, D., Simon, Tamara (1997), *Turismul rural, Modelul european*, Edit. Economică, București.
8. Bran, Florina, Marin, D., Simon Tamara (1998), *Economia turismului și mediul înconjurător*, Edit. Economică, București.
9. Buciuman, E. (1999), *Economia turismului rural și a agroturismului*, Edit. Pro Transilvania, Alba-Iulia.
10. Burns, P. (1999), *Tourism and Anthropology*, Edit. Routledge, London.
11. Busby, G., Rendle, Samantha (2000), *Determinants of Performance for Agritourism Farms: An Alternative Approach*, Tourism Management, Vol. 21, No. 6, pp. 635-642. DOI: 10.1016/S0261-5177(00)00011-X (https://www.researchgate.net/publication/247230778_The_Transition_from_Tourism_on_Farms_to_Farm_Tourism)
12. Butură, V. (1978), *Etnografia poporului român: cultura materială*, Edit. Dacia, Cluj-Napoca.
13. Căndea, Melinda, Erdeli, G., Simion, Tamara (2000), *România – potențial economic și turism*, Edit. Universității, București.
14. Căndea, Melinda, Erdeli, G., Simion, Tamara, Peptenatu, D. (2003), *Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului*, Edit. Universitară, București.
15. Chiodo, E., Fantini, A., Dickes, Lori, Arogundade, T., Lamie, R.D., Assing, Lucilene, Stewart, Corinne, Salvatore, Rita (2019), *Agritourism in Mountainous Regions—Insights from an International Perspective*, Sustainability, 11, 3715, pp. 1-20. DOI:10.3390/su11133715 (https://www.researchgate.net/publication/334296163_Agritourism_in_Mountainous_Regions-Insights_from_an_International_Perspective)
16. Choo, Hyungsuk (2012), *Agritourism: Development and Research*, Journal of Tourism Research & Hospitality, Vol. 1, No. 2, DOI: 10.4172/2324-8807.1000e106
17. Ciangă N. (1998), *Dimensiuni spațial-geografice ale amenajărilor în turismul rural din regiunea carpatică*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, 2, Cluj-Napoca.
18. Ciangă, N. (1998), *Turismul rural, factor de conservare, valorificare și dezvoltare a habitatului uman*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, XLIII, 2, Cluj-Napoca.
19. Ciangă, N. (2001), *România. Geografia turismului (partea întâi)*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
20. Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2001), *Valorificarea potențialului geografic natural și antropoc prin turism rural în județul Bistrița-Năsăud*, Studii și cercetări, seria Geologie-Geografie, nr. 6, Bistrița.
21. Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2005), *Turismul rural – aspecte teoretice și conceptuale*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, seria Geographia, tom L, nr. 2, Cluj-Napoca.
22. Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2007), *Amenajare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
23. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2001) *Prospectare și geoinformare turistică*, Presa Universitară Clujeană.
24. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
25. Cocean, R., Moisescu, O. I., Toader, V. (2014), *Economie și planificare strategică în turism*, Edit.

- Risoprint, Cluj-Napoca.
26. Coteș, P. V., Nedelcu, E. (1976), *Principii, metode și tehnici moderne de lucru în geografie*, Editura Didactică și Pedagogică, București.
 27. Csósz, I. (1996), *Agroturism montan*, Edit. Mirton, Timișoara.
 28. Csósz, I. (2007), *Agroturism și turism rural*, Edit. Mirton, Timișoara.
 29. Cristureanu, Cristiana (1992), *Economia și politica turismului internațional*, Casa editorială Abeona, București.
 30. Cucu, V. (2000), *Geografia așezărilor rurale*, Edit. Domino, Târgoviște.
 31. Dezsi, Șt. (2006), *Patrimoniu și valorificare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
 32. Dorobanțu, Maria Roxana, Nistoreanu, P. (2012), *Hospitality - a component of Romanian Rural Tourism Products*, Cactus Tourism Journal Vol. 3, Issue 2, pp 17-23.
 33. Frisvoll, S. (2013), *Conceptualising Authentication of Ruralness*, în *Annals of Tourism Research*, Vol. 43, pp. 272-296.
 34. Gaman, G., Răcășan, Bianca Sorina, Potra Alexandra Camelia (2015), *Tourism and Polycentric Development in Urban and Rural Areas. Case Study: Triple-Pole Proposals in Bacău and Cluj Counties (Romania)* în volumul Conferinței Internaționale de Turism din Londra: ICOT 2015 - From Tourism Policy into Practice: Issues and Challenges in Engaging Policy Makers and End Users, pp. 139-153.
 35. Gannon, A. (1994), *Rural Tourism as a Factor in Rural Community Economic Development for Economies in Transitions*, în Bramwell, B., Lane, B. (coord.), *Rural Tourism and Sustainable Rural Development*, Edit. Channel View Publications, Clevedon, pp. 51-60.
 36. George, Wanda, Mair, Heather, Reid, D. (2009), *Rural Tourism Development: Localism and Cultural Change*, Edit. Channel View Publications, Bristol.
 37. Gheorghilaș, A. (2014), *Geografia turismului*, Ed. a III-a, revizuită și adăugită, Editura Universitară, București.
 38. Ghereș, Marinela (2006), *Agroturism*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
 39. Ghinea, D. (2002), *Enciclopedia geografică a României*, Edit. Enciclopedică, Ed. a III-a, rev. și adăug., București.
 40. Ghinoiu, I. (2003a), *Atlasul etnografic român, Volumul I: Habitatul*, Institutul de Etnografie și Folclor „Constantin Brăiloiu”, Editura Academiei Române, București.
 41. Ghinoiu, I. (2003b), *Sărbători și obiceiuri. Vol. III: Transilvania*, Editura Enciclopedică, București.
 42. Ghinoiu, I. (2005a), *Atlasul etnografic român, Volumul II: Ocupațiile*, Institutul de Etnografie și Folclor „Constantin Brăiloiu”, Editura Academiei Române, București.
 43. Ghinoiu, I. (2005b), *Comoara satelor: calendar popular*, Editura Academiei Române, București.
 44. Ghinoiu, I. (2011), *Atlasul etnografic român, Volumul IV: Portul și arta populară*, Institutul de Etnografie și Folclor „Constantin Brăiloiu”, Editura Academiei Române, București.
 45. Glăvan, V. (2000), *Turismul în România*, Edit. Economică, București.
 46. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2009), *România, potențial turistic*, Ed. a III-a revăzută, Editura Universitară, București.
 47. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2013), *Turism, teorie și metodologie*, Editura Universitară, București.
 48. Ilieș, M. (2007), *Amenajare turistică*, Edit. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca.
 49. Matei, Daniela (2005), *Turismul rural: teorie și realitate*, Edit. Terra Nostra, Iași.
 50. Mathieson, A., Wall, G. (1982), *Tourism: economic, physical and social impacts*, Edit. Longman, Harlow.
 51. Mazilu, Mirela (2010), *The Rural Tourism and the Rural Development*, în *Journal of Settlements and Spatial Planning*, Vol. 1, Nr. 1, pp. 77-82.
 52. Minciu, Rodica (2004), *Economia turismului*, Ed. a III-a revăzută și adăugită, Edit. Uranus, București.
 53. Mitrache, Șt. și colab. (1996), *Agroturism și turism rural*, Fax Press, București.
 54. Muntele, I., Iașu, C. (2003), *Geografia turismului: concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași.
 55. Mureșianu, M. (2010), *Turismul rural și dezvoltarea durabilă a satului românesc contemporan*, Edit. Napoca Star, Cluj-Napoca.
 56. Neacșu, N., Cernescu, A. (2002), *Economia turismului - Studii de caz, Reglementări*, Edit. Uranus, București.

57. Neumeier, St., Pollermann, Kim (2014), *Rural Tourism as Promoter of Rural Development – Prospects and Limitations: Case Study Findings from a Pilot Project promoting Village Tourism*, European Countryside, 4, pp. 270-296. DOI: 10.2478/euco-2014-0015.
58. Nistoreanu, P. (2003), *Ecoturism și turism rural*, Ed. a II-a, revăzută și adăugită, Edit. ASE, București.
59. Nistoreanu, P. (2005), *Economia turismului: teorie și practică*, Editura ASE, București.
60. Nistoreanu, P., Ghereș, Marinela, coord. (2010), *Turism rural: tratat*, Edit. C. H. Beck, București.
61. Page, S. J., Getz, D. (1997), *The Business of Rural Tourism: International Perspectives*, Edit. International Thomson Business Press, London.
62. Pastor, I. (2006), *Managementul turismului rural, agroturismului și ecoturismului*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
63. Petrea, Rodica, Petrea, D. (2001), *Turism rural*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Ed. a II-a, revizuită, Cluj-Napoca.
64. Phillip, Sharon, Hunter, C., Blackstock, Kirsty (2010), *A typology for defining agritourism*, Tourism Management, Vol. 31, No. 6, pp. 754-758. DOI: 10.1016/j.tourman.2009.08.001
65. Răcășan, Bianca Sorina (2014), *Types and forms of tourism based on natural and anthropic tourist resources in Apuseni Mountains. Case study: Rural Mountain Area of Cluj County*, în Geographica Timisiensis, Vol. XXIII, Nr. 2, pp. 5-26.
66. Răcășan, Bianca Sorina (2015), *Prospecting Event Tourism within the Rural-Mountain Area of Cluj County by means of Online Promotion*, în Journal of Settlements and Spatial Planning, Special Issue, No. 4, pp. 199-209.
67. Răcășan, Bianca-Sorina (2018), *Turismul în spațiul rural-montan și de contact marginal din județul Cluj*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
68. Răcășan, Bianca Sorina, Egresi, I. (2019), *Tourism, Branding and Territorial Identity in the Rural Space. Local Authorities' Perspective*, Territorial Identity and Development, Volume 4, Number 2 (Autumn), pp. 18-38. (http://territorial-identity.ro/wp-content/uploads/2020/05/2_TID_Racasan-Egresi_2_2019.pdf)
69. Răcășan, Bianca Sorina, Potra, Alexandra Camelia, Gaman, G. (2016), *Tourism Potential Value Assessment Model for Rural-Mountain and Boundary Contact Areas. Case Study: Cluj County, The District of Ciceu and the Balneary Area of Bacău County (Romania)*, în Journal of Environmental and Tourism Analyses, Vol. 4, Nr. 1, pp. 74-96.
70. Rey, R. (1985), *Civilizație montană*, Edit. Științifică și Enciclopedică, București.
71. Rusu, S., Isac, F. (2009), *Turism rural și ecoturism*, Ed. a II-a revizuită și adăugită, Edit. Universității Aurel Vlaicu, Arad.
72. Rusu, T., Moraru, Paula, Cacovean, H. (2011), *Dezvoltare rurală*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
73. Statie, Gh. (2009), *Turismul rural și managementul pensiunilor turistice*, Edit. Independența Economică, Pitești.
74. Štetić, Snežana (2012), *Specific Features of Rural Tourism Destinations Management*, Journal of Settlements and Spatial Planning, Special Issue, vol. 1, pp. 131-137. (https://www.researchgate.net/publication/280051664_Specific_Features_of_Rural_Tourism_Destinations_Management)
75. Șandru, I., Aur, N. (2009), *Geografia așezărilor rurale*, Edit. CD PRESS, București.
76. Tacu, Al. P., Glăvan, V. (coord.) (1999), *Turismul rural românesc. Actualitate și perspectivă*, Edit. Pan Europe, Iași.
77. Tacu Hârșan, Georgia-Daniela, Haller, Alina Petronela, Ungureanu, D. (coord.) (2020), *Romanian Rural Tourism in International Context. Present and Prospects*, Edit. Performantica, Iași. (<http://azm.gov.ro/wp-content/uploads/2020/10/Volum-Turism-rural-46.pdf>)
78. Tew, Christine, Barbieri, Carla (2012), *The perceived benefits of agritourism: The provider's perspective*, Tourism Management, Vol. 33, No. 1, pp. 215–224.
79. Vlăduțiu, I. (1973), *Etnografia românească: istoric, cultura materială, obiceiuri*, Editura Științifică, București.
80. * * * *Abecedarul turismului rural* (2010), Filiala Județeană Cluj a Asociației Comunelor din România, disponibil la: <http://acorcluj.ro/2010/11/30/abecedarul-turismului-rural/>
81. * * * ANTREC - *Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din România*, disponibilă la: <https://www.antrec.ro/>
82. * * * EuroGites – *European Federation of Rural Tourism*, disponibil la: <https://eurogites.org/>
83. * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – *Turism*: <http://turism.gov.ro/web/>

84. * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: Legislație, <http://turism.gov.ro/web/legislatie/>
85. * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: Structuri autorizate, <http://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/>
86. * * * (2018), *Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului 2019-2030, Volumul 1: Raport privind Evaluarea rapidă a sectorului turistic*, București. (<https://sgg.gov.ro/new/wp-content/uploads/2020/09/Strategia-de-Dezvoltare-Turistic%C4%83-a-Rom%C3%A2niei-volumul-1-Raport-privind-Evaluarea-rapid%C4%83-a-sectorului-turistic.pdf>)

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Interpretarea și aprofundarea elementelor legislative referitoare la funcționarea pensiunilor agroturistice. Aplicații practice	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • studiul de caz • observația (independentă, dirijată) • interpretarea fotografiilor, schemelor • problematizarea • învățarea prin descoperire • investigația în comun 	2 ore
2. Prospectarea ofertei agroturistice: principii, metode, tehnici, instrumente. Analizarea surselor de informații primare și secundare	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea • studiul de caz • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • exercițiul de calcul 	2 ore
3. Personalizarea estetică și funcțională a bunurilor și serviciilor de cazare în cadrul pensiunilor agroturistice	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, exemplificarea • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor • învățarea prin descoperire 	2 ore
4. Oferta culinară agroturistică - argument și fundament pentru turismul gastronomic	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor • problematizarea • exercițiul de calcul 	2 ore
5. Adaptarea serviciilor turistice suplimentare la specificul agroturistic și etnografic al spațiului rural	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, exemplificarea • investigația în comun 	2 ore
6. Dezvoltarea și promovarea pachetelor agroturistice. Modele și exemple de bună practică. Studii de caz	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • studiul de caz • observația (independentă, dirijată) • interpretarea fotografiilor • investigația în comun 	4 ore
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Băltărețu, Andreea, Neacșu, N., Neacșu, Monica (2008), <i>Economia turismului - studii de caz, statistici, legislație</i>, Edit. Uranus, București. 2. Botez, Gloria și colab. (1998), <i>Îndrumar pentru turismul rural</i>, Rentrop & Straton, București. 		

3. Benedek, J., Dezsi, Șt. (2006), *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Buciuman, E. (1999), *Economia turismului rural și a agroturismului*, Edit. Pro Transilvania, Alba-Iulia.
5. Csósz, I. (1996), *Agroturism montan*, Edit. Mirton, Timișoara.
6. Csósz, I. (2007), *Agroturism și turism rural*, Edit. Mirton, Timișoara.
7. Ghereș, Marinela (2006), *Agroturism*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
8. Ghinoiu, I. (2003a), *Atlasul etnografic român, Volumul I: Habitatul*, Institutul de Etnografie și Folclor „Constantin Brăiloiu”, Editura Academiei Române, București.
9. Ghinoiu, I. (2003b), *Sărbători și obiceiuri. Vol. III: Transilvania*, Editura Enciclopedică, București.
10. Ghinoiu, I. (2005a), *Atlasul etnografic român, Volumul II: Ocupațiile*, Institutul de Etnografie și Folclor „Constantin Brăiloiu”, Editura Academiei Române, București.
11. Ghinoiu, I. (2005b), *Comoara satelor: calendar popular*, Editura Academiei Române, București.
12. Ghinoiu, I. (2011), *Atlasul etnografic român, Volumul IV: Portul și arta populară*, Institutul de Etnografie și Folclor „Constantin Brăiloiu”, Editura Academiei Române, București.
13. Horwath HTL (2011), *Planul de Marketing Strategic și Operațional pentru România 2011-2015*, Horwath HTL – Hotel, Tourism and Leisure, București. (<http://turism.gov.ro/web/wp-content/uploads/2017/05/SMOP-Romania-Raport-Final.pdf>)
14. Istrate, I., Bran, Florina (1995), *Amenajarea satelor turistice*, în *Tribuna economică*", nr. 20, 21.
15. Mitrache, Șt. și colab. (1996), *Agroturism și turism rural*, Fax Press, București.
16. Pastor, I. (2006), *Managementul turismului rural, agroturismului și ecoturismului*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
17. Răcășan, Bianca-Sorina (2018), *Turismul în spațiul rural-montan și de contact marginal din județul Cluj*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
18. Răcășan, Bianca Sorina, Egresi, I. (2019), *Tourism, Branding and Territorial Identity in the Rural Space. Local Authorities' Perspective*, *Territorial Identity and Development*, Volume 4, Number 2 (Autumn), pp. 18-38. (http://territorial-identity.ro/wp-content/uploads/2020/05/2_TID_Racasan-Egresi_2_2019.pdf)
19. Stoian, Maria (2002), *Marketingul pensiunii*, ANTREC, București.
20. * * * *Abecedarul turismului rural* (2010), Filiala Județeană Cluj a Asociației Comunelor din România, disponibil la: <http://acorcluj.ro/2010/11/30/abecedarul-turismului-rural/>
21. * * * ANTREC - *Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din România*, disponibilă la: <https://www.antrec.ro/>
22. * * * EuroGites – *European Federation of Rural Tourism*, disponibil la: <https://eurogites.org/>
23. * * * *Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național al României 2007 – 2026*, disponibil la: <http://turism.gov.ro/web/rapoarte/>.
24. * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: <http://turism.gov.ro/web/>
25. * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: *Legislație*, <http://turism.gov.ro/web/legislatie/>
26. * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: *Structuri autorizate*, <http://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/>

9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de	10.3 Pondere
-----	---------------------------	----------------	--------------

activitate		evaluare	din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate 	Evaluare finală în sesiunea de examene	40%
		Participarea activă la cursuri	10%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de aplicare în practică a cunoștințelor teoretice • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințozitatea, interesul pentru studiu individual 	Prezentare teme de seminar, elaborare și realizare miniproiect de cercetare	40%
		Participarea activă la seminarii	10%
10.6 Standard minim de performanță <ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea unor cunoștințe declarative (teoretice) și procedurale (practice) de bază aferente problemelor specifice agroturismului. • Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minimum 5 (cinci) la ambele componente (activitate seminar și evaluare finală curs). • Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece). 			

Data completării,

22.04.2021

Semnătura titularului de curs,

Șef lucrări dr. Răcășan Bianca Sorina



Semnătura titularului de seminar,

Șef lucrări dr. Răcășan Bianca Sorina



Data avizării în departament

Semnătura director de departament,

Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan