

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia Turismului

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>GESTIUNEA RESURSELOR UMANE</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Sef Lucr. dr. István Egresi						
2.3 Titularul activităților de seminar	Sef Lucr. dr. István Egresi						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOP

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități ...					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>58</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>100</b>				
<b>3.9 Numărul total de credite</b>	<b>5</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asimilarea și înțelegerea eficientă a conținuturilor științifice promovate și susținute în cursul de față poate fi mult facilitată de prezența și înțelegerea conținuturilor predate la următoarele discipline: Introducere în Geografie, Geografia Generală a Turismului sau Cultură și Civilizație, discipline care pot contura o imagine generală a coordonatelor majore pe care învelișul geografic le induce în fenomenul turistic românesc și internațional.</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuitatea valorificării aplicative a cunoștințelor dobândite permite o parcurgere graduală a capitolelor în strânsă relație cu tematica disciplinelor anterior studiate</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală echipată cu laptop, conexiune la Internet, videoproiector și software adecvat (Microsoft Office: Word, Excel și PowerPoint,</li> </ul>

	programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)
--	---

## 6. Competențe specifice acumulate

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C1 Inițierea în analiza și interpretarea sistemică a reperelor identitare, ce ne particularizează sub raportul geografiei comportamentale în geospațiul european.</li> <li>• C2 Utilizarea adecvată a valorilor de cultură și civilizație populară ce constituie act obligatoriu pentru recuperarea eticii morale, la nivel de societate, respectiv de individ.</li> <li>• C3 Înțelegerea și explicarea evoluției spațiilor urbane actuale din perspectiva unei interpretări diacronice a turismului derulat sau posibil a fi derulat în spațiile urbane</li> <li>• C4 Analiza fenomenelor geografice din perspectiva turistică ca fond aplicativ al documentațiilor asupra turismului urban, a acțiunilor practice de protecție și conservare a potențialului turistic cultural al spațiilor urbane pe nivele de integrare holonică și identificarea în cadrul ansamblurilor teritoriale a modalităților optime de evaluare turistică și funcțională a acestuia.</li> </ul>
Competențe	<p>CT1 Abordarea integrată a elementelor structurate în ansambluri geosistemice și aprofundarea procedeele de cercetare geografică operațională interdisciplinară.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CT2 Cunoașterea metodelor de lucru folosite în analiza potențialului turistic, inclusiv a tehnicilor bazate pe utilizarea calculatorului.</li> <li>• CT3 Formarea abilităților necesare cooperării multidisciplinare, comunicării și edificării de relații partenieriale fundamentate pe aplicarea cunoștințelor însușite și dezvoltarea raționamentelor științifice transdisciplinare.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Asumarea de către studenți a unui tipar de cunoaștere dinamică, în evoluție cronologică a proceselor și fenomenelor particulare turismului urban, accentuându-se pe valoarea de „trunchi” impropriată de întreaga genealogie a tipurilor și formelor de turism.
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea bazei operaționale necesare în utilizarea metodelor și tehnicilor de investigare a specificității habitatelor urbane în plan istoric și la nivel planetar, prin prisma conexiunilor relaționale: analize tipologice, structurarea și dinamica componentelor turismului urban, evaluarea estetică și funcțională a patrimoniului turistic al orașelor.</li> <li>• Inițierea studenților în analiza și interpretarea relațiilor sociale și teritoriale, în contextul evoluției istorice a diverselor grupuri de populație în contextele culturale specifice fiecărei epoci.</li> <li>• Familiarizarea studenților cu coordonatele practic-aplicative actuale ale activității geografice, care au ca finalitate elaborarea planurilor de integrare turistică a valorilor culturale cantonate în mediul urban.</li> <li>• O abordare ecologică a problemelor actuale de management urban, inclusiv a riscurilor pe care le presupune o exploatare neadecvată a resurselor turismului urban.</li> <li>• Formarea abilităților de comunicare și de operaționalizare a cunoștințelor însușite prin elaborarea și susținerea de referate axate pe aprofundarea unor studii de caz prezentate în tematica aferentă cursului.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. Introducere in Turismul Urban</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea combinată cu metode activ-participative</li> <li>• prezentarea de explicații alternative</li> <li>• exemplificări, comparații</li> <li>• exemplificarea</li> <li>• problematizarea</li> </ul>	<b>2 ore</b>
<b>2. Turismul urban – aspecte conceptuale si operationale</b>		<b>2 ore</b>
<b>3. Orașul – suport al activității turistice</b>		<b>2 ore</b>
<b>4. Scopurile si motivatiile turistilor pentru practicarea turismului urban.</b>		<b>2 ore</b>
<b>5. Elemente de atractivitate turistica in spatiul urban.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipuri de turism in spatiul urban I.</li> <li>• Turismul in orasele istorice.</li> </ul>		<b>2 ore</b>
<b>6. Tipuri de turism in spatiul urban II.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismul capitalelor culturale.</li> <li>• Turismul muzeal.</li> <li>• Turismul marilor festivaluri artistice.</li> </ul>		<b>2 ore</b>
<b>7. Tipuri de turism in spatiul urban III</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismul religios si de pelerinaj.</li> <li>• Turismul multicultural si etnic;</li> <li>• Turismul culinary sau gastronomic.</li> </ul>		<b>2 ore</b>
<b>8. Tipuri de turism in spatiul urban IV</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismul de afaceri;</li> <li>• Turismul de shopping.</li> </ul>		<b>2 ore</b>
<b>9. Tipuri de turism in spatiul urban V</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismul medical si de estetica corporala.</li> <li>• Turismul marilor evenimente sportive.</li> </ul>		<b>2 ore</b>
<b>10. Tipuri de turism in spatiul urban VI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismul parcurilor tematice si de distractii.</li> <li>• Turismul marilor cazinouri si al jocurilor de noroc.</li> </ul>		<b>2 ore</b>
<b>11. Tipuri de turism in spatiul urban</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismul de croaziera.</li> <li>• Turismul industrial</li> <li>• Turismul feroviar.</li> </ul>		<b>2 ore</b>
<b>12. Managementul turistic urban</b>		<b>2 ore</b>
<b>13. Marketingul turistic urban</b>		<b>2 ore</b>
<b>14. Concluzii la final de curs</b>		<b>2 ore</b>

### Bibliografie

Bogan, E. (2019). Turism urban. Bucuresti: Editura Universitara



- |  |   |  |
|--|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual</li></ul> |  |
|--|---|--|

**10.6 Standard minim de performanță**

- Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci);
- Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece);
- Examenul este scris și durează 120 minute.

Data completării

19.04.2021

Semnătura titularului de curs

Sef Lucr. dr. István Egresi



Semnătura titularului de seminar

Sef Lucr. dr. István Egresi



Data avizării în departament

Semnătura director de departament

.....