

## FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ	Universitatea "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia turismului

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea	<b>Turism internațional</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Alexandru Păcurar						
2.3 Titularul activităților de	Conf.univ.dr. Alexandru Păcurar						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOb

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distributia fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități și consultații.....					2
<b>3.7 Total ore studiu</b>					<b>64</b>
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>					<b>100</b>
<b>3.10 Numărul de credite</b>					<b>4</b>

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	x
4.2 de competențe	x

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	x
5.2. de desfășurare a seminarului/laborator	x

<b>6. Competențele specifice acumulate</b>	
<b>Competențe profesionale</b>	<p>C1. La sfârșitul parcurgerii temelor de studiu, absolvenții vor înțelege factorii și mecanismele care guvernează deplasarea turistică, vor cunoaște și înțelege rolul actorilor care operează în domeniu.</p> <p>C2. Absolvenții vor fi capabili să înțeleagă particularitățile fiecărui bazin turistic internațional major, elementele sale de unicitate și specificitate, precum și specificul pieței turistice regionale și locale.</p> <p>C3. Studenții vor cunoaște etapele de dezvoltare, cu particularitățile lor, a diferitelor forme de turism și impactul în teritoriu și amenajarea spațiului.</p>
<b>Competențe</b>	<p>CT1. Absolvenții vor fi capabili să realizeze trasee turistice internaționale, să identifice și să descrie elementele lor de atractivitate.</p> <p>CT2. Absolvenții vor cunoaște trăsăturile specifice ale pieței turistice, respectiv ale cererii și ofertei, fiind capabili să propună destinații și servicii turistice în funcție de acestea.</p>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Înțelegerea fenomenului turistic internațional, mecanismele care îl acționează.</p> <p>Dinamica turismului internațional în structură și sezonabilitate.</p> <p>Formarea circulației turistice internaționale, înțelegerea formării marilor bazine de vacanță.</p> <p>Cunoașterea, înțelegerea și operarea cu principalii indicatori ai turismului, comparații între state pe baza lor.</p> <p>Modele ale dezvoltării turismului Italia, Spania, țările Lumii a III-a .</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cunoașterea și înțelegerea mecanismelor care conduc la formarea circulației turistice internaționale.</p> <p>Cunoașterea specificității piețelor turistice: economico-financiar, cultural.</p> <p>Cunoașterea principalelor ansambluri turistice continentale, gruparea lor pe diferite criterii care le asociază și le diferențiază.</p>

#### 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Apariția turismului internațional	Expunere-dezbatere	<b>2 ore</b>
Definiții, metodologii, indicatori	Expunere-explicație	<b>2 ore</b>
Dinamica turismului internațional	expunere	<b>2 ore</b>
Dotările factoriale în turism	Expunere-dezbatere	<b>2 ore</b>
Evoluția circulației turistice	expunere	<b>2 ore</b>
Formarea circulației turistice	expunere	<b>2 ore</b>
Fluxuri turistice majore	expunere	<b>2 ore</b>
Bazinul turistic al Mării Mediterane	expunere	<b>2 ore</b>
Caracteristici ale pieței turistice	expunere	<b>2 ore</b>
Componentele pieței turistice	expunere	<b>2 ore</b>
Transporturile turistice internaționale	expunere	<b>1 ore</b>
Modele de dezvoltare a turismului internațional	Expunere-studii de caz	<b>1 ore</b>
Turismul internațional în țările Lumii a III-a	expunere	<b>1 ore</b>
Turismul și amenajarea teritoriului	Expunere-explicație	<b>1 ore</b>

<b>Bibliografie</b>		
1. Păcurar, Alexandru, 2009, <i>Turism internațional</i> , Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca		
2. Cristureanu, Cristiana, 1992, <i>Economia și politica turismului internațional</i> , Ed. Abeona, București		
3. Mesplier, Andre, Duraffour, Pierre-Bloc, 2006, <i>Le tourisme dans le monde</i> , Ed. Breal, Paris		
4. Muntele, Ionel, Iașu, Cornel, 2004, <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i> , Ed. Sedcom Libris, Iași		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observatii
Referate de grup (2-5 studenți) care își aleg o regiune, o țară sau un produs turistic pe care îl (o) prezintă la seminar	Expunerea,	<b>2 ore</b>
	Dezbaterea,	<b>3 ore</b>
	Analiza,	<b>2 ore</b>
	Sinteza,	<b>2 ore</b>
	Munca în echipă	<b>2 ore</b>
	Studii de caz	<b>1 oră</b>
<b>Bibliografie</b>		
1. Păcurar, Alexandru, 2009, <i>Turism internațional</i> , Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca		
2. Duhamel, Philippe, Sacareau, Isabelle, 1998, <i>Le tourisme dans le monde</i> , Ed. Armand Colin, Paris		
3. Mesplier, Andre, Duraffour, Pierre-Bloc, 2006, <i>Le tourisme dans le monde</i> , Ed. Breal, Paris		
4. Muntele, Ionel, Iașu, Cornel, 2004, <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i> , Ed. Sedcom Libris, Iași		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

x
---

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de sinteză, de analiză și de explicarea elementelor cerute la examen, de a compara	Probă scrisă	<b>50%</b>
	Capacitatea de a utiliza și explica corect termenii din turism, de operare cu aceștia, de exprimare concisă, la subiect	Probă scrisă	<b>20%</b>
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de sinteză, de comunicare, munca în echipă, utilizarea corectă a termenilor, a vocabularului de specialitate	Probă orală	<b>20%</b>
	Deprinderea de a lucra cu harta și cu ghidul turistic, de interpretare a informațiilor.	Probă orală	<b>10%</b>
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
Studentul trebuie să cunoască trăsăturile esențiale ale fenomenului turistic analizat, să opereze corect cu termenii de specialitate, să fie capabil să conceapă un traseu turistic, să-l descrie, să se exprime corect în limba română.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

25.04. 2020

Conf.univ.dr. Alexandru Păcurar

Conf.univ.dr. Alexandru Păcurar

Data avizării în departament

Semnătura director de departament