

FIȘA DISCIPLINEI

Management turistic

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Babeș-Bolyai" Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu	Geografia Turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management turistic						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Petre Anamaria						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Petre Anamaria						
2.4 Anul de studii	2	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOb

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Studentii se vor prezenta la cursuri cu telefoanele mobile închise. Orice material elaborat de către studenți în cadrul cursurilor va face dovada originalității.
5.2. de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> • Termenul predării temelor de seminar este comunicat de titular, iar predarea cu întârziere va fi depunctată cu 0,5 pct./zi de întârziere; • Pentru lucrările plagiate se va lua măsura neadmiterii studentului în sesiunea de examene.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Definirea conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizațiile din domeniul turismului; • Aplicarea principiilor și metodelor manageriale necesare în procesul decizional pentru organizațiile din domeniul turismului; • Dezvoltarea și implementarea de studii/analize privind procesul decizional în organizațiile din domeniul turismului; • Interpretarea conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizațiile din domeniul turismului; • Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a procesului decizional în organizațiile din turism.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să familiarizeze studenții cu principalele curente și abordări din domeniul managementului în turism.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Să înțeleagă specificul unităților de turism din perspectiva organizării, procesului decizional și evaluării acestuia; Să înțeleagă contextul desfășurării activității unităților de turism, precum și a tendințelor înregistrate pe piață; Să dezvolte abilitățile argumentative ale studenților.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Aspecte generale ale organizării firmelor din turism	prelegere interactivă	1 prelegere
Managementul unităților de alimentație publică: tipuri de unități și tendințele înregistrate pe piață cu influență asupra deciziilor managerilor	prelegere interactivă dezbateri	1 prelegere
Managementul unităților de alimentație publică: procese operative și provocări manageriale	prelegere interactivă dezbateri	1 prelegere
Managementul unităților de turism: concepte generale și agenți economici	prelegere interactivă dezbateri	1 prelegere
Managementul unităților de turism: provocări manageriale	prelegere interactivă dezbateri	2 prelegeri
Managementul unităților de turism: departamentele de bază ale unităților de cazare	prelegere interactivă dezbateri	5 prelegeri
Managementul unităților de turism: Inovarea în cadrul unităților de cazare	prelegere interactivă	2 prelegeri
Statistici relevante în turism ce influențează deciziile managerilor din turism	prelegere interactivă	1 prelegere
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> Petre, A., Stegorean, R. (2017), <i>Management în comerț și turism, Suport tutorial de curs</i>, Presa Universitară Clujeană Stegorean, R., <i>Management în comerț și turism</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006 Lupu, N., <i>Hotelul-economie și management</i>, Editura C.H. Beck, București, 2010 Niță, V., <i>Managementul serviciilor de cazare și catering</i>, Editura Tehnopress, Iași, 2009 Stănculescu, G., Micu, C., <i>Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație</i>, Editura C.H. Beck, București, 2012 Kotler, P., <i>Managementul Marketingului</i>, Ediția a V-a, Editura Teora, București, 2008 Page, S., <i>Tourism Management- An Introduction</i>, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2011 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Pragul de rentabilitate în cadrul unităților de turism. Decizii de rentabilizare	Conversația euristică, Aplicații	1 seminar
Managementul unităților de alimentație publică: decizii privind creșterea eficienței economice	Harta cognitivă, Aplicații, Sinelg,	1 seminar
Managementul unităților de turism: activități de bază, inovații, practici manageriale privind resursele umane, tendințe, departamente funcționale și operaționale, eticheta ecologică	Conversația euristică, Copacul ideilor, Conversația euristică, Brainstorming, Aplicații, Studiul de caz	4 seminari
Evaluarea eficienței economice a unităților de turism	Aplicații	1 seminar
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> Petre, A., Stegorean, R. (2017), <i>Management în comerț și turism, Suport tutorial de curs</i>, Presa Universitară Clujeană Stegorean, R., <i>Management în comerț și turism</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006 Lupu, N., <i>Hotelul-economie și management</i>, Editura C.H. Beck, București, 2010 		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare s-au organizat întâlniri cu membri ai Societății Academice de Management din România, precum și cu manageri ai unor unități din domeniul turismului. Totodată pentru stabilirea conținuturilor formative ale disciplinelor au fost cooptate și alte cadre didactice din domeniu, titulare în alte departamente sau în alte instituții de învățământ superior. De asemenea au fost consultate publicații de specialitate relevante.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea conceptelor, principiilor și metodelor manageriale utilizate în cadrul unităților de turism Dezvoltarea și stabilirea metodelor de implementare a unor studii privind procesul decizional în organizații din domeniul turismului Interpretarea și argumentarea conceptelor și metodelor manageriale utilizate în procesul decizional din cadrul organizațiilor de mică complexitate din domeniul turismului Evaluarea procesului decizional în organizații	Examen scris	60%
10.5 Seminar/ laborator	Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar; Capacitatea de a explica și utiliza corect principiile și metodele manageriale utilizate în cadrul unităților de turism Evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții Observarea tendințelor înregistrate în domeniul turismului	Realizarea a trei sarcini de lucru în cadrul seminariilor și a 2 teme	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci); • Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece); • Examenul este scris și durează 120 minute. 			

Data completării
25.04.2020

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Anamaria Petre

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Anamaria Petre

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament: