

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia turismului

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GEOGRAFIA GENERALĂ A TURISMULUI						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Ștefan Dezsi						
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucr. dr. Bianca Sorina Răcășan						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOb.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități ...					-
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul total de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• X
4.2 de competențe	• X

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală echipată cu calculator, videoproiector și software adecvat (Microsoft Office: Word, Excel și PowerPoint) sau laptop și conexiune la Internet (platformă Microsoft Teams funcțională).

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2. Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic. • C3. Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor. • C4. Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor. • C5. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei. • C6. Aplicarea principiilor multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. • CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Inițierea studenților geografi cu realitățile unui domeniu geografic în plină expansiune – geosfera turistică – pornind de la reliefarea conceptelor, principiilor, conceptelor și metodelor și mijloacelor de investigație, a cauzalităților și intercondiționărilor care stau la originea fenomenului turistic.</p> <p>În același timp, familiarizarea studenților cu structura și caracteristicile fondului atractiv natural și antropoc, infrastructura de profil, fluxurile turistice, tipurile și formele de turism practicabile și fenomenele de risc turistic specifice acestui tip de activitate, precum și a noțiunilor de bază și importanței procesului amenajării și regionării turistice asigură conștientizarea viitorilor specialiști cu instrumentele necesare abordării problematicei științifice a acestuia.</p> <p>Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea noțiunilor, conceptelor, principiilor și metodelor de lucru fundamentale ale Geografiei turismului (care vor fi detaliate, nuanțate și aprofundate în cadrul unor discipline de sine stătătoare în viitorii ani de studiu) de prospectare turistică, planificare, amenajare și regionare turistică, asigură bazele pregătirii viitorilor specialiști (de la prelevarea din teritoriu a informațiilor necesare, până la căutarea explicațiilor cauzale și elaborarea scenariilor comparative și, în ultimă instanță, formularea deciziilor optime privind orientarea pe o anumită direcție a dezvoltării turismului la diferite ranguri – de la cel local, regional și până la cel național – și de a le impune factorilor decizionali).</p>
7.2 Obiectele specifice	<p>Obiectivele specifice ale cursului GEOGRAFIA TURISMULUI au menirea de a ghida studenții pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fixarea noțiunilor de bază privind structura, dinamica și funcționalitatea sistemului turistic; • însușirea principiilor moderne de analiză a fenomenului turistic în concordanță cu scopul urmărit și eficiența aplicativă; • înțelegerea fenomenului turistic la scară globală, în toată complexitatea sa actuală, prin prisma cunoașterii și înțelegerii mecanismelor evoluției sale etapice; • cunoașterea ofertei turistice primare, a cadrului natural și antropoc ca argument și fundament de bază al culturii turistice obligatorii pentru orice viitor lucrător în turism, de pe poziția de execuție până la cea de decizie, context în care inițierea în analiza și interpretarea sistemică a întregii game de componente care alcătuiesc sistemul turistic devine obligatorie: oferta turistică primară a unui teritoriu (resursele atractive naturale și antropice) și secundară (cunoașterea nemijlocită a diversității și complexității infrastructurii turistice, cu caracteristicile, tipologia, repartitia teritorială, absolut necesare pentru subiecții implicați în

	activitățile turistice), dublate de caracteristicile spațio-temporale ale elementului dinamic al fenomenului turistic (circulația turistică) și a modului în care resursele turistice pot fi valorificate prin amenajarea turistică optimă a teritoriului în funcție de caracteristicile structurale, funcționale și estetico-peisagistice și implicit de valoarea lor atractivă, astfel încât să se poată asigura satisfacerea deplină a cererii turistice și asigurarea unui consum turistic superior și a unei eficiențe economice ridicate
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Geografia turismului - noțiuni introductive și concepte fundamentale <i>Turism, turist, geografia turismului, resurse turistice, fond turistic, potențial turistic, fluxuri turistice, infrastructură turistică, cerere turistică, ofertă turistiucă, produs turistic, piața turistică; principii, metode, mijloace și modele specifice geografiei turismului</i>	<ul style="list-style-type: none"> expunerea combinată cu metode activ-participative 	2 ore
Factorii genetici ai turismului – tipologie și impact în apariția și dezvoltarea turismului <i>Factori demografici, economici, politici, psihologici și social, esența fenomenului turistic</i>	<ul style="list-style-type: none"> metode didactice activ-participative prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore
Istoricul și evoluția fenomenului turistic <i>Etapa turismului incipient, etapa pseudo-turistică, etapa turismului modern și contemporan</i>	<ul style="list-style-type: none"> expunerea interactivă modelarea exemplificarea 	2 ore
Resursele atractive ale cadrului natural (relief) <i>Abrupturi, creste și piscuri muntoase, pasuri și trecători, chei, defilee, canioane, relief carstic, ravinări, cratere și conuri vulcanice, atoli, dune și câmpuri de dune, plaje, peșteri, structuri geologice inedite etc.</i>	<ul style="list-style-type: none"> conversația euristică problematizarea prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore
Resursele atractive ale cadrului natural (climă, hidrografie) <i>Climat favorabil/timp frumos, nebulozitate, frecvența precipitațiilor și starea lor de agregare, temperatura aerului, vânturi, indicele climatoturistic, tipuri de climate/rețele fluviatile, lacuri, apa mărilor și oceanelor, cascadele, izbucurile și gheizerii, apele termale, minerale și termo-minerale, ghețarii</i>	<ul style="list-style-type: none"> observarea sistematică și independentă instruirea programată 	2 ore
Resursele atractive ale cadrului natural (vegetație și faună) <i>Compoziția asociațiilor vegetale, plante endemice și relict, plante cu modificări teratologice, ritmurile evoluției anuale ale vegetației, elemente de ordin spiritual legate de existența vegetației, turism cinegetic, pescuit sportiv, peisaje turistice</i>	<ul style="list-style-type: none"> expunerea interactivă lucrul în grup organizat 	2 ore
Resursele atractive de origine antropică (istorice, religioase etc.) <i>Rolul atributelor și însușirilor atractive (vechime, unicitate, inedit, dimensiune, funcție)</i> <i>Edificii și elemente antropice cu funcție atractivă (construcții megalitice, edificii istorice; edificii religioase, edificii culturale și sportive, edificii economice cu funcție</i>	<ul style="list-style-type: none"> folosirea aplicațiilor soft specializate prelegere orală cu secțiuni interactive 	2 ore

<i>turistică, monumente, statui și plăci comemorative, edificii cu funcție turistică propriu-zisă, activități umane cu funcție turistică, resurse turistice etnografice</i>		
Resursele atractive de origine antropică (istorice, religioase, culturale etc.) <i>Edificii și elemente antropice cu funcție atractivă: edificii religioase, edificii culturale și sportive, edificii economice cu funcție turistică</i>	<ul style="list-style-type: none"> • analiza comparativă • folosirea aplicațiilor soft specializate • investigația în comun 	2 ore
Resursele atractive de origine antropică (istorice, religioase, culturale etc.) <i>Edificii și elemente antropice cu funcție atractivă: monumente, statui și plăci comemorative, edificii cu funcție turistică propriu-zisă, activități umane cu funcție turistică, resurse turistice etnografice</i>	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • conversația euristică • explicația 	2 ore
Infrastructura turistică (capacități de cazare, căile și transporturile turistice, dotările de recreere, agrement și cură) <i>Bazele de cazare și alimentație publică, căile și mijloacele de transport turistic, dotările pentru recreere și cură, dotările auxiliare/complementare, capacitatea de cazare, coeficientul de utilizare al bazei de cazare, așezările turistice (localități, tipuri de stațiuni turistice)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • prelegere orală cu secțiuni interactive • dezbateră • conversația euristică • prezentarea de explicații alternative • exemplificări, comparații 	2 ore
Circulația turistică; Tipurile și formele de turism <i>Zona emițătoare, zona de tranzit, zona receptoare, intensitatea de călătorie, modelul recreațional Campbell, durata sejurului, sezonabilitatea, estimarea circulației turistice; tipuri și forme de turism: turism de recreere, turism balnear, turism cultural, forme de turism după diverse criterii</i>	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative (studiu de caz, discuții interactive, investigații în comun) 	2 ore
Amenajarea turistică și prospectarea turistică - rol, importanță, concept, principii de bază și tipologie <i>Factorii care se implică în procesul de amenajare turistică, principiile amenajării turistice, tipuri de amenajări turistice, relații dintre cerere și ofertă în procesul de amenajare turistică</i>	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea interactivă • documentarea pe web • prezentarea de explicații alternative • exemplificări, comparații 	2 ore
Concepte, teorii și metodologia regionării turistice <i>Taxonomia unităților funcționale turistice (obiectivul, punctul, central, complexul, arealul, subzona, zona, subregiunea, regiunea turistică), principiile, criteriile și metodologia regionării turistice, tipuri de zone și regiuni turistice</i>	<ul style="list-style-type: none"> • observarea sistematică și independentă • prezentarea de explicații alternative • exemplificări, comparații 	2 ore
Impactul ecologic al turismului, fenomene de risc turistic <i>Impactul turismului asupra ecosistemului, cadrului natural, climatului, hidrografiei, vegetației și faunei, stratului de sol</i>	<ul style="list-style-type: none"> • metode didactice activ-participative • analiza comparativă • conversația euristică 	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Boyer, M. (1996), <i>L'invention du tourisme</i>, Gallimard, Paris. 2. Boyer, M. (1999), <i>Histoire du tourisme de masse</i>, PUF, Paris. 		

3. Burns, P. M., Holden, A. (1995), *Tourism: A New Perspective*, Prentice Hall.
4. Căndea, Melinda, Simon, Tamara (2006), *Potențialul turistic al României*, Editura Universitară, București.
5. Cazes, G. (1992), *Le tourisme international: mirage ou strategie de 'avenir'?*, Hatier, Paris.
6. Ciangă, N. (1997), *Turismul în Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
7. Ciangă, N. (2001), *România - Geografia turismului (partea întâi)*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
8. Ciangă, N. (2003), *Geografie turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
9. Cocean, P. (2010), *Patrimoniul turistic al României*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
10. Cocean, P., (2004), *Geografia turismului*, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca.
11. Cooper, C., Fleitcher, J., Gilbert, D., Wanhill, S. (1993), *Tourism principles and practice*, Pitman, London.
12. Dezsi, Șt. (2006), *Patrimoniul și valorificarea turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
13. Dinu, Mihaela (2002), *Geografia turismului*, Edit. Didactică și Pedagogică, București.
14. Duhamel, P., Sacareau, I. (1998), *Le tourisme dans le monde*, A. Collin, Paris.
15. Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006), *Amenajări turistice*, Edit. Universitară, București.
16. Gheorghilaș, A. (2005), *Geografia turismului internațional*, Edit. Universitară, București.
17. Glăvan, V. (2010), *Geografia turismului*, Ed. a III-a revăzută, Edit. Fundației „România de Măine”, București.
18. Goeldner, R. Charles, Ritchie, J. R. Brent (1995), *Tourism Principles, Practices, Philosophies*, ninth edition, John Wiley&Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
19. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2009), *România, potențial turistic*, Ed. a III-a revăzută, Editura Universitară, București.
- Hoerner, J.-M. (1997), *Géographie de l'industrie touristique*, Ellipses, Paris.
20. Jackson, I. (1997), *An Introduction to Tourism*, Hospitality Press, Victoria, Australia.
21. Lickorish, L.J., Carson, J. (1997), *An Introduction to Tourism*, Butterworth-Heinemann, Oxford.
22. Lozato-Giotart, J.-P. (1991), *Géographie du tourisme*, Masson, Paris.
23. Mac, I. (1992), *Geografie turistică generală*, Universitatea Independentă Dimitrie Cantemir, Sibiu.
24. Mara, V. (2011), *Geografia turismului în România, Metode și tehnici de cercetare*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
25. Mathieson, A. and Wall, G., *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*, 1986.
26. McIntoss, W. Robert, Goeldner, R. Charles Ritchie, J. R. Brent (1995), *Tourism Principles, Practices, Philosophies*, New York, Chichester, Brisbane.
27. Muntele, I., Iașu, C. (2003), *Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași.
28. Neagu, S. (2003), *Geografia turismului*, Meteor Press, București.
29. Nickerson, Norma. P (1996), *Foundations of Tourism*, Prentice Hall, Edgewood Cliffs, NJ.
30. Pearce, D. (1995), *Tourism Today: A Geographical Analysis*, Longman Scientific and Technical, Essex, UK.
31. Sharpley, R. (2006), *Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability?*, Edit. Earthscan, London.
32. Starr, Nona (1997), *Viewpoint: An Introduction to Travel, Tourism, and Hospitality*, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
33. Susan, Aurelia (1980), *Geografia turismului*, Univ. "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca
34. Swizewski, C., Oancea. D. (1977), *Geografia turismului (partea I-a)*, Univ. Al. I. Cuza, Iași.
35. Urbain, J.D. (1993), *L'idiote du voyage. Histoire de touristes*, Payot, Paris.
36. Walker, J. (1999), *Introduction to hospitality*, 2d ed, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
37. Wanhill, S. (eds.) (1998), *Tourism. Principles and Practice*, Longman, Essex, UK.
38. Williams, A.M. and Shaw, G. (eds.), (1998), *Tourism and Economic Development*, Belhaven Press.
39. Youell, R. (1998), *Tourism: An Introduction*, Longman, Essex, England.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Geografia turismului – repere contextuale, terminologice, metodologice. Recapitularea și completarea fundamentelor teoretice discutate la curs. Ilustrarea aplicabilității lor în cadrul sistemului turistic.	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • observația (independentă, dirijată) • problematizarea • învățarea prin descoperire 	2 ore

<p>Aplicații practice la nivelul resurselor morfoturistice și climatoturistice. Potențial atractiv și motivații turistice asociate. Aprofundare la scară mondială, europeană, națională.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, desenelor schematic • problematizarea • învățarea prin descoperire 	<p>2 ore</p>
<p>Aplicații practice la nivelul resurselor turistice hidrogeografice și biogeografice. Potențial atractiv și motivații turistice asociate. Aprofundare la scară mondială, europeană, națională.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, desenelor schematic • problematizarea • învățarea prin descoperire 	<p>2 ore</p>
<p>Aplicații practice la nivelul edificiilor turistice istorice și religioase. Potențial atractiv și motivații turistice asociate. Aprofundare la scară mondială, europeană, națională.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, desenelor schematic • problematizarea • învățarea prin descoperire 	<p>2 ore</p>
<p>Aplicații practice la nivelul edificiilor turistice culturale sportive, economice. Potențial atractiv și motivații turistice asociate. Aprofundare la scară mondială, europeană, națională.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, desenelor schematic • problematizarea • învățarea prin descoperire 	<p>2 ore</p>
<p>Aplicații practice la nivelul activităților umane cu funcție turistică și al resurselor etnografice. Potențial atractiv și motivații turistice asociate. Aprofundare la scară mondială, europeană, națională.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, desenelor schematic • problematizarea • învățarea prin descoperire 	<p>2 ore</p>
<p>Aplicații practice la nivelul structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare. Diversitate și complexitate tipologică structurală și funcțională. Aprofundare și exemplificare la scară mondială, europeană, națională.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, desenelor schematic 	<p>2 ore</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • problematizarea • învățarea prin descoperire 	
<p>Aplicații practice la nivelul structurilor de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică. Diversitate și complexitate tipologică structurală și funcțională. Aprofundare și exemplificare la scară mondială, europeană, națională.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, desenelor schematic • problematizarea • învățarea prin descoperire 	2 ore
<p>Aplicații practice la nivelul mijloacelor și căilor de transport. Diversitate și complexitate tipologică structurală și funcțională. Aprofundare și exemplificare la scară mondială, europeană, națională.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, desenelor schematic • problematizarea • învățarea prin descoperire 	2 ore
<p>Aplicații practice la nivelul structurilor de primire turistice cu funcțiuni de agrement și tratament. Diversitate și complexitate tipologică structurală și funcțională. Aprofundare și exemplificare la scară mondială, europeană, națională.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, desenelor schematic • problematizarea • învățarea prin descoperire 	2 ore
<p>Aplicații practice la nivelul dotărilor auxiliare din turism. Diversitate și complexitate tipologică structurală și funcțională. Aprofundare și exemplificare la scară mondială, europeană, națională.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor, desenelor schematic • problematizarea • învățarea prin descoperire 	2 ore
<p>Aprofundare și exemplificare la nivelul tipurilor și formelor de turism la scară mondială, europeană, națională. Indicatori ai circulației turistice. Aplicații practice</p>	<ul style="list-style-type: none"> • conversația euristică • expunerea, explicația • exemplificarea, comparația • observația (independentă, dirijată) • analiza comparativă • interpretarea fotografiilor • problematizarea • învățarea prin descoperire 	2 ore
<p>Prezentarea proiectelor de cercetare a unor teritorii cu vocație turistică, pe fondul structurii cadru și al metodologiei de elaborare a analizelor de geografia turismului.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • expunerea • studiul de caz • analiza comparativă • învățarea prin descoperire • investigația în comun (munca în echipe) 	4 ore

Bibliografie

1. Berbecaru, I., Botez, M. (1977), *Teoria și practica amenajării turistice*, Edit. Sport-Turism, București.
2. Boniface, B. G., Cooper, C. (2001), *Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism*, 3d ed., Butterworth-Heinemann, Oxford.
3. Căndea, Melinda, Simon, Tamara (2006), *Potențialul turistic al României*, Editura Universitară, București.
4. Ciangă, N. (1997), *Turismul în Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
5. Ciangă, N. (2003), *Geografie turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Cocean, P. (2007), *Geografia turismului*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Ed. a II-a, Cluj-Napoca.
7. Cocean, P., Dezsi, Șt. (2009), *Geografia turismului*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
8. Cocean, P. (2010), *Patrimoniul turistic al României*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
9. Cristureanu, Cristiana (1992), *Economia și politica turismului internațional*, Casa editorială Abeona, București.
10. Dezsi, Șt. (2006), *Patrimoniul și valorificare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
11. Glăvan, V. (2000), *Turismul în România*, Edit. Economică, București.
12. Glăvan, V. (2010), *Geografia turismului*, Ed. a III-a revăzută, Edit. Fundației „România de Măine”, București.
13. Erdeli, G., Gheorghilaș, A. (2006), *Amenajări turistice*, Edit. Universitară, București.
14. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2009), *România, potențial turistic*, Ed. a III-a revăzută, Editura Universitară, București.
15. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2013), *Turism, teorie și metodologie*, Editura Universitară, București.
16. Mac, I. (1992), *Geografie turistică generală*, Universitatea Independentă Dimitrie Cantemir, Sibiu.
17. Mara, V. (2011), *Geografia turismului în România, Metode și tehnici de cercetare*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
18. Muntele, I., Iașu, C. (2003), *Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Edit. Sedcom Libris, Iași.
19. Neagu, S. (2003), *Geografia turismului*, Edit. Meteor Press, București.
20. Răcășan, Bianca-Sorina (2018), *Turismul în spațiul rural-montan și de contact marginal din județul Cluj*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
21. Sharpley, R. (2006), *Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability?*, Edit. Earthscan, London.
22. Smith, S.L.J. (1996), *Tourism Analysis: A Handbook*, Longman, Harlow, England.
23. Susan, Aurelia (1980), *Geografia turismului*, Univ. Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.
24. Swizewski, C., Oancea, D. (1976), *Geografia turismului*, Universitatea „Al. I. Cuza”, Iași.

9. Colaborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">• verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite	Evaluare secvențială (orală) în timpul semestrului: – expunerea liberă	10%

	<ul style="list-style-type: none"> • coerența logică și forța argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate • aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual 	<ul style="list-style-type: none"> - conversația de evaluare - chestionarea orală Evaluare scrisă (finală) în sesiunea de examene: <ul style="list-style-type: none"> - testare sumativă 	50%
		Participarea activă la cursuri	10%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de aplicare în practică • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate • criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual 	Elaborarea și prezentarea proiectului de cercetare semestrial conform structurii cadru și a metodologiei de analiză geografico-turistică	15%
		Efectuarea sarcinilor individuale de tip teme de seminar	10%
		Participarea activă la seminarii	5%
10.6 Standard minim de performanță <ul style="list-style-type: none"> • Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci); • Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece); • Examenul este scris și durează 60 minute. 			

Data completării,

17.04.2021

Semnătura titularului de curs,

Prof. univ. dr. Ștefan Dezsi

Semnătura titularului de seminar,

Șef lucrări dr. Răcășan Bianca Sorina

Data avizării în departament

Semnătura director de departament,

Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan