

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2 Kar	Földrajz kar
1.3 Intézet	Magyar Földrajzi Intézet
1.4 Szakterület	Földrajz
1.5 Képzési szint	Mesteri
1.6 Szak / Képesítés	Turizmus és területfejlesztés

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Nemzetközi turisztikai rendszerek (Sisteme turistiche internationale)						
2.2 Az előadásért feleős tanár neve	Dr. Nagy Egon, egyetemi adjunktus						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Nagy Egon, egyetemi adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	II	2.5 Félév	3	2.6 Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Köt.

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					40
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					15
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfoliók, referátumok, esszék kidolgozása					15
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					11
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	83				
3.8 A félév össz-óraszám	125				
3.9 Kreditszám	5				

4 Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	A turizmus földrajza, Kultúra és civilizáció és az EU turizmusa tárgyak anyagának ismerete
4.2 Kompetenciabeli	Az elsajátított ismeretek folyamatos ellenőrzése lehetővé teszi a tantárgyfejezetek fokozatos elsajátítását szoros összefüggésben az előzőleg tanult tárgyak tematikájával

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Videoprojektorral ellátott tanterem
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	Videoprojektorral ellátott tanterem

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none">A térképészeti anyagok, statisztikai adatok, kutatási és elemzési eszközök, mennyiségi és minőségi módszerek feldolgozásához és használatához szükséges innovatív és gyakorlati készségek fejlesztése komplex elemzések elkészítése érdekében.Az elméleti és módszertani ismeretek gyakorlatba ültetése és területi diagnózisok kidolgozásában való felhasználása a tanult módszerek, eszközök és eljárások következetes alkalmazása mellett.
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none">A hatékony, pontos, felelősségteljes és eredményorientált munkamódszerek elsajátítása és gyakorlatba ültetése a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak és értékeinek figyelembe vételével.Multidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony szervezési, kommunikációs elvek és technikák elsajátítása figyelembe véve a különböző szervezeti szintek vagy szakmai csoportok eltérő szerepkörét.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 Általános célkitűzések	A Nemzetközi turisztikai rendszerek tárgy átfogó ismereteket ad a turizmusipar keresleti és kínálati viszonyairól globális keretekben, módszertani-elméleti alapismereteket nyújt erről a sokrétű gazdasági tevékenységi típusról. Ugyanakkor bemutatásra kerülnek a turizmus területén tevékenykedő nemzetközi és országos szervezetek.
7.2 Specifikus célkitűzések	Sajátos célkitűzés a hallgatók rendszerszemléletű gondolkodásmódjának fejlesztése ebben az ágazatban is, hogy megértsék az összefüggéseket a keresleti, kínálati és közvetítői alrendszerek között.

8. A tantárgy tartalma

8. 1 Előadások	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A nemzetközi turizmus történeti fejlődése. A világ és Európa idegenforgalma – 2 óra	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
2. A nemzetközi turizmus társadalmi-gazdasági környezete 1945 után – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
3. A nemzetközi turisztikai rendszer működése. A turisztikai közvetítés, piaci mechanizmusok – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
4. A turizmus fejlődési perspektívái – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
5. A turizmus gazdasági irányításának mechanizmusai. Turizmuspolitika – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
6. A turizmus ökológiai hatásai és a fenntartható turizmus. Turisztikai fejlesztési stratégiák – 2 óra	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	

7. Turisztikai tervezés, fejlesztés és szabályozás – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
8. Az integrált tervezés a turizmusban – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
9. A területi tervezés a turizmusban és a turizmus területfejlesztő hatásai – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
10. Turisztikai fejlesztés és ösztönzők a turizmusban, projekt-kivitelezés – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
11. Monitoring a turizmusban – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
12. Turisztikai marketing. A célkitűzések beazonosítása, audit – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
13. A stratégiák meghatározása, a piac szegmentálása, pozicionálás, promóció és kommunikáció – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
14. Marketing-menedzsment, a marketingterv kidolgozása. E-marketing a turizmusban – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	

Könyvészet:

1. Aubert A. (2002), A turizmus földrajza, in Tóth J. (szerk.), Általános társadalomföldrajz II., Dialóg Campus, Budapest-Pécs.
2. Cocean P. (2006), Geografia turismului, Curs universitar, Cluj-Napoca.
3. Kovács Z. (2001), Társadalomföldrajzi kislexikon, Műszaki könyvkiadó, Budapest.
4. Lengyel M. (2004), A turizmus általános elmélete, Heller Farkas Gazdasági és Turisztikai Szolgáltatások Főiskolája.
5. Michalkó G. (2006), A turizmuselmélet alapjai, Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.
6. Păcurar Al. (1999), Geografia turismului internațional, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

8. 2 Szeminárium/Labor	Didaktikai	Megjegyzések
1. A Turisztikai Világszervezet (UNWTO), mint az ENSZ szakosított szerve és az Utazási és Turisztikai Világtanács (WTTC) – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	2 óra
2. A turizmust támogató állami szervek, valamint turisztikai kutatási és fejlesztési szervezetek Romániában – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	2 óra
3. A turizmust támogató állami szervek, valamint turisztikai kutatási és fejlesztési szervezetek Magyarországon – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	2 óra
4. Fejlesztési modellek a nemzetközi turizmusban – a francia modell – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció,	2 óra
5. Fejlesztési modellek a nemzetközi turizmusban – a spanyol, az olasz és a harmadik világbeli modellek – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	2 óra

6. Nemzetközi szakfolyóiratok, tudományos orgánumok és tendenciák a turizmustudományban – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	2 óra
7. A Hágai és a Manilai konvenciók a nemzetközi turizmust illetően – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	2 óra
Könyvészet:		
1. Benedek J., Dezsi Şt. (2006), Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 2. Cocean P. (1997), Geografia turismului românesc, Editura „Focul Viu“, Cluj-Napoca. 3. Ciangă N. (2001), România. Geografia turismului, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 4. Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 5. Vofkori L. (2006), România turizmusföldrajza, Editura Proprint, Miercurea-Ciuc.		

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával

A tárgy tartalma összhangban van az egyéb hazai és külföldi egyetemi központok eljárásaival. A munkaerőpiaci értékelések visszaigazolják, hogy erre a specializációra a képzési struktúra megfelelően kigondolt, hatékony és átfogó, általános ismereteket ad.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	<ul style="list-style-type: none"> Az elsajátított fogalomkörök rendszerezési és alkalmazási képessége Logikai koherencia és érvelési képesség megléte A szakterminológia asszimilációjának képessége Attitűdbeli szempontok: az egyéni kutatás iránti érdeklődés kialakulása	Vizsga	100%
10.5 Szeminárium/labor	<ul style="list-style-type: none"> A gyakorlati alkalmazás képessége Az elsajátított ismeretekkel való szellemi műveletvégzés Attitűdbeli szempontok: öntudatos érdeklődés az egyéni kutatások iránt	A szemináriumi projekt elkészítése alapföltétele a vizsgán való megjelenési jognak	
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
A gyakorlati órákon a minimális 75%-os részvétel kötelező a teljes óraszámából, valamint elvárás a turizmus-gazdaságtan és turizmusföldrajz alapismereteinek megléte.			

Kitöltve:

Előadás-vezető:

Szeminárium-vezető:

2021.04.15

.....

.....

Az intézet által jóváhagyva:

Intézetigazgató:

.....