



A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Földrajz Kar
1.3 Intézet	Magyar Földrajzi Intézet
1.4 Tanulmányi terület	Földrajz
1.5 Képzési szint	BSc.
1.6 Tanulmányi program/Szak	Turizmusföldrajz

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Turisztikai erőforrások értékelése						
A tantárgy kódja	GLM 2612						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Máthé András						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Máthé András						
2.4 Tanulmányi év	III	2.5 Félév	6	2.6. Értékelés módja	V	2.7 Tantárgy típusa	Köt.

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	3.2 melyből előadás:	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	36	3.5 melyből előadás:	24	3.6 szeminárium/labor	12
A tanulmányi idő elosztása:					óra
Tanulás kézikönyvből, jegyzetből, szakirodalomból és saját jegyzetektől					20
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					25
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					12
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					2
Vizsgáztatás					4
Más tevékenységek					1
3.7 Egyéni munka össz-óraszama					64
3.8 A félév össz-óraszama					100
3.9 Kreditszám					4

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<ul style="list-style-type: none">Általános turizmusföldrajz
4.2 Kompetenciabeli	<ul style="list-style-type: none">Nincsenek

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none">Számítógéppel/lappal, videó vetítővel felszerelt tanterem
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none">Számítógéppel/lappal, videó vetítővel felszerelt tanterem



6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none">• A turisztikai erőforrások fejlődésével kapcsolatos komplex problémák beazonosításához, elemzéséhez és magyarázatához szükséges szakmai tudás fejlesztése a különböző turisztikai fogalmak, összefüggések, folyamatok és jelenségek integrált alkalmazása során• A régiók fejlődésével kapcsolatos alapfogalmak, anyagok, statisztikai adatok, kutatási és elemzési eszközök, mennyiségi és minőségi módszerek feldolgozásához és használatához szükséges innovatív és gyakorlati készségek fejlesztése komplex elemzések elkészítése érdekében.• Az elméleti és módszertani ismeretek gyakorlatba ültetése és a turizmus jelenségek kidolgozásában való felhasználása a tanult módszerek, eszközök és eljárások következetes alkalmazása mellett.• A megfelelő mutatók feldolgozásához kapcsolódó adatbázis tudatos és újszerű módon való használata, a különböző kutatási eljárások szakszerű alkalmazása.
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none">• A hatékony, pontos, felelősségteljes és eredményorientált munkamódszerek elsajátítása és gyakorlatba ültetése a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak és értékeinek figyelembe vételével.• Multidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony szervezési, kommunikációs elvek és technikák elsajátítása figyelembe véve a különböző szervezeti szintek vagy szakmai csoportok eltérő szerepkörét.• Szakmai képzések szükségességének a felismerése és ezen kompetenciák igazítása a humán környezet dinamikájához.

7.A tantárgy célkitűzései (a specifikus felhalmozott kompetenciák rácsából adódóan)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<p>A Turisztikai erőforrások értékelése tárgy általános képet ad a világ turisztikai nagyrégióiról, azok turisztikai kínálatáról (potenciáljáról) illetve turisztikai forgalmáról. Maga az idegenforgalom egyre fokozódó jelentőségű szolgáltatási ág, mely szoros összefüggésben áll az életszínvonal emelkedésével a fejlett és fejlődő országokban egyaránt. Az így generált többletjövedelmek elköltésében egyre nagyobb szerephez jut a megnövekedett szabadidő minőségi eltöltése, illetve a rekreáció. A turizmus szerepe is kidomborodik az egyre intenzívebbé váló globalizációs folyamatokban, sőt a turisztikai potenciálban bővelkedő harmadik világbeli országok gazdaságát közvetett, célorientált segélyezésként is életben tarthatja a turizmus. Ez indokolja az idegenforgalom, mint gazdasági ág és világjelenség tüzetesebb tanulmányozását. A hallgatók ismereteket szereznek a világ turisztikai nagyrégióiról, melyek között az idegenforgalmi specializáció alapján kell különbséget tenniük, a tipizálás módszerét</p>
--------------------------------------	--



	<p>alkalmazva. Meg kell különböztetniük, hogy mely területekre jellemző az intenzív turistaforgalom, valamint mely régiók rendelkeznek jelentős turisztikai potenciállal, ám annak a kihasználtsága alacsony. El kell különíteniük az egyes régiókat, országokat, országcsoportokat aszerint, hogy gazdaságukban a turizmus „húzóágazat”, vagy alárendelt szerepű szektor.</p>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none">• A turisztikai erőforrások fogalmának meghatározása, valamint a turisztikai régióknak a társadalmi-gazdasági rendszerre kifejtett hatásainak tárgyalása;• a szaktanulmányokban leggyakrabban alkalmazott tipizálási módszerek, elemzések módszertanának részletes tárgyalása;• modern tipizálási módszerek ismertetése, részletes tárgyalása;• a régiók szerepének, a regionalizáció módszertanának, valamint a gazdasági rendszer optimalizálási lehetőségeinek tárgyalása;• elemzési készségek fejlesztése specifikus gyakorlati alkalmazások használata által;• statisztikai adatok feldolgozása;

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. A földrajzi régiók - turisztikai regionalizáció . A turisztikai erőforrások metodológiája, elemzésének feltételei	interaktív bemutatás	2 óra
2. A turisztikai régiók taxonómiai egységei. A turisztikai nagyrégiók típusai	interaktív bemutatás	2 óra
3. Az európai mediterrán országok turisztikai erőforrásai	interaktív bemutatás	2 óra
4. Az Alpok makrorégió turisztikai erőforrás potenciálja	interaktív bemutatás	2 óra
5. Franciaország turisztikai erőforrás potenciálja. A Párizsi medence és a Loire völgye. Értékelemzés	előadás, heurisztikus párbeszéd	2 óra
6. Közép-Kelet Európa országainak turisztikai erőforrás elemzése	interaktív bemutatás	2 óra
7. Ázsia turisztikai régiói :Japán, Kína, India, Izrael	interaktív bemutatás	2 óra
8. Az AEÁ turisztikai erőforrás elemzése. Kalifornia makrorégió, Hawaii, Florida, Alaska	szóbeli előadás interaktív részekkel	4 óra
9. Dél-Amerika régióinak turisztikai erőforrás elemzése. Brazília	szóbeli előadás interaktív részekkel	2 óra
10. Afrika turisztikai erőforrásai (Egyiptom, Atlasz hegység, Dél-Afrika)	szóbeli előadás interaktív részekkel	2 óra
11. Ausztrália és Óceánia turisztikai régiói	szóbeli előadás interaktív részekkel	2 óra



Könyvészet

1. Aubert A. (2002), A turizmus földrajza, in: Tóth J. (szerk.), Általános társadalomföldrajz II., Dialóg Campus, Budapest-Pécs.
2. Kovács Z. (2001), Társadalomföldrajzi kislexikon, Műszaki könyvkiadó, Budapest.
3. Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Michalkó G. (2006), A turizmuselmélet alapjai, Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.
5. Michalkó G. (2006), A városi turizmus elmélete és gyakorlata, MTA Földrajztudományi Kutatóintézet, Budapest.
6. Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
7. Probáld F. (szerk.) (1994), Európa regionális földrajza, ELTE Eötvös kiadó, Budapest.
8. Probáld F. (szerk.) (1996), Afrika és a Közel-Kelet földrajza, ELTE Eötvös kiadó, Budapest.
9. Probáld F. (szerk.) (1998), Ázsia, Óceánia és Ausztrália földrajza, ELTE Eötvös kiadó, Budapest.
10. Probáld F. (szerk.) (2000), Európa regionális földrajza, ELTE Eötvös kiadó, Budapest.
11. Probáld F. (2004), Amerika regionális földrajza, Trefort kiadó, Budapest.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Szervezési kérdések megbeszélése, a szemináriumi tematika ismertetése és témaleosztás	munka szervezett csoportokban	2 óra
2. Románia lehetséges turisztikai erőforrásainak ismertetése	munka szervezett csoportokban, terepi felmérés	2 óra
3. Magyarország és Szlovákia turisztikai erőforrásainak ismertetése	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra
4. A Kárpátok makrorégió turisztikai erőforrásának és forgalmának analízise	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra
5. Az Amerikai Egyesült Államok nagyrégiói, turistaforgalma és szerepe a világ turizmus-iparában	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	4 óra
6. Mexikó turisztikai régiói és turistaforgalma.	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra
7. A Karib szigetvilág turisztikai régiói és turistaforgalma	Modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra
8. Bolivia turisztikai régiói és turistaforgalma	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra
9. Peru turisztikai régiói és turistaforgalma	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	2 óra
10. Régiófejlesztés esettanulmányok	modellezés, interaktív csoportos tevékenység	4 óra



Könyvészet

1. Benedek J., Dezsi Șt. (2006), Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
2. Cocean P. (2002), Geografie regională, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
3. Cocean P. (2005), Geografia Europei, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Caloianu N., Gârbacea V., Hârjoabă I., Iancu S., Marin I, (1982), Geografia continentelor. Europa, Editura Didactică și Pedagogică, București.
5. Ciangă N. (2001), România. Geografia turismului, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Gârbacea V. (1999), Geografia regională a continentelor. Europa de Sud: regiuni geografice, Cluj-Napoca.
7. Sárfalvi B. (szerk.) (1991), Ázsia, Ausztrália, Óceánia gazdaságföldrajza, Tankönyvkiadó, Budapest.

9. Az epiztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tantárgy keretében leadott anyag összhangban áll az infrastruktúra és turisztikai erőforrások témakörében létező meghatározó szakirodalmi munkák tartalmával, valamint a belföldi és külföldi más egyetemi központokban tanított anyaggal egyaránt.
- A munkaadók által a szakember-képzésre vonatkozóan megfogalmazott vélemények szerint magas értékű ezek professzionalizmusa, ami megerősíti, hogy az erre a programra alapozott oktatási curriculum szerkezete és tartalma helyes, átfogó és hatékony.
- A diszciplína keretében elsajátított ismeretek és képességek birtokában, a diákok jó eséllyel pályázhatnak különböző funkciók betöltésére logisztikai-, vagy turizmusban érdekelt vállalkozásokban.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	<ul style="list-style-type: none">• az elsajátított fogalmak rendszerezésének és felhasználásának ellenőrzése• logikai koherencia és vitakészség• szakterminológia asszimilációja• hozzáállás, egyéni munka/tanulás iránti érdeklődés	<ul style="list-style-type: none">• Végleges felmérő vizsgaidőszakban: összefoglaló tesztelés	70%
10.5 Szeminárium/ Laboratórium	<ul style="list-style-type: none">• gyakorlati alkalmazás képessége• az elsajátított ismeretek használatának képessége• hozzáállással kapcsolatos	<ul style="list-style-type: none">• szemináriumi tananyagra vonatkozó írásbeli kérdésekre adott válaszok (nagyvizsga alkalmával)	20%



	kritériumok: lelkiismeretesség, egyéni munka/tanulás iránti érdeklődés	• Jelenlét, a gyakorlatokon való aktív részvétel	10%
--	--	--	-----

10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei

- A turisztikai erőforrások fogalmának, a társadalmi-gazdasági rendszerre kifejtett hatásmechanizmusának és összetevőinek alapos ismerete;
- az alapvető elérhetőség vizsgálati módszerek ismerete;
- a régiók, felmérési módszerek, és ezek szegmenseinek ismerete;
- a regionalizáció alapfogalmainak ismerete, a fogalmak helyes használata.

Kitöltés dátuma

2021.04.20

Előadás felelőse

Máthé András

Szeminárium felelőse

Máthé András

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

dr. Nagy Egon, adjunktus